

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 20__ г. № ___

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.10 Туристское регионоведение зарубежных стран
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2021 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс Б1.В.10 «Туристское регионоведение зарубежных стран» относится к дисциплинам части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм», преподаётся бакалаврам 3-го года обучения, в 5-м семестре.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.10 «Туристское регионоведение зарубежных стран» относится к части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать особенности культуры, религии, традиции, туристско-рекреационные ресурсы, туристскую специализацию зарубежных стран; Уметь выявлять особенности политического, экономического, культурного развития зарубежных стран, в контексте влияния этих процессов на развитие туризма; Владеть навыками анализа влияния урбанизации, демографических процессов на развитие туризма в зарубежных странах.	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>
	УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать основные факторы, влияющие на характер развития туризма в разных регионах и странах мира; Уметь находить причинно-следственные связи между уровнем социально - экономического развития страны и состоянием туризма;	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>

		Владеть навыками анализа влияния природно-климатических, географических условий на туристскую специализацию страны (региона) мира	
	УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать основные источники информации, имеющие отношение к исследованию и анализу туризма в зарубежных странах и регионах; Уметь использовать информацию об особенностях развития туризма в разных странах и регионах мира в образовательном процессе; Владеть навыками критического анализа и подбора информации об особенностях социально-экономического, политического, исторического, культурного развития стран и регионов мира.	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>
ПКР-4 Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.1. Определяет цели продвижения.	Знать цели продвижения туристских дестинаций и кластеров в зарубежных странах; Уметь анализировать туристскую специализацию зарубежных стран; Владеть навыками оценки туристско-рекреационных ресурсов зарубежных государств	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>
	ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения	Знать особенности позиционирования и продвижения зарубежных туристских дестинаций и кластеров в зависимости от имеющихся туристско-рекреационных ресурсов; Уметь сравнивать используемые виды и средства продвижения туристских дестинаций и кластеров в различных регионах и странах; Владеть навыками анализа видов и средств продвижения туристских дестинаций и кластеров в зависимости от имеющихся ресурсов и туристской специализации территории	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>

	ПКР-4.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по продвижению.	Знать наиболее популярные, востребованные туристские центры, кластеры зарубежных регионов; Уметь определять факторы, способствующие успешному развитию и продвижению различных международных туристских дестинаций и кластеров; Владеть навыками анализа эффективности мероприятий по популяризации международных туристских дестинаций и кластеров	<i>тесты, практические задания, собеседование, доклады</i>
--	---	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	34
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16
самостоятельная работа	2
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Промежуточная аттестация	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Туристское регионоведение как учебная и научная дисциплина.	8	2	2	4	4
Раздел 2. Туристское регионоведение – Европа.	16	4	4	8	8
Раздел 3. Туристское регионоведение: Америка	16	4	4	8	8
Раздел 4. Туристское регионоведение – Африка.	10	2	2	4	6
Раздел 5. Туристское регионоведение – Азия.	10	2	2	4	6
Раздел 6. Туристское регионоведение – Австралия и Океания	8	2	2	4	4

КСР	2				
Форма промежуточной аттестации - зачет					
Итого	72	16	16	32	36

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Туристское регионоведение как учебная и научная дисциплина. Предмет, задачи, основные понятия, методология и методы исследования. Взаимосвязь с другими научными и учебными дисциплинами. Внутренние (ресурсный потенциал, система управления туризмом, государственное и региональное законодательство в сфере туризма) и внешние факторы, влияющие на оценку туристских регионов мира. Принципы регионоведческой и страноведческой характеристики территории (географический, этнический, демографический, политический, социально-экономический, экологический). Роль природной и культурной среды в туристско-рекреационном районообразовании. типология государств и территорий различных социокультурных образований и ее использование в туристском регионоведении и страноведении. Региональная и страновая туристская специализация.

Раздел 2. Туристское регионоведение - Европа. Общая характеристика развития туристско-рекреационного потенциала, туристской специализации региона. Специфика развития туризма в субрегионах Европы - Центральной и Восточной, Южной, Западной, Северной, Балканах. Туристское страноведение европейских государств. Природно-климатические условия. Природные рекреационные ресурсы. Политическое устройство, административно-территориальное деление. Население страны. Численность и его динамика. Размещение и плотность. Состав населения: национальный, религиозный. Урбанизация. Мегалополисы. Культура. Язык. Религия. Обычаи. Народные промыслы. Дресс-код. Одежда. Национальная и региональная кухня. Правила въезда и пребывания. Валюта. Инфраструктура. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. Культурно-исторический потенциал. Достопримечательности. Основные центры туризма.

Раздел 3. Туристское регионоведение: Америка. Общая характеристика развития туристско-рекреационного потенциала, туристской специализации региона. Специфика развития туризма в субрегионах – Северной, Центральной и Южной Америке. Туристское страноведение государств Северной, Центральной и Южной Америки. Природно-климатические условия. Природные рекреационные ресурсы. Политическое устройство, административно-территориальное деление. Население страны. Численность и его динамика. Размещение и плотность. Состав населения: национальный, религиозный. Урбанизация. Мегалополисы. Культура. Язык. Религия. Обычаи. Народные промыслы. Дресс-код. Одежда. Национальная и региональная кухня. Правила въезда и пребывания. Валюта. Инфраструктура. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. Культурно-исторический потенциал. Достопримечательности. Основные центры туризма.

Раздел 4. Туристское регионоведение – Африка.

Общая характеристика развития туристско-рекреационного потенциала, туристской специализации региона. Специфика развития туризма в субрегионах. Туристское страноведение государств региона. Северная Африка, Центральная. Африка, Южная Африка. Природно-климатические условия. Природные рекреационные ресурсы. Политическое устройство, административно-территориальное деление. Население страны. Численность и его динамика. Размещение и плотность. Состав населения: национальный, религиозный. Урбанизация. Мегалополисы. Культура. Язык. Религия. Обычаи. Народные промыслы. Дресс-код. Одежда. Национальная и региональная кухня. Правила въезда и пребывания. Валюта. Инфраструктура. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. Культурно-исторический потенциал. Достопримечательности. Основные

центры туризма.

Раздел 5. Туристское регионоведение – Азия.

Общая характеристика развития туристско-рекреационного потенциала, туристской специализации региона. Специфика развития туризма в субрегионах. Юго-восточная, Центральная Азия, Китай, Индия. Туристское страноведение государств региона. Природно-климатические условия. Природные рекреационные ресурсы. Политическое устройство, административно-территориальное деление. Население страны. Численность и его динамика. Размещение и плотность. Состав населения: национальный, религиозный. Урбанизация. Мегалополисы. Культура. Язык. Религия. Обычаи. Народные промыслы. Дресс-код. Одежда. Национальная и региональная кухня. Правила въезда и пребывания. Валюта. Инфраструктура. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. туристская специализация. Культурно-исторический потенциал. Достопримечательности. Основные центры туризма.

Раздел 6. Туристское регионоведение – Австралия и Океания.

Общая характеристика развития туристско-рекреационного потенциала, туристской специализации региона. Специфика развития туризма в субрегионах. Туристское страноведение государств региона. Природно-климатические условия. Природные рекреационные ресурсы. Политическое устройство, административно-территориальное деление. Население страны. Численность и его динамика. Размещение и плотность. Состав населения: национальный, религиозный. Урбанизация. Мегалополисы. Культура. Язык. Религия. Обычаи. Народные промыслы. Дресс-код. Одежда. Национальная и региональная кухня. Правила въезда и пребывания. Валюта. Инфраструктура. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. Культурно-исторический потенциал. Достопримечательности. Основные центры туризма.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, контрольных работ, тестирование, подготовку докладов.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

1) Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.

2) Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

- компетенций -

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине, связанных с изучением особенностей культуры, традиций, туристско-рекреационного потенциала зарубежных стран. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как «География международного туризма».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Туристское регионоведение зарубежных стран» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углублённого изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Туристское регионоведение зарубежных стран», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы к зачёту по дисциплине «Туристское регионоведение зарубежных стран»

Вопрос	Код компетенции
1.Туристское регионоведение и страноведение как научная и учебная дисциплина туризма: функции, цели и задачи курса.	УК-5, ПКР-4
2. История развития туристского страноведения за рубежом и в России.	УК-5, ПКР-4
3. Понятие о географическом положении страны Типология стран мира по особенностям географического положения.	УК-5, ПКР-4
4. Водопады мира как объекты туризма.	УК-5, ПКР-4
5. Преимущества города как туристского центра. Классификации городов как туристских центров.	УК-5, ПКР-4
6.Своеобразие европейских городов как центров развития туризма.	УК-5, ПКР-4
7. Своеобразие арабских (мусульманских) городов как центров развития туризма.	УК-5, ПКР-4
8. Туристский потенциал городов Азии.	УК-5, ПКР-4
9. Религия в сфере туризма.	УК-5, ПКР-4
10. Народное творчество, промыслы и туризм	УК-5, ПКР-4
11. Особенности влияния размещения населения на развитие туризма	УК-5, ПКР-4
12. Особенности составления историко-страноведческой характеристики	УК-5, ПКР-4

