

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

---

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института международных  
отношений и мировой истории ННГУ

\_\_\_\_\_ Рыхтик М.И.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.02 Современное телевидение**

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

\_\_\_\_\_ (бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

*42.03.01 – Реклама и связи с общественностью*

\_\_\_\_\_ (указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

*Профиль: Реклама и связи с общественностью в политике  
и коммерции*

\_\_\_\_\_ (указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

**бакалавр**

\_\_\_\_\_ (бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

*заочная*

\_\_\_\_\_ (очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2021

## 1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современное телевидение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения следующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП подготовки бакалавра: «Философия», «Теория и практика массовой коммуникации».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах.

**Целью освоения дисциплины «Современное телевидение»** является повышение уровня общей и коммуникативной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью; формирование умений и навыков ведения содержательного анализа телевизионного контента.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач

-формирование теоретической базы по основным разделам телевизионной коммуникации;

-формирование основных телекоммуникационных навыков: аналитически оценивать социальное значение телевизионного контента, выявлять социальные взаимосвязи, возникающие благодаря телевизионной коммуникации, определять социальное значение телевизионных коммуникативных интеракций;

-понимание значения телевизионной коммуникации для развития социальной-политической системы современного общества;

-овладение методиками исследования медийных текстов.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02, Современное телевидение, относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: основные категории философии, законы истории основы межкультурной коммуникации  Уметь: использовать положения и категории философского оценивания и анализа различных социальных тенденций и явлений

	Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание
ПКО-1  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<i>Знать:</i> функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. <i>Уметь:</i> организовывать работу отдела при реализации коммуникативного проекта <i>Владеть:</i> навыками продюсирования, анализа и постпродакшн.

### 3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часов, из которых 7 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (6 часов занятия лекционного типа, 1 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 61 часа составляет самостоятельная работа обучающегося, 2 часов – зачет.

#### Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы				
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	2															4		

ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества.	2														4		
Специфика телевидения.	2														4		
Экранные выразительные средства.	2			2											4		
Телевизионный сценарий.				2											4		
Организация телевидения	2														4		
Проблема информационного доминирования и методы ее решения в различных странах	2														4		
Аудитория как социальный феномен	2														4		
Телевизионная информация: проблемы и тенденции				2											2		
Феномен медиального насилия				2											4		
Информационное выступление в кадре и информационный сюжет				2											2		
Количественные и качественные методы оценки телевизионного контента				4											4		
Промежуточная аттестация зачет																	

<b>Итого</b>	7		7										68		
--------------	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского и практического типа. Итоговый контроль осуществляется на экзамене. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании магистерской диссертации.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	<b>Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.</b>	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ. Развитие ТВ в Сибири: этап «любительского телевидения» (1932 – 1940), строительство первых телецентров в Томске, Омске, Новосибирске (1955 – 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.	Устный опрос Проверка реферата

2.	<b>ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества.</b>	<p>Формирование ТВ как СМК в 50-х годах. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Поиски новых форм журналистской работы. Роль местных студий в творческом развитии ТВ. Информация и аналитика на телеканале 60-х годов. Проблема персонификации и появление авторских программ. Правительственное постановление 1960 года, его прогрессивное и регрессивное воздействие на развитие отечественного ТВ. «Половинчатость» перемен на ТВ в 60-х гг.</p> <p>Дальнейшая централизация системы управления ТВ в 70-х – первой половине 80-х гг.</p> <p>Взаимоотношения ТВ и жизни, зрителя и ТВ в эти годы. Телевидение как «рупор санкционированной информации». Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. Взаимосвязи ЦТ и местных студий ТВ. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.). Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т. д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах. Кризисные явления в телевещании как отражение кризисного состояния общества («мнимый плюрализм», ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т. д.). Проблема коммерциализации ТВ.</p> <p>Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Проблемы регионального телевещания.</p>	Устный опрос
----	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

3.	<b>Специфика телевидения.</b>	Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.	Устный опрос
4.	<b>Экранные выразительные средства.</b>	Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.	Эссе
5.	<b>Телевизионный сценарий.</b>	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.	Устный опрос
6.	<b>Организация телевещания</b>	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов. Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика. Идея формирования «информационного пространства»: всемирное телевидение и перспективы его развития.	Устный опрос

