

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от 16.06.2021 № 8

**Рабочая программа дисциплины
Потребительское право**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

40.03.01 Юриспруденция

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Гражданское и предпринимательское право

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2021 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Потребительское право» (Б1.В.12) относится к части ООП, формируемая участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.12 «Потребительское право» относится к части ООП направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3.1. Осуществляет предварительный анализ законодательства и судебной практики, относящихся к анализируемой ситуации	Знать: принципы правового регулирования и состояние практики реализации норм права, относящиеся к анализируемой ситуации Уметь: анализировать содержание нормативных правовых актов, их систему и структуру; Владеть: способностью формулировать обоснованные выводы о законодательстве и судебной практики по конкретному вопросу;	Тест, Задача (практические задания)
	ПК-3.2. Определяет перечень правовых актов, подлежащих применению в конкретной ситуации	Знать: виды юридических документов, образующихся в процессе правового регулирования общественных отношений в соответствующей сфере Уметь: применять современные информационные технологии для поиска правовых актов, подлежащих применению в конкретной ситуации Владеть: способностью критической оценки и	Тест, Задача (практические задания)

		толкованию норм, закрепленных в нормативных документах	
	ПК-3.3. Подготавливает проект правовой позиции в рамках решения поставленной задачи	Знать: правила составления и подготовки проекта правовой позиции Уметь: применять современные информационные технологии для создания и оформления проекта правовой позиции Владеть: навыками сбора и обработки информации для подготовки проекта правовой позиции в рамках решения задачи	Тест, Задача (практические задания)
	ПК-3.4. Подготавливает пакет документов в рамках поставленной задачи	Знать: основные приемы подготовки юридических документов Уметь: определять вид и содержание юридических документов, необходимых для составления в конкретной ситуации Владеть: юридической терминологией, необходимой для составления документов	Тест, Задача (практические задания)
	ПК-3.5. Организует предоставление документов в государственные органы	Знать: правовой статус граждан, вовлекаемых в судопроизводство; виды процессуальных документов, необходимых для предоставления в государственные органы Уметь: определять необходимые документы для их предоставления в государственные органы Владеть: навыками формирования документов и пакета документов с использованием информационных справочно-правовых систем;	Тест, Задача (практические задания)
	ПК-3.6. Разрабатывает локальные акты на основе законодательства	Знать: правила юридической техники конструирования норм права и структур локальных актов Уметь: применять правила юридической техники при конструировании локальных актов в соответствии с законодательством	Тест, Задача (практические задания)

		Владеть: навыками по составлению локальных актов, разработки проектов нормативно-правовых актов	
--	--	--	--

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	ЗЕТ	ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану			72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			11
- занятия лекционного типа			4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)			6
самостоятельная работа			57
КСР			1
Промежуточная аттестация – зачет			4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			из них							
	Очная	заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	Очная	заочная	Очная	заочная
Тема 1 Краткая история возникновения движения в защиту прав потребителей в России и за рубежом.										6

Тема 2 Основные понятия закона РФ "О защите прав потребителей".			0,5		1				1,5		6
Тема 3 Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) фирменное наименование, место нахождения, режим работы.			0,5		1				1,5		6
Тема 4 Понятие товаров, работ, услуг. Информация о товарах, работах, услугах.			0,5		1				1,5		6
Тема 5 Права потребителя в случае приобретения товара с недостатками.			0,5		1				1,5		6
Тема 6 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.			1		1				2		6
Тема 7 Гражданско- правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Порядок защиты прав потребителя.			1		1				2		7
Тема 8 Условия наступления административной ответственности за нарушение прав потребителя.											7
Тема 9 Уголовно-правовые способы охраны имущественных прав потребителя.											7
В т.ч. текущий контроль	1										
Промежуточная аттестация – зачет	4										
Итого	72		4		6				10		57

Содержание дисциплины.

Тема 1. Краткая история возникновения движения в защиту прав потребителей в России и за рубежом.

Возникновение движения в защиту прав потребителей в Америки, странах Европы и в России. Процесс становления в России. Влияние на этот процесс международного законодательства о защите прав потребителей (Хартия прав потребителей 1973 г, Предварительная (первая) и Вторая программа по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.).

Тема 2. Основные понятия закона РФ "О защите прав потребителей."

Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Раскрытие понятий потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, стандарт, недостаток товара, безопасность товара.

Тема 3. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце): фирменное наименование, место нахождения, режим работы.

Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце). Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Общие и специальные требования к рекламе товаров, работ и услуг. Запрещенная реклама. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, неэтичная, недостоверная реклама.

Тема 4. Понятие товаров, работ, услуг. Информация о товарах, работах, услугах.

Понятие товаров, работ, услуг. Сроки выполнения работ, оказания услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок. Последствия нарушения исполнителем сроков. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце);

Тема 5. Права потребителя в случае приобретения товара с недостатками.

Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров. Право потребителей на надлежащее качество. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Замена товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатком или расторжения договора. Порядок обмена товара надлежащего качества

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Сроки на выполнение работ и оказание услуг. Последствия нарушения сроков на выполнение работ и оказание услуг. Права потребителя в случае обнаружения недостатков в выполненной работе (оказанной услуге). Сроки устранения недостатков. Смета на выполнение работы (оказание услуги). Выполнение работы из материалов исполнителя и материалов потребителя или работы с вещью потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу). Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде;

Тема 7. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Порядок защиты прав потребителя.

Последствия нарушения гражданско-правовых договоров в области защиты прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей. Государственная защита прав потребителей. Органы, осуществляющие административную защиту, их задачи и функции. Функции Роспотребнадзора. Судебный порядок защиты прав. Последовательность судебных разбирательств.

Тема 8. Условия наступления административной ответственности за нарушение прав потребителя.

Состав и характеристика административных правонарушений на потребительском рынке. Административный порядок защиты прав. Органы, осуществляющие административную защиту, их задачи и функции. Функции Роспотребнадзора.

Тема 9. Уголовно-правовые способы охраны имущественных прав потребителей.

Понятие и общая характеристика преступлений в сфере потребительского рынка. Вопросы криминализации и декриминализации деяний. Особенности совершения мошенничества на рынке товаров и услуг.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности;
- обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм;
- составление юридических документов;
- компетенции:

ПК-3. Способен принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского и практического типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит на зачете.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.

Преподавание учебной дисциплины «Потребительское право» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Работу с ресурсами Интернет
4. Подготовку к тестированию по темам курса «Потребительское право»
5. Подготовку к зачету по курсу «Потребительское право».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического

мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий потребительского права.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами «Гражданское право», «Административное право», «Уголовное право».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы,

перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных юристов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Потребительское право» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Потребительское право» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4594>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

(индикатора достижения компетенций)	не зачтено		зачтено				
	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, . Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на

		уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Основные понятия закона РФ "О защите прав потребителей" (потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, стандарт, недостаток товара, безопасность товара.)	ПК-3
2. Понятие "информация" и общие требования к ней. Необходимая и достоверная информация.	ПК-3
3 Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) фирменное наименование, место нахождения, режим работы.	ПК-3
4. Понятие товаров, работ, услуг.	ПК-3
5. Информация о товарах, работах, услугах.	ПК-3
6. Ответственность за ненадлежащую информацию	ПК-3
7. Реклама. Участники рекламных правоотношений	ПК-3
8. Общие и специальные требования к рекламе.	ПК-3
9. Права потребителя в случае приобретения товара с недостатками	ПК-3
10. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.	ПК-3
11. Замена товара ненадлежащего качества	ПК-3
12. Расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатком или расторжения договора	ПК-3
13. Порядок обмена товара надлежащего качества	ПК-3
14. Административная ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-3
15. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-3
16. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	ПК-3
17. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	ПК-3
18. Сроки на выполнение работ и оказание услуг. Последствия нарушения этих	ПК-3

сроков.	
19. Права потребителя в случае обнаружения недостатков в выполненной работе (оказанной услуге). Сроки устранения недостатков.	ПК-3
20. Смета на выполнение работы (оказание услуги).	ПК-3
21. Выполнение работы из материалов исполнителя и материалов потребителя или работы с вещью потребителя.	ПК-3
22. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).	ПК-3
23. Административный порядок защиты прав потребителей.	ПК-3
24. Общественные организации по защите прав потребителей.	ПК-3
25. Судебный порядок защиты прав потребителей. Последовательность судебных разбирательств.	ПК-3

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не попадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

- а) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;
- б) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

5. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- а) Федеральная антимонопольная служба;
- б) орган местного самоуправления;
- в) орган социальной защиты;
- г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей

6. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту:

- а) жительства истца;
- б) нахождения ответчика;
- в) причинения вреда;
- г) жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда.

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Задача 1.

10 июля 2015 года Иванов С.А. купил принтер. 22 августа 2015 года при выводе документов на печать стало происходить замятие бумаги. При попытке Иванова достать бумагу лист порвался, в результате чего часть бумаги осталась в принтере. Иванов пришел в магазин, принес принтер и предъявил требования о его ремонте. Какие действия в данном случае обязан совершить продавец?

Задача 2.

Прохоренко М.Т. купила в магазине упаковку блинов с мясом, которые в тот же день ей были употреблены в пищу. На следующий день у Прохоренко в городской больнице было диагностировано острое пищевое отравление; согласно больничному листу, выданному лечащим врачом, период нетрудоспособности составил 8 дней. Анализ продуктов, которые были употреблены в пищу, показал, что блины были реализованы в магазине с истекшим сроком годности, о чем покупатели не были проинформированы. Какие права имеет Прохоренко в рассмотренной ситуации?

Задача 3.

Камолин купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4-х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю. Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

Задача 4.

Шадымов В.С. купил в магазине телевизор популярной марки. Спустя 1,5 года после покупки в телевизоре, который на этот момент находился в рабочем состоянии, произошло возгорание. В результате этого начался пожар, во время которого имущество Шадымова, а также его соседей было полностью уничтожено. Какие права в этой ситуации есть у Шадымова, и каким образом он может их защитить?

Критерии оценки выполненных задач (практических заданий)

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ. Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Булатецкий, Ю. Е. Потребительское право: Курс лекций / Ю.Е. Булатецкий; Федеральное агентство по образованию. - Москва : НОРМА, 2008. - 416 с. ISBN 978-5-468-00228-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/146044>
2. Гражданское право: участники правоотношений [Электронный ресурс] / Долинская В.В., Слесарев В.Л. - М. : Проспект, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392238545.html>
3. Коммерческое право. Курс лекций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Соболев И.А. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392188390.html>
4. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник: в 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс] / Бушев А.Ю., Городов О.А., Жмулина Д.А., Лебедев К.К., Макарова О.А., Мусин В.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов О.Ю.; под ред. В.Ф. Попондопуло - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392186891.html>
5. Потребительское право - курс созданный в системе электронного обучения ННГУ (<https://e-learning.unn.ru/course/view?id=4594>).

б) дополнительная литература:

1. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455378>
 2. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Я. Макаров. - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392162949.html>
 3. Сутягин А.В. Всё о защите прав потребителей. – М.: Издательство «Гроссмедиа», 2008. 176 С. (Лань) https://e.lanbook.com/book/9081#book_name
 4. Семенихин В.В. Защита прав потребителей. - М.: Гроссмедиа, 2013. 202 С. https://e.lanbook.com/book/9081#book_name
 5. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие (под ред. З.М. Фаткудинова). -4-е изд., доп. и перераб. - М.: Юстицинформ, 2010 г. 408 С. <https://e.lanbook.com/book/10559#authors>
 6. Озеров И.Х. Общество потребителей.- М.: Лань, 2013. 326 С. <https://e.lanbook.com/book/29973#authors>
 7. Мазур С.Ф. Отдельные вопросы развития потребительского рынка России и его правовой защиты органами внутренних дел.// Пробелы в российском законодательстве . 2012г. №6 <https://e.lanbook.com/search/journalArticleTexts?query=+colonels>
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
1. ЭБС "Консультант студента"
 2. ЭБС "Лань"
 3. ЭБС "Юрайт"
 4. ЭБС "Znanium.com"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия для реализации данной учебной дисциплины соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используется справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru). Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

При необходимости освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к needs лиц с ОВЗ.

Программа «Потребительское право» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Автор: к.ю.н., доцент кафедры «Правового обеспечения экономической и инновационной деятельности» М.А. Савкина

Рецензент: заведующая адвокатской конторы Палаты адвокатов Нижегородской области В.А. Грачева

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Ю.О. Плехова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского от 31.05.2021 года, протокол № 4/1 (доп.).