**Приложение 2**

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 42.03.03 «Издательское дело»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код и | Обобщенные трудовые функции |  | Трудовые функции |  |  |  |
| наименование |  |  |  |  |  |  |  |
| Код | Наименование | Уровень | Наименование | Код | Уровень(подурове |  |
| профессиональног |  |
| о стандарта |  |  | квалификации |  |  | нь) квалификации |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 06.009 Специалист | A | Организация | 5 | Реализация | A/01.5 | 5 |  |
| по продвижению и |  | распространения |  | продукции СМИ |  |  |  |
| распространению |  | продукции СМИ |  |  |  |  |  |
|  |  | Организация | A/02.5 | 5 |  |
| продукции |  |  |  |  |
|  |  |  | поставки |  |  |  |
| средств массовой |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | продукции СМИ |  |  |  |
| информации |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| B | Организация | 6 | Организация | B/01.6 | 6 |  |
|  |  |
|  |  | продвижения |  | маркетинговых |  |  |  |
|  |  | продукции СМИ |  | исследований в |  |  |  |
|  |  |  |  | области СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

54

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Разработка | B/02.6 | 6 |
|  |  |  |  | маркетинговой |  |  |
|  |  |  |  | стратегии для |  |  |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | B/03.6 | 6 |
|  |  |  |  | мероприятий, |  |  |
|  |  |  |  | способствующих |  |  |
|  |  |  |  | увеличению |  |  |
|  |  |  |  | продаж продукции |  |  |
|  |  |  |  | СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Контроль и оценка | B/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | эффективности |  |  |
|  |  |  |  | результатов |  |  |
|  |  |  |  | продвижения |  |  |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 11.006 Редактор | A | Работа над | 6 | Отбор авторских | A/03.6 | 6 |
| средств массовой |  | содержанием |  | материалов для |  |  |
| информации |  | публикаций СМИ |  | публикации |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Редактирование | A/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | материалов |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | B | Организация | 7 | Разработка | B/01.7 | 7 |
|  |  | работы |  | концепции |  |  |
|  |  | подразделения |  | авторских |  |  |
|  |  | СМИ |  | проектов |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |