

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ,
16 июня 2021 года, протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Социальная теория и комплексный анализ данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2021

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.14 «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной для освоения в рамках бакалавриата на втором-третьем году обучения, читается в 3-5-м семестрах.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-3 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	<i>Знать</i> основные принципы операционализации задач конкретного социологического исследования. <i>Уметь</i> операционализировать задачи конкретного социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками операционализации задач социологического исследования.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (разработка технической документации социологического исследования) Задание 4. Задание реконструктивного уровня (научная статья).
	ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования	<i>Знать</i> основные принципы выдвижения и разработки задач и гипотез исследования. <i>Уметь</i> грамотно выдвигать задачи и гипотезы конкретного социологического исследования, предлагать пути для их проверки. <i>Владеть</i> навыками выдвижения и проверки задач и гипотез социологического исследования.	
	ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	<i>Знать</i> основные методологические принципы разработки программных и методических документов социологического исследования. <i>Уметь</i> разрабатывать программу социологического исследования согласно требованиям заказчика. <i>Владеть</i> навыками разработки программы социологического исследования.	
	ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных	<i>Знать</i> основные методологические принципы организации сбора и контроля социологических данных в рамках конкретного социологического исследования. <i>Уметь</i> организовывать и осуществлять сбор первичной социологической информации в соответствии с поставленными задачами и стратегией исследования, осуществлять контроль сбора данных. <i>Владеть</i> навыками сбора первичной социологической информации и осуществления контроля сбора данных.	
	ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	<i>Знать</i> правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования. <i>Уметь</i> грамотно оформлять научно-техническую документацию. <i>Владеть</i> навыками оформления научно-технической документации для конкретного социологического исследования.	

ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	<i>Знать</i> методы и процедуры сбора социологической информации. <i>Уметь</i> обосновать применение выбранного метода сбора информации применительно к условиям исследования. <i>Владеть</i> процедурами и методами сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (разработка технической документации социологического исследования) Задание 4. Задание реконструктивного уровня (научная статья).
	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	<i>Знать</i> конкретные виды документов для организации и проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации. <i>Уметь</i> составлять и оформлять методическую документацию для проведения инструктажа персонала по сбору информации. <i>Владеть</i> навыками разработки методической документации проведения инструктажа.	
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	<i>Знать</i> содержание отчетных документов и состав комплекта отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. <i>Уметь</i> оформлять отчетные материалы по этапу сбора информации. <i>Владеть</i> навыками оформления и контроля содержания отчетных материалов по этапу сбора информации.	
ПК-3 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-3.1. Описывает проблемную ситуацию	<i>Знать</i> основные закономерности развития социальных процессов. <i>Уметь</i> проводить аналитический и экспертный анализ деятельности социальных структур и социальных институтов, социальных процессов. <i>Владеть</i> навыками аналитической и экспертной деятельности, анализа и прогнозирования социальных явлений.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (разработка технической документации социологического исследования) Задание 4. Задание реконструктивного уровня (научная статья).
	ПК-3.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	<i>Знать</i> современные методы социологических исследований. <i>Уметь</i> производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях. <i>Владеть</i> методами сбора и анализа данных, учитывая их ограничения, и оценивая качество (валидность и надежность) социологической информации в соответствии с целями конкретного исследования.	
	ПК-3.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	<i>Знать</i> нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования. <i>Уметь</i> работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками презентации проектного предложения и ведения переговоров с заказчиком.	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины	очная форма обучения
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану	345
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	192
- занятия лекционного типа	96
- занятия семинарского типа	96
самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация	экзамен/ курсовая работа

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе:					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					
		из них					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
3 семестр							
Раздел 1. Методология и логика эмпирического социологического исследования							
Тема 1.1. Логика эмпирического исследования Теоретический и эмпирический подходы к изучению социальных процессов, их специфика, проблема взаимосвязи. Основные понятийные альтернативы социологического знания. Социология теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная, общая и отраслевая. Структура конкретной социологии. Специфика конкретно-социологического подхода к анализу социальной действительности. Эмпирическая и статистическая природа социальных фактов, изучаемых конкретной социологией. Логика социологического исследования. Проблемная ситуация и ее перевод на язык научного исследования. Типы проблем, решаемых методами конкретно-социологического анализа.		4	4				0
Тема 1.2. Программа социологического исследования Программа социологического исследования, ее структура и функции. Объект и предмет социологического исследования. Постановка цели и задач исследования. Концептуальная модель объекта социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта и выдвижение гипотез Типы гипотез в конкретном исследовании. Особенности проверки гипотез. Проблема связи теоретического и эмпирического уровня социального анализа. Теоретическая, эмпирическая, операциональная интерпретация понятий в социологическом		10	10				6

