

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Арзамасский филиал**

Историко-филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

## **Язык средств массовой информации и культура речи**

*(наименование дисциплины)*

Уровень высшего образования

бакалавриат

*(бакалавриат / магистратура / специалитет)*

Направление подготовки / специальность

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

Русский язык и литература

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

очная

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Год начала подготовки 2021

Арзамас

2023 год

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.02.09 «Язык средств массовой информации и культура речи» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленности (профили) Русский язык и литература

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 8 семестре.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции)	
ПКР-7 Способен организовывать различные виды деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона	ИПКР-7.1. Знает способы организации различных видов деятельности обучающихся; научно-исследовательский, научно-образовательный, историко-культурный потенциал региона, в котором осуществляется образовательная деятельность. ИПКР 7.2 Умеет использовать возможности и привлекать ресурсы внешней социокультурной среды для реализации образовательной программы. ИПКР 7.3 Владеет технологиями и методиками организации деятельности обучающихся / воспитанников различных видов.	<i>Знать</i> научно-образовательный, историко-культурный потенциал региона, в котором осуществляется образовательная деятельность, в частности региональные СМИ.	Тестирование, устный опрос.
		<i>Уметь</i> – выявлять лексические, грамматические, стилистические, орфографические, орфоэпические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, в частности региональных СМИ.	Тестирование, устный опрос, рефераты.
		<i>Владеть</i> – технологиями и методиками организации деятельности студентов по выявлению лексических, грамматических, стилистических, орфографических, орфоэпических, стилистических норм современного русского языка в целом и применительно к текстам современных СМИ, в частности региональных СМИ.	Практические задания
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Знает правила построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. ИУК-4.2. Умеет осуществлять на практике устную и письменную деловую коммуникацию на русском и иностранном языках.	<i>Знать</i> - правила построения устного и письменного высказывания на русском языке применительно к текстам современных СМИ, в частности региональных СМИ.	Тестирование, устный опрос.
		<i>Уметь</i> осуществлять на практике устную и письменную деловую коммуникацию на русском языке применительно к	рефераты.

	ИУК 4.3 Владеет основами речевой культуры.	текстам современных СМИ, в частности региональных СМИ.	Практические задания
		<i>Владеть</i> – навыками грамотной устной и письменной речи.	

## Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Трудоемкость	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	2 з.е.		
часов по учебному плану, из них	72		
<b>Контактная работа</b> , в том числе: аудиторные занятия:			
– занятия лекционного типа	12		
– занятия семинарского типа	24		
контроль самостоятельной работы	1		
<b>Промежуточная аттестация</b> зачёт			
<b>Самостоятельная работа</b>	35		

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля),  Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы, в период			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (в т.ч. текущий контроль успеваемости)		Контроль самостоятельной работы		Промежуточной аттестации (контроля)		теоретического обучения	
					семинары, практические занятия	лабораторные работы						
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Тема 1 . Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.	6		1		2						3	
Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ.	6		1		2						3	
Тема 3. Прецедентность. Интертекстуальность. Языковая игра.	6		1		2						3	
Тема 4. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуника-	6		1		2						3	

ции. Язык печати.													
Тема 5. Специфика кино-языка.	5		1		2							2	
Тема 6. Особенности радио- и телеязыка.	6		1		2							3	
Тема 7. Особенности языка рекламы.	6		1		2							3	
Тема 8. Особенности языка интернета.	6		1		2							3	
Тема 9. Нарушение норм литературного языка в текстах СМИ.	6		1		2							3	
Тема 10. Языковая картина мира в СМИ.	6		1		2							3	
Тема 11. Редактирование текстов массовой коммуникации.	6		1		2							3	
Тема 12. Коммуникативное пространство города Арзамаса.	6		1		2							3	
<b>В том числе текущий контроль</b>	1								1				
<b>Зачёт</b>													
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>		<b>12</b>		<b>24</b>				<b>1</b>			<b>23</b>	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

### 3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный управляемый курс «Язык средств массовой информации и культура речи» <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=9744>

созданный в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Язык средств массовой информации и культура речи» осуществляется в следующих видах:

- работа над учебным материалом (учебниками, дополнительной литературой), систематизация учебного материала;
- работа со словарями и справочниками;
- подготовка рефератов;
- подготовка сообщения к занятиям по заданной теме (в т.ч. с использованием интерактивных технологий – подготовка презентаций)
- выполнение практических заданий.

#### Работа с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть в процессе обучения, в частности, подготовки к практическому занятию.

#### Методические рекомендации

Работа с литературой должна сопровождаться записями в той или иной форме (конспект, план, тезисы).

По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки. При этом следует выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю.

## **Подготовка к сообщению или к беседе, устному опросу на занятии**

### **Методические рекомендации**

1. При подготовке сообщения, ответа используйте несколько источников литературы по выбранной теме (вопросу), используйте печатные издания и источники электронных библиотек или Интернет-ресурсов.

2. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).

3. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или ответа, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.

4. Напишите основные положения сообщения или ответа в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.

5. Перескажите текст сообщения или ответа, корректируя последовательность изложения материала.

6. Подготовленное сообщение может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Показатели результатов работы для самопроверки:

- полнота и качественность информации по заданной теме;
- свободное владение материалом сообщения или доклада;
- логичность и четкость изложения материала; наличие и качество презентационного материала.

### **Общие требования к презентации**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них.

Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

1. Первый слайд – это титульный слайд, на котором представлены: сверху полное наименование ОУ, логотип ОУ; название работы по центру; ФИО автора и ФИО руководителя (при наличии) после названия работы справа. Снизу слайда указывается населенный пункт, дата разработки. На последнем слайде указываются источники, список литературы, глоссарий и т.д.

2. Объем презентации не должен быть менее 8-10 слайдов и не более 20 слайдов. Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути рассматриваемой темы.

3. Использовать единый стиль оформления. На слайдах поля не менее 1 см с каждой стороны. «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне». Допускаемый размер шрифта – не менее 20 пт., рекомендуемый размер шрифта  $\geq 24$  пт.

4. Каждый из слайдов должен содержать «личное клеймо» студента, создавшего данную презентацию (ФИО, группа, и т.д.).

#### **Оформление слайдов:**

Соблюдать единый стиль оформления

Избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.

#### **Фон**

Для фона предпочтительны холодные тона

#### **Использование цвета**

При использовании цветов нужно учитывать особенностей восприятия цветов человеком:

- стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
- дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;
- нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;

– сочетание двух цветов – цвета знака и цвета фона – существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

– наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

### **Анимационные эффекты**

Использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.

Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами: они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

### **Представление информации:**

Использовать короткие слова и предложения.

Минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

### **Расположение информации на странице**

Предпочтительно горизонтальное расположение информации.

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

### **Шрифты**

Для заголовков – не менее 24.

Для информации – не менее 18.

Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.

Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

### **Объем информации**

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

### **Виды слайдов**

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

### **Методические рекомендации к выполнению практических заданий**

• 1. Распределить на уровне академической группы темы докладов, предполагающие основательную проработку ключевых моментов тематики соответствующего семинара. Подготовка доклада включает в себя анализ лекционного материала и расширенный поиск информации по теме с использованием как учебников, так и интернет-ресурсов. Необходимо разработать план доклада и построить текст выступления так, чтобы оно имело четкую логику изложения и содержало элементы анализа и рассуждения. Обязательным является наличие в докладе языковых примеров и текстовых иллюстраций, по возможности выступление сопровождается компьютерной презентацией.

• 2. Последовательно прочитать все вопросы и задания для самоконтроля, пытаясь по возможности дать ответы на вопросы и выполнить задания без использования пособий и иных учебных материалов;

- 3. Найти ответы на вопросы в рекомендованных пособиях и выполнить практические задания. При необходимости (особенно при отсутствии в записях лекций соответствующих сведений) следует делать компактные выписки из пособий, располагая их в тех же местах тетради с записями лекций, где зафиксирован соответствующий лекционный материал. Для этой цели тетрадь с записями лекций должна иметь достаточно широкие поля. Можно также делать дополнительные выписки по тому или иному материалу, при этом следует указывать для каждой выписки страницу источника, чтобы при необходимости было легко найти в нем соответствующее место. При подготовке к практическому занятию следует иметь в виду, что предлагаемый список литературы является лишь рекомендованным, но не обязательным. Разумеется, можно использовать и любые другие пособия. Важно лишь, чтобы в процессе подготовки к практическому занятию были найдены ответы на максимальное количество вопросов и были выполнены по возможности все практические задания.

- Ответы на все вопросы по теме могут содержаться не в одном учебнике, а в нескольких, так как нередко учебные пособия дополняют друг друга, помогая создавать более полную картину изучаемого явления. Желательно поэтому изучать материал не по одному, а по нескольким учебным и научным источникам, что позволяет сопоставлять различные интерпретации того или иного лингвистического явления, вырабатывать свое отношение к разным точкам зрения. Ответ на тот или иной конкретный вопрос не обязательно искать во всех предложенных пособиях, корректировка ответа в любом случае дается на практическом занятии. Обязательным является использование словарей лингвистических терминов и лингвистических энциклопедических словарей.

- 4. В случае, если ответы найдены не на все вопросы, следует эти вопросы заранее выписать, чтобы получить ответ на них на практическом занятии.

- Это относится и к практическим заданиям.

- 5. При подготовке к занятию следует вести рабочие записи: обязательно выписывать определения, выделяя в них ключевые моменты; составлять опорный конспект или схему ответа на вопрос, требующий реферативного изложения материала; записывать свои рассуждения по вопросам, на которые в учебниках не содержится прямого ответа.

#### **Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу**

*адрес доступа к документам:*

[http://www.arz.unn.ru/pdf/Metod\\_all\\_all.pdf](http://www.arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf)

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

#### Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Отлично	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Хорошо	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Удовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
Не зачтено	Неудовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

#### Шкала оценивания сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)				
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<b>Знания</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок.
<b>Умения</b>	При решении стандартных	Продемонстрированы	Продемонстрированы все	Продемонстрированы



	задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
<b>Навыки</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.

## 5.2 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

### Критерии оценки тестирования

**Оценка «отлично»** 80 – 100 % правильных ответов;

**Оценка «хорошо»** 60 – 79 % правильных ответов;

**Оценка «удовлетворительно»** 40 – 59% правильных ответов;

**Оценка «неудовлетворительно»** – менее 40% правильных ответов.

### Критерии оценки рефератов

Особое внимание в процессе обучения уделяется организации самостоятельной творческой работы студентов, развитию навыков аналитического мышления, с опорой на имеющиеся факты и авторитетные заключения экспертов. Написание студенческих исследовательских работ является важной формой развития навыков самостоятельной научной работы. Цель рефератов – углубить полученные в ходе практических занятий знания по изучаемой дисциплине, привить навыки самостоятельного изучения материала по выбранной теме, научить подбирать, изучать и обобщать материалы источников. Кроме того, письменные работы призваны расширить представления обучающихся по тем разделам курса, которые рассматривались в ознакомительном порядке.

Текст реферата должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок и отсутствием второстепенной информации. Рекомендуемый средний объем текста реферата составляет 12 – 16 тыс. печатных знаков.

**«Отлично»** ставится за рефераты, в которых есть анализ структуры работы, изложена концепция автора, показано, как он работает с текстом, выявлена система его аргументации и отличие анализируемой работы от книг (или статей) других авторов по исследуемому вопросу.

**«Хорошо»** ставится за рефераты, где описание содержания не структурировано, где не прослежено место анализируемой работы в контексте других работ по данной теме.

**«Удовлетворительно»** ставится за рефераты, где нет изложения концепции автора и анализа методов его работы с источниками.

**«Неудовлетворительно»** ставится за рефераты, в которых нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме.

### Критерии оценки выполнения контрольных заданий по теоретическим основам дисциплины

**Оценка «отлично»** – выполненные контрольные задания содержательно полностью соответствуют поставленным вопросам. Приведенная информация проанализирована, переработана, рассмотрены и приведены различные точки зрения специалистов по данным вопросам, возможно, приведены практические примеры собственного опыта. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.

**Оценка «хорошо»** – выполненные контрольные задания содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация верная, но она студентом заимствована

на из источника без проведения анализа содержания. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.

**Оценка «удовлетворительно»** – выполненные контрольные задания в целом содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания в целом соответствует требуемому шаблону.

**Оценка «неудовлетворительно»** – выполненные контрольные задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания не соответствует требуемому шаблону.

#### **Критерии устного ответа студента при опросе на занятии / на зачёте**

**Оценка «отлично»** выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, в ответе которого обнаружались существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и для контроля формирования компетенции**

#### **Вопросы для собеседования (устного опроса) для оценки сформированности компетенции ПКР7**

1. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?
2. Каковы основные тенденции в языке современных СМИ?
3. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
4. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?
5. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру общества, на аудиторию?

#### **Вопросы для собеседования (устного опроса) для оценки сформированности компетенции УК4**

6. В чем заключаются средства выражения оценки в языке периодической печати?
7. Каковы лингвостилистические средства выразительности в языке периодической печати?
8. В чем заключаются особенности языка СМИ?
9. Как выражается экспрессия в языке периодической печати?

#### **Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР7**

*1. Определите, где используется публицистический стиль речи (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) В общественно-политической сфере деятельности;

- 2) в газетах, общественно-политических журналах, пропагандистских радио- и телепередачах;
- 3) в официально-деловой сфере деятельности;
- 4) все, перечисленное выше.

2. *Каковы цели публицистического стиля речи (выберите несколько вариантов ответа)?*

- 1) Информирование, передача общественно значимой информации;
- 2) побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 3) сообщение прагматически важной информации;
- 4) воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-либо, внушение ему определенных идей, взглядов.

3. *Определите, каковы характерные особенности текстов публицистического стиля (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) Актуальность темы или проблемы;
- 2) образность, острота и яркость изложения;
- 3) регламентированность, подчиненность установленным правилам и ограничениям;
- 4) неофициальность.

4. *Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с научным (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) Общедоступность;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;
- 3) наличие обобщений и выводов;
- 4) расположение материала в логической последовательности.

5. *Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с художественным (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) Побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;
- 3) использование эпитетов, сравнений, метафор и других образных средств;
- 4) использование разговорных слов, фразеологических выражений.

6. *Определите, в какой форме публицистический стиль речи не может быть использован (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) В письменной и устной;
- 2) в чертежах и компьютерных алгоритмических языках;
- 3) в графически изобразительной;
- 4) в фото- и кинематографической.

Задание 7

7. *Определите лексические признаки публицистического стиля (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) Использование лексики с торжественной, гражданско-патетической, риторической окраской;
- 2) использование речевых клише;
- 3) наличие эмоционально-оценочной лексики;
- 4) наличие терминов со словообразовательными элементами макро-, микро-, интер- и др.

8. *Для публицистического стиля речи характерно широкое использование лексики (выберите несколько вариантов ответа).*

- 1) на тему морали, этики;
- 2) общественно-политическую тему;
- 3) историческую тему;
- 4) на тему экономики, культуры.

9. *Какие языковые средства характерны для газетных текстов (выберите один вариант ответа)?*

- 1) Научная, профессиональная терминология;
- 2) заимствования, неологизмы;

- 3) общественно-политическая лексика;
- 4) канцелярская лексика.

**Типовые тестовые задания  
для оценки сформированности компетенции УК4**

10. Укажите, какие грамматические черты характерны для публицистического стиля речи (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Использование глаголов в императивной форме;
- 2) использование единственного числа имени существительного в значении множественного;
- 3) использование глаголов настоящего времени;
- 4) использование цепочек существительных в родительном падеже.

11. К синтаксическим признакам публицистического стиля относится (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) наличие риторических вопросов, восклицательных предложений;
- 2) употребление безличных предложений разных типов, сложноподчиненных предложений с причинно-следственной связью;
- 3) использование вводных слов, указывающих на логику оформления мысли;
- 4) использование предложений с обратным порядком слов, заголовков, выполняющих рекламную функцию.

12. В публицистической речи часто используется оценочная лексика. Укажите, какое словосочетание не имеет эмоциональной окраски (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Длинный маршрут;
- 2) оружие против пьяных водителей;
- 3) реформы в образовании;
- 4) оригинальное изобретение.

13. Укажите, в каком ответе все словосочетания имеют эмоционально-экспрессивную окраску (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Ужасающая бедность, любопытный факт, твердая позиция;
- 2) варварское убийство, политический спектакль, безумная авантюра;
- 3) наглый налет, грязные избирательные технологии, скоростное шоссе;
- 4) туманный взгляд, бледное лицо, глобальный кризис.

14. В публицистическом стиле часто используются перифразы.

