

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 14 декабря 2021 г. №4)

Рабочая программа дисциплины
«ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Нижний Новгород
2021 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
15 марта 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры торгового дела

Протокол от 04 марта 2021 г. № 3
Зав. кафедрой О.В. Чкалова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ
14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.04 «Основы научных исследований» относится к части ООП направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	ИД-1 _{УК-2} У1 (УК-2) Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в зависимости от актуальности, особенностей предмета и объекта. 31 (УК-2) Знать принципы выбора темы, постановки цели, задач, разработки гипотез научного исследования в зависимости от особенностей объекта и предмета В1(УК-2) Владеть навыками обоснования актуальности, цели, задач и разработки гипотез научного исследования на основе понимания специфики объекта и предмета.	Эссе, Творческое задание, Тест
	ИД-2 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 _{УК-2} У2 (УК-2) Уметь выбирать решения цели и задач научного исследования (проекта) на основе применения творческого подхода, знания принципов организации научной деятельности, включая нормативно-правовую базу 32 (УК-2) Знать методы применения творческого подхода для решения исследовательских задач, принципов организации научной деятельности В2(УК-2) Владеть навыками формулировки темы, цели, задач исследования на основе применения различных методов активизации творческой деятельности, включая теорию рационализаторства и изобретательства с учетом правовых норм и регламентирующих документов различных уровней для организации научной деятельности.	

	<p>ИД-3_{УК-2} Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>ИД-4_{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>ИД-3_{УК-2} У3 (УК-2) Уметь проектировать и планировать научные исследования для создания результатов научной деятельности в форме объектов интеллектуальной собственности</p> <p>33 (УК-2) Знать признаки, классификацию инноваций, принципы организации, оценки эффективности инновационной деятельности, виды объектов интеллектуальной собственности, особенности их защиты, коммерциализации</p> <p>В3(УК-4) Владеть навыками коммерциализации результатов научных исследований (научной деятельности) в форме объектов интеллектуальной собственности</p> <p>ИД-4_{УК-2} У4 (УК-2) Уметь оформлять результаты научных исследований в форме статьи с учетом требований научных изданий, индексируемых ведущими библиографическими и реферативными базами данных (Web of Science, Scopus, РИНЦ (ядро)), тезисов доклада на конференции, выпускной квалификационной работы.</p> <p>34 (УК-2) Знать требования к оформлению и защите, критерии оценки результатов научных исследований в виде выпускной квалификационной работы, тезисов, статьи</p> <p>В4(УК-2) Владеть навыками представления результатов научных исследований с учетом формата организации процесса их защиты</p>	
<p>ПК-4. Способен к подготовке проведению маркетингового исследования использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-1_{ПК-4} Подготавливает маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ИД-2_{ПК-4} Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в</p>	<p>ИД-1_{ПК-4} У1(ПК-4) Уметь формулировать концепцию научного исследования, в том числе с сфере маркетинговой деятельности предприятия, на основе обоснования применения методов</p> <p>31 (ПК-4) Знать общенаучные методы проведения научных исследований и направления их применения для решения практических задач в сфере маркетинговой деятельности торгового дела</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками выбора общенаучных методов исследований в зависимости от специфики объекта и предмета для решения практических задач в сфере маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p>ИД-2_{ПК-4} У2 (ПК-4) Уметь формировать программу маркетингового исследования на основе применения частнонаучных и специальных методов исследований, включая конкретно-социологические методы</p> <p>32 (ПК-4) Знать алгоритмы и направления применения частнонаучных</p>	<p><i>Творческое задание, Кейс-задача, Практическое задание Тесты</i></p>

	управленческой деятельности	и специальных методов исследований, включая конкретно-социологические методы маркетинговой деятельности предприятия В2 (ПК-4) Владеть навыками применения частнонаучных и специальных методов исследований, включая конкретно-социологические методы, для проведения маркетинговых исследований предприятиями	
--	-----------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	-
в том числе			-
аудиторные занятия (контактная работа):	49	25	-
- занятия лекционного типа	32	16	
- занятия семинарского типа	16	8	
- контроль самостоятельной работы	1	1	
самостоятельная работа	59	83	-
Промежуточная аттестация – зачет	-	-	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Наука и исследования в современном обществе	16	17		4	2		2	1					6	3		10	14	
Тема 2.	15	16		4	2		2	1					6	3		9	13	

Организационные принципы научно-исследовательской работы																		
Тема 3. Методология научных исследований	20	19		6	3		4	2					10	5		10	14	
Тема 4. Тема, направление, работа с информацией в ходе проведения научных исследований	20	19		6	3		4	2					10	5		10	14	
Тема 5. Современное интеллектуальное творчество и его охрана	18	18		6	3		2	1					8	4		10	14	
Тема 6. Написание, оформление и защита научных работ	18	18		6	3		2	1					8	4		10	14	
Итого (включая КСИФР -1 час)	108	108		32	16		16	8					48	24		59	83	

Промежуточная аттестация проходит в включающий выполнение творческих, практических заданий, эссе, кейса наряду с традиционными ответами на вопросы (тесты) по программе дисциплины.

Тема 1. Наука и исследования в современном обществе

Понятие науки. Науки и их классификация. Сущность исследования, объект, предмет, информационная база исследования. Современная наука: основные концепции. Роль науки в современном обществе. Роль информации в исследованиях. Источники информации, работа с фактами. Понятие и роль проблемы в исследовании. Современные проблемы для проведения исследований в торговом деле.

Тема 2. Организационные принципы научно-исследовательской работы

Законодательная основа управления наукой и ее организационная структура. Научно-технический потенциал. Роль научных исследований в инновационном развитии страны, региона, предприятия. Подготовка научных и научно-педагогических работников, ученые степени и ученые звания. Организация научных исследований в рамках государственных программ, грантовых конкурсов, работ для хозяйствующих субъектов. Этапы проведения научно-исследовательских работ.

Тема 3. Методология научных исследований

Методы и методология научного исследования. Классификация методов, используемых в исследованиях. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Методы теоретического уровня. Методы эмпирического уровня: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование. Междисциплинарные методы исследования. Конкретно-социологические методы исследования, их применение в исследованиях в ходе маркетинговой деятельности.

Тема 4. Тема, направление, работа с информацией в ходе проведения научных исследований

Планирование и прогнозирование научного исследования. Принципы выбора темы научного исследования. Техничко-экономическое обоснование темы исследования. Поиск и сбор информации по теме исследования.

Креативность как основа научной работы. Креативность: подходы к решению творческих задач. Современные методы решения творческих задач: метод фокального объекта (Ч.Вайнтинг), брейнсторминг (BS), синектика (SYN), метод морфологического анализа (ММА), латеральное мышление, нейролингвистическое программирование. Теория

рационализаторства и изобретательства (ТРИЗ) в решении творческих задач при проектировании. Задачи и проблемы в ТРИЗ. Алгоритм решения изобретательских задач. Синергетика. Синектика. Коучинг. Интеллектуальный потенциал организации для решения проблем развития в ходе проектирования. Инновации как результат научных исследований. Инновации, инновационная деятельность, новшества. Инновации с позиций теории Й.Шумпеттера. Виды инноваций. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения.

Тема 5. Современное интеллектуальное творчество и его охрана

Особенности научной работы и этика научного труда. Интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Объекты интеллектуальной собственности как основа инноваций. Состав объектов ИС. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

Обзор передового опыта проведения исследований в сфере экономики (лауреаты и тематика Нобелевских премий в области экономики).

Тема 6. Написание, оформление и защита научных работ

Современные электронные базы данных для анализа, проведения и индексации публикации в ходе проведения научных исследований (Elibrary (РИНЦ), Elsevier (Scopus), Thomson Reuters (Web of Science)).

Научная статья: требования к подготовке в современных российских и зарубежных научных изданиях. Доклад на конференции: принципы подготовки, примеры успешных докладов. Выпускная квалификационная работа: структура, требования к содержанию и оформлению, критерии оценки.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, эссе.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности;
- управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации);
- управление развитием инноваций;
- компетенции:

ПК-4. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. Наука и исследования в современном обществе

1) Эссе. Тематика эссе приведена в пункте 5. Эссе выполняется в объеме около 4 страниц (шрифт 12, интервал 1.5 пт). Структура аналогична структуре тезисов на научную конференцию: заголовок, автор и место учебы, краткая аннотация, ключевые слова; актуальность выбранного направления, авторы, работающие в выбранном направлении; цель написания эссе и задачи (не менее 2), уточнение понятия, заявленного в заголовке, особенности описываемого явления, характеристика и примеры его практического применения; основные положительные и отрицательные стороны, выводы о перспективах дальнейшего распространения; литература (7-8 наименований, преимущественно научные статьи). Эссе оценивается по шкале зачет/незачет.

2) Творческое задание. Описание задания и алгоритм его выполнения приведен ниже (см. п.5). Творческое задание выполняется объемом до 7 страниц. В ходе выполнения задания необходимо аргументированно раскрыть все вопросы, обозначенные в тексте задания. Выполнение творческого задания позволит получить результат определенного этапа научного исследования. Творческое задание оценивается по шкале зачет/незачет.

3) Подготовка к тесту (см. п.5), Вопросы 1-4. Шкала оценивания – зачет/незачет.

Тема 2. Организационные принципы научно-исследовательской работы

1) Творческое задание. Описание задания и алгоритм его выполнения приведен ниже (см. п.5). Творческое задание выполняется объемом до 7 страниц. В ходе выполнения задания необходимо аргументированно раскрыть все вопросы, обозначенные в тексте задания. Выполнение творческого задания позволит получить результат определенного этапа научного исследования. Творческое задание оценивается по шкале зачет/незачет.

2) Подготовка к тесту (см. п.5), Вопросы 1-4. Шкала оценивания – зачет/незачет

Тема 3. Методология научных исследований

1) Практическое задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Творческое задание. Описание задания и алгоритм его выполнения приведен ниже (см. п.5). Творческое задание выполняется объемом до 7 страниц. В ходе выполнения задания необходимо аргументированно раскрыть все вопросы, обозначенные в тексте задания. Выполнение творческого задания позволит получить результат определенного этапа научного исследования. Творческое задание оценивается по шкале зачет/незачет.

3) Кейс-задача (образец приведен в п.5). Кейс представляет собой обоснованное предложение решения проблем изучаемого кейса по вопросам, обозначенным в нем. Главным фактором успешности ответов является изучение и погружение в реальный практический опыт, изложенный в кейсе, моделирования решений проблемных ситуаций. Кейс выполняется в объеме около 4 страниц (шрифт 12, интервал 1.5 пт). Кейс-задача оценивается по шкале зачет/незачет.

4) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

Тема 4. Тема, направление, работа с информацией в ходе проведения научных исследований

1) Практическое задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Творческое задание. Описание задания и алгоритм его выполнения приведен ниже (см. п.5). Творческое задание выполняется объемом до 7 страниц. В ходе выполнения задания необходимо аргументированно раскрыть все вопросы, обозначенные в тексте задания. Выполнение творческого задания позволит получить результат определенного этапа научного исследования. Творческое задание оценивается по шкале зачет/незачет.

3) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

Тема 5. Современное интеллектуальное творчество и его охрана

1) Практическое задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

Тема 6. Написание, оформление и защита научных работ

1) Творческое задание. Описание задания и алгоритм его выполнения приведен ниже (см. п.5). Творческое задание выполняется объемом до 7 страниц. В ходе выполнения задания необходимо аргументированно раскрыть все вопросы, обозначенные в тексте задания.

Выполнение творческого задания позволит получить результат определенного этапа научного исследования. Творческое задание оценивается по шкале зачет/незачет.

2) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачетным при 60% правильных ответов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Основы научных исследований (Цветков М.А.)», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4185>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

Для прохождения промежуточной аттестации студенту следует

1) в течение семестра выполнить эссе (по теме 1), творческие, практические задания, кейс (по темам 2-6). Описание задания для эссе, творческие, практические задания, кейс приведены ниже. Каждая тема предполагает не более двух заданий. Каждая из письменных работ должна быть оценена по шкале зачет/незачет как зачетная.

2) в конце семестра выполнить итоговый тест. Вопросы, на основании которых строятся тестовые задания, а также примерные тестовые задания приведены ниже. Количество правильных ответов в тесте – не менее 60%

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	Не зачтено		зачтено				
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Умения	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	--	---	---	---	---	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки	
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятие науки. Науки и их классификация.	УК-2
2. Сущность исследования, объект, предмет, информационная база исследования.	УК-2
3. Современная наука: основные концепции.	УК-2
4. Роль науки в современном обществе.	УК-2
5. Роль информации в исследованиях.	УК-2
6. Источники информации, работа с фактами.	УК-2
7. Понятие и роль проблемы в исследовании.	УК-2
8. Современные проблемы для проведения исследований в торговом деле.	УК-2
9. Законодательная основа управления наукой и ее организационная структура.	УК-2
10. Научно-технический потенциал. Роль научных исследований в инновационном развитии страны, региона, предприятия.	УК-2

11.	Подготовка научных и научно-педагогических работников, ученые степени и ученые звания.	УК-2
12.	Организация научных исследований в рамках государственных программ, грантовых конкурсов, работ для хозяйствующих субъектов.	УК-2
13.	Этапы проведения научно-исследовательских работ.	УК-2
14.	Методы и методология научного исследования.	ПК-4
15.	Классификация методов, используемых в исследованиях.	ПК-4
16.	Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.	ПК-4
17.	Методы теоретического уровня.	ПК-4
18.	Методы эмпирического уровня: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование.	ПК-4
19.	Междисциплинарные методы исследования. Социометрические методы исследования.	ПК-4
20.	Планирование и прогнозирование научного исследования.	ПК-4
21.	Принципы выбора темы научного исследования.	ПК-4
22.	Технико-экономическое обоснование темы исследования. Поиск и сбор информации по теме исследования.	ПК-4
23.	Креативность как основа научной работы. Креативность: подходы к решению творческих задач.	УК-2, ПК-4
24.	Современные методы решения творческих задач: метод фокального объекта (Ч.Вайтинг), брейнсторминг (BS), синектика (SYN), метод морфологического анализа (ММА), латеральное мышление, нейролингвистическое программирование.	УК-2, ПК-4
25.	Теория рационализаторства и изобретательства (ТРИЗ) в решении творческих задач при проектировании. Задачи и проблемы в ТРИЗ. Алгоритм решения изобретательских задач.	УК-2, ПК-4
26.	Синергетика. Синектика. Коучинг. Интеллектуальный потенциал организации для решения проблем развития в ходе проектирования.	УК-2, ПК-4
27.	Инновации как результат научных исследований. Инновации, инновационная деятельность, новшества.	УК-2, ПК-4
28.	Инновации с позиций теории Й.Шумпеттера. Виды инноваций. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения.	УК-2, ПК-4
29.	Современные электронные базы данных для анализа, проведения и индексации публикации в ходе проведения научных исследований (Elibrary (РИНЦ), Elsevier (Scopus), Thomson Reuters (Web of Science)).	УК-2, ПК-4
30.	Интеллектуальное творчество и его правовая охрана.	УК-2, ПК-4
31.	Особенности научной работы и этика научного труда.	УК-2, ПК-4
32.	Научная статья: требования к подготовке в современных российских и зарубежных научных изданиях.	УК-2, ПК-4
33.	Доклад на конференции: принципы подготовки, примеры успешных докладов.	УК-2, ПК-4
34.	Курсовые и выпускные квалификационные работы: структура, требования к содержанию и оформлению.	УК-2, ПК-4
35.	Обзор передового опыта проведения исследований в сфере экономики (лауреаты и тематика Нобелевских премий в области экономики).	УК-2, ПК-4
36.	Композиция, рубрикация, язык и стиль научной работы.	УК-2, ПК-4
37.	Редактирование научной работы.	УК-2, ПК-4
38.	Обзор современных источников вторичной информации для проведения научных исследований (Федеральная служба государственной статистики России, Центральный Банк РФ, Правительство РФ, Аналитические агентства).	УК-2, ПК-4
39.	Оформление частей научных работ. Предварительное обсуждение и защита научных работ.	УК-2, ПК-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции (УК-

2)

1 Наука – это:

- А) деятельность для подготовки получения новых знаний;
- Б) система документации по проведению исследований;
- В) совокупность творческой деятельности и ее результатов по получению новых знаний;
- Г) совокупность фактов о новых явлениях.

2 К признакам современной науки относится:

- А) коллективные формы деятельности;
- Б) ориентация на индивидуализм;
- В) широкое использование математических и вычислительных методов;
- Г) отказ от подхода использования теорий самоорганизующихся систем.

3 Какая из концепций науки отсутствует в современных условиях:

- А) наука как знание;
- Б) наука как деятельность;
- В) наука как институт управления;
- Г) наука как социальный институт.

4 К ключевым функциям науки не относится:

- А) познавательная;
- Б) потребительская;
- В) мировоззренческая;
- Г) производственная.

5 К важнейшим направлениям государственной политики в области науки относятся:

- А) развитие фундаментальной науки;
- Б) дифференциация инструментов регулирования научной деятельности;
- В) формирование национальной инновационной системы;
- Г) разделение сфер ответственности науки и образования на перспективу.

5.2.3. Типовое эссе для оценки сформированности компетенции (УК-2)

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В эссе должна быть показана авторская позиция относительно роли и значения научных исследований в развитии организаций торговли с указанием гипотез и потенциального эффекта с позиции автора.

Эссе пишется в свободной форме.

В случае отсутствия собственной концепции, следует учесть следующие аспекты для описания собственной позиции:

1. Значение научных исследований для организаций торговли в целом и по видам деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). В случае наличия, могут быть приведены примеры использования результатов научных исследований в организациях торговли.

2. Примеры проблем и направлений развития торговых организаций по видам деятельности, которые потенциально требуют применения научных исследований с указанием конкретных задач, процессов. При оценке можно отметить виды научных исследований

(фундаментальные, прикладные, разработки), которые могут быть реализованы с учетом развития современной науки.

3. Потенциальная оценка эффекта (гипотеза) от применения научных исследований в деятельности организаций торговли.

Эссе выполняется письменно. Объем 1-2 страницы.

5.2.4. Типовое творческое задание для оценки сформированности компетенции (УК-2)

На основе изучения проекта Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года сформулируйте 3 потенциальных темы для проведения научных исследований (на основании изучения приоритетов развития торговли, обозначенных в стратегии).

В задании необходимо сначала изучить ключевые направления развития торговли в РФ до 2025 года, обозначенные в проекте стратегии. На основе анализа данных направления (приоритетов) необходимо выбрать 3 темы для потенциального научного исследования.

После формулировки тем для каждой из них следует сделать краткую аннотацию потенциального научного исследования, включающую в себя:

1. Актуальность темы исследования (с указанием конкретных имеющихся проблем, требующих решения со ссылками на пункты и страницы проекта Стратегии).

2. Цель и задачи, предмет и объект предполагаемого исследования.

3. Предполагаемый план (3 раздела (главы), каждый из которых состоит из 3 параграфов), научные результаты после проведения исследования (например, обобщены исследования по вопросам..., разработана методика определения..., разработана система показателей оценки..., проанализировано состояние и определены проблемы..., проведен анализ и выявлены причины..., выявлены тенденции и взаимосвязи..., разработаны мероприятия по решению проблем..., предложены меры по совершенствованию... и т.д.), степень новизны результатов (получены впервые в России, развиты исследования авторов..., исследования проведены для использования в регионе и т.д.).

4. Ожидаемые перспективы использования результатов (для кого будут полезны (кто может использовать результаты) и в какой деятельности).

Результаты представляются в форме аналитической записки (наличие титульного листа с наименованием задания, ФИО, группы выполнившего студента). Также готовится презентация, в которой отражаются ключевые моменты проведенной работы.

Ориентировочный объем аналитической записки по творческому заданию 2-3 страницы.

5.3.1. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции (ПК-4)

1. К методам эмпирического уровня не относится:

- А) наблюдение
- Б) измерение
- В) индукция
- Г) моделирование

2. Совокупность специальных приемов для использования того или иного метода – это:

- А) методология
- Б) методика
- В) техника
- Г) процедура

3. Совокупность способов и приемов исследования, порядок их применения и интерпретация полученных с их помощью результатов – это:

- А) методология
- Б) методика
- В) техника
- Г) процедура

4. Расчленение, разложение объекта исследования на составные части – это:

- А) синтез
- Б) анализ
- В) индукция
- Г) дедукция

5. Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое – это:

- А) аксиоматический метод;
- Б) индукция;
- В) анализ;
- Г) синтез

5.3.2. Типовое творческое задание для оценки сформированности компетенции (ПК-4)

На основе проведенного ранее исследования проекта Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года (творческого задания на тему: «Подготовка аннотаций научных исследований по проблемам стратегического развития торговли в РФ до 2025 года») по одной из трёх предложенных Вами тем выберите методы реализации данной темы научного исследования (перечень методов и способов их применения по этапам для достижения запланированных результатов). В случае, если Вы не отправляли ранее вышеназванное творческое задание, то можете сформулировать тему исследования на основе Вашего представления об актуальной проблематике развития предприятия торговли в современных условиях или воспользоваться описанием типовой темы, приведенной после текста задания (варианты выбора тем приведены по мере степени убывания качества работы).

Требования к выполнению творческого задания (структура и содержание ответа):

1. Тема научного исследования (выбирается либо одна из выполненного ранее творческого задания на тему «Подготовка аннотаций научных исследований по проблемам стратегического развития торговли в РФ до 2025 года», либо формулируется самостоятельно заново или выбирается типовая тема, предложенная после текста задания).

2. Цель, задачи, объект, предмет, предполагаемые результаты (переносятся из ранее выполненного творческого задания; или формулируются, если творческое задание не выполнялось ранее; или берутся из типового варианта, приложенного после задания).

3. Планируемый подход и реализуемые для его реализации методы исследований (философские, общенаучные, частнонаучные и специальные) для раскрытия заявленной темы (в случае затруднения с привязкой методов к этапам – можно обратиться к п.14 книги Кожухара В.М. «Основы научных исследований» по ссылке: <https://new.znanium.com/read?id=129083>). Описание методов нужно выполнить в приведенной ниже таблице, заполнив пустые ячейки.

Образец (шаблон) таблицы описания методов исследования и их применения по этапам для достижения результатов представлен ниже (для повышения качества работы возможно более детальное описание этапов (в рамках объединенной группы) и методов им соответствующих):

Таблица – Методы научного исследования на тему «...»