7.	<b>Проблема информационного доминирования и методы ее решения в различных странах</b>	<p>Значение плюралистического предложения информации для демократического общества.</p> <p>Опыт создания наблюдательных советов на общественном телевидении в различных странах.</p>	Устный опрос
8.	<b>Аудитория как социальный феномен</b>	<p>Что такое аудитория. Классические теории толпы и массы. Опыт XX века в управлении различными аудиториями.</p> <p>Аудитория как объект и субъект коммуникации. Социологические методы изучения аудитории: опрос, наблюдение, интервью, электронные способы изучения аудитории. Единицы наблюдения. Типы выборки.</p>	Устный опрос
9.	<b>Телевизионная информация: проблемы и тенденции</b>	<p>Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.</p>	Эссе
10.	<b>Феномен медиального насилия</b>	<p>Проблема медиального насилия: основные четыре теории, исследующие данный феномен.</p> <p>Теория «социального научения» А. Бандуры.</p> <p>Современные исследования медиального насилия и рекомендации в области медиапедагогики</p>	Устный опрос
11.	<b>Информационное выступление в кадре и информационный сюжет</b>	<p>Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.</p>	Устный опрос



12.	<b>Количественные и качественные методы оценки телевизионного контента</b>	Контент-анализ текста. Интент-анализ текста. Особенности методик. Различия в результатах.	Устный опрос
-----	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

#### **4. Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Современное телевидение» аудиторная работа проходит в форме лекционных и практических занятий, в рамках которых используются современные методы преподавания и образовательные технологии, основывающиеся на активных и интерактивных принципах (деловые игры, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный тренинг и иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены открытые лекции и мастер-классы экспертов в области современной культуры. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 % аудиторных занятий.

**Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:**

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;
- лекции с проблемным изложением учебного материала,

**Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:**

- частично-поисковая деятельность при написании эссе и подготовке устных сообщений;
- решение проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является написание реферата и экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

#### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение отдельных тем курса: телевидение как социальный феномен, эффекты телевизионного воздействия на аудиторию, телевизионная реальность и социальная проблематика.

**Цель самостоятельной работы** – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует

формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

### **Изучение понятийного аппарата дисциплины**

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные списке литературы.

### **Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности современных концепций мифа и мифотворчества, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

### **Работа над основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

### **Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно

излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

#### **Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.**

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Современное телевидение» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

### **Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет**

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из важных составляющих учебного процесса и выполняется студентом самостоятельно в соответствии с учебным планом.

Выполнение реферата по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» должно способствовать углубленному усвоению студентом лекционного курса и приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, связанных со статусом аудитории и информации в современном обществе.

Студенту предоставляется право выбора темы реферата из числа указанных в списке.

Структура реферата должна включать в себя главы (в основном три) с их разбивкой на параграфы (подразделы). Все части работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.п. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснение.

Объем работы составляет 20-25 страниц (14 шрифт, 1,5 интервал, Times New Roman)

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке.

### **Процедура защиты реферата**

Реферат оценивается по системе «зачтено/не зачтено».

### **Темы рефератов**

1. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».

2. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения»
3. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е Поберезниковой «Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения»
4. ТВ и массовая культура. На основе публикаций в «Литературной газете».
5. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
6. Критерии качественного телевидения. По материалам телевизионной критики
7. (И Петровская, А. Вартанов и др)
8. Проблемы телевизионной этики работах С. Муратова
9. «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения»
10. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа»
11. Заповеди интервьюера С. Муратова.
12. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова
13. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
14. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
15. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
16. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондуря.
17. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
18. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
19. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
20. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.

## **6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:**

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

заданий							
ОПК – 6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности							
<u>Знания</u> Знать выразительные и художественные средства рекламы, приемы и принципы составления рекламного текста	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u> Уметь использовать методы создания визуального образа	Полное отсутствие умения оперативно работать с визуальной информацией	Отсутствие умения оперативно работать с визуальной информацией	Умение частично использовать имеющуюся визуальную информацию в неоперативном режиме	Умение формально применять получаемую визуальную информацию, не вникая в суть проблемы	Умение применять получаемую визуальную информацию в организации телевизионного вещания с полным пониманием сути методик	Умение применять получаемую визуальную информацию в организации телевизионного вещания, основываясь на принципах, заложенных их разработчиками	Умение применять получаемую визуальную информацию в организации телевизионного вещания, используя методики их разработчиков и дополняя собственными моделями
<u>Навыки</u> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта	Полное отсутствие навыков	Отсутствие необходимых навыков, наличие лишь общих представлений	Наличие минимальных навыков	Посредственное владение навыками	Достаточное владение навыками	Хорошее владение навыками	Всестороннее владение навыками

