**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет**

**им.Н.И. Лобачевского**

**Дзержинский филиал ННГУ**

**УТВЕРЖДЕНО**

директором Дзержинского филиала ННГУ

к.ф.н. Е.И.Яковлевой

(распоряжение от 21.04.2020 г. № 302-Ф)

**Рабочая программа дисциплины**

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность (профиль) образовательной программы**

**ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

*Год набора: 2020*

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Дзержинск

2020 г.

1. **Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к дисциплинам по выбору ОПОП и изучается в 6-м семестре.

Целями дисциплины являются: (а) выработка у будущего бакалавра понимания роли и места цифровых экономических структур в современной хозяйственно-экономической системе и (б) подготовка его к самостоятельному принятию научно обоснованных управленческих решений в соответствующей области.

Для достижения указанных целей в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

формирование у студентов целостной системы знаний о цифровой экономике;

характеристика цифровых экономических структур и особенностей их функционирования;

формирование у студентов понимания основных тенденций развития цифровой экономики и цифрового экономического взаимодействия.

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

| **Формируемые компетенции**  (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции) | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций** |
| --- | --- |
| ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | З1 (ПК-6) знать особенности возникновения и механизм функционирования цифровой экономики;  У1 (ПК-6) уметь оценивать изменение ключевых показателей цифровой экономики;  В1 (ПК-6) владеть методологией исследования современных цифровой экономики. |
| ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет | З1 (ПК-7) знать основные отечественные и зарубежные источники информации  У1(ПК-7) уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности используя отечественные и зарубежные источники информации,  В1 (ПК-7) владеть навыками анализа и подготовки информационного обзора |

1. **Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых:

для очной формы обучения 82 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часа занятия лекционного типа, 48 часов занятия семинарского типа, 2 часа - контроль самостоятельной работы), 54 часа - мероприятия промежуточной аттестации, 8 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

для заочной формы обучения 14 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа, 2 часа - контроль самостоятельной работы), 9 часов - мероприятия промежуточной аттестации, 121 час составляет самостоятельная работа обучающегося.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),** | **Всего** | | | В том числе | | | | | | | | | | | | | | |
| **(часы)** | | | **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы** | | | | | | | | | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, часы** | | |
| **форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** |  | | | из них | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Занятия лекционного типа** | | | **Занятия семинарского типа** | | | **Занятия лабораторного типа** | | | **Всего** | | |
| Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная |
| Тема 1. Введение в цифровую экономику | 13 |  | 25 | 4 |  | 1 | 8 |  | 1 |  |  |  | 12 |  | 2 | 1 |  | 21 |
| Тема 2. Специфика цифровой экономической деятельности | 17 |  | 25 | 6 |  |  | 10 |  | 1 |  |  |  | 16 |  | 1 | 1 |  | 25 |
| Тема 3. Методология анализа цифровой экономики и уровня международной цифровой кооперации | 20 |  | 27 | 8 |  | 1 | 10 |  | 2 |  |  |  | 18 |  | 3 | 2 |  | 25 |
| Тема 4. Роль и место Интернет-экономики в современной цифровой экономике | 18 |  | 28 | 6 |  | 1 | 10 |  | 2 |  |  |  | 16 |  | 3 | 2 |  | 25 |
| Тема 5. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики | 20 |  | 28 | 8 |  | 1 | 10 |  | 2 |  |  |  | 18 |  | 3 | 2 |  | 25 |
| Контроль самостоятельной работы | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |  |  |  |
| **Промежуточная аттестация - экзамен** | 54 |  | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | 144 |  | 144 | 32 |  | 4 | 48 |  | 8 |  |  |  | 82 |  | 14 | 8 |  | 121 |

## Содержание разделов дисциплины

**ТЕМА 1. Введение в цифровую экономику**

Сущность цифровой экономики. Фундаментальные вопросы цифровой экономики. Роль и место цифровой экономики и цифровой кооперации в эволюции экономических отношений. Цифровая экономика и глобализация

Понятие Sharing Economy. Понятие традиционной и новой (информационной) экономики. Интернет-экономика как элемент цифровой экономики.

Понятие сети. Классификация сетей

**ТЕМА 2. Специфика цифровой экономической деятельности**

Ключевые отличия цифровой экономической деятельности. Дезинтермедиация и децентрализация. Сравнительная эффективность иерархических и цифровых экономических структур

Понятие внешнего цифрового эффекта. Закон Меткалфа. Действие эффекта масштаба в условиях цифровой экономики

Принцип Парето и принцип «длинного хвоста» Криса Андерсона. Действие закона убывающей маржинальной прибыли в условиях цифровой экономики.

