

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от
«16» июня 2021 г. № 8

Рабочая программа дисциплины

**Методы научных исследований в сфере
гостеприимства и туризма**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

Очная, заочная

Нижний Новгород

2021 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований в сфере гостеприимства и туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.05) ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Уметь – обрабатывать данные, анализировать результаты исследования, формулировать выводы и предложения Знать – содержание и алгоритм проведения конкретного научного исследования в сфере гостеприимства и туризма Владеть – навыками организации и проведения научного исследования.	Кейс-задача Доклад
			Тест
			Кейс-задача
	УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.	Уметь: правильно использовать научную терминологию для аргументации собственных суждений Знать: основные этапы развития науки, ее структуру, критерии научного знания Владеть: научной терминологией, ключевыми научными понятиями при осуществлении устной и письменной коммуникации	Кейс-задача Доклад
			Тест
			Кейс-задача
ПКР-5 - Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в	ПКР-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала ресурсов туристских регионов, территорий, зон и	Уметь: использовать методы анкетирования, интервьюирования, наблюдения в исследовании рынка гостиничных и туристских услуг Знать: методы анкетирования,	Кейс-задача Доклад
			Тест

сфере туризма	комплексов.	интервьюирования, наблюдения для исследования рынка гостиничных и туристских услуг Владеть: навыками подготовки проведения анкетирования, интервьюирования, наблюдения в исследовании рынка гостиничных и туристских услуг	Кейс-задача
	ПК-5.2. - Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уметь: проводить информационный поиск первичной и вторичной информации Знать: возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления научной информацией	Кейс-задача Доклад Тест Кейс-задача

3. Структура и содержание дисциплины

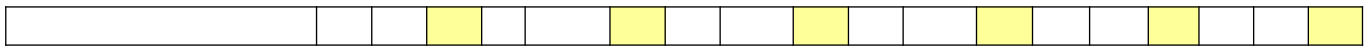
3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72		72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	24		6
- занятия семинарского типа	24		6
- КСР	1		1
самостоятельная работа	23		55
Промежуточная аттестация – экзамен/<u>зачет</u>			

2. Содержание дисциплины

		в том числе
--	--	-------------

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них											
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего		
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Общие представления о науке и научном методе познания	12	8	4			14					8		14		7
Тема 2. Эмпирические исследования: виды, особенности	12	10	4			14		1			8		24		8
Тема 3.1 Количественные исследования в сфере туризма и гостеприимства		10	4			14		1			8		23		8
Тема 4.7 Качественные исследования в сфере туризма и гостеприимства		10	2			12		1			4		23		8
Тема 5. Разработка программы исследования		10	4			14		1			8		23		8
Тема 6. Обработка, анализ, интерпретация результатов данных исследования		10	4			14		1			8		23		8
Тема 7.7 Использование результатов исследований в практике туризма и гостиничного дела		9	2			2		1			4		13		8
В т.ч. текущий контроль		1													
Промежуточная аттестация - зачет		4													
Итого	72	72	24			64		6			48		123		55



Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 24 часа (очная форма) и 6 часов (заочная форма).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: исследовательская деятельность;
- компетенции ПКР-5 - Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Преподавание учебной дисциплины «Методы научных исследований в сфере гостеприимства и туризма» строится на сочетании лекций, занятий практического типа и различных форм самостоятельной работы студентов.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку докладов и презентаций к практическим занятиям, выполнение творческих заданий и др.
3. Изучение источников управленческой информации.
4. Работу с ресурсами Интернет.
5. Решение практических ситуаций (кейсов).
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий.
8. Подготовку к тестированию по темам и в целом курсу.
9. Подготовку к зачету по курсу.

Для углубленной проработки материала тем студентам предлагаются задания для самостоятельной работы (индивидуальной или групповой), по результатам которой ими готовится презентация и отчет.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания.	УК-1
2. Критерии научного знания. Свойства знаний.	УК-1
3. Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура.	УК-1, ПКР-5
4. Теоретический и эмпирический уровни научного исследования.	УК-1
5. Программа исследования. Структурные элементы программы.	УК-1, ПКР-5
6. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования.	УК-1, ПКР-5
7. Проблемная ситуация. Постановка цели и конкретных задач исследования.	УК-1, ПКР-5
8. Определение объекта и предмета исследования.	УК-1, ПКР-5
9. Формулировка гипотезы исследования.	УК-1, ПКР-5

10. Выбор стратегии и методов проведения исследования.	УК-1, ПКР-5
11. Составление рабочего плана как начальный этап научного исследования: календарный план-график и план-перспектива.	УК-1, ПКР-5
12. Постановка и организация экспериментов.	УК-1, ПКР-5
13. Отчет: сущность и методика составления.	УК-1, ПКР-5
14. Базы данных для проведения исследований в сфере туризма и гостеприимства.	УК-1, ПКР-5
15. Виды информации. Основные источники информации. Классификация источников информации.	УК-1, ПКР-5
16. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации.	УК-1, ПКР-5
17. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма и гостеприимства.	УК-1, ПКР-5
18. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных.	УК-1, ПКР-5
19. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных.	УК-1, ПКР-5
20. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание.	УК-1, ПКР-5
21. Проблема выборки. Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника).	УК-1, ПКР-5
22. Качественные методы исследования: фокус-группы, включенное наблюдение и др.	УК-1, ПКР-5
23. Неформализованное интервью, особенности проведения, проблемы организации работы, методические проблемы.	УК-1, ПКР-5
24. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету.	УК-1
25. Библиографический поиск литературных источников.	УК-1
26. Изучение литературы и отбор фактического материала.	УК-1
27. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.	УК-1
28. Научный язык и научный стиль изложения.	УК-1
29. Требования, предъявляемые к цитированию.	УК-1
30. Требования к электронной презентации.	УК-1

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-1, ПКР-5

1. «Философской колыбелью» количественного подхода в социологии является:

1. Позитивизм
2. Антипозитивизм
3. Социологизм
4. Сциентизм

2. Способ сбора, обработки, анализа социологической информации – это:

1. Процедура
2. Метод
3. Техника
4. Методика

3. «Сценарий», организованные приемы для эффективного использования метода – это:

1. Процедура
2. Инструментарий
3. Техника
4. Методика

4. Склонность респондента представлять себя в более выгодном свете, приписывать своим поступкам благородные мотивы:

1. Ассиметрия приписывания

2. Эффект Ла Пьера

3. Галозэффект

4. Эффект ореола

5. Квазифундаментальное исследование – это:

1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе

2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации

3. Исследование промежуточного типа

4. Исследование, цель которого приращение нового знания

6. Прикладное исследование – это:

1. Исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе

2. Исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации

3. Исследование промежуточного типа

4. Исследование, цель которого приращение нового знания

7. Изложение теоретико–методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:

1. Программа социологического исследования

2. Принципиальный план социологического исследования

3. Календарный план социологического исследования

4. Аналитическая записка

8. Социальная дезорганизация, противоречие или конфликт интересов социальных групп, общностей, институтов является:

1. Гносеологической стороной проблемы

2. Онтологической стороной проблемы

3. Предметной стороной проблемы

4. Социальной стороной проблемы

9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется:

1. Верификация

2. Измерение

3. Классификация

4. Типологизация

10. Ваш возраст? ☐ 14-19 ☐ 20-24 ☐ 25-29 .Укажите тип шкалы:

1.Номинальная шкала

2.Ранговая шкала

3.Интервальная шкала

4.Шкала отношений

11. «Кафетерием Лайкерта» называется следующая процедура:

1. Суммарные оценки по ряду номинальных шкал

2. Суммарные оценки по ряду интервальных шкал

3. Суммарные оценки по ряду ранговых шкал

4. Суммарные оценки по ряду шкал отношений

12. Репрезентативностью социологического исследования называется:

1. Величина, характеризующая объем и масштабы исследования

2. Понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных

3. Степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социологической парадигмой

4. Свойство выборочной совокупности, позволяющее ей на момент опроса выступать «представителем» генеральной совокупности

13. Стихийная выборка - это:

1. Отбор «первого встречного», критерии не определены
2. Выборка по методу «снежного кома»
3. Выборка, на каждой ступени которой меняется единица и способ отбора
4. Отбор, который строится с помощью таблиц «случайных» чисел

14. Поиск эмпирических значений понятий называется:

1. Теоретическая интерпретация
2. Эмпирическая интерпретация
3. Операциональное определение
4. Системный анализ объекта

15. Исследовательская стратегия, использующая метод интервью для получения субъективных свидетельств относительно событий, в недавнем прошлом имеющих историческую значимость:

1. Кейс-стади
2. Этнографический метод
3. «Устная история»
4. «История жизни»

16. Структурно – организованный набор вопросов - это:

1. Программа исследования
2. План исследования
3. Анкета исследования
4. Проблема исследования

17. Интервью, направленное на выяснение мнений, оценок определенной конкретной ситуации:

1. Панельное
2. Фокусированное
3. Ненаправленное
4. Интенсивное (клиническое)

18. Вопросы, позволяющие определить искренность ответов респондентов:

1. Косвенные
2. Личные
3. Трюковые (вопросы - ловушки)
4. Проективные

19. Метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения исследователя:

1. Анкетирование
2. Интервью
3. Анализ документов
4. Наблюдение

20. Оценка надежности категорий наблюдения производится с помощью специальных коэффициентов. Если одно и то же явление наблюдается одновременно несколькими наблюдателями, то можно вычислить:

1. Коэффициент валидности
2. Коэффициент согласия
3. Коэффициент устойчивости
4. Коэффициент надежности

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций УК-1, ПКР-5

Задача 1. В г. Семенов (численность населения 26 тыс. чел., в том числе 4 тыс. детей до 18 лет и 6 тыс. пенсионеров) имеется два предприятия, на которых работают большинство

работоспособного населения города: «Хохломская роспись» (3 тыс. чел.) и Стройкомбинат (6 тыс. чел.). Часть работоспособного населения ежедневно ездит на работу в Нижний Новгород. Имеется несколько небольших предприятий пищевой промышленности и сферы обслуживания, 3 школы, 2 поликлиники и больница, где в основном работают женщины. Уровень безработицы в городе – 3%. Ежемесячно город посещают около 10 тыс. туристов, посещающих достопримечательности города, либо следующих проездом на озеро Светлояр (град Китеж). Изучаются возможности открытия в центре города недорогого ресторана на 100 мест. Заданы относительная ошибка выборки 5% и доверительная вероятность 0,95. Опрошено 250 работников фабрик «Хохломская 18 роспись» и Стройкомбината, которым было предложено заполнить анкеты дома - самому и одному из взрослых членов семьи. Кроме этого, проезжающие туристы заполнили 150 анкет. В результате на обработку поступило 480 анкет (из них 220 анкет работников фабрик «Хохломская роспись» и Стройкомбината).

Можно ли считать проведенное исследование репрезентативным? Сделайте вывод и какие будут Ваши предложения?

Задача 2. Одним из наиболее динамично развивающихся рынков России является рынок туристических услуг. В среднем 17% взрослых россиян в возрасте от 18 до 70 лет отдыхают хотя бы один раз в год по туристическим путевкам. Составной частью указанного рынка является расширяющийся сегмент пешего туризма. В период май – сентябрь (наиболее благоприятное время для морских круизов в северном полушарии) отдыхают $3\frac{1}{4}$ туристов. По данным исследований, почти 70% туристов предпочитают исключительно стационарный отдых, 15% - исключительно активный (причем три четверти из них весьма позитивно настроена к пешему туризму, 10% - к сплаву по рекам), еще столько же – сочетание активного отдыха с определенным комфортом. Население России – 144 млн. человек, взрослое население составляет 75% от этой цифры.

Опишите сегмент пешего туризма с точки зрения комплекса маркетинга. Как, в какой сезон, и где лучше проводить маркетинговые и рекламные акции? Какова должна быть политика цен на путевки? Дайте ориентировочную оценку потенциала и емкости этого рынка.

Задача 3. С использованием детерминационного анализа определить наиболее вероятную группу посетителей сети ресторанов «Му-му» по следующим данным.

- 1) Ресторан посещают 50% мужчин и 50% женщин;
- 2) Ресторан посещают 20% состоящих в браке и 80% не состоящих в браке;
- 3) Среди не состоящих в браке мужчин ресторан посещают 70% в возрасте до 30 лет и 30% в возрасте старше 30 лет;
- 4) Среди не состоящих в браке женщин ресторан посещают 60% в возрасте до 30 лет и 40% в возрасте старше 30 лет;
- 5) Ресторан посещают 60% учащихся и студентов и 40% работающих.
- 6) Ресторан посещают 45% курящих и 55% некурящих

Опрошено 800 человек. Задать величину интенсивности равной 0,8 и емкости, равной 0,05. Дайте интерпретацию полученному результату и сформулируйте рекомендации.

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы докладов

1. Личностные особенности и характеристики исследователя.
2. Основные этапы исследовательской деятельности.
3. Понятия о теории, гипотезе, научном законе, научном моделировании.
4. Эмпирические методы исследования и их индуктивная сущность.
5. Этапы научного исследования.
6. Постановка исследования, формулировка гипотез.
7. Проведение практической части исследования.
8. Описание и оформление результатов исследования.
9. Апробация результатов исследования.
10. Направления научных исследований в туризме.

11. Направления научных исследований в гостиничной сфере.
13. Социологические исследования в туризме и сфере гостеприимства.
- 14 Методы социологических исследований в туризме и сфере гостеприимства.
15. Анкетирование потребителей туристских и гостиничных услуг.
16. Статистические методы обработки информации и их использование в сфере гостеприимства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 256 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358265>
2. Овчаров, А.О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353899>

б) дополнительная литература:

1. Кравченко, А.И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=361684>
2. Пятков, В.Е. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурич, А.А. Пижурич (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=360472>
3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. <http://banauka.ru/3912.html> - Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований.
2. http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean_home.htm - Systems Building Research Alliance (SBRA).
3. <http://www.sae.org/> - Интернет-портал, посвященный инжинирингу.
4. <http://приоритет.рф/> - сайт компании «Приоритет».
5. MSWindows 7
6. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
7. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
8. Консультант Плюс

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма»

Автор (ы) к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма Богатырева Л.Г.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой сервиса и туризма д.э.н, профессор Ефремова М.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии института экономики и предпринимательства от «15» марта 2021 года, протокол № 3