

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ,

16 июня 2021 года, протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Социальная теория и комплексный анализ данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород
2021

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.11 «Организация социологических исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Является обязательной для освоения в рамках бакалавриата на третьем году обучения, читается в 6-м семестре.

Цель дисциплины – сформировать знания студентов о работе социологических лабораторий и основных принципах организации и проведения социологического исследования.

Задачами освоения дисциплины «Организация социологических исследований» являются:

1. Сформировать знания студентов о принципах функционирования организаций, занимающихся проведением социологических исследований.
2. Углубить знания о стандартах деятельности социолога.
3. Дать представление о современных подходах к организации и проведению социологических исследований.
4. Научить студентов правильно оформлять основную техническую документацию по исследованию.
5. Научить студентов грамотно представлять результаты исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 – Способен к созданию и организации деятельности научно-исследовательского коллектива	ПК-2.1. Обеспечивает функционирование исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований	<i>Знать принципы функционирования исследовательского коллектива.</i> <i>Уметь обеспечивать функционирование исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований.</i> <i>Владеть навыками обеспечения функционирования исследовательского коллектива на основе грантовых проектов, инициативных и коммерческих исследований.</i>	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Практическое задание. Задание 3. Эссе Задание 4. Задание репродуктивного уровня (сравнение этических стандартов).
	ПК-2.2. Осуществляет взаимодействие с потенциальным заказчиком, формулирует техническое задание, обосновывает смету проекта	<i>Знать принципы взаимодействия с потенциальными заказчиками, формулирования технического задания и обоснования сметы проекта.</i> <i>Уметь формулировать техническое задание и обосновывать смету исследования.</i> <i>Владеть навыками взаимодействия с потенциальными заказчиками, разработки технического задания и обоснования сметы проекта.</i>	

	ПК-2.3. Решает организационные вопросы и осуществляет координацию работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта	<p><i>Знать принципы разрешения организационных вопросов и осуществления координации работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.</i></p> <p><i>Уметь успешно решать организационные вопросы и осуществлять координацию работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.</i></p> <p><i>Владеть навыками разрешения организационных вопросов и осуществления координации работы подразделений социологического коллектива в рамках реализации исследовательского проекта.</i></p>	
--	---	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	50
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	76
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
Раздел 1. <i>Современные требования к организации работы социологов</i>						
Тема 1.1. Этические аспекты социологических и маркетинговых исследований Этический кодекс социолога: международные стандарты (ESOMAR, AAPOR и др.) и отечественные реалии (этический кодекс РОС). Права респондентов. Этические требования к работе с клиентами. Взаимодействия с различными органами и организациями.	16	2	4		6	10

Тема 1.2. Социологическая информация и рынок социологических услуг Социальное управление и социологическая информация. Типы систем управления и потребность субъекта управления в социологической информации. Информация и управление: проблема обратной связи. Этапы развития социологии с точки зрения ее использования в процессах социального управления. Отношения с заказчиком. Типология клиентов социолога. Типы отношения к инструментальной социологии. Рынок социологических услуг.	16	2	4		6	10
Тема 1.3. Социологический коллектив и организация работы социологов Структура социологического коллектива. Основные подразделения и должности. Условия эффективного взаимодействия между подразделениями. Должностные обязанности социолога на разных этапах исследования. Рабочее место социолога. Основные пакеты прикладных программ, используемые в социологическом анализе. Использование пакетов на различных этапах исследования. Архивы социологической информации.	16	2	4		6	10
Раздел 2. <i>Новые подходы к организации и проведению исследований</i>						
Тема 2.1. Структура и этапы социологического исследования Типология социологических исследований. Три этапа социологического исследования и принцип трех третей. Подготовительно-теоретический, организационно-информационный и отчетно-аналитический этапы исследования. Масштаб исследования. Глубина анализа. Техническое задание. Рабочий план исследования. Цели и задачи исследования в диалоге заказчика и исполнителя. Реальная процедура работы над программой исследования. Тиражирование инструментария. Инструктаж. Сбор информации. Контроль поля. Кодирование данных. Перенос информации на машинные носители. Расчеты. Форма представления результатов исследования. Виды отчетов. Оформление. Формы отображения результатов исследования.	27	4	8		12	15