исследовании.						
Тема 1.3. Основы измерения в эмпирическом исследовании Проблема измерения и описания качественных признаков в социологии. Понятие измерения. Основные уровни измерения. Классификация видов измерения по объекту измерения, техническим приемам измерения. Операции с числами на разных уровнях измерения. Числовая, вербальная, графическая формы представления порядковой шкалы. Понятие прямого измерения. Методы прямого измерения. Специфика косвенного измерения, назначение и область применения. Многомерное шкалирование. Проблема эффективности и надежности измерения в социологии. Устойчивость измерения и ее показатели. Методы обеспечения и проверки обоснованности измерения.		8	8			0
Тема 1.4. Выборочный метод Теоретические основы применения выборочного метода. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Виды генеральной совокупности. Репрезентативность как основное требование, предъявляемое к выборочной совокупности. Ошибка репрезентативности. Определение объема выборочной совокупности. Объем выборки и глубина социологического анализа. Случайные и систематические ошибки выборки. Способы формирования выборочной совокупности. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Разновидности неслучайного отбора. Преимущества и недостатки квотной выборки. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки.		10	10			0
Промежуточная аттестация – экзамен/курсовая (2+36 часов)						
Итого за 3-й семестр	108	32	32			6
4 семестр						
Раздел 2. Основные техники сбора первичной социологической информации						
Тема 2.1. Опросные методы в социологии Специфика социологического опроса. Классификация видов опросов. Преимущества и недостатки опросного метода. Проблема достоверности информации, получаемой методом опроса. Вопрос в социологии. Классификация социологических вопросов. Требования к формулировке вопросов. «Сензитивные» вопросы. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Виды анкетного опроса и их организационные особенности. Правила композиции анкеты. Преимущества и недостатки метода интервью. Проблема сопоставимости результатов, полученных методом интервью. Виды интервью. Эффект интервьюера. Ситуация интервью. Методические правила проведения интервью. Особенности организации и проведения интервью в зависимости от вида. Назначение и специфика экспертного опроса. Подбор экспертов: выявление множества потенциальных экспертов, способы оценки их компетентности. Процедуры проведения экспертного опроса, их классификация. Метод фокус-группы. Принципы организации и подбора участников. Правила ведения фокус-группы. Общие принципы описания полученных результатов. Социометрические процедуры.		16	16			3

Тема 2.2. Неопросные методы в социологии Особенности методологии качественного исследования. Метод наблюдения в конкретной социологии. Достоинство метода наблюдения и область его применения. Виды социологического наблюдения и их методические особенности. Методика стандартизированного наблюдения. Программа наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Инструментарий наблюдения. Основные недостатки метода наблюдения и ошибки в его использовании. Проблема качества данных наблюдения. Биографический метод в социологии. Сбор биографического материала. Классификация источников биографического материала и типов биографического повествования. Определение и типы эксперимента (истинный, полевой, квазиэксперимент). Основные принципы эксперимента в социальных науках. Основные экспериментальные планы. Общие подходы к анализу документов. Виды документов. Качественный и количественный методы анализа документов. Проективные методы в социологии. Тесты в социологии. Область и специфика применения. Проективные методики.	16	16				3
Промежуточная аттестация – экзамен/курсовая (2+36 часов)						
Итого за 4-й семестр	108	32	32			6
5 семестр						
Раздел 3. <i>Аналитический этап социологического исследования</i>	70					
Тема 3.1. Анализ данных Виды анализа данных. Программное обеспечение обработки количественных и качественных данных. Одномерный анализ: табулирование и представление данных. Использование основных статистик. Группировка и эмпирическая типологизация. Анализ связи между двумя переменными. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Корреляция, частная корреляция, регрессия. Множественная регрессия и путевой анализ. Использование факторного анализа в социальных науках: возможности и ограничения. Вторичный анализ данных: особенности и основные подходы. Типы графического представления данных. Подходы к качественному анализу результатов социологического исследования.		20	20			4
Тема 3.2. Представление результатов исследования различным аудиториям Оформление отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований. Презентация результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере.		12	12			2
Промежуточная аттестация – экзамен/курсовая (2+36 часов)						
Итого за 5-й семестр	108	32	32			6
Итого по дисциплине	345	96	96			18

Текущий контроль успеваемости реализуется в *рамках занятий семинарского типа*.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (*экзамен*) и защите *курсовой работы*.

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-4 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-2 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение заданий реконструктивного уровня. Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации:

- а) анкета;
- б) бланк формализованного интервью;
- в) гайд глубинного интервью;
- г) топик-гайд фокус-группы;
- д) бланк наблюдения.

Задания к разделу 3.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-2 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

Курсовая работа по дисциплине предусматривает взаимодействие индивидуальных и групповых форм участие в полноценном исследовательском проекте. Студенты объединяются в группы от 5 до 10 человек и начинают работать над выбранной темой. Выбор темы осуществляется самостоятельно группой (в зависимости от научного интереса членов группы) и согласуется с преподавателем. В ходе работы студентами осуществляются все этапы реального социологического исследования: от получения заказа на исследование до защиты исследовательского проекта. Самостоятельно разрабатывается программа социологического исследования, рассчитывается выборка исследования, осуществляется полевой этап, этап кодировки и ввода данных, производится обработка первичной социологической информации, пишется аналитический отчет и подготавливается презентация результатов исследования. Преподаватель проводит консультации и осуществляет контроль работы студенческой группы на всех этапах социологического исследования. Предварительное деление студентов на группы происходит в III семестре, когда начинается активная работа по групповому принципу. В VI семестре состав участников группы закрепляется, определяется тема исследования и начинается сбор материалов. После того, как материал собран, каждый участник группы берет фрагмент (главу) аналитической записки и работает с ним самостоятельно (количественный и качественный анализ данных, написание и оформление аналитической записки). Оценка за курсовую работу выводится с учетом качества и глубины анализа данных, научной грамотности текста, а также единого стандарта оформления общей для группы аналитической записки. Общая аналитическая записка, а также весь пакет научной документации (программа исследования, макет анкеты, данные исследования, полевые документы) остается в открытом научно-педагогическом архиве кафедры. Все данные затем используются как преподавателем в рамках учебно-педагогической деятельности, так и самими студентами для написания последующих курсовых работ и научных публикаций. Лучшие исследовательские проекты под авторством участников группы выкладываются в интернет для общего ознакомления.

Оформление работы:

- объем – 8-10 стр. (14-18 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Работа представляется в виде реферата (главы аналитической записки) или научной публикации. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся

представляют результаты своей работы в виде электронной презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<i>Знания</i>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<i>Умения</i>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<i>Навыки</i>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы		Код формируемой компетенции
Теоретические вопросы		
1.	Виды социологических исследований. Социальное – социологическое – эмпирическое – прикладное исследование. Разведывательное исследование и пилотажное. Описательное и аналитическое исследование. Сплошное и выборочное.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
2.	Документ в социологии. Общие и специальные функции документа. Классификация видов документов по: материальной составляющей, информационной составляющей, условиям существования во внешней среде.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
3.	Виды социологических исследований. Виды повторных исследований: лонгитюдное, когортное, трендовое, панельное, мониторинг. Опросные и неопросные методы.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
4.	Техники и приемы интервьюирования. Использование карточек. Эффект интервьюера и способы преодоления данного эффекта.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
5.	Программа социологического исследования. Функции ПСИ: методологическая, методическая, процедурная. Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы. Постановка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета. Предварительный системный анализ. Интерпретация основных понятий (теоретическая, эмпирическая, операциональная).	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
6.	Анкетный опрос. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов анкетного опроса по способу проведения (раздаточный, индивидуальный, групповой и т.д.). Композиция анкеты. Виды анкетных вопросов и основные правила их формулировки. Анализ качества анкеты.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
7.	Социологическое интервью. Специфика метода. Преимущества и недостатки. Классификации видов интервью по: видам стандартизации, процедуре, целевому назначению, числу респондентов и т.д. Виды и особенности глубинного интервью.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
8.	Методы анализа документов. Основные приёмы анализа документа. Анализ документов как вспомогательный и как самостоятельный метод. Традиционный анализ документов. Формализованные методы анализа.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
9.	Гипотезы в рамках программы социологического исследования. Процедура выдвижения гипотез. Виды гипотез. Процедурный раздел ПСИ.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
10.	Преобразования над параметрами. Работа со шкалами. Преобразование шкал. Социологические индексы и особенности их конструирования (индекс удовлетворённости, индекс значимости, индекс контрастности и т.д.). Расширение параметрического пространства. Конструирование новых параметров. Факторный анализ.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
11.	Сущность выборочного метода. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Типы генеральной совокупности. Требования к выборочной совокупности. Репрезентативность. Единицы отбора и единицы наблюдения. Критерии построения выборки. Выборка в количественном и качественном исследовании.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
12.	Фокус-группа в социологии. Области применения метода. Преимущества и недостатки. Специфические требования к организации. Процедура	ОПК-3, ПК-1, ПК-3

	проведения. Методы подбора участников. Общие правила работы группы. Методы обработки и представление результатов исследования.	
13.	Стратегии расчета объема выборки. Ошибка (репрезентативности) выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Процедурные ошибки. Контроль выборки. Ремонт выборки: коррекция (выборочной совокупности, распределения демографических характеристик, пропущенных ответов и др.) и взвешивание исходных данных.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
14.	Социологическое наблюдение. Достоинства и недостатки метода. Общая процедура наблюдения. Классификация наблюдений по: условиям наблюдения, степени формализованности, упорядоченности. Тайное и явное наблюдение. Включенное и невключенное наблюдение. Пути повышения надёжности данных наблюдений.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
15.	Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Метод стратификации. Метод кластеризации и процедура районирования. Гнездовая выборка. Примеры сочетание выборок на разных ступенях многоступенчатой выборки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
16.	Вопрос в социологическом исследовании. Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Основные принципы и правила формулировки вопроса. Сенситивные вопросы. Подходы к классификации вопросов: по содержанию, по функциям, по смыслу формулировки и т.д. Основные свойства открытых и закрытых вопросов.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
17.	Особенности конструкции вопросов для анкетного исследования. Поливариантные и альтернативные вопросы. Вопросы-шкалы и комбинирование шкал. Основные ошибки при конструировании анкетного вопроса.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
18.	Контент-анализ в социологии. Появление и развитие метода (Г. Лассуэл, Ч. Осгуд, Ф. Стоун). Виды контент-анализа: количественный и качественный, направленный и ненаправленный, тематический и семантический и т.д. Основные методологические категории метода. Единицы контент-анализа. Отбор источников и построение выборки. Виды кодирования. Процедура проведения.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
19.	Типы и методы выборки. Методы вероятностной (случайной) выборки: простой случайный отбор и систематический отбор. Методы невероятностной (детерминированной / неслучайной) выборки: квотная выборка, метод снежного кома, стихийная выборка и др.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
20.	Экспертный опрос. Область применения метода. Достоинства, недостатки и трудности в проведении экспертного опроса. Виды экспертного опроса: индивидуальные и коллективные процедуры (дискуссия, метод «Дельфы», «мозговой штурм» и др.).	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
21.	Методы контроля качества первичной социологической информации. Особенности проведения полевого этапа исследования. Инструктаж. Методы контроля сбора информации: наблюдение за работой анкетёров, контроль во время приёмки анкет, обзвон /обход респондентов.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
22.	Экспертный опрос. Принципы отбора экспертов. Факторы валидности экспертных оценок.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
23.	Кодировка данных. Контроль в процессе машинной обработки. Способы контроля в процессе составления аналитической записки. Сопоставление результатов исследования. Ремонт выборки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
24.	Проекционные методы и тесты в социологии. Преимущества и недостатки проекционных методов. Область применения. Ассоциативные методы и методы завершения ситуации. Методы конструирования ситуации и экспрессивные методы.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
25.	Метод социологического опроса. Место опроса среди методов сбора социологической информации. Критерии качества данных опроса: релевантность, объективность, доступность и т.д. Ситуация опроса.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
26.	Измерение в социологии. Шкалирование. Основные критерии шкалы: надёжность (обоснованность), валидность (устойчивость), точность (правильность). Основные типы шкал: номинальные шкалы (номинальная, частично упорядоченная, порядковая), метрические шкалы (интервальная, пропорциональная). Сравнительные и несравнительные методы шкалирования.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
27.	Классификации видов опроса: по способу получения информации, по числу	ОПК-3, ПК-1, ПК-3

	опрашиваемых, по частоте проведения, по процедуре проведения, по специфике аудитории, по месту проведения и т.д. Технические средства опроса.	
28.	Методология тестирования в прикладной социологии и классификация тестов. Социометрические процедуры.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
29.	Формы предоставления результатов исследования. Структура социологического отчета и научной статьи по результатам исследования. Отечественный и зарубежные подходы к представлению результатов исследования. Презентация.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
30.	Обобщение результатов исследования. Табличные распределения и диаграммы. Количественный и качественный этапы анализа данных исследования. Комплексный анализ: формы соединения информации, полученной разными методами.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
Практические вопросы		
31.	Функции и структура программы социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте объект и предмет исследования, его цель и не менее 5-ти задач.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
32.	Виды гипотез в социологическом исследовании. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования. Сформулируйте основную гипотезу исследования и на её основании не менее 5-ти гипотез-следствий. Затем выберите одну гипотезу-следствие и представьте список анкетных вопросов-индикаторов для её проверки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
33.	Подготовительный этап социологического исследования. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и определите круг необходимой информации, необходимой для начала работы. Укажите какие документы необходимо составить и согласовать с заказчиком на данном этапе работы.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
34.	Шкалирование и виды социологических шкал. В предложенной теме социологического исследования выделите объект и предмет и на их основании сконструируйте анкетные вопросы с разными типами шкал.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
35.	Вопрос в социологическом исследовании. Виды вопросов и требования к их формулировке. В предложенных вопросах для анкетного исследования (3-5 шт.) укажите, к какому типу и видам принадлежит каждый из них.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
36.	Структура социологической анкеты. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования и составьте перечень вопросов (с вариантами ответов) для социально-демографического блока (паспортички). Прокомментируйте, что является определяющими факторами для появления тех или иных вопросов в паспортичке.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
37.	Полевой этап социологического исследования. Проанализируйте заполненную респондентом анкету и определите критерии для отбраковки анкет. Примите решение, связанное с возможностью ее использования в исследовании. Укажите на возможные способы восстановления пропущенных ответов в анкете.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
38.	Основные правила дизайна и вёрстки оригинал-макета анкеты. Проанализируйте предложенную анкету на предмет ошибок вёрстки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
39.	Процедура преобразования параметров. Проанализируйте предложенный набор анкетных вопросов с позиций возможности преобразования параметров. Приведите примеры.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
40.	Основные положения выборочного метода в социологии. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, выделите объект и предложите критерии формирования выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
41.	Виды одноступенчатых и многоступенчатых выборок. Из предложенного списка выберите тему социологического исследования, требующую построение многоступенчатой выборки. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
42.	Выборки в качественном исследовании. Сформулируйте тему качественного исследования. Определите объект и прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
43.	Метод глубинного интервью. Из предложенного списка тем выберите тему,	ОПК-3, ПК-1, ПК-3

	требующую применения метода глубинного интервью. Сконструируйте предварительный гайд глубинного интервью по выбранной теме.	
44.	Метод фокус-групп. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода фокус-группы. Определите необходимые условия для проведения фокус-группы по выбранной теме.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
45.	Метод анализа документов. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода анализа документов. Предложите метод анализа для выбранной темы (качественный или количественный) Обоснуйте свой ответ.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
46.	Метод контент-анализа. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода контент-анализа. Прокомментируйте последовательность процедур для формирования и расчета выборки для данного исследования.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
47.	Проективные (проекционные) методы в социологии. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения проективных (проекционных) методов или их участия. Обоснуйте конкретную технику (или техники) оптимальную для выбранной темы.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
48.	Метод наблюдения. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода наблюдения. Какой тип наблюдения будет наилучшим для выбранной темы? Предложите наброски бланка наблюдения и/или особенности проведения.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
49.	Социометрия. Из предложенного списка тем выберите тему, требующую применения метода социометрии. Предложите варианты бланка опроса и социометрической матрицы.	ОПК-3, ПК-1, ПК-3
50.	Принципы обработки социологической информации и представления результатов исследования. Из предложенного фрагмента линейного распределения укажите, какие таблицы целесообразно перевести в диаграммы и в какие именно?	ОПК-3, ПК-1, ПК-3

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции не предусмотрено

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций

5.2.3.1. Задания для оценки компетенции «ОПК-3»:

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделам 1 и 2 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Разделы 1-2):

1. Конкретная социология в системе социологического анализа.
2. Социальный факт и проблема социального познания.
3. Методологический этап программы социологического исследования: проблема, проблемная ситуация, цели и задачи исследования, его объект и предмет.
4. Методологический этап программы социологического исследования: предварительный системный анализ объекта, интерпретация понятий, гипотезы.
5. Понятие генеральной и выборочной совокупности, обоснование выборочного метода и границы его применения в социологии.
6. Расчет ошибки выборки и доверительного интервала.
7. Ошибки выборки, их виды и причины.
8. Основные виды случайных выборок, их преимущества и недостатки.
9. Виды неслучайных выборок.
10. Квотная выборка и границы ее применения.
11. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Единицы отбора и единицы наблюдения.
12. Уровни измерения в социологии, виды шкал по уровню измерения.

13. Формы предоставления порядковой шкалы и проблемы, связанные с ее применением.
14. Прямое и косвенное измерение. Особенности косвенного измерения и границы его применения.
15. Семантический дифференциал.
16. Преобразования над параметрами.
17. Виды социологических исследований.
18. Повторные опросы: трендовые, когортные, панельные.
19. Этапы социологического исследования.
20. Преимущества и недостатки метода опроса.
21. Виды анкетных опросов в социологии.
22. Виды социологических вопросов.
23. Композиция анкеты, ее роль в исследовании.
24. Метод интервью.
25. Глубинное интервью: специфика и область применения.
26. Основные характеристики экспертного опроса.
27. Виды наблюдений в социологии.
28. Методика и техники наблюдения.
29. Виды документов в социологии.
30. Основные методы анализа документов.
31. Контент-анализ.
32. Понятие социального эксперимента, его логика и элементы.
33. Проективные методы в социологии.
34. Тесты в социологическом исследовании.
35. Социологический эксперимент.
36. Формы предоставления результатов социологического исследования.
37. Структура социологического отчета.
38. Обобщение результатов исследования.
39. Источники информации и их классификация.
40. Возможности и особенности качественных методов в социологическом исследовании.

Основная литература:

1. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
4. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

Задание 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

▪ объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Часть 1: Программа социологического исследования;
- Часть 2: Исследовательский инструментарий;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Задание 3. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации:

- а) анкета;
- б) бланк формализованного интервью;
- в) гайд глубинного интервью;
- г) топик-гайд фокус-группы;
- д) бланк наблюдения.

Задание 4. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

Курсовая работа по дисциплине предусматривает взаимодействие индивидуальных и групповых форм участие в полноценном исследовательском проекте. Студенты объединяются в группы от 5 до 10 человек и начинают работать над выбранной темой. Выбор темы осуществляется самостоятельно группой (в зависимости от научного интереса членов группы) и согласуется с преподавателем. В ходе работы студентами осуществляются все этапы реального социологического исследования: от получения заказа на исследование до защиты исследовательского проекта. Самостоятельно разрабатывается программа социологического исследования, рассчитывается выборка исследования, осуществляется полевой этап, этап кодировки и ввода данных, производится обработка первичной социологической информации, пишется аналитический отчет и подготавливается презентация результатов исследования. Преподаватель проводит консультации и осуществляет контроль работы студенческой группы на всех этапах социологического исследования. Предварительное деление студентов на группы происходит в III семестре, когда начинается активная работа по групповому принципу. В VI семестре состав участников группы закрепляется, определяется тема исследования и начинается сбор материалов. После того, как материал собран, каждый участник группы берет

фрагмент (главу) аналитической записки и работает с ним самостоятельно (количественный и качественный анализ данных, написание и оформление аналитической записки). Оценка за курсовую работу выводится с учетом качества и глубины анализа данных, научной грамотности текста, а также единого стандарта оформления общей для группы аналитической записки. Общая аналитическая записка, а также весь пакет научной документации (программа исследования, макет анкеты, данные исследования, полевые документы) остается в открытом научно-педагогическом архиве кафедры. Все данные затем используются как преподавателем в рамках учебно-педагогической деятельности, так и самими студентами для написания последующих курсовых работ и научных публикаций. Лучшие исследовательские проекты под авторством участников группы выкладываются в интернет для общего ознакомления.

