**Приложение 2**

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код и | Обобщенные трудовые функции |  | Трудовые функции |  |  |  |
| наименование |  |  |  |  |  |  |  |
| Код | Наименование | Уровень | Наименование | Код | Уровень(подурове |  |
| профессиональног |  |
| о стандарта |  |  | квалификации |  |  | нь) квалификации |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **06.009 Специалист****по продвижению и****распространению****продукции****средств массовой** **информации** | A | Организация | 5 | Организация и | A/03.5 | 5 |  |
|  | распространения |  | проведение |  |  |  |
|  | продукции СМИ |  | подписной |  |  |  |
|  |  |  | кампании |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| B | Организация | 6 | Организация | B/01.6 | 6 |  |
|  | продвижения |  | маркетинговых |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | продукции СМИ |  | исследований в |  |  |  |
|  |  |  |  | области СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Разработка | B/02.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | маркетинговой |  |  |  |
|  |  |  |  | стратегии для |  |  |  |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | B/03.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | мероприятий, |  |  |  |
|  |  |  |  | способствующих |  |  |  |
|  |  |  |  | увеличению |  |  |  |
|  |  |  |  | продаж продукции |  |  |  |
|  |  |  |  | СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

67

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Контроль и оценка | B/04.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | эффективности |  |  |  |
|  |  |  |  | результатов |  |  |  |
|  |  |  |  | продвижения |  |  |  |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |