

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от
«16» июня 2021 г. № 8

Рабочая программа дисциплины

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность образовательной программы
Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий

Форма обучения
Очная, заочная

Нижегород
2021 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03.04 «Прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания» относится к части ООП направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий» (квалификации «Бакалавр»), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 4 семестре (заочная форма обучения)

Целями освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний по прогнозированию развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;
- приобретение умений по организации деятельности по прогнозированию рынка услуг;
- овладение технологиями по использованию отдельных инструментов прогнозирования на рынке услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-6. Способен осуществлять мониторинги прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания	ПКР-6.1. Организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания	У 6.1 Уметь владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале З 6.1 Знать законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг В 6.1 Владеть навыками координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов)	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-6.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	У 6.2 Уметь владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами З 6.2 Знать законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг В 6.2 Владеть навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-6.3. Осуществляет на основе полученной информации прогнозирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	У 6.3 Уметь анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем З 6.3 Знать методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

		В 6.3 Владеть навыками выявления проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	
ПКР-7. Способен формировать гостиничные услуги, способствующие развитию региональных туристских кластеров	ПКР-7.1. На основе научных методов исследований выявляет направления развития гостиничной деятельности в конкретной туристской дестинации	У 7.1 Уметь владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале З 7.1 Знать законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг В 7.1 Владеть навыками координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов)	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-7.2. Владеет методикой научных исследований для формирования гостиничных услуг, способствующих развитию региональных туристских кластеров	У 7.2 Уметь осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса З 7.2 Знать законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг В 7.2 Владеть навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-7.3. Оценивает эффективность взаимодействия участников региональных туристских кластеров	У 7.3 Уметь анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем З 7.3 Знать методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В 7.3 Владеть навыками выявления проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216		216
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	50		12
- занятия лекционного типа	24		4
- занятия семинарского типа	24		6
- текущие консультации	2		2
самостоятельная работа	130		195
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы планирования на предприятии индустрии гостеприимства	36		40	2		0,5	2		1				4		1,5	26	38,5
Тема 2. Система планов на предприятии индустрии гостеприимства характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование	36		40	4		0,5	4		1				8		1,5	26	38,5
Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в индустрии гостеприимства	36		40	6		1	6		1				12		2	26	38
Тема 4. Основные Средства автоматизации прогнозирования в индустрии гостеприимства	36		47	6		1	6		1				12		2	26	45
Тема 5. Направления прогнозирования в индустрии гостеприимства	36		40	6		1	6		2				12		3	26	37
Итого	180		207	24		4	24		6				48		10	130	195
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9														
Итого	216		216	24		4	24		6				48		10	130	195

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи-кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 6 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания; применение научных принципов и методов исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;
- компетенций: ПКР-6, ПКР-7.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является экзамен. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Почему в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо планирование на предприятиях индустрии гостеприимства?
2. Опишите основные подсистемы планирования и охарактеризуйте взаимосвязи между ними.
3. Из каких разделов состоит план гостиничного предприятия?
4. Как осуществляется планирование расходов и доходов предприятий индустрии гостеприимства?
5. Каково значение и роль бизнес планирования на предприятиях индустрии гостеприимства?

6. Что такое прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства?
7. Какие методы прогнозирования знаете?
8. Назовите основные классификации методов прогнозирования в индустрии гостеприимства.
9. Каковы причины автоматизации прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания», созданный в системе электронного обучения ННГУ – <https://e-learning.unn.ru>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
Умения	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Сущность планирования и прогнозирования: предмет, цели и задачи. Понятие план и прогноз.	ПКР-7
2. Государственное регулирование экономики. Необходимость и границы государственного воздействия на экономическую систему.	ПКР-7
3. Методология прогнозирования и планирования: основные понятия и элементы.	ПКР-7
4. Основные принципы прогнозирования и планирования.	ПКР-6
5. Система показателей в прогнозировании и планировании.	ПКР-7
6. Использование лимитов, нормативов и норм в прогнозировании и планировании.	ПКР-7
7. Методы планирования и прогнозирования: экономико-математические, целевой и метод «написания сценария».	ПКР-7
8. Цели прогнозирования и планирования: «дерево целей».	ПКР-6
9. Формализованные методы прогнозирования и планирования: моделирование и экстраполяция.	ПКР-7
10. Использование в интуитивных методах прогнозирования и планирования метода интервью.	ПКР-6
11. Прогнозирование и планирование: наблюдение и эксперимент, анализ и синтез.	ПКР-6
12. Общенаучные методы в прогнозировании и планировании: дедукция и индукция, аналогия.	ПКР-6
13. Прогнозирование и планирование потребности в инвестициях организации сферы гостеприимства и общественного питания.	ПКР-7
14. Прогнозирование и планирование производственной программы и потребности в персонале организации сферы гостеприимства и общественного питания.	ПКР-6
15. Прогнозирование и планирование средств на оплату труда в организации сферы гостеприимства и общественного питания.	ПКР-6
16. Прогнозирование и планирование потребности в материально-технических ресурсах, издержки производства.	ПКР-6

17. Прогнозирование и планирование финансов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.	ПКР-7
18. Виды планов на уровне предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.	ПКР-7
19. Создание системы управления гостиницей: базовой логистической подсистемы и операционной	ПКР-6
20. Создание системы управления предприятием общественного питания: базовой логистической подсистемы и операционной	ПКР-6
21. Прогнозирование развития гостиничных комплексов	ПКР-6
22. Прогнозирование развития ресторанных комплексов	ПКР-6
23. Критерии эффективности работы гостиницы	ПКР-6
24. Критерии эффективности работы предприятия общественного питания	ПКР-6
25. Особенности функционирования АСУ в отелях	ПКР-7
26. Особенности функционирования АСУ в ресторанах	ПКР-7

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-6, ПКР-

7

1. К задачам планирования не относится:

- а) увязка работ и установление необходимых пропорций
- б) предоставление схемы будущей деятельности предприятия
- в) ориентирование на данные прошлого в условиях нестабильности направление работ на получение заданных результатов

2. Индикативное планирование:

- а) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе
- б) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в негосударственном секторе
- в) призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно

3. Научное предвидение – это:

- а) опережающее отображение действительности
- б) планирование во времени действий, направленных на достижение цели
- в) система целевых ориентиров развития явления

4. Исходными данными для текущего планирования являются:

- а) показатели, рассчитанные на основе данных анализа текущего состояния рынка
- б) внутрифирменные возможности на момент составления планов
- в) установление финансовых результатов для определения прибыльности предприятия

5. Бизнес-план организации представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия
- б) один из основных документов финансовой отчетности
- в) документ, содержащий анализ проблем и описание способов их решения

6. Преактивное планирование ориентировано в основном на:

- а) поиск оптимальных решений
- б) минимизацию усилий
- в) поиск в прошлом причин текущих проблем

7. Управленческое обследование организации разработчиками стратегического плана представляет оценку:

- а) темпа инфляции
- б) ставки налогов
- в) финансовое состояние предприятия
- г) изменения по тарифам и торговли

8. Круг вопросов, включенных в систему оперативного планирования, охватывает:

- а) производство и сбыт продукции
 - б) бизнес-планирование инвестиционного проекта
 - в) распределение прибыли компании
9. Исходными данными для текущего планирования являются:
- а) показатели, рассчитанные на основе данных анализа текущего состояния рынка
 - б) внутрифирменные возможности на момент составления планов
 - в) установление финансовых результатов для определения прибыльности предприятия
10. Прогнозирование условий общественного воспроизводства представляет собой процесс, учитывающий интересы:
- а) государственного сектора
 - б) частного хозяйственного сектора
 - в) домохозяйств
 - г) государственного, частного хозяйственного секторов и домохозяйств

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКР-6, ПКР-7

Примеры практических заданий

для оценки сформированности умений компетенции ПКР-6

Рассчитайте спрос на мясо и мясопродукты в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Исходная информация для разработки прогноза: Рекомендуемая норма потребления мяса и мясопродуктов на одного человека в год – 82 кг. В базисном периоде фактическое потребление мяса на одного человека составляло 60 кг, численность населения – 9,8 млн. чел. В прогнозном периоде, следующим за базисным, денежные доходы населения возрастут на 40%, индекс потребительских цен составит 130% и численность населения в долгосрочной перспективе уменьшится на 7%.

Примеры практических заданий

для оценки сформированности умений компетенций ПКР-7

Определите объём и структуру товарооборота в прогнозном периоде. В базисном периоде продано продовольственных товаров на 15 трлн. руб., непродовольственных – на 16,1 трлн. руб. В прогнозном периоде предполагается увеличение реализации в сопоставимых ценах по этим товарным группам соответственно на 11 и 8%. Индекс потребительских цен составит 132%.

5.2.4 Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине согласно учебному плану не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Светульников И.С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для вузов / И.С. Светульников, С.Г. Светульников. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02801-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/467618>
2. Светульников И.С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 2 модели и методы: учебник и практикум для вузов / И.С. Светульников, С.Г. Светульников. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02804-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450477>

б) дополнительная литература

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2021. – 483 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13182-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470376>

2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2021. – 442 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04473-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472713>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Интернет-журнал «4Р» – 4r.ru
2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru

г) специализированная литература

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран.

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий».

Автор

к.э.н., доцент

кафедры сервиса и туризма

Н.А. Шимин

Рецензент:

Директор АНО «Эксперт-НН

Торгово-промышленной палаты

Нижегородской области,

руководитель Центра по классификации

средств размещения

Н.А. Барина

Заведующий кафедрой

сервиса и туризма

д.э.н., профессор

М.В. Ефремова

Программа одобрена на заседании методической комиссии
института экономики и предпринимательства
от «15» марта 2021 года, протокол № 3