

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ННГУ,
16 июня 2021 года, протокол № 8

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.01 – направление «Социология»

Направленность образовательной программы
Социальная теория и комплексный анализ данных

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Нижегород
2021

1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА В СТРУКТУРЕ ООП

Государственный экзамен – итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки – является этапом завершения освоения основной образовательной программы в рамках Государственной итоговой аттестации (ГИА). Проводится Государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям Образовательного стандарта Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: научно-исследовательские, проектные, социально-технологические, организационно-управленческие, на которые ориентирована программа бакалавриата по направлению подготовки «Социология».

Результаты освоения образовательной программы

<i>Код и содержание компетенции</i>	<i>Результаты освоения</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей

Российской Федерации и иностранном языке	<p>стилистки официальных писем и социокультурных различий</p> <p>УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS)</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами</p>
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и</p>

научных теорий, концепций, подходов	объяснительных моделей социологии
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
ОПК-5. Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК-5.1. Обладает знаниями в области организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности ОПК-5.2. Осуществляет организацию и ведение инновационно-предпринимательской деятельности. ОПК-5.3. Имеет практический опыт организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2. Способен к созданию и организации деятельности научно-исследовательского коллектива	ПК-2.1. Обеспечивает функционирование исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований ПК-2.2. Осуществляет взаимодействие с потенциальным заказчиком, формулирует техническое задание, обосновывает смету проекта ПК-2.3. Решает организационные вопросы и осуществляет координацию работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта
ПК-3. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-3.1. Описывает проблемную ситуацию ПК-3.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-3.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-4. Способен презентовать результаты социологического исследования с учетом выбора целевой аудитории	ПК-4.1. Использует современные информационные и цифровые технологии для анализа данных социологических исследований, создания баз данных и презентации результатов исследовательской деятельности ПК-4.2. Использует различные способы визуализации данных для представления результатов исследования ПК-4.3. Выбирает адекватную стратегию представления результатов социологического исследования с учетом специфики целевой аудитории
ПК-5. Способен разрабатывать программы социального развития с учетом потребностей предприятий, организаций,	ПК-5.1. Обосновывает практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирует и осуществляет исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации ПК-5.2. Формулирует предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований

социальных групп на основе информационной базы исследований (самостоятельно или под руководством)	ПК-5.3. Реализует и распространяет результаты социологических исследований по изучению общественного мнения в публичном пространстве или заинтересованным группам
ПК-6. Способен к проведению социально-гуманитарной экспертизы социальных программ, результатов социально-политических, электоральных и маркетинговых исследований	ПК-6.1. Использует различные методы социологического анализа для проведения экспертизы социальных программ ПК-6.2. Анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-6.3. Готовит рекомендации и консультирует работников органов управления, предприятий и организаций при решении социальных вопросов
ПК-7. Способен проводить социологический мониторинг социальной среды и разрабатывать управленческие решения	ПК-7.1. Формирует информационные базы данных для социологического мониторинга социальной сферы ПК-7.2. Использует адекватные поставленным организационно-управленческим задачам методы социологического анализа ПК-7.3. Формулирует предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований
ПК-8. Способен использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	ПК-8.1. Использует социологические методы для оценки результативности и последствий социальной и экономической политики ПК-8.2. Анализирует данные социологических исследований с целью выработки и обоснования управленческих решений ПК-8.3. Формулирует предложения по совершенствованию управленческих процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится устно по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится по билетам с вопросами по разделам программы государственного экзамена. Полнота знаний на государственном экзамене оценивается по ответам на теоретические вопросы и практические задания.

3.1. Карта компетенций к государственному экзамену

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции		
		знания	умения и навыки	владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>Знать</i> базовые элементы социального взаимодействия.</p> <p><i>Знать</i> стратегии и модели интерпретации информации.</p> <p><i>Знать</i> правила и схемы аргументации.</p> <p><i>Знать</i> источники информации.</p> <p><i>Знать</i> модели оценки решений.</p>	<p><i>Уметь</i> определять контекст и существенные элементы задачи.</p> <p><i>Уметь</i> выделять значимую для решения поставленной задачи информацию.</p> <p><i>Уметь</i> формулировать поисковый запрос.</p> <p><i>Уметь</i> выделять социальные факты.</p> <p><i>Уметь</i> формулировать несколько вариантов решений поставленной задачи.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками выделения базовых элементов социального взаимодействия.</p> <p><i>Владеть</i> навыками подбора адекватной теоретической модели и интерпретации информации.</p> <p><i>Владеть</i> навыками поиска и отбора информации.</p> <p><i>Владеть</i> навыками выделения и описания фактов.</p> <p><i>Владеть</i> навыками системного анализа решения поставленной задачи.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>Знать</i> основные принципы построения исследовательских задач в соответствии с поставленной целью, в результате анализа экономической и социологической информации.</p> <p><i>Знать</i> основные категории, предметную область и задачи различных гуманитарных и социально-экономических наук.</p> <p><i>Знать</i> специфику и содержание связей гуманитарных и социально-экономических наук с другими науками.</p> <p><i>Знать</i> основные принципы реализации экономсоциологического исследования.</p> <p><i>Знать</i> способы оценки результатов проекта и механизмы его совершенствования.</p>	<p><i>Уметь</i> понимать и анализировать источники экономической и социологической информации.</p> <p><i>Уметь</i> выявлять задачи гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности и взаимодействии.</p> <p><i>Уметь</i> планировать экономсоциологическое исследования, составлять техническое задание к проекту в соответствии с потребностями заказчика.</p> <p><i>Уметь</i> использовать основные положения экономической социологии при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p><i>Уметь</i> представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования.</p>	<p><i>Владеть</i> приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической и социологической информации в соответствии с поставленными задачами.</p> <p><i>Владеть</i> основными методами гуманитарных и социально-экономических наук.</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования.</p> <p><i>Владеть</i> способами решения социальных и профессиональных задач в категориях гуманитарного и социально-экономического знания.</p> <p><i>Владеть</i> навыками оценки результатов проекта.</p>