Оформление работы:

- объем – 8-10 стр. (14-18 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Работа представляется в виде реферата (главы аналитической записки) или научной публикации. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде электронной презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделам 1 и 2 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Разделы 1-2):

Задания для оценки компетенции «ПК-1»:

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделам 2 и 3 на основе анализа научной литературы (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 1).

Задание 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 2).

Задание 3. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 3).

Задание 4. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам исследования (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 4).

Задания для оценки компетенции «ПК-3»:

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделам 2 и 3 на основе анализа научной литературы (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 1).

Задание 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 2).

Задание 3. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 3).

Задание 4. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам исследования (см. подробнее п.5.2.3.1, задача 4).

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

- Безработицы женщин в современном российском обществе;
- Отношение студентов-социологов к своей будущей профессии;
- Проблема детской безнадзорности (на примере Нижнего Новгорода);
- Политические предпочтения жителей Нижегородской области;
- Гендерная асимметрия в телевизионных рекламных роликах;
- Сравнительный анализ неформальных отношений в российских и американских вузах;
- Качество обслуживания в студенческой столовой;
- Протестная активность студенческой молодежи;
- Медиаметрическое пространство Нижнего Новгорода;
- Разработка брэнда Нижнего Новгорода;
- Аудитория газеты «Селёдка»;
- Структура социальных связей в виртуальных сообществах;
- Влияние рекламы на формирование конформизма в среде российской молодежи;
- Волонтерство как социальный феномен;
- Социально-политическая ситуация в Павловском районе Нижегородской области;
- Возможности привлечения покупателей к новой косметической линии;
- СМИ и манипуляция общественным сознанием;
- Толерантность к ВИЧ-инфицированным осужденным;
- Возможность создания на ФСН ННГУ студенческой лаборатории;
- Повседневная жизнь потребителя наркотиков;
- Образ жизни и здоровье студентов;
- Музей и школа: проблемы и перспективы взаимодействия;
- Распространенность вредных привычек среди учащихся школ Ленинского района Нижнего Новгорода;
- Профессиональная самоидентификация учителя;
- Общественные объединения как ресурс социальной активности молодежи России;
- Адаптационная стратегия бедного населения в современном российском обществе (региональный аспект);
- Российские рабочие: ресурсы и поведенческие стратегии;
- Профессиональная карьера в сфере высшего образования;
- Рынок питьевой воды;
- Формирование толерантности у студентов технического вуза;
- Социальное взаимодействие врача и пациента;
- Социальная структура сообщества вегетарианцев;
- Ритуалы повседневности летнего детского лагеря в процессах социализации молодого поколения;
- Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи;
- Трудовая занятость студенческой молодежи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
3. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/11324705-EAE8-481B-91B8-454CA2A60421> — Загл. с экрана.
4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44108> — Загл. с экрана.
5. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
6. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / С.Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3014568F-E1A6-4233-BEA1-B6BE3F0FD31F> — Загл. с экрана.
2. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> — Загл. с экрана.
3. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> — Загл. с экрана.
4. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> — Загл. с экрана.
5. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986>.
6. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio->

- online.ru/book/75C64E3F-0950-4CFB-AF2E-52995A04A09D — Загл. с экрана.
7. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> — Загл. с экрана.
 8. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> — Загл. с экрана.
 9. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 92 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/58331> — Загл. с экрана.
 10. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> — Загл. с экрана.
 11. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> — Загл. с экрана.
 12. Наместникова, И.В. Методы исследования в социальной работе : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / И.В. Наместникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F6EA0DA-8E8D-4B53-9223-9EBA8FABBD00> — Загл. с экрана.
 13. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> — Загл. с экрана.
 14. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — СПб.: СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/89820> — Загл. с экрана.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
8. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
9. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
10. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
11. ЭБС «Znaniy.com» (www.znaniy.com/);
12. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
13. Сайты крупнейших российских социологических центров (ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>, ФОМ: <http://fom.ru/>) Левада-Центр: <http://www.levada.ru/> и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направления подготовки 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных).

Автор:

доцент кафедры отраслевой
и прикладной социологии ФСН _____ / Зернов Д.В.

Рецензент (ы):

_____/

_____/

Заведующий кафедрой
отраслевой и прикладной социологии ФСН _____ / Петрова И.Э.