**ТЕМА 3. Методология анализа цифровой экономики и уровня международной цифровой кооперации**

Понятие и виды транзакционных издержек. Методы оценки размеров цифровой экономики и масштабов международной цифровой кооперации

Формы цифровой кооперации в мировой экономике. Сравнительный международный анализ развития цифровой экономики

Методы анализа структуры цифровой экономики. Методы оценки уровня развития инфраструктуры цифровой экономики. Информационно-коммуникационные, банковские, транспортные, розничные и энергетические сети

**ТЕМА 4. Роль и место Интернет-экономики в современной цифровой экономике**

Экономические предпосылки возникновения World Wide web. История Интернет-экономики. Интернет-экономика как этап эволюции мировой экономической системы. Влияние Интернет-экономики на производительность труда

Оценка масштабов современной Интернет-экономики. Сравнительный международный анализ уровня развития Интернет-экономики

Специфика ведения бизнеса в Интернет-экономике: бизнес-модели, государственное регулирование. Специфика Интернет-маркетинга. Методы оценки эффективности Интернет-проектов. Модели монетизации Интернет-проектов

Интернет-банкинг. Интернет-торговля. Онлайн медиа. Облачные вычисления и Большие данные. Социальные сети. Электронное правительство

**ТЕМА 5. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики**

Проблемы и перспективы развития цифровой экономики и международной цифровой кооперации. Основные драйверы роста цифровой экономики и основные участники международной цифровой кооперации

Основные тенденции технического развития цифровой экономики. Manufacturing 2.0 и Интернет вещей

Провалы рынка в условиях цифровой экономики. Проблема перепроизводства информации и проблема безбилетника

Криптовалюты и перспективы развития мировой финансовой системы. Проблема неравенства в цифровой экономике и кибердемократия.

Проблема правового регулирования гражданского оборота цифровых активов. Налогообложение в цифровой экономике. Киберпреступность. Гибридные войны

1. **Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВПО при проведении практических занятий по дисциплине «Цифровая экономика» используются активные и интерактивные формы обучения, в числе которых деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций с последующим принятием решений и др. Кроме того, в рамках курса планируются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Вышеуказанные мероприятия, безусловно, способствуют повышению эффективности учебного процесса.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне с использованием мультимедиа презентаций. На лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде семинаров, дискуссий, докладов, заданий по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практи­ческих умений и навыков.

Значительное место при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

В соответствии с рабочей программой и тематичес­ким планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине яв­ляется зачет.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций

Используются следующие технологии обучения:

*1) Неимитационные технологии обучения:*

- лекция и ее разновидности (проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с применением обратной связи);

- семинарские занятия;

- письменное тестирование.

*2) Неигровые имитационные технологии:*

- анализ кейсов;

- групповые дискуссии по общим и индивидуальным заданиям.

*3) Игровые имитационные технологии***:**

- презентации

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

1. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

*Цель самостоятельной работы* – подготовка компетентного специалиста в сфере и международной экономики и формирование навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- самостоятельное ознакомление студента с разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам;

- выполнение индивидуальных практических заданий для последующего представления в аудитории;

- решение дополнительных задач по курсу;

- подготовку к контрольным работам;

- работу с электронными ресурсами;

- подготовку к сдаче экзамена.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;

- проработка тем дисциплины;

- работа с основной и дополнительной литературой;

- самоподготовка к семинарским занятиям;

- подготовка к зачету;

- работа в библиотеке;

- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

При подготовке к практическому занятию необходимо изученный на лекции материал проанализировать самостоятельно, выполнить дополнительные задания для лучшего понимания пройденной темы, поработать с дополнительными источниками литературы, рекомендованными преподавателем, затем проверить степень усвоения темы ответами на контрольные вопросы.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, собрать необходимую информацию. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Самостоятельная работа обучающихся при освоении учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. По необходимости предусмотрено получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

При подготовке к каждому следующему практическому занятию необходимо повторить материал предшествующих тем (разделов) дисциплины, изучить материалы лекции, рекомендованную литературу.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины следует вести в соответствии с планом занятий по данному курсу.

Форма проверки самостоятельного освоения разделов дисциплины – тестирование, дискуссии по темам в рамках соответствующего раздела, оценка индивидуальных заданий по темам разделов.