<p style="text-align: center;">УК-3</p>	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><i>Знать</i> теоретические и практические основания лидерства. <i>Знать</i> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации. <i>Знать</i> принципы формирования комфортного морально-психологического климата в коллективе. <i>Знать</i> основы коммуникативной культуры в деловом общении. <i>Знать</i> современные методы работы и эффективные стратегии поведения в коллективе</p>	<p><i>Уметь</i> определять наиболее эффективные стратегии поведения в коллективе, учитывая выполняемые задачи и индивидуальные характеристики и цели. <i>Уметь</i> выявлять причины организационных конфликтов и предупреждать их. <i>Уметь</i> критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес. <i>Уметь</i> практически применять методы ведения деловой коммуникации. <i>Уметь</i> находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками кооперации с коллегами, работе на общий результат, организации и координации взаимодействия между людьми. <i>Владеть</i> навыками передачи членам команды эффективной обратной связи. <i>Владеть</i> навыками организации и координации для создания максимально эффективного результата командной работы. <i>Владеть</i> навыками применения информационно-коммуникационных технологий в деловой коммуникации. <i>Владеть</i> навыками организации командного взаимодействия для решения поставленных задач.</p>
<p style="text-align: center;">УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p>	<p><i>Знать</i> социолингвистический аспект характеристики литературного языка, составляющие коммуникативной компетенции носителя языка, особенности речевой коммуникации в различных ситуациях общения, структуру коммуникативной ситуации. <i>Знать</i> сферы использования языка, теорию социальной и функциональной дифференциации языка. <i>Знать</i> сферы использования языка, теорию социальной и функциональной дифференциации языка. <i>Знать</i> сферы использования языка, теорию социальной и функциональной дифференциации языка. <i>Знать</i> социолингвистический аспект характеристики литературного языка, особенности устной речи в социолингвистическом аспекте,</p>	<p><i>Уметь</i> отбирать необходимые языковые средства в зависимости от условий и целей коммуникации <i>Уметь</i> отбирать необходимые языковые средства для ведения деловой переписки на русском языке. <i>Уметь</i> отбирать необходимые языковые средства для ведения деловой переписки с учётом социокультурных особенностей. <i>Уметь</i> отбирать необходимые языковые средства книжных стилей для перевода с одного языка на другой. <i>Уметь</i> отбирать языковые средства, необходимые для устного публичного выступления. <i>Уметь</i> отбирать языковые средства, необходимые в устном общении на профессиональные темы.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками общения на русском языке в различных коммуникативных ситуациях. <i>Владеть</i> навыками отбора и квалификации языковых средств с точки зрения сферы использования. <i>Владеть</i> навыками отбора и квалификации языковых средств с точки зрения сферы использования и социокультурных особенностей. <i>Владеть</i> навыками отбора языковых средств книжных стилей для создания официальных и профессиональных текстов. <i>Владеть</i> навыками построения устного публичного выступления. <i>Владеть</i> навыками устного общения на профессиональные темы.</p>

		структуру коммуникативной ситуации. <i>Знать</i> особенности устной речи в социолингвистическом аспекте, основы теории иллюкутивных актов, правила речевого общения, особенности речевой коммуникации в различных ситуациях общения, структуру коммуникативной ситуации.		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать</i> социально-исторический контекст формирования межкультурных различий. <i>Знать</i> способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. <i>Знать</i> принципы толерантного взаимодействия.	<i>Уметь</i> выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия. <i>Уметь</i> выявлять возможные барьеры коммуникации. <i>Уметь</i> выстраивать взаимодействие, основанное на равноправии всех участников.	<i>Владеть</i> навыками выявления преимуществ и возможных проблем в процессе межкультурного взаимодействия. <i>Владеть</i> навыками преодоления коммуникативных барьеров при межкультурной коммуникации. <i>Владеть</i> навыками организации недискриминационного взаимодействия с учетом культурных особенностей всех участников для достижения поставленной задачи.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>Знать</i> методы достижения запланированных результатов с улучшением качества и минимизацией используемых ресурсов (финансовых, временных, физических, эмоциональных). <i>Знать</i> методы формулировки и дальнейшей корректировки собственных профессиональных намерений. <i>Знать</i> технологии оценки себя в качестве специалиста с правильным учетом потребностей рынка и собственных склонностей и потребностей. <i>Знать</i> принципы формирования личных целей и планов развития собственной карьеры; а также принципы построения деловой карьеры, эффективного поведения в условиях рынка труда.	<i>Уметь</i> использовать инструменты личной эффективности для саморазвития и самореализации. <i>Уметь</i> измерять и оценивать начальную (текущую) стадию личной эффективности и использовать наиболее релевантные и эффективные методы для саморазвития и самообразования. <i>Уметь</i> самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития. <i>Уметь</i> осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.	<i>Владеть</i> навыками организации собственного рабочего процесса с целью повышения эффективности использования собственного творческого потенциала и качества достигаемых результатов. <i>Владеть</i> навыками организации трудовой деятельности, повышения эффективности своей профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> методами самостоятельного исследования рынка труда и освоения новых сфер профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> навыками формирования и реализации своего профессионального плана и эффективно использовать возможности для трудоустройства.

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><i>Знать</i> значение занятий физической культурой как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни.</p> <p><i>Знать</i> основные показатели физического развития.</p> <p><i>Знать</i> физиологические особенности организма.</p> <p><i>Знать</i> методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств.</p> <p><i>Знать</i> приемы профилактики профессиональных заболеваний.</p>	<p><i>Уметь</i> самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности.</p> <p><i>Уметь</i> оценивать уровень физической подготовленности.</p> <p><i>Уметь</i> проводить занятия по физической культуре оздоровительной направленности.</p> <p><i>Уметь</i> выбрать средства физической культуры для собственного развития и восстановления работоспособности.</p> <p><i>Уметь</i> выбрать приемы профилактики профессиональных заболеваний.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками беседы по физическому воспитанию.</p> <p><i>Владеть</i> технологией оценки уровня развития личных физических качеств.</p> <p><i>Владеть</i> основами организации здорового образа жизни.</p> <p><i>Владеть</i> методами физического воспитания.</p> <p><i>Владеть</i> способами профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления.</p>
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p><i>Знать</i> теоретические основы в отношении факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p><i>Знать</i> основы идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p><i>Знать</i> перечень проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; перечень мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p><i>Знать</i> правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; основы оказания первой помощи, способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>	<p><i>Уметь</i> анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p><i>Уметь</i> идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p><i>Уметь</i> выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p><i>Уметь</i> разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>	<p><i>Владеть</i> способами анализа факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p><i>Владеть</i> способами и приемами идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p><i>Владеть</i> способами и приемами выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p><i>Владеть</i> правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способами оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях.</p>
ОПК-1	Способен применять современные	<i>Знать</i> источники социологической информации, включая национальные и	<i>Уметь</i> проводить поиск социологической информации,	<i>Владеть</i> навыками поиска социологических публикаций,

	информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	международные базы данных, электронные библиотечные системы. <i>Знать</i> критерии и параметры оценки эффективности информационных запросов. <i>Знать</i> инструментальные средства анализа и обработки социологических данных, критерии их выбора. <i>Знать</i> принципы создания нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме. <i>Знать</i> процедуры архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.	необходимой для решения поставленной задачи. <i>Уметь</i> создавать запросы и анализировать задействованные информационные ресурсы. <i>Уметь</i> осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей. <i>Уметь</i> поддерживать и обновлять информационную базу исследований по заданной теме. <i>Уметь</i> организовать архивацию, хранение и использование социологических баз данных.	необходимыми для решения поставленной задачи <i>Владеть</i> методами и средствами поиска, систематизации и обработки социологической информации. <i>Владеть</i> навыками использования специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS). <i>Владеть</i> навыками создания нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме. <i>Владеть</i> навыками процедуры систематизации, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<i>Знать</i> правила составления аналитической схемы информации. <i>Знать</i> методы интерпретации эмпирических данных. <i>Знать</i> основные критерии формулирования концепций и объяснительных моделей социологии.	<i>Уметь</i> осуществлять поиск и анализ информации о социальных группах, процессах и явлениях. <i>Уметь</i> интерпретировать эмпирические данные о социальных процессах. <i>Уметь</i> использовать концепции и объяснительные модели для анализа социальных процессов и явлений.	<i>Владеть</i> навыками сбора и первичного анализа фактической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. <i>Владеть</i> навыками безоценочной интерпретации эмпирических данных. <i>Владеть</i> навыками выбора концепций и объяснительных моделей для анализа социальных процессов и явлений.
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<i>Знать</i> основные принципы операционализации задач конкретного социологического исследования. <i>Знать</i> основные принципы выдвижения и разработки задач и гипотез исследования. <i>Знать</i> основные методологические принципы разработки программных и методических документов социологического исследования. <i>Знать</i> основные методологические	<i>Уметь</i> операционализировать задачи конкретного социологического исследования. <i>Уметь</i> грамотно выдвигать задачи и гипотезы конкретного социологического исследования, предлагать пути для их проверки. <i>Уметь</i> разрабатывать программу социологического исследования согласно требованиям заказчика. <i>Уметь</i> организовывать и осуществлять	<i>Владеть</i> навыками операционализации задач социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками выдвижения и проверки задач и гипотез социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками разработки программы социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками сбора первичной социологической информации и осуществления контроля сбора данных.

		<p>принципы организации сбора и контроля социологических данных в рамках конкретного социологического исследования.</p> <p><i>Знать</i> правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования.</p>	<p>сбор первичной социологической информации в соответствии с поставленными задачами и стратегией исследования, осуществлять контроль сбора данных.</p> <p><i>Уметь</i> грамотно оформлять научно-техническую документацию.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками оформления научно-технической документации для конкретного социологического исследования.</p>
ОПК-4	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p><i>Знать</i> основные теоретические концепции социологии.</p> <p><i>Знать</i> основные описательные, объяснительные и прогнозные модели социологии.</p> <p><i>Знать</i> логику формулирования задач исследования.</p>	<p><i>Уметь</i> выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p> <p><i>Уметь</i> использовать объяснительные и прогнозные модели для анализа социальных процессов.</p> <p><i>Уметь</i> формулировать задачи исследования.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками выявления социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p> <p><i>Владеть</i> навыками выявления социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p><i>Владеть</i> навыками формулирования задач исследования для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
ОПК-5	<p>Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности</p>	<p><i>Знать</i> основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения.</p> <p><i>Знать</i> способы оценки результатов проекта и механизмы его совершенствования.</p> <p><i>Знать</i> сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности</p>	<p><i>Уметь</i> представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования.</p> <p><i>Уметь</i> планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	<p><i>Владеть</i> навыками оценки результатов проекта.</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> <p><i>Владеть</i> навыками решения экономических задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>

		государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование. <i>Знать</i> основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия с ними.		
ПК-1	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<i>Знать</i> методы и процедуры сбора социологической информации. <i>Знать</i> конкретные виды документов для организации и проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации. <i>Знать</i> содержание отчетных документов и состав комплекта отчетных материалов по этапам сбора социологической информации.	<i>Уметь</i> обосновать применение выбранного метода сбора информации применительно к условиям исследования. <i>Уметь</i> составлять и оформлять методическую документацию для проведения инструктажа персонала по сбору информации. <i>Уметь</i> оформлять отчетные материалы по этапу сбора информации.	<i>Владеть</i> процедурами и методами сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. <i>Владеть</i> навыками разработки методической документации проведения инструктажа. <i>Владеть</i> навыками оформления и контроля содержания отчетных материалов по этапу сбора информации.
ПК-2	Способен к созданию и организации деятельности научно-исследовательского коллектива	<i>Знать</i> принципы функционирования исследовательского коллектива. <i>Знать</i> принципы взаимодействия с потенциальными заказчиками, формулирования технического задания и обоснования сметы проекта. <i>Знать</i> принципы разрешения организационных вопросов и осуществления координации работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.	<i>Уметь</i> обеспечивать функционирование исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований. <i>Уметь</i> формулировать технического задание и обосновывать смету исследования. <i>Уметь</i> успешно решать организационные вопросы и осуществлять координацию работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.	<i>Владеть</i> навыками обеспечения функционирования исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований. <i>Владеть</i> навыками взаимодействия с потенциальными заказчиками, разработки технического задания и обоснования сметы проекта. <i>Владеть</i> навыками разрешения организационных вопросов и осуществления координации работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.

ПК-3	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Знать</i> основные закономерности развития социальных процессов. <i>Знать</i> современные методы социологических исследований. <i>Знать</i> нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования.	<i>Уметь</i> проводить аналитический и экспертный анализ деятельности социальных структур и социальных институтов, социальных процессов. <i>Уметь</i> производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях. <i>Уметь</i> работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования.	<i>Владеть</i> навыками аналитической и экспертной деятельности, анализа и прогнозирования социальных явлений. <i>Владеть</i> методами сбора и анализа данных, учитывая их ограничения, и оценивая качество (валидность и надежность) социологической информации в соответствии с целями конкретного исследования. <i>Владеть</i> навыками презентации проектного предложения и ведения переговоров с заказчиком.
ПК-4	Способен презентовать результаты социологического исследования с учетом выбора целевой аудитории	<i>Знать</i> специфику аналитической и экспертной деятельности. <i>Знать</i> основные принципы визуализации данных и презентации результатов анализа. <i>Знать</i> методологические основания социологического исследования.	<i>Уметь</i> применять современные информационные и цифровые технологии для анализа данных социологических исследований. <i>Уметь</i> использовать различные способы презентации результатов исследований. <i>Уметь</i> презентовать результаты исследований с учетом особенностей целевой аудитории.	<i>Владеть</i> навыками создания баз данных и презентации результатов исследовательской деятельности. <i>Владеть</i> навыками различных способов визуализации данных для представления результатов исследования <i>Владеть</i> навыками аналитической работы с социологическими данными, навыками письменной и устной презентации результатов социологического исследования.
ПК-5	Способен разрабатывать программы социального развития с учетом потребностей предприятий, организаций, социальных групп на основе информационной базы исследований (самостоятельно или под руководством)	<i>Знать</i> принципы экономсоциологического (в т.ч. маркетингового) анализа. <i>Знать</i> специфику разработки и реализации программ социального развития. <i>Знать</i> основные принципы организации и проведения экономсоциологического исследования исследования.	<i>Уметь</i> анализировать потребности населения в товарах и услугах при разработке программ социального развития. <i>Уметь</i> выделять приоритеты социального развития организаций, территорий и иных общностей. <i>Уметь</i> планировать и осуществлять экономсоциологические исследования.	<i>Владеть</i> навыками планирования и осуществления исследований общественного мнения экономсоциологической тематики. <i>Владеть</i> навыками планирования и проведения маркетинговых исследований. <i>Владеть</i> навыками внедрения результатов прикладного исследования в программы социального развития.

ПК-6	Способен к проведению социально-гуманитарной экспертизы социальных программ, результатов социально-политических, электоральных и маркетинговых исследований	<i>Знать</i> социологические проблемы маркетинга и связей с общественностью. <i>Знать</i> принципы организации работы маркетинговых служб, принципы маркетингового анализа. <i>Знать</i> основные принципы организации и проведения маркетингового исследования.	<i>Уметь</i> применять методы социально-психологического анализа и социального прогнозирования. <i>Уметь</i> планировать и осуществлять разработку рекомендаций для маркетинговых служб. <i>Уметь</i> поддерживать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий.	<i>Владеть</i> конкретными исследовательскими методами сбора и анализа информации. <i>Владеть</i> навыками разработки и самостоятельного осуществления проектов в области изучения общественного мнения. <i>Владеть</i> навыками разработки предложений и рекомендаций по организации работы маркетинговых служб.
ПК-7	Способен проводить социологический мониторинг социальной среды и разрабатывать управленческие решения	<i>Знать</i> методики качественного и количественного анализа в социальных науках. <i>Знать</i> социологические и социально-психологические закономерности организационных процессов и других процессов социального взаимодействия. <i>Знать</i> методические основы социально-психологической диагностики и формулировки стратегических рекомендаций.	<i>Уметь</i> идентифицировать интересы социальных групп и общностей с целью разработки предложений по их согласованию. <i>Уметь</i> использовать социологические методы для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем и согласованию интересов социальных групп и общностей. <i>Уметь</i> формулировать методические рекомендации по результатам проведения научно-исследовательской работы.	<i>Владеть</i> навыками социальной диагностики. <i>Владеть</i> современными методами проведения социально-психологических исследований. <i>Владеть</i> навыками прогнозирования развития социальных и социально-психологических процессов в социальных системах.
ПК-8	Способен использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	<i>Знать</i> теоретико-методологические основы проведения социологических и социально-психологических исследований. <i>Знать</i> принципы работы с эмпирической социологической информацией. <i>Знать</i> основные методы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, аналитического заключения, консалтинговой рекомендации.	<i>Уметь</i> проводить социологические и социально-психологические исследования. <i>Уметь</i> обрабатывать и интерпретировать комплексную социальную информацию. <i>Уметь</i> решать организационно-управленческие задачи, в т.ч. находящиеся за пределами непосредственной сферы деятельности, на основе результатов эмпирических исследований.	<i>Владеть</i> практическими навыками по методам сбора, обработки и интерпретации социальной информации. <i>Владеть</i> навыками работы с профессиональной информацией для решения организационно-управленческих задач. <i>Владеть</i> навыками разработки предложений и рекомендаций по принятию управленческих решений, в т.ч. за пределами непосредственной сферы деятельности.

3.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на государственный междисциплинарный экзамен

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
1.	Основные функции социологии, место социологии в обществе.	+				+					+		+										
2.	Социальная мобильность, ее функции в обществе.	+				+					+		+										
3.	Социальное взаимодействие, понятие и основные концепции.	+				+					+		+										
4.	Социология образования и науки.	+				+					+		+										
5.	Общество как система.	+				+					+		+										
6.	Отклоняющееся поведение и аспекты его изучения в социологии.	+				+					+		+										
7.	Социология личности, основные концепции.	+				+					+		+										
8.	Конфликт как социальное явление. Концепции конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения.	+				+					+		+										
9.	Социальное время и социальное пространство как поле социальных изменений.	+				+					+		+										
10.	Социализация личности, основные концепции социализации.	+				+					+		+										
11.	Социология молодежи.	+				+					+		+										
12.	Семья как социальный институт. Функции семьи.	+				+					+		+										
13.	Социология труда, её основные проблемы.	+				+					+		+										
14.	Социальные институты, их функции и типы.	+				+					+		+										
15.	Предмет и методы экономической социологии.	+				+					+		+										
16.	Основные концепции социальных изменений. Движущие силы, механизмы и направления социальных изменений.	+				+					+		+										
17.	Общение как процесс, его составляющие, виды и функции.	+				+					+		+										

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
18.	Социальные организации: понятие, типы, развитие.	+				+					+		+										
19.	Понятие социальной структуры. Основные элементы социальной структуры современного российского общества.	+				+					+		+										
20.	Теории социальной стратификации. Основные понятия и типы социальной стратификации.	+				+					+		+										
21.	Культура как категория социологии.	+				+					+		+										
22.	Социология религии.	+				+					+		+										
23.	Основные социологические идеи П.А. Сорокина.	+				+					+		+										
24.	Бихевиористское направление в социологии.	+				+					+		+										
25.	Позитивизм в социологии. О. Конт, Г. Спенсер.	+				+					+		+										
26.	Феноменологическая социология.	+				+					+		+										
27.	Концепции правящей элиты. В. Парето, Ч.Р. Миллс.	+				+					+		+										
28.	Основные методологические идеи в социологии М. Вебера.	+				+					+		+										
29.	Концепция бюрократии в политической социологии М. Вебера.	+				+					+		+										
30.	Русская социология второй половины XIX – начала XX вв. (Институционализация социологии в России).	+				+					+		+										
31.	Социология политических партий. Р. Михельс, М. Дюверже.	+				+					+		+										
32.	Структурный функционализм как направление в социологии. Т. Парсонс, Р. Мертон.	+				+					+		+										
33.	Символический интеракционизм.	+				+					+		+										
34.	Драматургическая социология И. Гофмана.	+				+					+		+										

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
35.	Социология Э. Дюркгейма.	+				+					+		+									
36.	Неомарксизм. Франкфуртская школа.	+				+					+		+									
37.	Социологические идеи К. Маркса.	+				+					+		+									
38.	Чикагская школа, ее значение в истории и теории социологии	+				+					+		+									
39.	Теория обмена. Дж.К. Хоманс, П. Блау.	+				+					+		+									
40.	Ф. Теннис и Г. Зиммель, их вклад в развитие социологии.	+				+					+		+									
41.	Метод контент-анализа. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода контент-анализа. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки для данного исследования.		+				+			+	+	+			+		+			+		+
42.	Функции и структура программы социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте объект и предмет исследования, его цель и не менее 5-ти задач.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			
43.	Структура социологической анкеты. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и составьте перечень вопросов (с вариантами ответов) для социально-демографического блока (паспортички). Прокомментируйте, что является определяющими факторами для появления тех или иных вопросов в паспортичке.	+	+							+	+	+			+		+					

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
44.	Виды одноступенчатых и многоступенчатых выборок. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, требующую построение многоступенчатой выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.									+					+		+						
45.	Проективные (проекционные) методы в социологии. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения проективных (проекционных) методов или их участия. Обоснуйте конкретную технику (или техники) оптимальную для выбранной темы.		+		+					+	+	+			+		+		+	+	+	+	+
46.	Подготовительный этап социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и определите круг информации, необходимой для начала работы. Укажите какие документы необходимо составить и согласовать с заказчиком на данном этапе работы.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+						
47.	Процедура преобразования параметров. Проанализируйте предложенный набор анкетных вопросов с позиций возможности преобразования параметров. Приведите примеры.									+					+		+						
48.	Метод анализа документов. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода анализа документов. Предложите метод анализа для выбранной темы (качественный или количественный). Обоснуйте свой ответ.									+	+	+			+		+		+	+	+	+	+
49.	Шкалирование и виды социологических шкал. В предложенной теме социологического исследования выделите объект и предмет и на их основании сконструируйте анкетные вопросы с разными типами шкал.									+					+		+						

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
50.	Выборки в качественном исследовании. Сформулируйте тему качественного исследования. Определите объект и прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.									+					+		+						
51.	Принципы обработки социологической информации и представления результатов исследования. Из предложенного фрагмента линейного распределения укажите, какие таблицы целесообразно перевести в диаграммы и в какие именно?									+	+				+		+	+	+			+	
52.	Основные положения выборочного метода в социологии. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, выделите объект и предложите критерии формирования выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.									+					+		+			+			+
53.	Виды гипотез в социологическом исследовании. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте основную гипотезу исследования и на её основании не менее 5-ти гипотез-следствий. Затем выберите одну гипотезу-следствие и представьте список анкетных вопросов-индикаторов для её проверки.	+	+							+	+		+		+		+						
54.	Метод фокус-групп. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода фокус-группы. Определите необходимые условия для проведения фокус-группы по выбранной теме.			+	+	+			+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+

№	Содержание вопроса	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
55.	Основные правила дизайна и вёрстки оригинал-макета анкеты. Проанализируйте предложенную анкету на предмет ошибок вёрстки.				+	+				+					+		+	+				
56.	Полевой этап социологического исследования. Проанализируйте заполненную респондентом анкету и определите критерии для отбраковки анкет. Примите решение, связанное с возможностью ее использования в исследовании. Укажите на возможные способы восстановления пропущенных ответов в анкете.	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+					
57.	Социометрия. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода социометрии. Предложите варианты бланка опроса и социометрической матрицы.				+					+	+	+			+		+		+	+	+	+
58.	Метод наблюдения. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода наблюдения. Какой тип наблюдения будет наилучшим для выбранной темы? Предложите наброски бланка наблюдения и/или особенности проведения.							+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+
59.	Вопрос в социологическом исследовании. Виды вопросов и требования к их формулировке. В предложенных вопросах для анкетного исследования (3-5 шт.) укажите, к какому типу и видам принадлежит каждый из них.				+	+				+	+				+		+					
60.	Метод глубинного интервью. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода глубинного интервью. Сконструируйте предварительный гайд глубинного интервью по выбранной теме.		+		+	+	+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+

3.3. Фонд оценочных средств для государственного экзамена

3.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Раздел 1: Общая и теоретическая социология

1. Основные функции социологии, место социологии в обществе.
2. Социальная мобильность, ее функции в обществе.
3. Социальное взаимодействие, понятие и основные концепции.
4. Социология образования и науки.
5. Общество как система.
6. Отклоняющееся поведение и аспекты его изучения в социологии.
7. Социология личности, основные концепции.
8. Конфликт как социальное явление. Концепции конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения.
9. Социальное время и социальное пространство как поле социальных изменений.
10. Социализация личности, основные концепции социализации.
11. Социология молодежи.
12. Семья как социальный институт. Функции семьи.
13. Социология труда, её основные проблемы.
14. Социальные институты, их функции и типы.
15. Предмет и методы экономической социологии.
16. Основные концепции социальных изменений. Движущие силы, механизмы и направления социальных изменений.
17. Общение как процесс, его составляющие, виды и функции.
18. Социальные организации: понятие, типы, развитие.
19. Понятие социальной структуры. Основные элементы социальной структуры современного российского общества.
20. Теории социальной стратификации. Основные понятия и типы социальной стратификации.
21. Культура как категория социологии.
22. Социология религии.

Раздел 2: История социологии

1. Основные социологические идеи П.А. Сорокина.
2. Бихевиористское направление в социологии.
3. Позитивизм в социологии. О. Конт, Г. Спенсер.
4. Феноменологическая социология.
5. Концепции правящей элиты. В. Парето, Ч.Р. Миллс.
6. Основные методологические идеи в социологии М. Вебера.
7. Концепция бюрократии в политической социологии М. Вебера.
8. Русская социология второй половины XIX – начала XX вв. (Институционализация социологии в России).
9. Социология политических партий. Р. Михельс, М. Дюверже.
10. Структурный функционализм как направление в социологии. Т. Парсонс, Р. Мертон.
11. Символический интеракционизм.
12. Драматургическая социология И. Гофмана.
13. Социология Э. Дюркгейма.
14. Неомарксизм. Франкфуртская школа.
15. Социологические идеи К. Маркса.
16. Чикагская школа, ее значение в истории и теории социологии.
17. Теория обмена. Дж.К. Хоманс, П. Блау.
18. Ф. Теннис и Г. Зиммель, их вклад в развитие социологии.

Раздел 3: Методология и методы социологических исследований

1. Метод контент-анализа. Из предложенного списка (*здесь и далее см. п. 3.3.2.1.; кроме специально оговорённых*) тем выберите тему, требующую применения метода контент-анализа. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки для данного исследования.
2. Функции и структура программы социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте объект и предмет исследования, его цель и не менее 5-ти задач.
3. Структура социологической анкеты. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и составьте перечень вопросов (с вариантами ответов) для социально-демографического блока (паспортички). Прокомментируйте, что является определяющими факторами для появления тех или иных вопросов в паспортичке.
4. Виды одноступенчатых и многоступенчатых выборок. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, требующую построение многоступенчатой выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.
5. Проективные (проекционные) методы в социологии. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения проективных (проекционных) методов или их участия. Обоснуйте конкретную технику (или техники) оптимальную для выбранной темы.
6. Подготовительный этап социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и определите круг необходимой информации, необходимой для начала работы. Укажите какие документы необходимо составить и согласовать с заказчиком на данном этапе работы.
7. Процедура преобразования параметров. Проанализируйте предложенный набор анкетных вопросов с позиций возможности преобразования параметров (*см. п. 3.3.2.2*). Приведите примеры.
8. Метод анализа документов. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода анализа документов. Предложите метод анализа для выбранной темы (качественный или количественный) Обоснуйте свой ответ.
9. Шкалирование и виды социологических шкал. В предложенной теме социологического исследования выделите объект и предмет и на их основании сконструируйте анкетные вопросы с разными типами шкал.
10. Выборки в качественном исследовании. Сформулируйте тему качественного исследования. Определите объект и прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.
11. Принципы обработки социологической информации и представления результатов исследования. Из предложенного фрагмента линейного распределения (*см. п. 3.3.2.3*) укажите, какие таблицы целесообразно перевести в диаграммы и в какие именно?
12. Основные положения выборочного метода в социологии. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, выделите объект и предложите критерии формирования выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.
13. Виды гипотез в социологическом исследовании. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте основную гипотезу исследования и на её основании не менее 5-ти гипотез-следствий. Затем выберите одну гипотезу-следствие и представьте список анкетных вопросов-индикаторов для её проверки.
14. Метод фокус-групп. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую

- применения метода фокус-группы. Определите необходимые условия для проведения фокус-группы по выбранной теме.
15. Основные правила дизайна и вёрстки оригинал-макета анкеты. Проанализируйте предложенную анкету на предмет ошибок вёрстки (см. п. 3.3.2.4).
 16. Полевой этап социологического исследования. Проанализируйте заполненную респондентом анкету и определите критерии для отбраковки анкет. Примите решение, связанное с возможностью ее использования в исследовании. Укажите на возможные способы восстановления пропущенных ответов в анкете.
 17. Социометрия. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода социометрии. Предложите варианты бланка опроса и социометрической матрицы.
 18. Метод наблюдения. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода наблюдения. Какой тип наблюдения будет наилучшим для выбранной темы? Предложите наброски бланка наблюдения и/или особенности проведения.
 19. Вопрос в социологическом исследовании. Виды вопросов и требования к их формулировке. В предложенных вопросах для анкетного исследования (см. п. 3.3.2.2) укажите, к какому типу и видам принадлежит каждый из них.
 20. Метод глубинного интервью. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода глубинного интервью. Сконструируйте предварительный гайд глубинного интервью по выбранной теме.

3.3.2. Раздаточный материал для выполнения практических заданий (Раздел 3)

3.3.2.1. Список тем исследований

- Безработицы женщин в современном российском обществе;
- Отношение студентов-социологов к своей будущей профессии;
- Проблема детской безнадзорности (на примере Нижнего Новгорода);
- Политические предпочтения жителей Нижегородской области;
- Гендерная асимметрия в телевизионных рекламных роликах;
- Сравнительный анализ неформальных отношений в российских и американских вузах;
- Качество обслуживания в студенческой столовой;
- Протестная активность студенческой молодежи;
- Медиаметрическое пространство Нижнего Новгорода;
- Разработка брэнда Нижнего Новгорода;
- Аудитория газеты «Селёдка»;
- Структура социальных связей в виртуальных сообществах;
- Влияние рекламы на формирование конформизма в среде российской молодежи;
- Волонтерство как социальный феномен;
- Социально-политическая ситуация в Павловском районе Нижегородской области;
- Возможности привлечения покупателей к новой косметической линии;
- СМИ и манипуляция общественным сознанием;
- Толерантность к ВИЧ-инфицированным осужденным;
- Возможность создания на ФСН ННГУ студенческой лаборатории;
- Повседневная жизнь потребителя наркотиков;
- Образ жизни и здоровье студентов;
- Музей и школа: проблемы и перспективы взаимодействия;

- Распространенность вредных привычек среди учащихся школ Ленинского района Нижнего Новгорода;
- Профессиональная самоидентификация учителя;
- Общественные объединения как ресурс социальной активности молодежи России;
- Адаптационная стратегия бедного населения в современном российском обществе (региональный аспект);
- Российские рабочие: ресурсы и поведенческие стратегии;
- Профессиональная карьера в сфере высшего образования;
- Рынок питьевой воды;
- Формирование толерантности у студентов технического вуза;
- Социальное взаимодействие врача и пациента;
- Социальная структура сообщества вегетарианцев;
- Ритуалы повседневности летнего детского лагеря в процессах социализации молодого поколения;
- Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи;
- Трудовая занятость студенческой молодежи.

3.3.2.3. Фрагмент раздаточного материала к вопросу 11 (Раздел 3)

Т а б л и ц а 1

Оценка студенческой молодежью Нижнего Новгорода, %

Один	2
Два	2
Три	6
Четыре	3
Пять	11
Шесть	14
Семь	21
Восемь	24
Девять	4
Десять	6

Т а б л и ц а 2

Характеристика Нижнего Новгорода, %

Характеристики	1*	2	3	4	5	Характеристики
Грязный	12	39	35	12	1	Чистый
Шумный	4	34	33	25	3	Тихий
Дорогой	3	20	51	21	3	Дешевый
Серый	16	26	27	26	4	Яркий
Опасный	4	19	44	28	4	Безопасный
Бедный	7	23	46	22	1	Богатый
Индустриальный	8	33	35	18	7	Туристический

1 – наиболее высокая отрицательная оценка

2 – средняя отрицательная оценка

3 – отсутствие качества или затруднение в оценке

4 – средняя положительная оценка

5 – наиболее высокая положительная

оценка

Т а б л и ц а 3

Критерии отнесения объекта к историко-культурным, %

Ваше личное ощущение важности данного места для истории города	28
Включение в карту туристических маршрутов	5
Всероссийская известность	34
Год постройки, создания	59
Мировая известность	24
Популярность у туристов	13
Упоминание объекта в исторических документах	38

Т а б л и ц а 4

Желание больше знать об историко-культурном наследии города, %

Да, однозначно	26
Скорее да, чем нет	37
Зависит от свободного времени	23
Скорее нет, чем да	11
Однозначно нет	1

Т а б л и ц а 5

Отношение к туристам, прибывающим в Нижний Новгород, %

Отрицательное	1
Скорее отрицательное, чем положительное	2
Безразличное	29
Скорее положительное, чем отрицательное	28
Положительное	39

3.3.2.4. Фрагмент раздаточного материала к вопросу 15 (Раздел 3)

АНКЕТА

Ваш пол 1. Мужской 2. Женский Возраст _____

Сколько времени в день обычно у вас занимает... (напишите количество часов)

	На буднях	В выходные
Учебная деятельность (лекции, семинары, факультативы)		
Выполнение домашних заданий и подготовка к занятиям		
Передвижение к учебному корпусу и обратно		
Работа		
Передвижения до места работы и обратно		
Домашний труд (уборка, приготовление пищи и пр.)		
Необходимый уход за собой дома (личная гигиена, одевание и пр.)		
Питание		
Сон		

Согласны ли вы со следующими утверждениями?

