

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2021 г. № ___

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.11 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2021 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.11 «Психология массовых коммуникаций относится» к части, формируемой участниками образовательных отношений, в соответствии с профилем подготовки бакалавра по профессиональной образовательной программе направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина изучается в 6 семестре 3-го года обучения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Знать структуру массовой коммуникации и грамотно описывать психологические особенности ее функционирования Уметь грамотно осуществлять процессы сбора, обработки и интерпретации информации, полученной из массмедийных источников, используя знания психологии массовых коммуникаций Владеть психологическими методами процесса сбора, обработки и интерпретации массмедийной информации	Комплект задач и заданий, собеседование

	<p>УК-1.2. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</p>	<p><i>Знать</i> специфику переработки поступающей информации и психологию переработки ее для формирования собственных суждений</p> <p><i>Уметь</i> оценивать качество информации, размещенной в медиaprостранстве, для формулирования взвешенных и аргументированных оценок ситуации</p> <p><i>Владеть</i> навыками аргументации собственных оценок специфики воздействия массовой коммуникации; навыками анализа ситуации, разграничивая факты и интерпретации</p>	<p>Комплект задач и заданий, собеседование</p>
<p>ПКР-9. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>	<p>ПКР-9.1. Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта).</p>	<p><i>Знать</i> психологическую специфику каналов трансляции коммуникационного продукта</p> <p><i>Уметь</i> редактирование текстов рекламы и связей с общественностью, учитывая психологические закономерности восприятия медиатекстов целевыми группами</p> <p><i>Владеть</i> навыками осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью, используя знания психологической науки</p>	<p>Комплект задач и заданий, контрольные задания, собеседование</p>

	ПКР-9.2. Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	<i>Знать</i> специфику воздействия массовой коммуникации на целевые группы <i>Уметь</i> выделять основную медиаконцепцию канала <i>Владеть</i> навыками контроля качества формата коммуникативного продукта с учетом психологических закономерностей	Комплект задач и заданий, собеседование
--	--	--	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	28
- занятия лекционного типа	14
- занятия семинарского типа	14
самостоятельная работа	42
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Актуальные проблемы психологии МК	26	4	4	8	18
Тема 2. Психологические теории МК-воздействия	26	4	4	8	18
Тема 3. Психологические аспекты убеждающего воздействия МК	26	4	4	8	18
Тема 4. Социально-психологические аспекты взаимодействия МК с аудиторией	28	4	4	8	20
Контроль самостоятельной работы	2			2	

Итого	108	16	16	36	74
-------	-----	----	----	----	----

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи кейса.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 50% часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; организация процесса создания коммуникационного продукта;
- компетенций - УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач); ПКР-9 (Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как массовая коммуникация как агент социализации, психологические методы изучения каналов массовой коммуникации, психологические модели воздействия массовой коммуникации, мода и слухи как разновидности массовой коммуникации, психологические аспекты построения имиджа коммуникатора.

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как «Основы теории коммуникации», «Медиапланирование», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Доклады для обсуждения на семинарских занятиях по теме 1:

1. Специфика массовой коммуникации в процессе выстраивания взаимодействия между СО и целевыми группами.
2. Психологические особенности воздействия разных каналов СМИ на аудиторию
3. Психологические барьеры на пути передачи МК-сообщения

Доклады для обсуждения на семинарских занятиях по теме 2:

1. Характеристика социодинамических моделей воздействия
2. Модели организации МК-воздействия с точки зрения психологии

3. Знание психических процессов, состояний, свойств личности как необходимое условие психологической эффективности МК.

4. Механизм «обратной связи», как условие устойчивости и стабильности МК-коммуникаций.

Доклады для обсуждения на семинарских занятиях по теме 3:

1. «Немецкая» и «американская» методологические традиции в организации научно-практических исследований и прикладных разработок в области психологии воздействия.

2. Понятия психологическая и социально-психологическая эффективность воздействия МК

3. Характеристика эффектов МК.

4. Специфика измерения аудитории разных каналов СМИ

Доклады для обсуждения на семинарских занятиях по теме 4:

1. Характеристика методов суггестивных технологий психологического воздействия МК на аудиторию.

2. Психологические механизмы воздействия на массы.

3. Исследования стереотипов в массовой коммуникации

4. Влияние рациональных и иррациональных установок на социальное поведение

5. Технологии создания имиджа с использованием МК

6. Использование слухов в современных пиар-технологиях.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

а) уточняющих вопросов преподавателю;

б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;

в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;

г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену / зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс («Психология массовых коммуникаций» <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=149>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»

	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи

	решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере

	раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на экзамен

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
Массовая коммуникация как разновидность коммуникации. Особенности МК. Роль психологии в исследованиях МК-воздействия	УК-1
Роль информации в МК-воздействии. Виды информации, их роль в жизни общества и человека. Этапы оформления МК как социального института	УК-1
МК как агент социализации. Теоретические подходы А. Молла, М. де Флюера, У. Бронфенбреннера.	УК-1
Роль социального окружения в процессе коммуникативного взаимодействия в интеракционистских теориях	УК-1
Характеристика «передающей» и «символической» модели МК. Функции средств массовой коммуникации в современном обществе.	УК-1
Методы исследования социально-психологического воздействия МК. Исследования аудитории СМИ	ПКР-9
Этапы исследования медиавоздействия	УК-1, ПКР-9
Предшественники научных медиа-исследований: Ф. Фэнтон, Г. Тард, Г. Лебон	УК-1, ПКР-9
Роль необихевиоризма в исследовании МК-воздействия: основные принципы и понятия	УК-1, ПКР-9
Йельская школа убеждающей коммуникации	ПКР-9
Социально-когнитивная теория социального научения. Роль наблюдения в моделировании новых моделей поведения	УК-1, ПКР-9
Психологические особенности переработки социальной информации. Понятия «категория», «схема», «сценарий»	УК-1, ПКР-9
Социальные стереотипы в восприятии человека человеком. Виды и свойства социальных стереотипов	УК-1, ПКР-9
«Теория структурного баланса» Ф. Хайдера	ПКР-9
«Теория когнитивного диссонанса» Л. Фестингера	ПКР-9
Характеристика концепций «использование и удовлетворение», «социального конструктивизма»	УК-1, ПКР-9
Сходства и различия теорий культивирования и социализации	УК-1

Роль социальной установки в убеждающем МК-воздействии	ПКР-9
Характеристика стереотипных эффектов, вызывающих специфические эффекты и ошибки восприятия	ПКР-9
Характеристика моделей убеждающей коммуникации (модель Мак-Гуайра, ВСО, теория прайминга)	ПКР-9
Роль групповых факторов в процессе убеждающего МК-воздействия	ПКР-9

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Предметом курса «Психология массовой коммуникации» является:
 - А) коммуникация
 - Б) массовая коммуникация
 - В) психология
 - Г) психологические закономерности
 - Д) другое
2. Что из ниже перечисленного относится к агентам социализации:
 - А) СМИ
 - Б) люди
 - В) политическое устройство
 - Г) реклама
3. Исключите лишний пункт. К специфике массовой коммуникации по сравнению с межличностным общением относится:
 - А) отсутствие обратной связи
 - Б) неизменность ролей коммуникатора и реципиента
 - В) опосредованность общения техническими средствами передачи информации
 - Г) диалогичность взаимодействия
 - Д) организованный институциональный характер общения
4. Общество, которое характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок, называется:
 - А) обществом потребления
 - Б) индустриальным обществом
 - В) капиталистическим обществом
 - Г) информационным обществом
 - Д) другое
5. Массовая коммуникация в большей степени относится к разновидности общения между:
 - А) индивидом – индивидом
 - Б) индивидом – группой
 - В) группой – группой
 - Г) все вышеперечисленное
 - Д) ничего из вышеперечисленного
6. Принцип психологического гедонизма – это
 - А) представление о поведении
 - Б) психологический фактор, опосредующий воздействие стимулов и ответных реакций на них
 - В) содержательная переменная текста
 - Г) стремление максимизировать свои положительные состояния и минимизировать негативные состояния
 - Д) другое

7. Когда мы говорим об усвоении моделей поведения происходит в процессе имитации действий, то имеем в виду:

- А) социальное научение
- Б) классическое обусловливание
- В) действие когнитивных процессов
- Г) конструктивизм
- Д) другое

8. Исключите лишнее. Когнитивный подход основывается на следующих положениях:

- А) активность аудитории
- Б) идея подобия
- В) сбалансированность когнитивных структур
- Г) категоризация информации
- Д) принцип гедонизма

9. Рассуждение по поводу какой-либо проблемы, обсуждение ее, все формы «разговора», работы с «текстом», это говорение, слушание, беседа называется:

- А) стереотип
- Б) схема
- В) унификация
- Г) резонанс
- Д) дискурс

10. Социальная общность, к которой желает отнести себя человек, называется:

- А) профессиональная группа
- Б) группа предпочтений
- В) референтная группа
- Г) группа принадлежности
- Д) другое

5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-9

1. В своей работе специалисты по связям с общественностью:

- А) преобладает межличностная коммуникация
- Б) преобладает массовая коммуникация
- В) активно используются все виды коммуникаций
- В) в зависимости от ситуации одна из двух
- Г) ни одна из вышеперечисленных

2. Де Флюэр говорил, что социальная система МК состоит из:

- А) аудитории, дифференцированной по вкусам, образованию, возрасту и т.д.
- Б) организаций исследования аудитории
- В) организаций, создающих и распространяющих содержание МК
- Г) спонсоров или рекламодателей, рекламных агентств
- Д) всех вышеперечисленных компонентов

3. Оперирование в рекламе отрицательными подкреплениями обычно происходит по сценарию:

- А) «мотивация к...»
- Б) «мотивация от...»
- В) когнитивному сценарию
- Г) повествовательному сценарию
- Д) другое

4. Оперирование в рекламе положительными подкреплениями обычно происходит по сценарию:

- А) «мотивация к...»
- Б) «мотивация от...»

- В) когнитивному сценарию
- Г) повествовательному сценарию
- Д) другое

5. Главной целью какого подхода было определение характеристик коммуникативной ситуации, которые могли бы усилить убеждающее воздействие на аудиторию и принятие мнения.

- А) Теория баланса Хайдера
- Б) Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера
- В) Йельская школа убеждающей коммуникации
- Г) Теория социального научения
- Д) Теория использования и удовлетворения

6. К какому подходу может принадлежать следующее утверждение: «Люди испытывают дискомфорт от любой непоследовательности, даже противоречия, существующей только внутри собственной когнитивной системы»

- А) Теория использования и удовлетворения
- Б) Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера
- В) Йельская школа убеждающей коммуникации
- Г) Теория социального научения
- Д) Теория использования и удовлетворения

7. Исключите лишнее. Какие из нижеприведенных факторов будут влиять на усиление конформизма индивида:

- А) Затруднительная ситуация
- Б) Значимая ситуация
- В) Боязнь негативной оценки своих действий
- Г) Размер группы
- Д) Сплоченность группы

8. Что из нижеперечисленного относится к способам воздействия на когнитивный компонент установок потребителей в брендменеджменте:

- А) Абсолютизация
- Б) Внушение
- В) Гиперболизация
- Г) Заражение
- Д) Убеждение

9. В разговорной речи мы всегда поймем уровень образования человека по его активному словарю, поэтому словарный запас человека – неотъемлемый атрибут:

- А) вербального имиджа
- Б) габитарного имиджа
- В) кинетического имиджа
- Г) средового имиджа
- Д) профессионального имиджа

10. Что из нижеперечисленного относится к социально-психологическим механизмам моды:

- А) Абсолютизация
- Б) Подражание
- В) Рациональное убеждение
- Г) Убеждение
- Д) Стереотипизация

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- а) основная литература:

Воскресенская Н.Г. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 87 с. – URL: <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>

Гулевич Ольга Александровна. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: Учебник для вузов / Гулевич О. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 264 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12406-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476595>

Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792707>

б) дополнительная литература:

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Андреева Г.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.html>

Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>

Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакommunikациях: учебно-методическое пособие. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2019. 45 с. <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>

Горохов В.М., Гринберг Т.Э. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Горохов В.М., Гринберг Т.Э. - М.: Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708967.html>

Журавлев А.Л., Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова - М.: Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-9270-0286-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002863.html>

Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя:

		00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80
--	--	--

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>
3. <http://www.advertme.ru>
4. <http://www.i-u.ru/biblio>
5. <http://www.koob.ru>
6. <http://www.mainjob.ru/publications>
7. <http://www.media-online.ru>
8. <http://www.reclama.su/viewtopic>
9. <http://www.psychology-online.net/articles>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Автор (ы) _____ Воскресенская Н.Г.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____ Фортунатов А.Н.