**Изучение понятийного аппарата дисциплины (модуля)**

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на осмысление и усвоение понятийного аппарата дисциплины, поскольку одной из важнейших задач исследователя и преподавателя является овладение и грамотное применение терминологии по актуальной для современного экономиста концепции.

**Самостоятельная проработка тем дисциплины**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое понимание социально-экономических процессов, оказывающих влияние на человеческое развитие, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

**Работа с основной и дополнительной литературой**

Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельной работы обучающегося.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

**Самоподготовка к семинарским занятиям**

При подготовке к семинарскому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

4) тщательно изучить лекционный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам работы студента.

**Подготовка к зачету**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы.

**Самостоятельная работа в библиотеке**

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

**Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет**

Ресурсы Интернет являются одним из современных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

**Примерные вопросы для проведения текущего контроля освоения дисциплины (зачета)**

Темы для самостоятельной работы

1. Эволюция технологических укладов в истории мировой экономики
2. Основные формы международной цифровой кооперации в современной мировой экономике
3. Сравнительный анализ уровня развития цифровой экономики в странах BRICS и G7
4. Social Media Marketing: понятие, основные методы и модели монетизации контактов в социальных сетях
5. Сравнительный международный анализ цифрового неравенства
6. Проблемы и перспективы роста стоимости биткойна

**6.Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю**)

**6.1.Перечень компетенций выпускников образовательной программы**

Карта компетенций, в формировании которых участвует дисциплина, см. ниже.

Карта компетенции

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Индикаторы компетенции** | **Критерии оценивания (дескрипторы)** | | | | | | |
| **«плохо»** | **«неудовлетво-рительно»** | **«удовлетвори-тельно»** | **«хорошо»** | **«очень хорошо»** | **«отлично»** | **«превосходно»** |
| **Знания**  З1 (ПК-6) знать особенности возникновения и механизм функционирования цифровой экономики;  .З1 (ПК-7) знать основные отечественные и зарубежные источники информации | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания об основных понятиях, которыми оперирует дисциплина | Общие, но не структурированные знания понятий которыми оперирует дисциплина | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий которыми оперирует дисциплина | Сформированные, но содержащие отдельные погрешности в знаниях понятий которыми оперирует дисциплина | Полностью сформированные знания основных понятий которыми оперирует дисциплина | Полностью сформированные знания основных понятий которыми оперирует дисциплина, а также знание понятий других дисциплин |
| **Умения**  У1 (ПК-6) уметь оценивать изменение ключевых показателей цифровой экономики;  У1(ПК-7) уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности используя отечественные и зарубежные источники информации, | отсутствует способность решения стандартных задач | наличие грубых ошибок при решении стандартных задач | способность решения основных стандартных задач с негрубыми ошибками | способность решения всех стандартных задач с незначительными погрешностями | способность решения всех стандартных задач без ошибок и погрешностей | Способность решения стандартных и некоторых нестандартных задач | способность решения стандартных задач и широкого круга нестандартных задач |
| **Владения**  В1 (ПК-6) владеть методологией исследования современных цифровой экономики  В1 (ПК-7) владеть навыками анализа и подготовки информационного обзора | полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией | отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренных данной компетенцией | наличие минимально необходимого множества навыков | наличие большинства основных навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях | наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях | наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях | Наличие всех навыков, продемонстрированное в стандартных и нестандартных ситуациях |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных заданий | 0 – 20 % | 20 – 50 % | 50 – 70 % | 70-80 % | 80 – 90 % | 90 – 99 % | 100% |

* 1. **Описание шкал оценивания**

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде экзамена, на котором определяется:

уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;

уровень понимания студентами изученного материала

способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен включает устную и письменную часть. Устная часть экзамена заключается в ответе студентом на теоретические вопроса курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть экзамена предусматривает решение задачи.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Уровень подготовки** |
| Превосходно | Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий поход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.  100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий |
| Отлично | Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше |
| Очень хорошо | Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п.  Студент активно работал на практических занятиях.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%. |
| Хорошо | В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент работал на практических занятиях.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%. |
| Удовлетворительно | Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент посещал практические занятия.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%. |
| Неудовлетворительно | Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть практических занятий.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%. |
| Плохо | Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий.  Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %. |

* 1. **Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по** дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемостиосуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует стремление студентов к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Основной формой проведения текущего контроля знаний студентов по дисциплине является ответы на семинарских занятиях, решение тестов и тематических кейсов и презентация проекта в малой группе.

***Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:***

*- тестирование;*

*- устные и письменные ответы на вопросы.*

***Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:***

*- практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов)*

Промежуточная аттестациястудентов по дисциплинеосуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация студентов проводится в форме зачета.

Для оценивания результатов обучения по компетенциям используются следующие процедуры и технологии:

**Регламент проведения и критерии оценки тестирования**

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучаемые выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

Задания с выбором ответа (закрытый тест), задания «заполните пропуск в предложении» (открытый тест) оцениваются в один и два балла соответственно.

Уровень знаний обучающихся определяется следующими оценками: «превосходно», «отлично», «очень хорошо», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», «плохо».

Критерии оценок:

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

**Критерии оценки докладов:**

Доклад может быть подготовлен в двух версиях: текст в формате Word и презентация в формате Power Point..

 А) При наличии печатного вариант выполняется на формате А4. Объемом до 10 страниц компьютерного текста: шрифт Times New Roman, 12. Полуторный интервал Доклада должен состоять из:

· титульного листа;

· содержание

· введения

· основного текста доклада

· заключение.

 · списка использованных для создания доклада источников литературы и информации сети Интернет (не менее пяти) и (при наличии) источников

  · приложений (при необходимости). На все использованные в докладе фрагменты текста должны быть сделаны ссылки и (или) сноски на указанные в конце реферата источники информации (точный адрес сайта и дата обращения).

В) Презентация: содержит до 15 слайдов: титульный слайд, анализ факторов динамики и статистических показателей, выводы. Выполняется на официальном презентационном слайде ННГУ.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Уровень подготовленности** |
| Превосходно | В ходе доклада полностью раскрывает тему, обучаемый демонстрирует глубокое знание вопроса, опирается на авторитетные источники информации. Обучаемый блестяще излагает материал, выражает свои мысли ясно, корректно и полно отвечает на вопросы. |
| Отлично | Обучаемый полностью раскрывает вопрос, демонстрирует глубокое знание вопроса, опирается на авторитетные источники информации. Обучаемый грамотно излагает материал, выражает свои мысли ясно, корректно отвечает на вопросы. |
| Очень хорошо | Обучаемый раскрывает тему, однако обучаемый демонстрирует некоторые неточности в изложении вопроса. Обучаемый ясно излагает содержание вопроса, но не всегда способен удержать внимание аудитории. |
| Хорошо | Обучаемый отвечает на вопрос, однако обучаемый демонстрирует недостаточно глубокое знание. Обучаемый недостаточно ясно излагает материал и не всегда способен удержать внимание аудитории. |
| Удовлетворительно | Обучаемый отвечает на вопрос не в полной мере, опирается на ненадежные источники информации. При представлении вопроса обучаемый демонстрирует плохое знание материала и плохие навыки публичного выступления. |
| Неудовлетворительно | Обучаемый не раскрывает содержание вопроса. |
| Плохо | Обучаемый не отвечает на вопрос. |

**Регламент проведения и критерии оценки решения практических заданий**

Решение практических заданий обучаемым включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучаемому обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучаемому необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Ответы на поставленные в задаче вопросы должны быть мотивированными, обоснованными и развернутыми. Ответы: «да», «нет» не допускаются.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Уровень подготовленности** |
| Превосходно | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала. |
| Отлично | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала |
| Очень хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера |
| Хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но обучаемый показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы |
| Удовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучаемый допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала |
| Неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучаемый дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| Плохо | Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала |

**6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  оценочного  средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства  в фонде | Оценка |
|  | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий | Знаний, умений |
| 1 | Доклад, сообщение | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений | Знаний, умений |

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-61**

**Тесты**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Информационные ресурсы | а. | Человека |
|  | должны рассматриваться как | b. | Общества |
|  | стратегические ресурсы: | с. | Организации |
|  |  | d. | Города |
|  |  | e. | Региона |
|  |  | f. | Страны |
| 2. | Информационный бизнес - | а. | продажу информации; |
|  | это бизнес, который | b. | услуги по поиску и доставке информации; |
|  | предполагает | с. | покупку информации; |
|  |  | d. | сбор данных |
| 3. | Информационный бизнес | а. | минимальные вложения; |
|  | является тем редким видом | b. | максимальные затраты; |
|  | бизнеса, для организации | c. | неквалифицированные работники; |
|  | которого требуются | d. рынки сбыта. | |
| 4. | Инфобизнес- это | 1. коммерческая деятельность, основанная на продаже информации посредством Интернета; 2. деятельность по оказанию определённых услуг; 3. предпринимательство в сети; 4. торговля акциями через Интернет. | |
| 5. | Последнее время очень широко используются информационные товары в..  / | 1. видео формате; 2. аудио-формате; 3. форматеРББ 4. формате \*.doc | |
| 1. | Кто может быть поставщиком информации на информационном рынке? | 1. Любое юридическое или физическое лицо 2. Юридическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию 3. Физическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию 4. Любое юридическое или физическое лицо, выступающее посредником на рынке информационных услуг. | |
| 2. | Основным фактором, определяющим спрос на информацию является: | 1. Цена 2. Предложение 3. Риск 4. Неопределенность | |
| 3. | Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают: | 1. Государственные информационные службы 2. Коммерческие информационные службы | |
| 4. | На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа: | 1. Диалоговый 2. Пакетный 3. Приобретение информации на внешних носителях | |
| 5. | Для решения вопроса о выборе поставщиков и партнеров необходимо обладать | 1. Биржевой и финансовой информацией 2. Коммерческой информацией 3. Статистической информацией 4. Экономической информацией | |
| 1. | Какие системы организационно обеспечивают функционирование информационных ресурсов? | 1. ГСНТИ 2. НТЦ «Информрегистр» 3. ГАСНТИ 4. ФАС «Госархив» 5. ВИНиТИ 6. ВЦНТИ | |
| 2. | Какое из определений информационных ресурсов дает закон «Об информации...», а какое рассматривает в более широком смысле? | 1. Информационные ресурсы - это отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем. 2. Информационные ресурсы — это данные, информация, знания, накопленные в обществе, подготовленные и зафиксированные на материальном носителе для социального использования обществом. 3. Информационные ресурсы — это организационно упорядоченная совокупность документов (информационных продуктов) и информационной инфраструктуры | |
| 3. | 4. Что относятся к понятиям активных и пассивных информационных ресурсов (ИР)? | 1. Это ИР информационных систем 2. Это ИР библиотечных фондов 3. Это ИР отдельного субъекта 4. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе 5. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе 6. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации | |
| 4. | Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии? | 1. Определение информоемкости продукции 2. Определение наукоемкости продукции 3. Определение соотношения доход - расход (затраты на ИР, доходы от ИР) 4. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия 5. Нельзя оценить эффективность использования ИР. | |
| 5. | Основным товаром на рынке  информационных услуг  являются: | а. компьютеры и программные средства  b. услуги, предоставляемые средствами оргтехники  c. информация  d. базы данных | |

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ-ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

1. 1 Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.
2. 2 Компоненты бизнес - решения в сфере электронного бизнеса.
3. 3 Уровни интеграции электронного бизнеса.
4. 4 Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
5. 5 Экономические схемы информационных порталов.
6. 6 Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе
7. 7 Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
8. 8 Стандарты электронного бизнеса.
9. 9 Интернет-банкинг.
10. 10 Государственное регулирование электронной экономической дея¬тельности.
11. 11 Правовые проблемы определения порядка налогообложения субъек¬тов электронной экономической деятельности.
12. 12 Конкурентоспособность интернет-магазинов.
13. 13 Мировой опыт использования систем электронной коммерции.
14. 14 Основные направления совершенствования электронной коммерции.
15. 15 Организационно-экономические модели в системе электронной ком¬мерции.
16. 16 Эволюция платежных систем.
17. 17 Электронная наличность.
18. 18 Особенности бизнес-планирования в цифровой экономике.
19. 19 Особенности электронной торговли в России.

