

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Радиофизический факультет
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДАЮ:

Декан _____ Матросов В.В.

« 29 » _____ июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.06 Основы управленческой
деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
специалитет

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
10.05.02 Информационная безопасность телекоммуникационных систем

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Системы подвижной цифровой защищенной связи

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)
специалист

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения
очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2020

1. Место и цели освоения дисциплины в структуре ОПОП

Целью освоения дисциплины «**Основы управленческой деятельности**» является формирование у студентов компетенций, связанных с пониманием механизмов функционирования рыночной инфраструктуры и ведением управленческой и предпринимательской деятельности в современных условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Процесс изучения дисциплины «**Основы управленческой деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, культурные и иные различия (этап освоения: завершающий)	31 (ОК-6) Знать основные формы и виды совместной деятельности 32 (ОК-6) Знать основные принципы и термины в области проектного и процессного управления У1 (ОК-6) Уметь оценивать компетенции команды проекта У2 (ОК-6) Уметь составлять бизнес-план проекта в соответствии с определенными целями В1 (ОК-6) Владеть методами разрешения конфликтных ситуаций в организационно-управленческой деятельности В2 (ОК-6) Владеть методами планирования доходов и расходов в проектной деятельности

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часа занятия лекционного типа, в том числе 2 часа – мероприятия текущего контроля успеваемости, 1 час – мероприятия промежуточной аттестации), 75 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
1. Сущность и содержание управленческой деятельности.						

Организация как система. Основные функции управления.						
Тема 1.1. Современные концепции менеджмента	6	2			2	4
Тема 1.2. Методы критического мышления.	6	2			2	4
Тема 1.3. Процессное описание организации. Понятие бизнес-процесса.	6	2			2	4
Тема 1.4. Управление проектом.	6	2			2	4
2. Бизнес-план. Оценка инвестиционной привлекательности проекта, привлечение финансирования.						
Тема 2.1. Разработка бизнес-модели предпринимательского проекта	8	4			4	4
Тема 2.2. Анализ и выбор методики написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные стандарты бизнес-планирования.	15	4			4	11
Тема 2.3. Разработка маркетингового плана проекта. Теории маркетинга. Формы и методы продвижения.	15	4			4	11
Тема 2.4. Основы финансового планирования. Налогообложение бизнеса.	15	4			4	11
Тема 2.5. Интегральные показатели оценки эффективности проекта. Финансовое состояние предприятия.	12	2			2	10
3. Основные функции управления.						
Тема 3.1. Теории лидерства и стили руководства.	6	2			2	4
Тема 3.2. Система мотивации. Формы, методы, теории.	6	2			2	4
Тема 3.3. Управление конфликтами в организации.	6	2			2	4
В т.ч. текущий контроль	2	2			2	
Промежуточная аттестация: зачет						

Содержание дисциплины

1. Сущность и содержание управленческой деятельности. Организация как система. Основные функции управления.

Тема 1.1. Современные концепции менеджмента

Теория конкурентного преимущества Майкла Портера. Теория 7S МакКинзи. Административная школа А.Файоля. Модель SWOT-анализа. Системный, процессный, проектный подход в управлении. Типы совместной деятельности в организации.

Тема 1.2. Методы критического мышления.

Модель Фишбон для анализа управленческих концепций. Методы мозгового штурма. «Шесть шляп мышления» как метод критического анализа управления.

Тема 1.3. Процессное описание организации. Понятие бизнес-процесса.

Понятие бизнес-процесса. Управленческие, обеспечивающие и основные бизнес-процессы.

Тема 1.4. Управление проектом.

Основные понятия проектного управления. Процессы в управлении проектом. Стандарт управления проектом. Входы и выходы процессов управления проектом.

2. Бизнес-план. Оценка инвестиционной привлекательности проекта, привлечение финансирования.

Тема 2.1. Разработка бизнес-модели предпринимательского проекта

Понятие бизнес-модели. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели

Тема 2.2. Анализ и выбор методик написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные стандарты бизнес-планирования.

Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников. Изучение и использование международного опыта. Методики составления бизнес-плана, рекомендованные UNIDO (The United Nations Industrial Development Organization или «Организация объединенных наций по промышленному развитию»); Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР), KPMG и др. Анализ различий в методологических подходах.

Тема 2.3. Разработка маркетингового плана проекта. Теории маркетинга. Формы и методы продвижения.

Маркетинг в организации. Цели и структура маркетингового плана. Использование бюджетных маркетинговых инструментов в продвижении нового предприятия.

Основные характеристики рынка как многофакторного объекта: изменчивость, саморегулируемость, конкуренция, экономическая свобода, масштабность, емкость. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.

Тема 2.4. Основы финансового планирования. Налогообложение бизнеса.

Внутренние источники финансирования предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов). Привлеченные средства (инвестиции). Заемные средства (кредит, лизинг, векселя). Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование

Понятие налога. Виды налогов. Системы налогообложения. Налоговое законодательство РФ.

Тема 2.5. Интегральные показатели оценки эффективности проекта. Финансовое состояние предприятия.

Понятие дисконтирования. Подходы к определению нормы дисконта. Расчет показателей экономической эффективности проекта: NPV, PI, IRR, DPP. Понятие и виды рисков. Методы оценки риска в предпринимательской деятельности. Оценка финансового состояния организации: ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность.

3. Основные функции управления.

Тема 3.1. Теории лидерства и стили руководства.

Демократический, либеральный и авторитарный стили управления.

Тема 3.2. Система мотивации. Формы, методы, теории.

Мотивация как процесс (понятие потребностей и их удовлетворение в труде). Виды неденежной мотивации. Теория потребностей А.Маслоу. Теория ожиданий. Теория справедливости. Система мотивации на основе показателей КРІ.

Тема 3.3. Коммуникация как процесс

Понятие коммуникации. Показатели информации (своевременность, достоверность, полнота, реферированность). Модель Шеннона-Уивера. Сетевой анализ коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды барьеров в коммуникации. Организационные проблемы в коммуникации.

4. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии: информативные и проблемные лекции с использованием мультимедиа, семинарские занятия (подготовка тезисов для дискуссий и презентаций к семинарам, доклады), общение с преподавателем в ходе работы над исправлением ошибок в контрольных работах, «мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента ориентирована на подготовку к семинарским занятиям, включая поиск информации по предложенным вопросам для обсуждения, дискуссий.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды:

- изучение дополнительных разделов дисциплины с использованием учебной литературы. Текущий контроль усвоения материала проводится путем проведения опроса.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Карта компетенции имеет следующую форму

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
Знание 31 (ОК-6) Знать основные формы и виды совместной деятельности 32(ОК-6) Знать основные принципы и термины в области проектного и процессного управления	Отсутствие знаний материала	знание основного и дополнительного материала с незначительными ошибками
Умение У1 (ОК-6) Уметь оценивать компетенции	Отсутствует способность	Способность решения стандартных задач и

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
команды проекта У2 (ОК-6) Уметь составлять бизнес-план проекта в соответствии с определенными целями	решения стандартных задач	широкого круга нестандартных задач
Владения В1 (ОК-6) Владеть методами разрешения конфликтных ситуаций в организационно-управленческой деятельности В2 (ОК-6) Владеть методами планирования доходов и расходов в проектной деятельности	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	Наличие некоторых навыков, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 64 %	65-100%

6.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;
- способности студентов использовать полученные знания для анализа

конкретных задач, делать выводы.

Зачет по дисциплине проводится в форме письменной работы.

Зачтено – студент в целом владеет материалом учебной дисциплины; освоение относящихся к ней компетенций (частей компетенций) можно считать удовлетворительным.

Не зачтено – знание материала, умения и владения, относящиеся к дисциплине, освоены на уровне, недостаточном для достижения основных целей обучения; для продолжения обучения студента требуется дополнительная подготовка.

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих сформированность компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование, устные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- ситуационные задачи, кейсы, деловые игры.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Вопросы для итогового контроля по дисциплине:

1. Понятие «управление» и «менеджмент»
2. Современные подходы менеджмента
3. Типы совместной деятельности в организации
4. Системный, проектный и процессный подход в управлении

5. Понятие «критического мышления»
6. Понятие «бизнес-процессов»
7. Проект и процесс: основные отличия
8. Процессы управления проектом
9. Экономические и финансовые критерии оценки эффективности проекта
10. Методы исследования внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ.
11. Функция планирования в организации
12. Система мотивации
13. Современные подходы к построению системы мотивации в организации
14. Теории лидерства
15. Стили руководства
16. Социальная ответственность организации. Деловая этика.
17. Анализ различных подходов в теории предпринимательства.
18. Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников.
19. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций
20. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции.
21. Методики составления бизнес-плана. Анализ различий в методологических подходах.
22. Критерии качества бизнес-модели
23. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта
24. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.
25. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.
26. Понятие и виды рисков.
27. Разработка маркетингового плана предприятия
28. Коммуникация в организации. Формы, виды, подходы к организации
29. Информационная среда управления современной организацией
30. Функция контроля в управлении современной организацией