Объединенные группы этапов исследования (в соответствии со слайдом 3 презентации)	Предполагаемый для использования метод из лекций и иных учебных	Способ реализации метода для получения результата (что нужно сделать (какую
---	---	---

Темы 3 (Части 1)	материалов (Тема 3 часть 1 и Тема 3 Часть 2) ***	информацию (о каких явлениях и процессах, субъектах и объектах), как её получить и использовать (после обработки) в рамках раскрытия Вашей темы) для достижения результата) (рекомендуется заполнить минимум по этапам 5-7, этапам 8-9)****
Этапы 1 - 4 Выявление проблемы – разрыв герменевтического круга		
Этапы 5 – 7 Выбор подхода, выдвижение гипотезы - сбор недостающей информации		
Этапы 8 – 9 Обработка информации – формулировка выводов исследования		
Этап 10 Верификация (подтверждение обоснованности и истинности исследования) нового знания*		
Этапы 11 – 13 Составление модели объекта (в случае планирующейся в цели разработки модели совершенствования объекта и предмета исследования) – выработка предложений по использованию нового знания**		

* Для этапа 10 возможно указание лично Вашего представления метода (способа) (представления о том, как должна подтверждаться обоснованность и истинность полученных результатов)) в зависимости от специфики исследования.

** Приветствуется заполнение данной строки (желательно в исследовании получить подходы к совершенствованию, вариантам использования нового знания). В случае затруднений строка может быть не заполнена.

*** Если Вы затрудняетесь с оперативным выбором методов из лекции по Теме 3 (часть 1 и часть 2) по соответствующим этапам исследования, то укажите набор методов по исследованию в целом, а также приведите своё представление, как Вы будете реализовывать группу этапов или этап (какую информацию и о чем (в рамках Вашей темы) будете собирать) и в чем будет выражен результат после этапа.

В случае описания того, что будет сделано (достигнуто) по этапам Вам может помочь План Вашего исследования, подготовленный в предыдущем творческом задании. Первая глава – теоретический анализ того, что ранее сделано в науке по исследуемой проблематике (Ваши результаты могут быть связаны с обобщением опыта исследований, их результатов, пониманием того, что не сделано. Результаты более конкретно могут быть – а) классификация, периодизация явлений, процессов, уточнение их описания на основе анализа позиций исследователей, систематизация способов идентификации, оценки, совершенствования относительно темы и объекта исследования (ваш критический анализ, уточнение и дополнение), б) обобщение используемых методов и результатов ранее проведенных исследований объекта и предмета и Ваши предложения об их использовании совершенствовании для проведения Вашего исследования). Вторая глава – Ваше непосредственное исследование объекта и предмета (с учетом результатов Первой главы) – сбор, обработка информации об объекте (на основе понимания информационных источников), предмете по Вашим выработанным алгоритмам в соответствии с темой, выявление проблем на основе анализа

динамики, взаимосвязей, факторов, существующей практики. Третья глава – направления совершенствования деятельности в рамках объекта, моделирования предлагаемых изменений, предмета, применения новых предложений по реализации цели исследования (совершенствования, развития посредством новых подходов, методов, способов). В случае Вашего описания действий реализации этапа для достижения результата без идентификации методов по лекциям темы 3 (по этапам), а по вышеприведённому описанию, столбцы 2 и 3 можно объединить.

**** В случае заполнения столбца 2 (определения методов в соответствии с этапами исследования), но возникновении затруднения описания информации, её обработки и достижения результата по каждому этапу исследования, можно указать, как будут достигнуты запланированные результаты вне жесткой привязки к этапам (в этом случае в 3 столбце строки можно объединить и описывать достижение нескольких результатов). Например, можно укрупнено описать три результата в соответствии с главами исследования (по теоретической главе, исследовательской главе и главе по совершенствованию) (после проведения ... будет: получено новое определение..., новая классификация..., выработан новый подход..., усовершенствованы подходы к... (1 глава); после реализации... будут проанализированные новые данные о...; выявлены тенденции в объекте исследования...; выявлены проблемы в ходе изучения состояния объекта исследования... (2 глава); предложены новое видение решения проблем в ходе исследования объекта..., предложены направления развития...; предложены новые способы использования современных методов организации деятельности, технологий (Глава 3) и иное, что описывает Ваши результаты и способы их достижения). По каждому результату нужно указать, как он будет получен, что изучено и сделаны выводы (какая информация собрана, обработана) конкретно с позиций выбранной темы.

5.3.3. Типовая кейс-задача для оценки сформированности компетенции (ПК-4)

Кейс-задача «Анализ заявки на исследование «Институциональные факторы повышения социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации»

Глобальные изменения и адаптация к ним российской экономики, в том числе посредством вступления в ВТО, связаны с необходимостью институциональных изменений, способствующих формированию оптимального баланса интересов резидентов и нерезидентов при реализации глобальных цепочек стоимости.

Отсутствие в настоящих условиях системного понимания институциональной среды, сформированной в России, факторов, влияющих на устойчивое развитие и социальную ответственность бизнеса, «незрелость» российского бизнеса в части выстраивания устойчивого диалога с государством, обществом, иностранными партнерами и общественными организациями делает актуальным поиск институциональных факторов повышения социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.

С середины 20 века в США и Европе возникла озабоченность несбалансированностью интересов различных социальных групп. Вопросы экологии, прав человека и справедливого перераспределения средств в экономике привели к концептуализации понятия устойчивого развития (Sustainable development) (Our common future (1987): Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations). Практическим воплощением принципов образовавшейся концепции справедливости должны стать устойчивое (рациональное) потребление (Sustainable consumption) и социальная ответственность бизнеса (Corporate Social responsibility). Глобализация же явилась мощнейшим стимулом к стандартизации и институционализации данных направлений уже не только научного исследования, но и практической реализации. Говоря о России, следует отметить, что внешние стимулы осознания бизнеса в виде адаптации к глобализации, так и внутренний в виде необходимости экономии природных ресурсов по причине их дороговизны, необходимости удовлетворения общественных организаций, требующих соблюдения прав человека, в настоящих условиях отсутствуют. Кроме того, дополнительным фактором, обуславливающим необходимость повышения уровня социальной ответственности, является традиция предпринимательства. Последняя превратилась в России с идеологией СССР.

Институциональная среда, которая складывается в ходе эволюционного развития, вбирает в себя устойчивый положительный опыт решения проблем взаимодействия экономических агентов. Формирование институциональной среды рыночной экономики началось в постсоветской России лишь чуть более 20 лет назад. При этом практика организации социально-ответственного бизнеса только в настоящее время начинает внедряться зачастую методом проб и ошибок без соответствующей научно-методологической поддержки, не встречая должных системных мероприятий на макроуровне. Говоря о теории, императив ответственного бизнеса (А. Пигу), изначально обсуждаемый в науке

преимущественно в отношении экологических экстерналий, в настоящее время распространяется в том числе и на социальные внешние эффекты. Эти методологические изменения привели к возникновению теории стейкхолдеров – заинтересованных сторон, интересы которых бизнес вынужден учитывать с целью достижения развития в долгосрочной перспективе.

Таким образом, изучение социальных и экологических внешних эффектов предпринимательской деятельности, выявление и учет институциональных факторов роста социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации требует разработки в современных условиях. До настоящего времени в России исследование институциональных факторов, повышающих или снижающих социальную ответственность бизнеса в полной мере не проводилось.

Исследование институциональной природы контрактов, определяющих «правила игры» в условиях глобализации, позволит выявить источники оппортунистического поведения бизнеса, снижающего его социальную ответственность в условиях роста открытости российской экономики. Анализ системы формальных и неформальных институтов (экзогенных и эндогенных относительно бизнеса), определяющих специфику контрактов, масштабы экстерналий, уровень транзакционных издержек в условиях повышения открытости экономики России (вступление в ВТО и т.д.), позволит выработать направления адаптации государственной политики социальноэкономического развития с учетом роста социальной ответственности бизнеса. Исследование будет реализовано на основе исследования элементов, определяющих систему социальной ответственности и выявления новых свойств системы при соединении факторов. При этом данные исследования будут проведены на основе всестороннего рассмотрения во всеобщей связи и взаимозависимости, в непрерывности изменений и развитии, результаты будут апробированы на практике.

В ходе исследования будут выработаны подходы к комплексной оценке уровня социальной ответственности бизнеса, разработаны и апробированы соответствующие алгоритмы сбора и обработки информации, что до настоящего времени в российской научной практике в достаточной степени не проводилось. В ходе исследования будут рассмотрены, классифицированы и периодизированы институциональные факторы повышения социальной ответственности бизнеса. При этом будет произведено сопоставление институциональных факторов повышения социальной ответственности России и зарубежных стран.

В процессе исследования будут смоделированы условия развития российского бизнеса в изменившихся институциональных условиях на основе использования математических методов. Научная значимость проекта заключается в методологически обоснованном выявлении ключевых институциональных факторов, влияющих на рост социальной ответственности бизнеса. Предложенные направления изменений институциональной среды для повышения социальной ответственности бизнеса, позволят реализовывать процессы устойчивого социально-экономического развития России в условиях глобализации на основе консолидации интересов бизнеса (отечественного и зарубежного), государства и населения.

Научная ценность исследования обеспечивается изучением институциональных факторов, влияющих на социальную ответственность бизнеса в условиях роста открытости российской экономики, в том числе после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО). В настоящее время существует недостаток информации и индикаторов оценки уровня социальной ответственности бизнеса и влияния на них институциональных факторов. Современная научная дискуссия о стратегиях развития российской экономики в новых условиях открытости в основном связана с решением проблем поиска направлений адаптации российского бизнеса к новым экономическим условиям в части роста конкурентоспособности. Однако, проблемы развития российской экономики, роста глобальной конкурентоспособности российского бизнеса на базе сбалансированного роста экономической эффективности и положительных экстерналий являются малоразработанными и новыми в современных условиях. Таким образом, аспекты поиска институциональных факторов роста социальной ответственности бизнеса, обеспечивающих положительные внешние эффекты в ходе создания глобальных цепочек стоимости, оптимальный баланс интересов с учетом взаимодействия ТНК с предприятиями-резидентами, государством, населением в странах базирования, определяют новизну поставленной задачи проекта.

В результате реализации проекта будут выявлены ключевые институциональные факторы, влияющие на рост социальной ответственности бизнеса. Предложенные направления изменений институциональной среды для повышения социальной ответственности бизнеса, позволят реализовывать процессы устойчивого социально-экономического развития России в условиях глобализации на основе консолидации интересов бизнеса (отечественного и зарубежного), государства и населения. Запланированные результаты будут соответствовать сложившемуся мировому уровню

исследований по тематике проекта вследствие адекватного ресурсного обеспечения, наличия российских и зарубежных партнеров в научно-образовательной сфере, бизнес-сообществе, органах власти и управления.

Публикация в рецензируемых российских и зарубежных научных изданиях обеспечит необходимый уровень качества работ и результатов проекта, соответствующий современным мировым требованиям к научным исследованиям. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами власти и управления, ответственными за поддержку и развитие бизнеса, при разработке мероприятий создания оптимальных условий хозяйствования и вовлечении предпринимательского сектора в решение экологических и социальных проблем. Также результаты могут быть использованы руководителями и специалистами компаний для оценки уровня их социальной ответственности, преподавателями вузов для разработки курсов по социальной ответственности бизнеса, институциональной экономике, бизнес-этике, предпринимательству.

Вопросы к кейсу:

1. Назовите главные научную и практическую, на Ваш взгляд, проблемы, которые планируются к решению в исследовании (научную, связанную с недостатком знаний, и практическую, связанную с практикой функционирования субъектов экономики). Что определяет актуальность исследования?

2. В чем, по мнению составителей, будет заключаться новизна исследования?

3. О каких планируемых подходах, общенаучных методах исследования говорится в заявке (подтвердите ссылками на текст заявки)?

4. Какие, на Ваш взгляд факты (информация) будут нужны при реализации исследования и его методов?

5. В чем заключаются запланированные результаты исследования, какие факторы определяют уровень качества исследования, в чём, на Ваш взгляд, главная ценность результатов для пользователей? (Подтвердите цитатами)

5.3.4 Типовое практическое задание для оценки сформированности компетенции (УК-2)

В соответствии с предложенной аннотацией реальной научной статьи, опубликованной в рецензируемом научном журнале, предложите Ваше видение темы исследования (название), сформулируйте цель, задачу, предмет, объект, методы исследования, результаты. Работа будет более аргументированной, если Вы представите Ваше видение структуры научной работы по сформулированной теме (названия глав и параграфов).

При формулировке темы на основе представленной аннотации учитывайте следующие ее критерии: актуальность (важность, требующая скорейшего разрешения), научную новизну, т. е. должна вносить вклад в науку, экономическая эффективность для народного хозяйства.

Сделайте вывод, к какому типу относится исследование: фундаментальное, прикладное, поисковое и т.д.

Результат задания оформляется письменно. Объем практического задания составляет 1-2 страницы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Сафронова, Т. Н. Основы научных исследований: Учебное пособие / Сафронова Т.Н., Тимофеева А.М., Камоза Т.Л. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967591> 1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 208 с. ISBN 978-5-394-02518-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/340857>

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450489>

б) дополнительная литература:

1. Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915077>

2. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1753-1>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062101>

3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415064>

4. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 208 с.ISBN 978-5-394-02518-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/340857>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. elibrary.ru – Научная электронная библиотека
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ
- 3.<http://www.gks.ru> - Федеральная служба статистики РФ
4. <http://www.nta-rus.com> – Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.kodeks.ru/> - Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»;
7. Операционная система Microsoft Windows
8. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы бакалавриата «Управление торговой и логистической деятельностью».

Автор:

к.э.н., доцент

кафедры торгового дела

М.А. Цветков

Рецензент:

Директор АНО «Эксперт-НН»

Н.А. Барина

Заведующий кафедрой

торгового дела

д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена решением президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского (протокол от 14 декабря 2021 г. №4)