## 6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

оценка	наименование оценки	критерии оценки составляющих компетенции			
		оценка полноты знаний	оценка сформированности умений и навыков	оценка развития способностей	оценка мотивационной готовности к деятельности
1	плохо	Полное отсутствие знаний по предмету	Не демонстрирует умений, требуется обучение с начального уровня	Уровень развития способности недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей	Учебная активность и мотивация отсутствуют
2	неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований	Имеющихся умений не достаточно для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, требуется дополнительное обучение	Уровень развития способности значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует
3	удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний	Сформированные умения позволяют решать минимальный набор задач и выполнять большинство, но не все, важные задания, требуется дополнительная практика	Уровень развития способности незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по развитию способностей	Учебная активность и мотивация низкие, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на минимальном уровне качества
4	хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько существенных ошибок	Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, однако имеют место существенные недочеты, требуется дополнительная практика	Средний уровень развития способности относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на среднем уровне качества

4,5	очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены 1-2 существенные ошибки	Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, навыки сформировались, однако имеют место небольшие недочеты, требуется дополнительная практика	Уровень развития способности немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания немного продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся	Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества
5	отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены незначительные ошибки	Сформирование умения и навыки в полной мере позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, опыт достаточный, дополнительная практика не требуется	Уровень развития способности значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества
5,5	превосходно	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или превышающем её, при изложении нет ошибок	Исключительные умения и навыки, большой практический опыт	Очень высокий уровень развития способности, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно	Учебная активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять дополнительные задачи на высоком уровне качества

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

**Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:**

- устные сообщения.

**Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:**

- эссе по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной и художественной литературой, умение анализировать и находить мифотворческие особенности в исследуемом материале,
- составление исследовательского проекта,
- реферирование работ наиболее классиков социологической науки



6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

**Типовое задание по разделу «Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века».**

Эссе на тему «Этапы развития телевидения в мире».

**Типовое задание по разделу «ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества».**

Эссе на тему «Проблемы медиального насилия в зеркале ТВ».

**Типовое задание по разделу «Экранные выразительные средства».**

Эссе на тему «Способы формирования отношения аудитории к объекту съемки с помощью экранных средств».

**Типовое задание по разделу «Организация телевидения».**

Эссе на тему «Принципы организации телевизионного вещания в США, Германии, Великобритании, Франции» (страна на выбор).

### **Контрольные вопросы по курсу**

1. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор).
2. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
3. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
4. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
5. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
6. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
7. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
8. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
9. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.
10. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
11. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
12. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
13. Специфика и проблемы организации телевидения.
14. Современные проблемы управления ТВ.

15. Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.
16. Информационная группа тележанров: общая характеристика.
17. Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.
18. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
19. Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
20. Роль ведущего на ТВ.
21. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
22. Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах).
23. Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
24. Виды интервью на современном телеэкране.
25. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
26. Технология работы репортера на ТВ.
27. Коллективный характер творчества на ТВ.
28. Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
29. Репродуктивные качества телеэкрана. Проблемы современной репродукции.
30. Специфика и проблемы местного телевидения.

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утвержденное приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>

Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Фортунов, А. Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход : курс лекций / А. Н. Фортунов; Нижегород. гуманитар. центр. – Н. Новгород: НГЦ, 2007 <http://evartist.narod.ru/text12/90.htm>

Фортунов А.Н. Современные проблемы телевидения и радиовещания. Методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 14 с. <http://mognovse.ru/szq-a-n-fortunatov-sovremennye-problemi-televideniya-i-radiove.html>

в) дополнительная литература:

Зрительные иллюзии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Гришин и др. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2015. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000193662.html>

Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] :

Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО/ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВПО по направлению подготовки 42.03.02 – Реклама и связи с общественностью.

Автор (ы) Фортунов А.Н.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании Методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ

от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