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7**

1. **Тесты**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления: | 1. Научно-техническая 2. Биржевая и финансовая 3. Коммерческая 4. Статистическая 5. Справочная | |
| 2. | Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора: | 1. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования 2. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования 3. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования 4. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования | |
| 3. | Ориентироваться в мировых информационных услугах помогает компания: | 1. Gale Research, Inc 2. Dun &Bredstreet 3. Dialog 4. LEXIS-NEXIS | |
| 4. | С точки зрения пользователя Интернет можно рассматривать как | 1. мощное глобальное средство обмена информацией; 2. прямой доступ к документам; 3. компьютерную локальную сеть; 4. онлайн площадку для торговли. | |
| 5. | Наиболее важным аспектом классификации информационных ресурсов сети Интернет является | 1. содержание информации; 2. объём данных; 3. адекватность информации; 4. количество файлов. | |
| 1. | Интернет-торговля | а. | за исключением доставки |
|  | осуществляет в электронном | b. | включая доставку; |
|  | виде весь цикл | с. | не весь цикл коммерческих и финансовых |
|  | коммерческих и финансовых |  | операций, связанных с куплей/продажей |
|  | операций, связанных с куплей/продажей книг: | Книг осуществляется в электронном виде; d. нельзя дать однозначную оценку. | |
| 2. | Информационный рынок -это: | 1. система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами; 2. место розничной торговли продуктами питания и товарами; 3. экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности; 4. место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги. | |
| 3. | Основными элементами рынка информационных услуг, как и любого другого, являются | 1. спрос, предложение и цена; 2. продавец, покупатель и посредник; 3. товар, деньги, товар; 4. земля, капитал, труд. | |
| 4. | Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются: | 1. производители информации (producers); 2. поставщики и продавцы информации (vendors); 3. пользователи информации (users) 4. подписчики (subscribers). | |
| 5. | Система экономических, правовых и  организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе -это | 1. информационный рынок; 2. биржа; 3. Интернет-площадка; 4. место торговли | |

**ЗАДАНИЕ** Задания для выполнения: пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знаком¬ство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями элек- тронной коммерции сектора Business-to-Business (В2В) и Business-to- Customers (В2С);

a. изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов);выбрать из таблицы 1 согласно варианту соответствующий вид то­варов/услуг предприятий электронной коммерции сектора В2С;

Таблица 1 - Виды товаров/услуг электронной коммерции В2С и В2В секторов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант | Това | шая группа |
| сектор B2C | сектор В2В |
| 1 | Средства связи, аудио, видео | Компьютеры и ИТ |
| 2 | Книжная продукция | Лесопромышленность |
| 3 | Компьютерная техника | Медицина и здравоохранение |
| 4 | Лекарственные препараты | Продукты питания |
| 5 | Ювелирные изделия | Рынок металлов |
| 6 | Одежда, обувь | Связь и телекоммуникации |
| 7 | Парфюмерия, косметика | Сельское хозяйство |
| 8 | Программное обеспечение | Строительство |
| 9 | Продукты питания | Топливно-энергетический комплекс |
| 10 | Спортивные товары | Химическая промышленность |

1. найти четыре электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в таблицу 2.

Таблица 2 - Название товара/услуги

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товарная группа | Название  магазина | Web-адрес  магазина | Название товара/ услуги |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Примечание: Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе реги­страции можно ввести данные, не соответствующие действительности.

1. после завершения процесса моделирования покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных ма­газинов (для первых семи пунктов используйте для оценки 5-ти балльную шкалу. Результаты сравнения электронных магазинов занести в таблицу 3):

- оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и под¬разделов);

- сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы)?

- оцените полноту представленного текстового описания выбранно¬го товара/услуги;

- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;

- отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web- страниц;

- проводилась ли (и на каком этапе) регистрация посетителя? Какие сведения потребовались?

- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формиро¬вании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов)?

- перечислить предлагаемые электронным магазином системы опла¬ты;

- перечислить предлагаемые электронным магазином системы до¬ставки.

Таблица 3 - Сравнение электронных магазинов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Электронные магазины | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Скорость загрузки сайта |  |  |  |  |
| 2 | Полнота текстового описания |  |  |  |  |
| 3 | Степень дружественности интерфейса |  |  |  |  |
| 4 | Графическое и мультимедийное описание |  |  |  |  |
| 5 | Удобство системы регистрации |  |  |  |  |
| 6 | Дополнительные сервисные услуги |  |  |  |  |
| 7 | Полнота on-line -помощи |  |  |  |  |
| 8 | Стоимость выбранного товара |  |  |  |  |
| 9 | Количество товарных разделов |  |  |  |  |
| 10 | Количество шагов при поиске |  |  |  |  |
| 11 | Количество систем оплаты |  |  |  |  |
| 12 | Количество систем доставки |  |  |  |  |

1. проанализировать результаты таблицы 3:

* расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя;
* расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Задания для выполнения:

1. выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров/услуг сектора

В2В;

1. пользуясь поисковыми системами и Интернет-каталогами (Aport, Yandex, Rambler, Google и др.), а также информационно-справочным порта­лом [http://www.business2business.ru/ н](http://www.business2business.ru/)айти не менее 2 предприятий сектора В2В по выбранному сектору рынка и занести их названия и web-адреса в таблицу 4;