Тема 2.2. Современные требования к технической документации по исследованию Принципы согласования организационных вопросов с клиентом и третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта. Разработка проектной документации. Согласование документации, регламентирующей взаимодействия заказчика и исполнителя. Документооборот в отношениях с заказчиком. Виды исследований и характер документов. Комплект финансовых документов. Деловая документация и инструкции. Документация в научных грантах. Статьи расходов социологического исследования. Расчеты трудоемкости и стоимости работ в социологическом анализе по видам работ и по трудозатратам. Примерные методы расчета трудоемкости и стоимости. Расчет сметы. Отчетный материал по этапу сбора информации. Инвентаризация и архивация информации.	27	4	8		12	15
Раздел 3. <i>Представление результатов исследования</i>						
Тема 3.1. Представление результатов исследования различным аудиториям Оформление отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований. Презентация результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере.	22	2	4		6	16
Итого:	124	16	32		48	76

Текущий контроль успеваемости реализуется в *рамках занятий семинарского типа*.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (*экзамен*).

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания репродуктивного уровня. На основе стандартов деятельности социолога, нормативных документов и научной литературы представить в виде схемы структуру этических требований к социологу по отношению к респондентам, заказчикам, общественности и т.д. Результаты работы предоставляются в виде отчета и презентации и обсуждаются на практическом занятии.

В) Написание эссе на тему, предложенную преподавателем. В эссе должны быть отражены результаты выполнения двух предыдущих заданий в рамках раздела, т.е. письменная работа обязательно включает анализ научных источников по теме и самостоятельно подобранных стандартов. Объем работы – 6-8 тыс. п.зн.

Темы (проблемные направления) эссе (по выбору обучающегося):

–сравнительный анализ отечественного, зарубежных и международных стандартов деятельности социолога/маркетолога;

–изменения в стандартах с момента их появления (ESOMAR – 1948 г.) и до настоящего времени;

–полемика вокруг Этического Кодекса Российского общества социологов (РОС).

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-2 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Подбор и анализ отечественной и зарубежной проектной документации. За основу анализа могут быть взяты документы, регулирующие отношения социолог-заказчик, полевые документы. Рассматриваются основные требования к их оформлению и согласованию. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

В) Выполнение задания реконструктивного уровня: разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Тематика обуславливается предполагаемым объектом эмпирического изучения. Это может быть: а) население (массовый опрос), б) эксперты (экспертный опрос). Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

■ объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Часть 1: Программа социологического исследования;
- Часть 2: Исследовательский инструментарий;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Г) Выполнение задания реконструктивного уровня: разработка технической документации социологического исследования: техническое задание, сетевой план-график работы, смета исследования.

Задания к разделу 3.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по теме 1 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

Выбрать научную проблему (выбор темы, может быть связан с научными интересами студента, при этом проблема обязательно должна нести эмпирический характер, и её формулировка должна быть согласована с преподавателем).

Источниками могут быть:

- эмпирические материалы, полученные самим студентом в ходе своей исследовательской деятельности;
- эмпирические данные, взятые со специализированных ресурсов;
- эмпирические данные, представленные преподавателем.

Оформление работы:

- объем – 8-10 стр. (14-18 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Работа представляется в виде реферата или стандартов научной публикации. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде электронной презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<i>Знания</i>	Отсутствие знаний теоретического о материала. Невозможность оценить полностью	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки,	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки

	знаний вследствие отказа обучающегося от ответа		ошибки	негрубых ошибок	несущественных ошибок	без ошибок	
<i>Умения</i>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<i>Навыки</i>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
---------	-----------------------------

1. Принципы управления социологической информацией.	ПК-2
2. Социологический коллектив и структура социологической лаборатории.	ПК-2
3. Общая характеристика этических аспектов работы социолога.	ПК-2
4. Должностные обязанности социолога на разных этапах исследования.	ПК-2
5. Рабочее место социолога.	ПК-2
6. Этика взаимодействия социолога с респондентами, клиентами и третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта.	ПК-2
7. Отечественные и зарубежные документы, регулирующие деятельность социолога.	ПК-2
8. Техническая документация социологического исследования.	ПК-2
9. Принципы согласования проектной документации.	ПК-2
10. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.	ПК-2
11. Инвентаризация и архивация социологической информации.	ПК-2
12. Основные принципы оформления отчета по итогам исследования. Отечественный и зарубежные подходы.	ПК-2
13. Принципы подготовки информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам исследования.	ПК-2
14. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.	ПК-2
15. Особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.	ПК-2

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций

не предусмотрено

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций

5.3.1. Задания для оценки компетенции «ПК-2»:

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Опишите структуру социологической лаборатории.
2. Какая техническая документация соответствует различным этапам социологического исследования?
3. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
4. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.
5. Каким образом осуществляется инвентаризация и архивация социологической информации?
6. Зачем нужно оформлять отчет по результатам социологического исследования?
7. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.
8. Как происходит подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований?
9. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.
10. Опишите особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости

от аудитории слушателей.

11. Дайте общую характеристику этическим аспектам работы социолога-прикладника.
12. Какими этическими правилами руководствуется исследователь при работе с респондентами?
13. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?
14. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?
15. Основные этические правила предоставления результатов исследования клиенту, общественности, научному сообществу.

Основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

Задание 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Тематика обуславливается предполагаемым объектом эмпирического изучения. Это может быть: а) население (массовый опрос), б) эксперты (экспертный опрос). Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

■ объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Часть 1: Программа социологического исследования;
- Часть 2: Исследовательский инструментарий;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Задание 3. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка технической документации социологического исследования: техническое задание, сетевой план-график работы, смета исследования.

Пример сетевого плана-графика:

№	Содержание работы	Начало работы	Завершение работы	Исполнители	Ответственный
1	Программирование исследования	1.03	3.03	Сотрудники аналитического отдела	Координатор проекта
2	Разработка инструментария	4.03	4.03	Сотрудники аналитического отдела	Координатор проекта
3	Тиражирование инструментария	5.03	5.03	Сотрудники отдела материально-технического обеспечения проекта	Менеджер проекта
4	Сбор социологической информации	6.03	14.03	Сотрудники отдела сбора информации	Руководитель опросной сети
5	Обработка информации	15.03	17.03	Сотрудники отдела обработки	Руководитель отдела обработки
6	Анализ информации и написание отчетных документов	18.03	24.03	Сотрудники аналитического отдела	Координатор проекта
7	Передача результатов исследования заказчику	25.03		Координатор проекта, менеджер проекта	Менеджер проекта

Задание 4. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

Выбрать научную проблему (выбор темы, может быть связан с научными интересами студента, при этом проблема обязательно должна нести эмпирический характер, и её формулировка должна быть согласована с преподавателем).

Источниками могут быть:

■ эмпирические материалы, полученные самим студентами в ходе своей исследовательской деятельности;

- эмпирические данные, взятые со специализированных ресурсов;
- эмпирические данные, представленные преподавателем.

Оформление работы:

- объем – 8-10 стр. (14-18 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Работа представляется в виде реферата или стандартов научной публикации. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде электронной презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

5.3.2. Задания для оценки компетенции «ПК-2»:

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделам 2 и 3 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:

16. Опишите структуру социологической лаборатории.
17. Какая техническая документация соответствует различным этапам социологического исследования?
18. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
19. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.
20. Каким образом осуществляется инвентаризация и архивация социологической информации?
21. Зачем нужно оформлять отчет по результатам социологического исследования?
22. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.
23. Как происходит подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований?
24. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.
25. Опишите особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.
26. Дайте общую характеристику этическим аспектам работы социолога-прикладника.
27. Какими этическими правилами руководствуется исследователь при работе с респондентами?
28. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?
29. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?
30. Основные этические правила предоставления результатов исследования клиенту, общественности, научному сообществу.

Основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblio->

- online.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6 — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
 3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
 4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
 5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

Задание 2. Практическое задание.

Подготовка к обсуждению отечественной и зарубежной проектной документации и основных вопросов по теме 2 в рамках практических занятий Раздела 2 на основе анализа научной литературы. В качестве объекта анализа выступают документы, регулирующие отношения социолог-заказчик, полевые документы. Рассматриваются основные требования к их оформлению и согласованию.

Документы для обсуждения на семинарских занятиях:

- Типовой договор между исполнителем и заказчиком;
- Смета исследования;
- Сетевой план-график;
- Полевая документация (бланк для проведения инструктажа, маршрутный лист и т.п.)

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Раздел 1):

1. Назовите отечественные и зарубежные документы, регулирующие деятельность социолога. В чем их сходство и в чем различии?
2. Какая техническая документация соответствует различным этапам социологического исследования?
3. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
4. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.

Основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.

Задание 3. Написание эссе¹ на тему, предложенную преподавателем.

В эссе должны быть отражены результаты выполнения двух предыдущих заданий в рамках раздела, т.е. письменная работа обязательно включает анализ научных источников по теме и самостоятельно подобранных стандартов. Объем работы – 6-8 тыс. п.зн.

Темы (проблемные направления) эссе (по выбору обучающегося):

- сравнительный анализ отечественного, зарубежных и международных стандартов деятельности социолога/маркетолога;
- изменения в стандартах с момента их появления (ESOMAR – 1948 г.) и до настоящего времени;
- полемика вокруг Этического Кодекса Российского общества социологов (РОС).

Основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

- Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>): раздел «Ценности и стандарты» (http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/)

Задание 4. Выполнение задания репродуктивного уровня.

На основе стандартов деятельности социолога, нормативных документов и научной литературы представить в виде схемы структуру этических требований к социологу по отношению к респондентам, заказчикам, общественности и т.д. Результаты работы предоставляются в виде отчета и презентации и обсуждаются на практическом занятии.

Основная литература:

6. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана.
7. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
8. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева,

¹ Автор-составитель – Курамшев Александр Васильевич, ассистент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГБОУ ВПО «Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского».

- Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
9. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
 10. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

- Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>): раздел «Ценности и стандарты» (http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
4. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/11324705-EAE8-481B-91B8-454CA2A60421> — Загл. с экрана.
5. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44108> — Загл. с экрана.
6. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
7. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / С.Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3014568F-E1A6-4233-BEA1-B6BE3F0FD31F> — Загл. с экрана.
2. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> — Загл. с экрана.
3. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> — Загл. с экрана.
4. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> — Загл. с экрана.
5. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986> — Загл. с экрана.
6. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75C64E3F-0950-4CFB-AF2E-52995A04A09D> — Загл. с экрана.
7. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> — Загл. с экрана.
8. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> — Загл. с экрана.
9. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 92 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/58331> — Загл. с экрана.
10. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> — Загл. с экрана.
11. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> — Загл. с экрана.
12. Наместникова, И.В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / И.В. Наместникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F6EA0DA-8E8D-4B53-9223-9EBA8FABBDC0> — Загл. с экрана.
13. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> — Загл. с экрана.

14. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — СПб.: СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/89820> — Загл. с экрана.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
7. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
8. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
9. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
10. ЭБС «Znaniy.com» (www.znaniy.com/);
11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
12. Сайты крупнейших российских социологических центров (ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>, ФОМ: <http://fom.ru/>) Левада-Центр: <http://www.levada.ru/> и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

- компьютер,
- проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направления подготовки 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных).

Автор:

доцент кафедры отраслевой
и прикладной социологии ФСН _____ / Зернов Д.В.

Рецензент (ы):

_____ /

Заведующая кафедрой
отраслевой и прикладной социологии ФСН _____ / Петрова И.Э.