Типовые тестовые задания для оценки знаний по компетенциям

Тесты для оценки

31 (ОК-6) Знать основные формы и виды совместной деятельности

Вопросы	Варианты ответов
Совместно-взаимодействующий тип деятельности характеризуется	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обязательностью участия каждого в решении поставленных задач 2. Совместным участием нескольких групп в решении поставленных задач 3. Взаимодействием нескольких групп в решении поставленных задач 4. Совместным взаимодействием нескольких групп в решении поставленных задач
Совместно-индивидуальный тип деятельности характеризуется	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отличается тем, что взаимодействие между участниками труда минимизируется 2. Каждый из участников процесса представляет результаты труда в оговоренном виде и в определенное место 3. Каждый из исполнителей выполняет свой объем работы, специфика деятельности задается индивидуальными особенностями и профессиональной позицией каждого. 4. Все ответы верные
Тип деятельности, при котором личное взаимодействие практически отсутствует и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совместно-взаимодействующего типа деятельности 2. Совместно-индивидуального типа деятельности 3. Совместно-последовательного типа деятельности 4. Совместно-творческого типа деятельности

Вопросы	Варианты ответов
осуществляется в непрямых формах, характерно для	
Совместно-творческий тип деятельности зародился в	1. Сфере культуры 2. Сфере науки и искусства 3. Информационной среде фри-лансеров 4. Корпоративной среде
Совместно- последовательный тип деятельности отличается от совместно- взаимодействующего	1. Временным распределением 2. Порядком участия каждого в работе 3. Все варианты верные 4. Все варианты неверные

32 (ОК-6) Знать основные принципы и термины в области проектного и процессного управления

Вопросы	Варианты ответов
Базовый план проекта: принятый к исполнению план проекта, содержащий сведения об	1. основных временных и стоимостных показателях проекта 2. основных количественных и качественных показателях проекта 3. основных процедурных и плановых показателях проекта 4. основных бюджетных и плановых показателях проекта
Управление проектом направлено на:	1. достижение максимального экономического эффекта 2. эффективное достижение целей проекта 3. выполнение всех работ, запланированных по проекту 4. выполнение качественных и количественных показателей проекта
Целью процесса планирования бюджета проекта является	1. определение состава и структуры затрат проекта 2. определение порядка и объема обеспечения проекта финансовыми ресурсами 3. определение и документирование ожидаемого экономического эффекта по результатам выполнения проекта 4. денежная оценка целей выполнения проекта, установленный на выходе процесса инициации проекта
Проект — это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях	1. временных и ресурсных ограничений 2. действия рисков факторов и допущений 3. неопределенности внешней среды 4. ограниченного бюджета
Процесс это	1. измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта 2. совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности 3. комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги 4. совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенных результатов

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

- Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,
- Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518950>
3. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели [Электронный ресурс] / Эрик Рис; пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 253 с. - ISBN 978-5-9614-4628-9. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/60252>
4. Кравченко, В.С. Чепьюк, О.Р. Электронно-управляемый курс «Бизнес-планирование»: ННГУ, 2015. Доступ по ссылке: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=989>
5. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - Эл ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>
6. Сокращение затрат [Электронный ресурс] / Эндрю Уайлман; Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - Эл ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961451573.html>
7. Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 11-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - Эл ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961454253.html>

б) дополнительная литература:

1. Ерушкина, Л.В. Кемаева, М.В., Чепьюк, О.Р. и др. Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях высшего образования России. – Нижний Новгород: Изд-во Лоялти-Эксперт, 2016. – 496 с. Режим доступа: <http://www.sbi.unn.ru/material/>
2. Кравченко, В.С. Подольская, Т.О. Гинзбург, М.Ю. Чепьюк, О.Р. и др. Бизнесландия: сборник кейсов по предпринимательству. – Нижний Новгород: ННГУ, 2015. – 77 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24976443>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. ЭБС: <http://www.urait.ru/catalog/399433>
4. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. Эл ресурс: <http://www.urait.ru/catalog>
5. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. Эл ресурс: <http://www.urait.ru/catalog>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ

<http://www.government.ru/>,

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) <http://www.rupto.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)т

<http://www.obrnadzor.gov.ru/>

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь)

<http://www.minsvyaz.ru/>

Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития)

<http://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) <http://www.gks.ru/>

Торгово-промышленная палата РФ; <http://www.tpprf.ru/>

Портал государственных услуг РФ <https://www.gosuslugi.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Аудиторный фонд ННГУ для проведения лекций, компьютер, проектор, экран для проведения лекций в форме презентации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по специальности 10.05.02 «Информационная безопасность телекоммуникационных систем».

Автор (ы) _____ О.Р. Чепьюк

Рецензент (ы) _____ С.Н. Жуков

Заведующий кафедрой финансов и кредита _____ Н.И. Яшина

Программа одобрена на заседании методической комиссии радиофизического факультета от «25» июня 2020 года, протокол № 03/20 .