Таблица 4 - Названия и web-адреса предприятий сектора В2В

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товарный  сектор | Название  предприятия | Web-адрес предприятия |
|  |  |  |
|  |  |

1. после просмотра каждого из найденных предприятий занести в таб­лицу, подобную таблице 3, ответы на указанные ниже вопросы:

* оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций;
* оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций;
* отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
* на каком этапе проводится регистрация посетителя? Каковы требова­ния для регистрации?
* предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов (документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи и т.п.)?
* присутствует ли возможность участия в тендерах? Можно ли просмот­реть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт? Доступна ли информация о ценах?
* имеется ли он-лайновая помощь?
* каковы источники дохода каждой из площадок?

1. проанализировать результаты и сделать выводы об отличительных особенностях каждого из рассмотренных предприятий.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ-ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

1. Несанкционированный доступ к закрытым Интернет-ресурсам. Особенности законодательного регулирования в России.
2. Особенности продвижения Интернет-проекта. Регистрация в поисковых системах. Службы индексации. Интернет-маркетинг. Интернет-реклама.
3. Сервисы статистики для анализа успешности Интернет-проекта.
4. Интернет-реклама. Привлечение целевой аудитории к Интернет- ресурсу.
5. Массовые рассылки. Борьба с нежелательными сообщениями, доставляемыми по электронной почте.
6. Принципы построения сети Интернет. Системы доменных имен. Особенности регистрации доменных имен в России. Типы провайдеров и особенности выбора.
7. Сущность Интернет-товара.
8. Взаимодействие спроса и предложения на рынке Интернет-товаров.
9. Группы новостей, списки, рассылки, прямой маркетинг, как часть ки- бермаркетинговой стратегии. Средства для работы с электронным бизнесом. Веб-браузер, про¬грамма почтового клиента, редактор для создания веб-страниц, графические редакторы, файловые менеджеры.
10. Устройство систем цифровой безопасности: брандмауэр, файерволл, системы криптозащиты.
11. Службы интернета: WWW, FTP, IRC, ICQ, MSN, News Servers.
12. Мультимедийные решения в интернете: Flash, Java applets; Streaming video & audio: Real Video, Mp3 Casting.
13. Новостные системы и системы организации общения: news groups, forums, online chat.
14. Мобильный интернет. Организация доставки сообщений на мобиль¬ные устройства. Сервисы мобильного интернета.
15. Исследовательские агентства в интернете. Поиск информации. Орга¬низация исследования исследовательскими компаниями.
16. Интернет реклама. Организация и проведение широкомасштабных рекламных компаний.
17. Методы привлечения на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.
18. Сайты поддержки существующего бизнеса. Базы знаний по выпуска¬емой продукции. Организация поддержки выпускаемой продукции.
19. Торговые системы в интернете. Общие принципы функционирования. Требования к безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товара.
20. Платежные системы в интернете. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности финансовых операций. Интеграция с торговыми системами.
21. Транснациональный бизнес: поддержка многоязыковой и многокультурной среды.
22. Организация тесного взаимодействия с потребителями.
23. Модели нового бизнеса: электронное издательство, индустрия развлечений, предоставление новых информационных услуг
24. Активизация пользователей интернета. Интернет-порталы, сайты правительства и некоммерческих организаций.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие традиционной и цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Сравнительные анализ макроэкономических характеристик цифровой и традиционной экономики. | *ПК-7* |
| Эволюция цифровых экономических структур. | *ПК-7* |
| Понятие "информационная экономика". | *ПК-7* |
| Интернет-экономика как элемент цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Инфраструктура цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Формы цифровой экономической кооперации. | *ПК-7* |
| Сравнительная эффективность иерархических и цифровых экономических структур. | *ПК-6* |
| Транзакционные издержки в цифровой экономике. | *ПК-6* |
| Эффект масштаба в цифровой экономике. | *ПК-6* |
| Действие закона убывающей маржинальной отдачи в цифровой экономике. | *ПК-6* |
| Действие правила Парето в цифровой экономике. | *ПК-6* |
| Закон Меткалфа. | *ПК-6* |
| Специфика финансирования проектов в цифровой экономике. | *ПК-6* |
| Масштабы современной цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Структура цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Основные игроки мировой цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Информационно-коммуникационные сети. | *ПК-7* |
| Банковские сети. | *ПК-7* |
| Транспортные сети. | *ПК-7* |
| Розничные сети. | *ПК-7* |
| Энергетические сети. | *ПК-7* |
| Внешние цифровые эффекты. | *ПК-6* |
| Масштаб Интернет-экономики. | *ПК-7* |
| Бизнес-модели в Интернет-экономике. | *ПК-7* |
| Интернет-экономика как система обобществления собственности. | *ПК-7* |
| Способы монетизации Интернет-проектов. | *ПК-6* |
| Методы оценки эффективности Интернет-проектов. | *ПК-6* |
| Специфика Интернет-маркетинга. | *ПК-6* |
| Интернет-банкинг. | *ПК-6* |
| Облачные вычисления. | *ПК-6* |
| Интернет-торговля. | *ПК-6* |
| Онлайн медиа. | *ПК-7* |
| Социальные сети. | *ПК-7* |
| Основные тенденции развития цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Основные драйверы роста цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Проблема неравенства в цифровой экономике. | *ПК-7* |
| Государственное регулирование цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Налогообложение Интернет-экономики. | *ПК-7* |
| Провалы рынка в условиях цифровой экономики. | *ПК-7* |
| Проблема перепроизводства информации. | *ПК-7* |
| Проблема безбилетника. | *ПК-7* |
| Особенности гражданского оборота цифровых активов. | *ПК-7* |

**6.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.**

1. Положение «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ ВО в ННГУ», решением ученого совета ННГУ протокол от 27.12.2017 № 10 (приказ ректора ННГУ от 29.12.2017 № 630-ОД),
2. Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Efraim Turban, Jon Outland, David King. Electronic Commerce 2019A Managerial and Social Networks Perspective. (2019) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-58715-8>
2. Osamu Sudoh Digital Economy and Social Design <https://link.springer.com/book/10.1007/b137406>

б) дополнительная литература:

1. Min Hang Media Corporate Entrepreneurship Theories and Cases <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-2122-0>
2. Efraim Turban, David King, Jae Kyu Lee Electronic Commerce.A Managerial and Social Networks Perspective. (2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-10091-3>
3. Jörn Altmann, Dirk Neumann Grid Economics and Business Models 5th International Workshop, GECON, (2009) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-03864-8>
4. D. Neumann, D. Veit, C. Weinhardt Grid Economics: Market Mechanisms for Grid Markets(2006) <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8348-9101-3_4.pdf>
5. Alexander P. Sukhodolov Internet Economy vs Classic Economy: Struggle of Contradictions (2019) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-60273-8>
6. Rim Jallouli, Osmar R. Zaïane Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation (2017) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-62737-3>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. The official web site of Federal State Statistics Service – URL:<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/>
2. The official web site of Government of Russian Federation – URL:  <http://government.ru/en/>
3. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
4. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
5. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
6. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
7. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>
8. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
9. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>
10. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
11. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
12. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)
13. **Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Реализация программы предполагает наличие:

- учебных аудиторий для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;

- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

**9. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**9.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья** при необходимости осуществляется филиалом с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

**9.2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями** здоровья филиал обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

* размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
* присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
* выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт).

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

* присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

* возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях;
* присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

**9.3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья** может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

**9.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии студентов** | **Формы** |
| 1 | С нарушением слуха | * в печатной форме * в форме электронного документа |
| 2 | С нарушением зрения | * в печатной форме увеличенным шрифтом * в форме электронного документа |
| 3 | С нарушением опорно-двигательного аппарата | * в печатной форме * в форме электронного документа |

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**9.5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

9.5.1 *Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы*.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии студентов** | **Виды оценочных средств** | **Формы контроля и оценки результатов обучения** |
| 1 | С нарушением слуха | тест | преимущественно письменная проверка |
| 2 | С нарушением зрения | собеседование по вопросам | преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| 3 | С нарушением опорно-двигательного аппарата | решение письменных тестов, контрольные вопросы | письменная проверка |

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту/экзамену.

*9.5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций*

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

* в печатной форме увеличенным шрифтом;
* в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

* в печатной форме;
* в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

* в печатной форме;
* в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

**9.6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/ или в электронно-библиотечных системах.

**9.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

**9.8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

* лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
* учебная аудитория для практических занятий (семинаров) - мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;
* учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения «экранная лупа»для студентов с нарушением зрения.

В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрены места для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика».

Автор : к.э.н., доцент Шеншин А.С.

Программа одобрена на заседании объединенной методической комиссии ИОО и филиалов университета, протокол № 14 от 15.05.2020 года.