Слово

- 1) Реки
- 2) Нефть
- 3) Врачи
- 4) Картофель
- 5) Лес
- 6) Сахар
- 7) Писатель

Перифраза

- а) Легкие планеты
- б) Второй хлеб
- в) Белая смерть
- г) Автор произведения
- д) Водные артерии
- е) Люди в белых халатах
- ж) Черное золото

Укажите соответствие между словами и перифразами (выберите один вариант ответа).

- 1) 1б, 2а, 3е, 4в, 5ж, 6д, 7г;
- 2) 1б, 2а, 3г, 4ж, 5д, 6в, 7е;
- 3) 1а, 2ж, 3г, 4б, 5д, 6в, 7е;

4) 1д, 2ж, 3е, 4б, 5а, 6в, 7г.

15. Что является отличительной чертой СМИ?

- 1) Постоянный характер аудитории
- 2) Непостоянный характер аудитории
- 3) Многонаправленное воздействие

16. Какое языковое средство не используется в рекламном тексте?

- 1) положительная оценка;
- 2) отрицательная оценка;
- 3) восклицательное предложение.

17. Какие языковые средства определяют тип коммуникативной ситуации (отстраненность, адресность, адресатность, обобщенноличность)?

- 1) личные местоимения и прилагательные;
- 2) прилагательные и глаголы;
- 3) личные местоимения и глаголы.

### Типовые практические задания

#### для оценки сформированности компетенции ПКР7

1. Определите характер ошибок (алогизм, подмена понятия, неоправданное расширение или сужение понятия, употребление отвлеченного существительного вместо конкретного, неясность или нелогичность высказывания вследствие неправильного словоупотребления) и исправьте их. Приведите свои варианты стилистической правки предложений. Исправить стилистические ошибки.

1. По мере перемещения к северу-востоку массивы воздуха охлаждались.
2. Жизнь сельского труженика мало чем отличается от горожанина.
3. Старик слушал эти вести и только сокрушительно покачивал головой.
4. Собираясь на рыбную ловлю, мы одели плащи.
5. Принятыми мерами нарушитель границы был задержан.
6. Сегодня столица Франция – Париж – приобрел свой обычный вид.
7. В протоколах указывается содержание доклада, содоклада, вопросов и ответов, заданных докладчику.
8. Тускло горит керосиновая лампа, отразив на потолке ясный круг.
9. Джон Л. Макс руководил и контролировал скрытыми действиями ЦРУ.
10. Суд должен состоять из членов, назначаемых и подотчетных лично Президенту России.
11. Сейчас еще неизвестно, сколько и каких вопросов будет вынесено.
12. Каких бы взглядов и убеждений он не отстаивал.
13. Эта формула давно уже апробирована и хорошо себя зарекомендовала.
14. Днем температура воздуха прогревалась до 14 градусов.
15. Обобщив эти факты воедино, автор погрешил против точности.
16. Он наказан за допущенные недостатки в хозяйственно-финансовой сфере.
17. Мы неоднократно будировали вопрос о наведении порядка.
18. Кавалькада карет с историческими персонажами прошла недавно старинными улицами.
19. Порода апробирована сотни тысяч раз во время исследований препаратов.
20. На собрании вскрывались даже самые нелцеприятные недостатки в работе.

2. К каким стилям речи и жанрам относятся приведенные ниже отрывки?

1) «Книга рассказывает о самобытной истории Томска, запечатленной в названиях районов, улиц и площадей. Созданная на богатом фактическом материале, содержит уникальные сведения о городе с момента его основания до нынешнего времени. Адресована широкому кругу читателей, интересующихся томской историей».

2) «Чтобы представить совокупный объем и характер того знания о мире, то есть той информации, которая заключена в языке, следует различать два уровня хранения информации с

участием языка. Во-первых, информация хранится в самом языке, т.е. в семантических системах словаря и грамматики (это как бы «библиотека значений»); во-вторых, при помощи языка, — в речи, т.е. в устных и письменных сообщениях, созданных на языке (это «библиотека текстов»). Если сравнить, с одной стороны, те сведения о внеязыковой реальности, которые можно извлечь из самого полного толкового словаря и подробной семантической грамматики некоторого языка, а с другой — те сведения о мире, которые содержатся во всем сказанном и написанном на этом языке, то легко видеть, что информация, аккумулированная в семантической системе языка, по объему в тысячи раз меньше информации, содержащейся в текстах на языке».

*3. В этом упражнении приведены отрывки из газетных материалов, содержащие стилистические ошибки. Найдите их.*

1. Упрямый подбородок достался ему от отца, а ясные глаза и ямочки на щеках — от матери. Из таких вот разных половинок и сложился его противоречивый характер. 2. Для владельцев звезд государственная американская ассоциация даже организует целые морские круизы — потому что, как правило, звезды небесные покупают звезды земные. 3. Между этими странами всегда будут близкие, родственные и стратегические отношения. 4. Ни один из бывших президентов не имеет иммунитета перед уголовным преследованием. 5. Кража была обречена на скорое раскрытие. 6. Лежа на диване, Геннадий почему-то был уверен, что вместо Шелиша назначат Кречетова. 7. Западные специалисты обсуждают, что можно ждать от России. 8. Было уничтожено в десять раз больше плантаций наркоторговцев, чем раньше. 9. Это девиз, под которым он жил. 10. На что они эти деньги собираются собирать? 11. В день пограничнику Забайкалья приходится проделывать тридцать-сорок километров пути.

*4. Отредактируйте отрывки из статьи. В них вы найдете около 20 разных стилистических ошибок. Определите их.*

Черный Пьеро ...В ариетках (так называли в афишах его номера), исполняемых артистом в черном костюме Пьеро с набеленным лицом, были переплавлены мечтательность и патетика, страсть и нежность, окрашенные мягкой иронией. Считалось, что Вертинский в своем творчестве бежал от реальности, уходил от социальных проблем. Однако его мечты вслух о бананово-лимонном Сингапуре, Антильских островах выражали его отношение к окружающему. А разве в реквиеме о «вечном покое» и «бездарной стране», написанном под впечатлением от гибели мальчиков-юнкеров, не поднимал он острые вопросы о малых войнах, которые актуальны и сейчас? Любимец аристократических салонов, появившийся в немом кино в ролях то эlegantного антиквара, помогающего роману крепостного и помещицы, то художника из мира богемы, то бывшего архитектора, ставшего бродягой, Вертинский не принял власти рабочих и крестьян и подался в поисках счастья в далекие края. Долгие годы с паспортом на имя греческого гражданина Александра Вертидаса (чтобы избежать обычной эмигрантской волокиты) странствовал он, появляясь то в Нью-Йорке, то в Париже, то в Варшаве, то в Шанхае. Где-то давал концерты, где-то даже снимался в кино (в книге воспоминаний Вертинский писал, что на одной из съемок во Франции в одном из статистов в наряде мавританского воина в феске он узнал генерала белой армии Шкуро). А через четверть века, в разгар Великой Отечественной, вернулся в Россию. Как у настоящего русского интеллигента, у него было чувство вины за свою эмиграцию, и он считал, что обязан эту вину искупить. Потому по возвращении, не зная отдыха, ездил с выступлениями по всей стране. Потому и дочерей, которых он завел уже в преклонном возрасте и которых обожал, Александр Николаевич видел редко. Зато дома после длительных гастролей появлялся как Дед Мороз, увешанный подарками, историями, рассказами. И тогда в доме возле Елисеевского гастронома появлялись актеры МХАТа Яншин, Массальский, Грибов, Станицын, молодые композиторы Богословский и Фрадкин, другие представители мира искусств. И рекой лились байки, песни, которые будущие актрисы Настя и Марианна, отправленные спать, с восторгом слушали через щелочку в двери... Так случилось, что сейчас благодаря «Русским сезонам» в Европе и в Америке вышел диск, где голос Вертинского пропущен через компьютер и звучит уже без шумов.

## **Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции УК4**

*5. Проанализируйте публицистический текст, извлеченный из материалов масс-медиа (газет, журналов, Интернет-ресурсов), общий объем – 500-600 слов.*

1. В процессе анализа выделите стандартные языковые средства, а также слова и конструкции, имеющие субъективно-оценочное значение.

2. Ответьте на вопросы:

1) Как реализуются в медиатекстах принципы: а) сочетания экспрессии и стандарта, б) сочетания объективности и субъективности изложения, в) сочетания разнородных функционально-стилевых средств, г) литературных и нелитературных языковых элементов?

2) Какие лингвистические способы выражения мнения и оценки использовались в проанализированных вами текстах?

*6. Произведите комплексный анализ заметки (самого распространенного жанра газетной публицистики). В качестве материала для анализа используйте 2 заметки, опубликованные в русскоязычных газетах (на ваш выбор).*

1. Определите событийные поводы заметок. Укажите номинации события, его участников, места, времени, причины.

2. Определите информационные типы заметок. Ответ обоснуйте. Выделите языковые средства, характерные для представления каждого типа информации.

3. Передайте содержание заметок в виде хроникальных сообщений.

4. Проанализируйте структуру заметок, определите их структурный тип. Ответ обоснуйте. Установите базовый факт, определите способ (схему) его представления.

5. Проанализируйте заметки с точки зрения языка и стиля. Какова специфика каждой из них? Что их объединяет? За счет каких средств создается экспрессивность, оценочность текстов?

6. Проанализируйте заголовки заметок с точки зрения содержания и формы. Выражает ли заголовок тему, доминирующий тип информации? Как языковое и стилистическое оформление заголовков соотносится с содержанием текстов?

*7. Напишите рецензию на просмотренную вами телевизионную передачу любого формата (по выбору). Рецензия должна содержать описание, анализ, оценку медиaproдукта. Оценка телепроекта предполагает выражение вашего мнения о нем, сформировавшегося на основе анализа, включая: актуальность темы и проблемы; соответствие типу медиатекста, его жанру; адекватность информационно-вещательного стиля (в том числе способ оформления телестудии; поведение ведущего, его умение общаться с участниками/ зрителями/ телезрителями и т.д.); уместность языковых и медийных средств; соответствие интересам целевой аудитории. При оценке указываются сильные и слабые стороны проекта, его достоинства и недостатки. Композиция рецензии – свободная, выбор ее формы зависит от вашей творческой индивидуальности.*

*8. Подготовьте текст публичной речи - выступления, предназначенного для произнесения перед аудиторией, учитывая специфику ораторского подстиля публицистики. Тема выступления и параметры коммуникативной ситуации выбираются студентом индивидуально, с учетом требований актуальности и целесообразности. Выступление должно соответствовать жанру агитационной речи (призывающей к действию либо убеждающей). Время выступления не должно превышать пяти-семи минут.*

## **Примерная тематика рефератов для оценки сформированности компетенции ПКР7**

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева, В. Маканин и др.).

2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.
6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Оказиональные слова в творчестве Т. Толстой.
9. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
10. Активизация устаревших слов в современной речи.

### Примерная тематика рефератов для оценки сформированности компетенции УК4

11. Трансформация фразеологизмов в современной журналистской практике.
  12. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе.
  13. Заголовки – односоставные предложения в газете.
  14. Односоставные предложения как стилевая черта творчества журналиста (писателя).
  15. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
  16. Номинативные предложения и номинативные конструкции в прозе (публицистике).
- Структура и функционирование.
17. Расчлененные синтаксические конструкции как средство повышения информативности и экспрессивности заголовка медиатекста.
  18. Вводные и вставные конструкции: содержание и структура, способы включения в художественный текст.
  19. Разговорный синтаксис в современной художественной прозе.
  20. Стилистические возможности однородных членов предложения в художественном или публицистическом тексте.
  21. Изменение порядка слов как художественный прием.
  22. Синтаксические способы привлечения внимания аудитории в публицистическом тексте.

### Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (к зачёту)

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.	УК-4
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.	ПКР-7
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.	УК-4
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.	ПКР-7
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.	УК-4
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.	ПКР-7
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.	УК-4
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.	ПКР-7
9. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.	УК-4
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.	ПКР-7
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.	УК-4
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.	ПКР-7
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.	УК-4
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.	ПКР-7
15. Проблема заимствований и норма.	УК-4
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.	ПКР-7



17.	Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.	УК-4
18.	Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.	ПКР-7
19.	Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.	УК-4
20.	Языковой пурим и нормализаторство: позитив и негатив.	ПКР-7
21.	Методы редактирования телепередач.	УК-4
22.	Языковая норма как проявление системности языка.	ПКР-7
23.	Языковая личность и норма.	УК-4
24.	Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.	ПКР-7
25.	Языковая личность и влияние СМИ.	УК-4
26.	Культура речи и языковая норма.	ПКР-7

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490135> (дата обращения: 12.05.2022).