13. Изучение языка как компонента культуры в туристском страноведении.	УК-5, ПКР-4
14. Методики изучения массовой культуры в туристском страноведении.	УК-5, ПКР-4
15. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура»	УК-5, ПКР-4
16. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.	УК-5, ПКР-4
17. Типология государств и территорий различных социокультурных образований и ее использование в туристском страноведении	УК-5, ПКР-4
18. Методология страноведческого исследования	УК-5, ПКР-4
19. Роль национальной кухни, гастрономического фактора в развитии туризма.	УК-5, ПКР-4
20. Туристский образ страны как понятие страноведения.	УК-5, ПКР-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Кто из французских писателей в 1838 году опубликовал «Записки туриста»?
 - а) Стендаль
 - б) Проспер Мериме
 - в) Александр Дюма

2. Визитной карточкой какого региона является Версаль?
 - а) Иль-де-Франс
 - б) Эльзас
 - в) Аквитания

3. Лиссабонская Ривьера – курортная зона, подходящая для пляжного отдыха, находится
 - а) Во Франции
 - б) В Испании
 - в) В Португалии

4. Первый национальный парк в Аргентине возник в
 - а) 1915 году
 - б) 1903 году
 - в) 1934 году

5. Мавзолей Тадж-Махал находится в городе:
 - а) Дели
 - б) Исламабад
 - в) Агра

6. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:
 - а) во Франции
 - б) в Португалии
 - в) в Италии

7. Священным городом мусульман является:
 - а) Тель-Авив
 - б) Медина
 - в) Дели

8. Центром трех мировых религий является:

- а) Ватикан
- б) Иерусалим
- в) Мекка

9. Стена плача расположена в городе:

- а) Дамаск
- б) Иерусалим
- в) Медина

10. Собор «Нотр - Дам» расположен в городе:

- а) Рим
- б) Париж
- в) Мадрид

11. Буддизм – одна из мировых религий зародился:

- а) в Древней Китае
- б) в Древней Индии
- в) в Японии

12. Монастырь и дворец Далай-ламы — духовного главы буддистов, расположен в городе:

- а) Лхаса
- б) Дели
- в) Пекин

5.2.3. Типовые вопросы для оценки компетенции УК-5

- 1) Каковы представления о территории государства (страны) в туристском страноведении?
- 2) В чем заключается методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении?
- 3) Каковы общие и особенные черты паломнического и религиозного туризма?
- 4) Назовите основные типы традиций и охарактеризуйте их роль в туристском страноведении.
- 5) Назовите центры паломничества мусульман.
- 6) Назовите центры паломничества христиан.
- 7) Назовите центры паломничества иудеев.
- 8) Назовите центры паломничества буддистов.
- 9) Назовите ареалы распространения мировых религий.
- 10) Осветите основные направления методики изучения массовой культуры в туристском страноведении.

5.2.4. Типовые доклады для оценки компетенции УК-5

Подготовьте доклад на тему «Объекты Всемирного природного и культурного наследия и их роль в развитии туризма».

Выберите из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО и охарактеризуйте несколько объектов. В докладе отразите следующие понятия: «природное наследие», «национальное достояние» и «всемирное наследие». Приведите примеры объектов из списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

5.2.5. Практические задание для оценки компетенции УК-5

Составьте комплексную туристско-страноведческую характеристику стран зарубежных регионов.

Задание №1 Комплексная туристско-страноведческая характеристика стран Европы.

Задание №2 Комплексная туристско-страноведческая характеристика стран Америки.

Задание №3 Комплексная туристско-страноведческая характеристика стран Африки.

Задание №4 Комплексная туристско-страноведческая характеристика стран Азии.

Задание №5 Комплексная туристско-страноведческая характеристика стран Океании и Австралии.

Методические указания для выполнения практического задания.

При составлении комплексной туристско-страноведческой характеристики обратите внимание на следующие факторы.

Политическое устройство, административно-территориальное деление стран. Географическое положение и территория страны. Климат. Численность и динамика населения страны, его размещение и плотность. Национальный, этнический, религиозный состав населения. Урбанизация. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры. Религия. Обычаи. Традиции и быт. Национальная одежда. Национальная кухня. Народные промыслы. Особенности развития туризма. Правила въезда (визы и т.д.). Валюта. Гостиницы. Транспорт. Основные виды туризма. Достопримечательности. Туристские ресурсы. Рекомендации туристам.

