

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
Решением президиума
Ученого совета ННГУ
протокол №4 от
«_14_»_12_2021г

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы
Финансы и кредит. Бухгалтерский учет

Форма обучения
Очная / очно-заочная

Нижегород
2021

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина Б.1.О.30 «Экономика инновационной деятельности» относится к обязательной части ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б.1.О.30 «Экономика инновационной деятельности» относится к обязательной части ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
<i>ОПК ОС-7 Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности</i>	<i>ОПК ОС-7.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере инновационного предпринимательства</i>	<i>Знать: основные понятия, содержание и этапы предпринимательской деятельности, в том числе особенности ведения инновационного предпринимательства. Уметь: осуществлять поиск, анализ, систематизацию и отбор информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере инновационного предпринимательства Владеть: навыками поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере инновационного предпринимательства.</i>	Тестовые задания Практические задания Доклад Кейсы
	<i>ОПК ОС-7.2. Оценивает эффективность бизнес-идеи и осуществляет разработку бизнес-плана в рамках инновационно-предпринимательской деятельности</i>	<i>Знать: сущность понятия бизнес-идеи, содержание бизнес-плана, этапы бизнес-планирования. Уметь: подготавливать организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Владеть: основными социально-экономическими методами обоснования предпринима-</i>	Тестовые задания Практические задания Доклад Кейсы

		<i>тельских идей, в том числе навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</i>	
<i>ПК-2 Способен критически оценивать результаты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий</i>	<i>ПК 2.1. Критически оценивает результаты управленческих решений</i>	<i>Знать: основные методики и показатели оценки управленческих решений. Уметь: рассчитывать основные показатели, характеризующие управленческие решения, и провести критическую оценку полученных результатов. Владеть: основными методами и методиками оценки управленческих решений.</i>	Тестовые задания Практические задания Доклад Кейсы
	<i>ПК 2.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий</i>	<i>Знать: критерии эффективности, возможные риски и социально-экономические последствия управленческих решений. Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий. Владеть: навыками выработки предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий</i>	Тестовые задания Практические задания Доклад Кейсы

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	<u>2</u> ЗЕТ	<u>2</u> ЗЕТ	<u> </u> ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	

в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	33	25	
- занятия лекционного типа	16	16	
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8	
КСР	1	1	
самостоятельная работа	39	47	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе									
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы								Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			из них									
	Очная	Очно-заочная	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего		Очная	Очно-заочная
Очная			Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная			
Тема 1. Теоретические основы инноваций.	14	14	2	2	2	1			4	3	10	11
Тема 2. Модели инновационного процесса.	18	18	4	4	4	2			8	6	10	12
Тема 3. Риски инновационной деятельности.	22	22	6	6	6	3			12	9	10	13
Тема 4. Методы формирования цен на инновации.	17	17	4	4	4	2			8	6	9	11
В т.ч. текущий контроль	1	1							1	1		
Промежуточная аттестация – зачет												
Итого	72	72	16	16	16	8			33	25	39	47

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы инноваций.

Понятие инноваций. Свойства и функции инноваций. Оценка инновационной активности. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Диффузия инноваций. Распределение потребителей по их восприимчивости к инновациям.

Тема 2. Модели инновационного процесса.

Модель технологического толчка. Модель рыночного притяжения. Модель одновременной связи. Интерактивная модель. Открытые инновации и сетевая модель.

Тема 3. Риски инновационной деятельности.

Понятие риска инновационной деятельности. Неопределенность в инновационной деятельности. Степень, мера, цена риска. Зона риска инноваций. Нормальное распределение в оценке риска. Методы управления рисками.

Тема 4. Методы формирования цен на инновации.

Порядок установления цены и базовые модели ценообразования на инновации. Издержкоориентированная модель ценообразования на новые товары. Метод удельных показателей определения цены на новые товары. Агрегатный метод ценообразования на новые товары. Ценообразование новых товаров методом структурной аналогии.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практического задания по теме 3 «Риски инновационной деятельности».

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: студенты осуществляют поиск информации по полученному заданию, анализируют полученные экономические данные, интерпретируют результаты, проводят расчет экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик. В рамках практических занятий в форме практической подготовки студенты делятся на подгруппы по 3-4 человека, в рамках подгрупп студенты выбирают вид инновационной деятельности, оценивают инновацию с позиции неопределенности инновационной деятельности, рассчитывают цену риска и возможные финансовые потери. На основании проведенного анализа студенты предлагают мероприятия по снижению риска инновационной деятельности.

- компетенции ОПК ОС-7 Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Доклад	Представление доклада, обсуждение в группе. Оценка результатов преподавателем.
Выполнение практических задач	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задания	Дискуссия по итогам обсуждения, представления кейсов

Преподавание учебной дисциплины Б.1.О.30 «Экономика инновационной деятельности» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к тестированию по темам курса «Экономика инновационной деятельности».
9. Подготовку к зачету по курсу «Экономика инновационной деятельности».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экономика инновационной деятельности» (Захаров В.Я., Серова Л.Г., Безрукова Н.А.) <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4648>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в области экономики.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Экономика инновационной деятельности» является зачет.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) используются следующие контрольные вопросы:

1. Понятие инноваций.
2. Свойства и функции инноваций.
3. Инновационный процесс.
4. Инновационная деятельность.
5. Классификация инноваций по критерию новизны.
6. Классификация инноваций по критерию влияния на рынок.
7. Классификация инноваций по сфере распространения и преемственности.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Диффузия инноваций.
10. Понятие риска инновационной деятельности
11. Понятие неопределенности в инновационной деятельности
12. Количественная оценка меры риска
13. Шанс как неотъемлемая часть инновационной деятельности
14. Количественная оценка степени риска инноваций
15. Методы управления рисками
16. Издержкоориентированная модель ценообразования на новые товары.
17. Метод удельных показателей определения цены на новые товары.
18. Ценообразование на новые товары методом скользящей цены.
19. Ценообразование новых товаров методом структурной аналогии.
20. Метод балловой оценки установления цен на новое изделие
21. Принципы установления цен на радикальные инновации
22. Модель технологического толчка инновационного процесса

23. Модель рыночного притяжения инновационного процесса

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владе-

		ния по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Понятие инноваций.	ОПК ОС-7
2. Свойства и функции инноваций.	ОПК ОС-7
3. Инновационный процесс.	ПК-2
4. Инновационная деятельность.	ПК-2
5. Классификация инноваций по критерию новизны.	ОПК ОС-7
6. Классификация инноваций по критерию влияния на рынок.	ОПК ОС-7
7. Классификация инноваций по сфере распространения и преемственности.	ОПК ОС-7
8. Жизненный цикл инноваций.	ОПК ОС-7
9. Диффузия инноваций.	ОПК ОС-7
10. Понятие риска инновационной деятельности	ОПК ОС-7
11. Понятие неопределенности в инновационной деятельности	ОПК ОС-7
12. Количественная оценка меры риска	ПК-2
13. Шанс как неотъемлемая часть инновационной деятельности	ОПК ОС-7
14. Количественная оценка степени риска инноваций	ПК-2
15. Методы управления рисками	ПК-2

16. Издержкоориентированная модель ценообразования на новые товары.	ПК-2
17. Метод удельных показателей определения цены на новые товары.	ПК-2
18. Ценообразование на новые товары методом скользящей цены.	ПК-2
19. Ценообразование новых товаров методом структурной аналогии.	ПК-2
20. Метод балловой оценки установления цен на новое изделие	ПК-2
21. Принципы установления цен на радикальные инновации	ОПК ОС-7
22. Модель технологического толчка инновационного процесса	ОПК ОС-7
23. Модель рыночного притяжения инновационного процесса	ОПК ОС-7

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7:

1. Инновации представляют собой...
 - а) изобретения, открытия, исследования, разработки для их освоения;
 - б) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта;
 - в) внедрение достижений науки и техники в производство.
2. Инновации по степени радикальности делятся на...
 - а) базисные, улучшающие, псевдоинновации;
 - б) продуктовые, технологические;
 - в) глобальные, крупномасштабные, локальные.
3. Инновационный процесс - это:
 - а) процесс освоения продукт-инноваций;
 - б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
 - в) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
 - г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Инновационный проект представляет собой:
 - а) сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники;
 - б) разработанный план исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное, социально-политическое значение;
 - в) тип финансирования, при котором доходы, получаемые от реализации проекта, являются основным или единственным источником погашения долговых обязательств.
2. Лицензионная стратегия - это:
 - а) когда предприятие основывает свою деятельность в области НИОКР на приобретении исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок научно-технических или других организаций;
 - б) приобретение технологической лицензии на готовый продукт либо процесс и одновременно ведет собственные разработки с целью форсированного освоения нового производства и ввода на рынок нового товара;

в) когда организация приобретает лицензию с исключительным правом использования только для себя, что лишает конкурентов использовать данные инновации в собственном производстве и способствует росту доли организации на рынке.

3. Какие группы методов оценки риска существуют?

- а) Качественные и количественные.
- б) Практические и эмпирические.
- в) Аналитические и экспертные.

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые практические задания (задачи) для оценки сформированности компетенций

Задача для оценки сформированности компетенции «ОПК ОС-7»

Определите по данным таблицы методом скользящей средней цену нового товара на момент его поставки, темп роста и темп изменения цены на новый товар.

Таблица

Показатели	На момент заключения договора, руб.	На момент исполнения договора руб.
Цена товара	4300	-
Доля сырья в цене товара, (А)%	0,5	-
Доля заработной платы в цене товара, (В) %	0,3	-
Стоимость 1 кг сырья, руб.	200	310
Заработная плата, руб.	2500	3300

Задача для оценки сформированности компетенции «ПК-2»

Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 500 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора — 50 тыс. руб. Величина роялти $R = 15\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 35%.

Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий обучаемым включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении задания обучаемому необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы обучаемому необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Ответы на поставленные в задаче вопросы должны быть мотивированными, обоснованными и развернутыми. Ответы: «да», «нет» не допускаются.

Оценка	Критерии оценивания
«превосходно»	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
«отлично»	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
«очень хорошо»	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
«хорошо»	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
«удовлетворительно»	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
«неудовлетворительно»	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
«плохо»	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.2.4. Примерные темы докладов для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7:

Для более полного освоения теоретического материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка доклада. Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы.

1. Технологические инновации. Виды. Закономерности развития.
2. Продуктовые инновации. Виды. Закономерности развития.
3. Маркетинговые инновации. Виды. Закономерности развития.
4. Имитационные инновации. Значение, проблемы, основные направления использования.

Примерные темы докладов для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Закономерности инновационного развития.
2. Роль государства в инновационной деятельности.
3. Инновационная деятельность как объект предпринимательства.
4. Роль и значение Интернета в инновационной деятельности.

Критерии оценки докладов

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных обучающимся в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставаемая по семи балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности и понимания изученного материала;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий. Обнаружено понимание материала, обучающийся обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
Отлично	Материал изложен полно. Обнаружено понимание материала. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
Очень хорошо	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить.
Хорошо	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «очень хорошо», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: <ol style="list-style-type: none"> 1) материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа.
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал.
Плохо	Обучающийся обнаруживает незнание ответа соответствующего вопроса.

5.2.5. Типовые практические задания (кейсы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7

Для более полного освоения теоретического материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается разбор кейсов.

Кейс Японская компания SevenEleven

Проанализируйте информацию по кейсу. Ответьте на вопросы:

1) Что стало основой успеха нового продукта? Что конкретно было изменено?

2) Кто является целевым сегментом нового продукта?

3) Проведите фрагментацию рынка товара, используя концепции вертикального и латерального маркетинга. Определите возможные незанятые ниши.

Магазины потребительских товаров SevenEleven можно найти во всем мире. Seven Eleven состоит из магазинов, продающих все виды товаров ежедневного потребления: продукты, напитки, медикаменты — 24 часа в сутки без перерыва. В Японии их около 7 тысяч. В конце 1990х годов компания обратила внимание на развитие электронной торговли и идентифицировала ее как потенциальную угрозу своему бизнесу. У руководства возникла блестящая идея. Вместо борьбы с электронной торговлей они решили сотрудничать с ней. Магазины SevenEleven стали базовыми для оформления, получения и оплаты заказов на товары, покупаемые с помощью Интернета. Где бы вы ни сделали онлайн-заказ, вы могли получить и оплатить его в одном из магазинов SevenEleven. Таким образом, компания извлекла прибыль из своего исключительного расположения на территории Японии. А потребители могут делать Интернет покупки дешевле, без оплаты их доставки на дом. Они сами забирают заказанные товары в магазинах Seven Eleven в любое время дня и ночи.

Кейс для оценки сформированности компетенции «ПК-2»

Кейс «Barbie»

«Это произошло в конце 1950-х гг., когда внимание Рут Хандлер (Ruth Handler) привлекла игра ее дочери с бумажными куклами. Рут представила себе их роль по мере взросления ребенка. В то время большинство кукол выпускались в образах детей, и Рут подумала о кукле, которая побуждала бы маленьких девочек задуматься о том, какими они хотели бы быть, когда вырастут. Она создала модель куклы в образе девочки-подростка, которую назвала "Barbie" (в честь своей дочери) — именно так все и было». До этого все существующие куклы отличались только по цене, размеру, национальности, дизайну, одежде, дополнениям, аксессуарам, цвету глаз и волос... Никто не подумал о том, что кукла может быть не только в образе ребенка. Почему? Кукла — это ребенок. Это убеждение ведет к созданию новых кукол путем модификации любого атрибута ребенка. Не удивительно, что оригинальная идея возникла у человека, не связанного с производством кукол. Скорее всего, производители кукол не увидели бы возможности куклы, выглядящей как взрослый человек. «Barbie, самая продаваемая в мире кукла, стала неотъемлемой частью жизни миллионов девочек-подростков. Ее неизменная внешность породила легионы фанатов-коллекционеров. Ее любят и такие знаменитости, как Шер, и дизайнеры модной одежды; легендарная линия «BarbiCollectible» («Коллекционные Barbie») включает более 600 разновидностей кукол».

Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает

	свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов [Электронный ресурс] / А.К.Жарова; под общей редакцией А.А.Стрельцова. - 4-е изд., Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 341 с. - ISBN 978-5-534-09974-4, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/book/zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-449846>
2. Захаров В.Я., Безрукова Н.А., Серова Л.Г. Электронный курс «Экономика инновационной деятельности» <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4648>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров / К.Н.Абубакирова, Н.В.Нечаева, А.С.Суркова [и др.] под ред. В.А.Антонца, Б.И.Бедного. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 303 с. - ISBN 978-5-534-00934-7., (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-433773>
4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Н.И.Лапин, В.В.Карачаровский - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 350 с. - ISBN 978-

- 5-534-11073-9, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-innovatiki-456591>
5. Спиридонова Е.А.. Управление инновациями: Учебник и практикум для вузов / Е.А.Спиридонова - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 298 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06608-1, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-innovaciyami-455349>

Дополнительная литература

1. Асаул А.Н. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие для вузов / А.Н.Асаул, В.Н.Старинский, М.А.Асаул, Г.Ф.Щербина; под редакцией А.Н.Асаул. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 181 с. - ISBN 978-5-534-04970-1 (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/book/ocenka-nematerialnyh-aktivov-i-intellektualnoy-sobstvennosti-454126>
2. Инновационная политика: Учебник для вузов / Л.П.Гончаренко [и др.]; под научной редакцией Л.П.Гончаренко; составитель А.Р.Багирзаде - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2020 - 229 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11388-4, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/book/innovacionnaya-politika-445196>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит. Бухгалтерский учет».

Автор (ы)

д.э.н., профессор кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Соболев В. Ю.

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Лудушкина Е.Н.

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Корнилова Е.В.

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Безрукова Н.А.

Рецензент:

Генеральный директор АО «Совфрахт-НН», к.э.н.

Лебедев В.Е.

Заведующий кафедрой «Экономики
предприятий и организаций»

д.э.н., профессор

Трофимов О.В.

Программа одобрена решением президиума Ученого совета ННГУ протокол №4 от «14» _12_ 2021г