2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470715> (дата обращения: 12.05.2022).

3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490728> (дата обращения: 12.05.2022).

### **б) дополнительная литература:**

1. Васильев А.Д., Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А.Д. Васильев - М. : ФЛИНТА, 2018. - 225 с. - ISBN 978-5-89349-440-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893494402.html>

2. Ушанов П.В., Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Ушанов - М. : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507494.html>

3. Корнилов Е.А., Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] / Корнилов Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513600.html>

4. Копнина Г.А., Речевое манипулирование [Электронный ресурс] / Г.А. Копнина - М. : ФЛИНТА, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500600.html>

5. Солганик Г.Я., Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

6. Есакова М.Н., Русский язык и культура речи. Нормы современного русского литературного языка [Электронный ресурс] / Есакова М.Н. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-1345-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513457.html>

7. Колокольцева Т.Н., Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] / Колокольцева Т.Н., Лутовинова О.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513105.html>

8. Козырев В.А., Современная языковая ситуация и речевая культура [Электронный ресурс] / Козырев В.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1052-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html>
9. Дускаева Л.Р., Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов [Электронный ресурс] / Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 429 с. - ISBN 978-5-9765-2519-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525191.html>
10. Лютикова В.Д., Русский язык : нормы произношения и ударения [Электронный ресурс] / Лютикова В.Д. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-0662-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506626.html>
11. Зарва М.В., Слово в эфире [Электронный ресурс] / Зарва М.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 373 с. - ISBN 978-5-9765-0935-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509351.html>
12. Уланова М.А., Исследование лексики информатики, ее перехода в язык СМИ [Электронный ресурс] / М.А. Уланова - М. : ФЛИНТА, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2539-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525399.html>
13. Климовская Г.И., Лингвопоэтика [Электронный ресурс] / Климовская Г.И. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 141 с. - ISBN 978-5-9765-2641-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526419.html>
14. Гуськова С.В., Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 59 с. - ISBN 978-5-9765-2527-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525276.html>
15. Ильясова С.В., Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] / Ильясова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-2075-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520752.html>
16. Балахонская Л.В., Лингвистика речевого воздействия и манипулирования [Электронный ресурс] / Балахонская Л.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-9765-2232-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522329.html>
17. Руженцева Н.Б., Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Руженцева Н.Б. - 2-е изд. стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512177.html>
18. Сердобинцева Е.Н., Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс] / Е.Н. Сердобинцева - М. : ФЛИНТА, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0910-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509108.html>
19. Петрова Н.Е., Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская - М. : ФЛИНТА, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
20. Кормилицына М.А., Язык СМИ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина - М. : ФЛИНТА, 2015. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976521858.html>
21. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. // ЭБС «Юрайт»: [Электронный ресурс]. — Адрес доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649#page/1>
22. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. // ЭБС «Юрайт»: [Электронный ресурс]. — Адрес доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4#page/1>
23. Колокольцева Т.Н., Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511125.html>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

***Профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: [http://elibrary.ru/project\\_risc.asp](http://elibrary.ru/project_risc.asp)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех: <http://www.gramota.ru>.

Русский филологический портал: [www.philology.ru](http://www.philology.ru)

Правила русской орфографии и пунктуации: Полный Академический справочник под ред. Лопатина: <http://orthographia.ru/orfografia.php?sid=46>

***Свободно распространяемое программное обеспечение:***

программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение Yandex Browser.

***Электронные библиотечные системы и библиотеки:***

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ [www.lib.unn.ru/](http://www.lib.unn.ru/)

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ [lib.arz.unn.ru](http://lib.arz.unn.ru)

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины «**Язык средств массовой информации и культура речи**» составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования (ОС ННГУ) бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ ННГУ от 17.05.2023 года № 06.49-04-0214/23).

Автор(ы):  
к.филол.н. доцент

Никифорова О.В.

Рецензент (ы):  
к.филол.н. доцент

Пряников А.В.

Кафедра русского языка и литературы

зав. кафедрой  
к.филол.н., доцент

Никифорова О.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 24.05.2023 года, протокол № 5

Председатель УМК  
к.филол.н. доцент

историко-филологического факультета

Исаков А.А.

П.6. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.