Бывают такие ситуации, когда я не знаю, чем заняться, «куда себя деть»	1	2	3	4	5
Меня устраивает то, как я провожу свободное время	1	2	3	4	5
Мне хватает свободного времени	1	2	3	4	5
Меня устраивает количество расходов на досуг	1	2	3	4	5
У меня нет финансовой возможности качественно организовать свой досуг	1	2	3	4	5
В нашем городе достаточно мест, где досуг организован на высоком уровне	1	2	3	4	5
Я часто жалею о том, как провел(а) свободное время	1	2	3	4	5

Есть ли у вас домашний компьютер 1. Да 2. Нет (если нет перейдите к вопросу №7)

Согласны ли вы со следующими утверждениями

Я провожу время за компьютером ежедневно, не пропуская ни дня	1	2	3	4	5
Когда я сижу за компьютером, я теряю счет времени	1	2	3	4	5
Я принимаю пищу, сидя за компьютером	1	2	3	4	5
Мне легче общаться с людьми в интернете, чем лицом-к-лицу	1	2	3	4	5
Мне приходилось садиться за компьютерную игру чтобы исправить себе настроение или успокоиться	1	2	3	4	5
Родители или близкий человек говорили мне, что я провожу слишком много времени за компьютером	1	2	3	4	5
Бывало такое, что я не спал(а) до утра, проводя время за компьютером	1	2	3	4	5

1 – Совершенно не согласен, 2 – Скорее не согласен, 3 – Затрудняюсь ответить, 4 – Скорее согласен, 5 – Совершенно согласен

КАК ЧАСТО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ РАЗНЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА?	Не использую	Несколько раз в месяц	Несколько раз в неделю	До часа в день	2-4 часа в день	5 и более часов в день
Для учебы	1	2	3	4	5	6
Для работы	1	2	3	4	5	6

3.4. Критерии оценивания ответа на государственном экзамене

Тема (раздел)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Теоретические вопросы	УК-1 УК-5 ОПК-2 ОПК-4	Нулевой уровень компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях.	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях.	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку.	отлично

Практические задания	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Нулевой уровень-компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях.	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях.	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку.	отлично

3.5. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – Режим доступа: http://www.unn.ru/site/images/docs/local-norm-akts/gia_polozhenie_96_od.pdf

3.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Афанасьев В.В. Западная социология XX века: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 285 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661262>. – Загл. с экрана.
2. Афанасьев В.В. История социологии: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 284 с. + Доп. материалы. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=852378>. – Загл. с экрана.
3. Афанасьев В.В. Немецкая социология: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511803>. – Загл. с экрана.
4. Афанасьев В.В. Русская социология: учеб. пособие / В.В. Афанасьев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 199 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537778>. – Загл. с экрана.
5. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> – Загл. с экрана.
6. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 363 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> – Загл. с экрана.
7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553436>. – Загл. с экрана.
8. Зерчанинова Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 207 с. – (Университеты России). – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/11324705-EAE8-481B-91B8-454CA2A60421> – Загл. с экрана.
9. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44108> – Загл. с экрана.
10. Кравченко А.И. История социологии [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – М.: Проспект, 2008. – 403 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=55558. – Загл. с экрана.
11. Кравченко С.А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 584 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840>. – Загл. с экрана.
12. Кравченко С.А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 636 с. – Режим доступа:

- <https://biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCSS>. – Загл. с экрана.
13. Кукушкина Е.И. История социологии: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363553>. – Загл. с экрана.
 14. Симонова О.А. История социологии XX века: избранные темы [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469042>. – Загл. с экрана.
 15. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А.Г. Тановой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 115 с. – (Университеты России). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> – Загл. с экрана.
 16. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 912 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622>. – Загл. с экрана.
 17. Павленок П.Д. Философия и методология социальных наук: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475059>. – Загл. с экрана.
 18. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 250 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Абызов А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. – 173 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> – Загл. с экрана.
2. Волков Ю.Г. Социология: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474234>. – Загл. с экрана.
3. Вольтман Л. Учение о расах [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 43 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47033. – Загл. с экрана.
4. Глотов М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> – Загл. с экрана.
5. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 382 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> – Загл. с экрана.
6. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 353 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986> — Загл. с экрана.
7. Гумплович Л.Г. Основы социологии [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 366 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036. – Загл. с экрана.
8. Игебаева Ф.А. Социология: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 236 с.

- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543041>
9. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 280 с. – (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> – Загл. с экрана.
 10. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 448 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> – Загл. с экрана.
 11. Лебедев С.А. Методы научного познания: учеб. пособие / С.А. Лебедев. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884460>. – Загл. с экрана.
 12. Логунова Л.Ю. Методология социологических исследований. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Кемерово: КемГУ, 2014. – 92 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/58331> – Загл. с экрана.
 13. Маженина Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Кемерово: КемГУ, 2014. – 132 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> – Загл. с экрана.
 14. Малиновский Б. Секс и вытеснение в обществе дикарей [Электронный ресурс] / Б. Малиновский. – Электрон. дан. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 224 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=66040. – Загл. с экрана.
 15. Могильчак Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А.В. Меренкова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 117 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> – Загл. с экрана.
 16. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 288 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> – Загл. с экрана.
 17. Смит А. Исследования о богатстве народов [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 103 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47045. – Загл. с экрана.
 18. Спенсер Г. Воспитание умственное, нравственное и физическое Герберта Спенсера. Издание Н.П. Карбасникова [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 363 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47048. – Загл. с экрана.
 19. Тавокин Е.П. Социология: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 202 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374633>. – Загл. с экрана.
 20. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 91 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47049. – Загл. с экрана.
 21. Тард Г. Социальные этюды [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2014. – 372 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47050. – Загл. с экрана.
 22. Тимерманис И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / И.Е. Тимерманис, Н.Н.

- Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. – Электрон. дан. – СПб.: СПбГПУ, 2016. – 116 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/89820> – Загл. с экрана.
23. Шереги Ф.Э. Социология девиации: монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 323 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B40FFE72-759F-4645-9F48-21D4EC4D3F39>. – Загл. с экрана.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
7. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
8. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
9. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
10. ЭБС «Znaniium.com» (www.znaniium.com/);
11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
12. Сайты крупнейших российских социологических центров (ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>, ФОМ: <http://fom.ru/>) Левада-Центр: <http://www.levada.ru/> и др.).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направление подготовки (профиль) 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных)

Авторы:

доцент кафедры отраслевой
и прикладной социологии ФСН, к.полит.н. _____ Зернов Д.В.

доцент кафедры отраслевой
и прикладной социологии ФСН, к.соц.н. _____ Ушакова Я.В.

Зав. кафедрой отраслевой и прикладной
социологии ФСН, к.с.н., доцент _____ Петрова И.Э.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 25.02.2021, протокол № 6.