

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ
(протокол от «16» июня 2021 г. № 8)

Рабочая программа дисциплины

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И
ПАБЛИСИТИ**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Год набора: 2021

Дзержинск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративная социальная ответственность и публичность относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 (дисциплина по выбору) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией.

Дисциплина предназначена для освоения.

- студентами очной формы обучения - в 5 семестре,
- студентами заочной формы – в 9 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПРК-13. Способен использовать стратегии и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности;	ПРК-13.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке;	Знать технологии поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; Уметь использовать технологии поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; Владеть практическими навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции Реферат</i>
	ПРК-13.2. Применяет на практике техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности.	Знать техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности; Уметь использовать в практической деятельности техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности; Владеть навыками применения в практической деятельности техники и технологии	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции Реферат</i>

		медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности;	
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72		72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	29		9
- занятия лекционного типа	12		4
- занятия семинарского типа	16		4
- КСРИФ	1		1
самостоятельная работа	43		59
Промежуточная аттестация – зачет			4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной	17	0	16	3		1	4		1				7	0	2	10		14

ответственности																	
Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	18	0	17	3		1	4		1				7	0	2	11	15
Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	18	0	17	3		1	4		1				7	0	2	11	15
Тема 4. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	18	0	17	3		1	4		1				7	0	2	11	15
Контроль самостоятельной работы	1		1										1		1		
Промежуточная аттестация - зачет			4														
Итого	72	0	72	12	0	4	16	0	4	0	0	0	29	0	9	43	59

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.
Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшим элементом в системе обучения студента, поскольку способствует самоорганизации, развитию навыка управления временем и самостоятельного решения задач. Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада, написание контрольной работы (эссе), подготовка к тестированию, подготовка к ролевой игре.

Подготовка к семинарским занятиям. Данный тип самостоятельной работы предполагает освоение той литературы, которая указана в планах семинарских занятий. Освоение литературы происходит согласно сформулированным к семинарским занятиям вопросам, которые являются своего рода ориентирами при отборе из прочитанного главного.

Составление конспекта. Конспект представляет собой сжатое изложение основных идей, изложенных в учебной литературе. Задачей, стоящей перед студентом при написании конспекта, является формулирование собственных идей на основе прочитанного. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, например, когда дается определение,

приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 6-7 страниц. Обязательны поля. Ключевые слова желательно подчеркивать маркером. Таким образом должен быть подготовлен каждый вопрос семинарского занятия.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно ссылаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести начальные навыки презентации.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: *вступление, основная часть, заключение*. Во вступлении необходимо обосновать важность и актуальность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Подготовка презентации. Доклад обучающегося может сопровождаться презентацией. Для подготовки презентации студенту необходимо выделить наиболее важные моменты сообщения и выстроить их в логической последовательности. Технически для подготовки презентации рекомендуется использовать программу Power Point. Особое внимание следует уделить принципам подготовки презентации: информационной наполненности слайдов, цветовому сопровождению материала и т.д. не стоит забывать о принципах публичного выступления и коммуникативных приемах.

Написание контрольной работы (эссе). Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Требования к оформлению работы. Общий объем самостоятельной работы – до 6 страниц рукописного текста. В правом верхнем углу листа следует указать свою фамилию, номер группы, дату написания работы. Далее в центре листа написать тему эссе.

Подготовка к тестированию. При подготовке к тестированию необходимо обратить внимание на термины, понятия, имена выдающихся мыслителей.

Тест предполагает проверку знаний, полученных в ходе изучения конкретной темы. Для подготовки к нему целесообразно перечитать конспекты лекций и семинарских занятий, освоить всю информацию, включенную в учебно-методические пособия и учебники по конкретной теме. Время на подготовку к тесту – 2-4 часа.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Корпоративная социальная ответственность и паблисити», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме.	недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы к зачету

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Классическая модель КСО.	ПКР-13
2. Уровни социальной ответственности бизнеса. Тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.	ПКР-13
3. Преимущества КСО для развития бизнеса. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.	ПКР-13
4. Страновая модель КСО. История появления корпоративной социальной политики за рубежом.	ПКР-13
5. Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы. Темы, наиболее часто затрагиваемые в этических кодексах. Причины, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику взаимоотношений с обществом.	ПКР-13
6. Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.	ПКР-13
7. Социальная политика предприятий в СССР. Вклад предприятий в социальную политику СССР к 1980 г. Советский патернализм.	ПКР-13
8. Приватизация и доступ работников к управлению. Контекст корпоративного управления в России. Особенности корпоративного управления в России. Изменение социальной инфраструктуры предприятий.	ПКР-13
9. Особенность современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.	ПКР-13
10. Три этапа формирования социальной ответственности в управлении.	ПКР-13
11. Корпоративное управление.	ПКР-13
12. Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).	ПКР-13
13. Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).	ПКР-13

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-13

Тест.

1. Теория ведения бизнеса, предполагающая, что бизнес должен вносить значительный вклад в улучшение качества жизни персонала и общества, называется теорией: А) корпоративного эгоизма, В) корпоративного альтруизма, С) разумного эгоизма, D) устойчивого развития
2. Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована: А) в Международном стандарте, В) в Социальной хартии российского бизнеса, С) в Стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 года, D) в Декларации о правах человека, E) на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро
3. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («три Р») не включает: А) прибыль, В) предприимчивость, С) люди, D) планета
4. Основным преимуществом социально ориентированных компаний является: А) обслуживание новых потребностей, В) стратегическая гибкость, С) инновационный курс, D) возможности получения выгоды в личных интересах
5. Модель, обеспечивающая социальный вектор управления компаниями — это: А) DuPont В) PCDO C) SVP D) SMART E) RREEMM
6. Объектами воздействия социально-ориентированного маркетинга являются: А) организации, предлагающие сходные товары и услуги, В) государство, С) потребители продукта, D) текущее состояние общества, отношение к проблеме
7. Определенный процесс организации событий, который предполагает также PR-кампании и гарантированное осуществление проекта с учетом интересов спонсора, называется: А) фандрайзинг, В) социальный брендинг, С) спонсоринг, D) маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы
8. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в природоохранном А) отчет об охране труда, В) отчет об устойчивом развитии, С) социальный отчет, D) экологический отчет, E) отраслевой отчет

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКР-13

Кейс-задачи. Этический контекст хозяйственной деятельности Куваевской ситценабивной мануфактуры

Период царской индустриализации в России называют «русским экономическим чудом». Какие полезные уроки можно извлечь из практики социальной деятельности предприятия дореволюционного периода? Кому и какие эффекты приносила этическая ответственность фабрики? Почему рабочие не восприняли социальную политику предприятия и не стали привержены ему?

Описание учебной ситуации. Куваевская ситценабивная мануфактура была основана в 1784 г. крестьянином графа Шереметева Я. Я. Куваевым. На мануфактуре производили ситец, сатин, льняные и другие хлопчатобумажные ткани. Деятельность фабрики была весьма успешной. С 1874 г. хозяином Куваевской фабрики стал купец первой гильдии Н. Г. Бурылин. С января 1887 г. она была преобразована в Куваевское ситценабивное мануфактурное товарищество. Предприятие было оснащено самым прогрессивным по тем временам оборудованием, которое выписывалось из Англии, Франции, Германии и русских заводов. Даже план строительства отбельного цеха получен из Англии. Более 100 разных машин, аппаратов и приспособлений были собраны в собственной фабричной мастерской. Продукция фабрики имела мировое признание. В 1876 г. она была отмечена бронзовой медалью на Филадельфийской выставке в Америке, а затем — золотыми медалями в 1882 г. на Московской Всероссийской выставке, в 1885 г. на Луизвилльской выставке в Америке, в 1889 г. на Парижской Всемирной выставке во Франции, в

1893 г. на Чикагской Всемирной выставке в Америке. Средняя численность работников в период 1894—1895 гг. составляла 1715 человек. Продолжительность рабочего дня — 13,5 часа: с 5 утра до 20 вечера с перерывом на 2,5 часа. Освещение производственных помещений производилось oleином, керосином, свечами. Среднемесячный заработок рабочих составлял от 7 до 20 руб., мастеровых — от 10 до 225 руб., служащих — от 10 до 450 руб., доверенных — от 5500 до 14 000 руб. Для рабочих за счет фабрики были созданы такие социально-бытовые условия: «Спальный казарменный корпус с четырьмя залами на 1100 рабочих, пользующихся приварком и кашей за счет конторы; амбулаторный покой с 6 койками с временно поступающим два раза в неделю доктором и постоянным фельдшером». Сохранился «Отчет Правления Куваевской ситценабивной мануфактуры в г. Иваново-Вознесенске за 13-й операционный год Пасхи с 18 апреля 1899 года по 9 апреля 1900 года». За счет собственной прибыли товарищество содержало четырех городских с возмещением издержек казны на их содержание в сумме 864 руб. в год, в том числе на их вооружение, оплату квартир, их отопление и освещение. Дела фабрики процветали. Однако 4 сентября 1895 г. случилась забастовка Иваново-Вознесенских ткачей, в которой приняли участие 2500 человек.

Решение Куваевское ситценабивное мануфактурное товарищество бесспорно было этически ответственным предприятием. Его руководители были верующими людьми. Финансовый год длился от Пасхи до Пасхи, т.е. отчет выносился даже на суд Божий. Фабрика была оснащена прогрессивным оборудованием, производила высококачественную продукцию, честно платила налоги, делала прибыли пожертвования, обеспечивала проживание и питание рабочих, страховала их от несчастных случаев. Однако за внешними формами этической ответственности просматривался рациональный интерес к максимизации собственного дохода. Факты показывают, что фабрика была этически ответственна перед царем, демонстрируя свою порядочность в отчете и ухватывая первенство на международных выставках; перед налоговыми органами и губернатором, помогая в делах управления и получая за это награды и почетные звания; перед богатыми потребителями, предлагая им качественную и дорогую продукцию. Скорее всего массовому потребителю продукция была не доступна по цене. В то же время рабочие, которые производили лучшие в мире ткани, влачили жалкое существование: казарма на 1100 человек, скудное питание; работа по 13,5 часа в душных, шумных и слабоосвещенных цехах; зарплата от 7 до 20 руб. в месяц. Соотношение доходов руководителя фабрики и квалифицированного рабочего составляло 81 : 1 (1625 : 20). В отчете к Пасхе не нашло отражение главное — любовь к ближнему. Вероятно, по этой причине работники не стали приверженными своему предприятию за его скромную «заботу» о них. Как известно, Иваново-Вознесенск был родиной первого Совета. Эта ситуация учит тому, что конечная цель хозяйственной деятельности — не качество и конкурентоспособность продукции, не высокое положение в международных рейтингах, а качество жизни как можно большего числа людей, которые производят и потребляют продукцию, и, в особенности, их духовно-нравственное состояние

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.

9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Аниськина, Н.В. Модели анализа рекламного текста. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=326841>
2. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста [Электронный ресурс] / Д. Л. Обидин. - М.: Инфра-М; Znanium.com, 2014. - 31 с. (доступно в ЭБС «Знаниум»). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497288>
3. Поляков В.А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-07-0 (Доступно в ЭБС «Знаниум»). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=257602>

б) Дополнительная литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи: Учебник пособие [Электронный ресурс] / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-91134-717-8, 1000 экз. (Доступно в ЭБС «Знаниум»). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391714>
2. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. (Доступно в ЭБС «Знаниум»). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=375895>
3. Коммуникология: Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 766 с.: ISBN 978-5-394-02169-5 (Доступно в ЭБС «Знаниум»). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430299>
4. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/25134. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=761154>

5. в) Программное обеспечение и ресурсы Интернет

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.
2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа www.sostav.ru, . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // www.advertology.ru. — Загл. с экрана.
3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ученические столы и стулья, мелованная доска, набор учебно-наглядных пособий, рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор (ы): к.ф.н., доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин **Яковлева**
Е.И.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ,
протокол № 4 от 07.06.2021 года.