5.2.6. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-4

1. Искусственные «Пальмовые острова» стали «визитной карточкой:

- а) Объединенных Арабских Эмиратов
- б) Саудовской Аравии
- г) Египта

2. Диснейленд находится в штате:

- а) Флорида
- б) Калифорния
- в) Техас

3. Остров Киш – это популярный курорт:

- а) Египта
- б) Ирана
- в) Саудовской Аравии

4. Бельгия известна своим:

- а) мармеладом
- б) пирожными
- в) шоколадом

5. «Танцующий дом» является достопримечательностью:

- а) Праги
- б) Парижа
- в) Амстердама

6. Фанские горы - туристский регион:

- а) Казахстана
- б) Швейцарии
- в) Таджикистана

7. Природный и культурный объект всемирного наследия ЮНЕСКО Памуккале находится в:

- а) Греции
- б) Турции
- в) Мексике

8. «Терракотовая армия» находится в

- а) Китае
- б) Вьетнаме
- в) Индии

9. Плато Наска находится в

- а) Мексике
- б) Перу
- в) Эквадоре

10. Гора Килиманджаро является туристической гордостью

- а) Нигерии
- б) Замбии
- в) Танзании

5.2.7. Типовые вопросы для оценки компетенции ПКР-4

- 1. Города как туристские центры.
- 2. Понятие исторические города (местности).
- 3. Города – центры туризма мирового значения.
- 4. Программы историко-культурного анализа города.
- 5. Примеры городов как туристских комплексов и центров.
- 6. Музеи, театры как ресурсы туризма.
- 7. Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия.
- 8. Известные музеи мира как центры туризма.
- 9. Дворцы и замки как объекты туристского посещения.
- 10. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса.

Знаменитые сады и парки мира как туристские территории.

- 11. Парки развлечений как центры туризма.
- 12. Театральное искусство и туризм.
- 13. Особенности посещения туристами спортивных соревнований.
- 14. Соревнования, представляющие собой туристский маршрут (ралли, регата и др.).

5.2.8. Типовые доклады для оценки компетенции ПКР-4

1. Роль народных художественных промыслов, ремесел, в развитии и продвижении туризма.

- 2. Роль массовой культуры в развитии туризма.
- 3. Роль климата в туристском страноведении.

5.2.9. Практические задание для оценки компетенции ПКР-4

Задание №1 «Европейские города как центры развития туризма»

1. На карту Европейского региона нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.
2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор) по следующему плану:
 1. Название города. Географическое положение.
 2. Окружающая природная среда (ландшафт).
 3. География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).
 4. Краткая характеристика истории города с указанием памятных исторических мест и памятников истории.
 5. Основные функции города.
 6. Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.
6. Разработайте авторскую экскурсию (сопроводив ее электронной презентацией) по одному европейскому городу, отличающуюся от существующих набором объектов. экскурсионного показа и технологией проведения.

Задание №2 «Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма»

1. На контурную карту Азиатского и Африканского регионов нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов.
2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор)
3. Дать оценку туристского имиджа арабской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на быденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Задание №3 «Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии»

1. На контурную карту Азиатского региона нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.
2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор)
3. Дать оценку туристского имиджа азиатской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на быденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат) // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1241335>
2. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганро: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1021666>
3. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. // Режим доступа: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf

б) дополнительная литература:

1. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность: учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 448 с. — (Бакалавриат). // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1429036>
2. Делабарр О.А., Рубцов В.А. Организация туризма во Франции // Экологический консалтинг, 2014, № 2 (54). С.2-18. // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22156052>
3. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Москва: Финансы и Статистика, 2014. - 368 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1489780>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное)	Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 –	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи

оборудование)	3 шт.	прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705- 2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы:

1. Сервис PLUS // Режим доступа: <http://www.service.plus/jourhttps://elibrary.ru/titles.asp>
2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) - <https://tourism.gov.ru/>
3. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - www.wttc.org
- 4.Официальный сайт World Tourism Organization UNWTO (Всемирная туристская организация) - <http://www2.unwto.org/>
5. Сайт электронной газеты Российского союза туриндустрии RATA-news <http://www.ratanews.ru/>
6. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России <http://www.atorus.ru/>

Программа дисциплины «Туристское регионоведение зарубежных стран» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), профиль «Международный и деловой туризм».

Автор: к.полит.н., доцент Д.В. Леушкин

Рецензент: президент Ассоциации «Нижегородская туристическая лига» Е. В. Портнова

Заведующий кафедрой: д.и.н., профессор А.А. Корнилов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ

от «__» _____ 20__ года, протокол № _____.