

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины
«Организация международного бизнеса»

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки (специализация)
«Экономика, международный бизнес и предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
(магистр, специалист, бакалавр)

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Нижний Новгород

2021

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация международного бизнеса» включена в базовую часть ООП по направлению подготовки «Экономика» (Б1.В.26), в 5 семестре. Данная дисциплина является одной из ведущих дисциплин профиля «Экономика, международный бизнес и предпринимательство», призванной сформировать у студента значимость выбранной траектории обучения и позволить выбрать дальнейшую специализацию.

Студенты к моменту освоения дисциплины «Организация международного бизнеса», согласно ОС ННГУ, ознакомлены с основными теоретическими понятиями и прикладными знаниями, полученными в рамках изучения дисциплин, «Менеджмент», «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Экономика организаций», «Иностранный язык». К моменту изучения дисциплины у студентов присутствуют устойчивые представления, касающиеся понятийного аппарата экономики, об основных этапах развития экономической науки. Также студенты владеют основами математического анализа. Также закреплены представления об основных достижениях человечества в сфере науки, экономики и социальном развитии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Организация международного бизнеса», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-6 способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	З1 (ПК-6) Знать основные источники данных отечественной и зарубежной статистики о мирохозяйственных экономических процессах и международном бизнесе, явлениях и соответствующих социально-экономических показателей; У1 (ПК-6) Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса и составлять необходимые аналитические справки и отчеты; В1 (ПК-6) Владеть навыками обработки и аналитического и графического представления данных отечественной и зарубежных статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса
ПК-7 способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный	З1 (ПК-7) Знать методы анализа и представления информации для подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов; У1 (ПК-7) Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе анализа собранных из зарубежных и отечественных источников информации данных;

обзор и/или аналитический отчет	В1 (ПК-7) <i>Владеть</i> навыками анализа и представления информации для подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов в контексте проблем международного бизнеса
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	31 (ПК-11) <i>Знать</i> принципы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации У1 (ПК-11) <i>Уметь</i> оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации; В1 (ПК-11) <i>Владеть</i> навыками оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации

3. Структура и содержание дисциплины «Организация международного бизнеса»

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа.

очное отделение: из которых 45 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (28 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и т.п.) 3 часа контроль самостоятельной работы), 54 часа мероприятия промежуточной аттестации, 45 часов составляет самостоятельная работа обучающегося;

очно-заочное отделение: из которых 31 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (14 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и т.п.) 3 часа контроль самостоятельной работы), 36 часов мероприятия промежуточной аттестации, 77 часа составляет самостоятельная работа обучающегося;

заочное отделение: из которых 13 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 6 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и т.п.), 3 часа контроль самостоятельной работы), 9 часов мероприятия промежуточной аттестации, 122 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе													Самостоятельная работа обучающегося, часы				
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Контроль самостоятельной работы			Всего					
очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	Заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	
Тема 1. Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса	16	14	20	4	4	2	4	4							8	8	2		6	18	
Тема 2 Теории исследования международного бизнеса	10	14	15	2	2		2	2	2						4	4	2		12	13	
Тема 3. Деятельность ТНК и ТНБ на мировом рынке	10	14	20	2	2		2	2							4	4			10	20	
Тема 4. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	10	14	20	2	2	2	2	2							4	4	2		12	18	
Тема 5. Конкурентоспособность в международном бизнесе.	10	14	20	2	2		2	2							4	4			12	20	
Тема 6.Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	16	18	20	2	2		2	2	2						4	4	2		14	18	
Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	18	20	20	-	-		-	-	2				3	3	3	3	3	5		23	15
Экзамен	54	36	9																		
Итого	144	144	144	28	14	4	14	14	6				3	3	3	45	31	13	45	77	122

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса.

Понятие международного бизнеса и этапы его развития. Основные теории международной торговли и международного инвестирования. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности. Формы международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.

Тема 2. Теории исследования международного бизнеса.

Теория меркантилизма. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера – Олина. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Неотехнологические теории.

Тема 3. Деятельность ТНК и ТНБ на мировом рынке.

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике. ТНК и национальные интересы. ТНК и мировая политика. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских и японских ТНК. Проблемы современных американских ТНК: экономические и политические преобразования; институционально-структурные преобразования; конфликты интересов общества и бизнеса. Перспективы развития ТНК и ТНБ. Принципы, формы, методы осуществления инновационного сотрудничества Японских ТНК и малого бизнеса. Инвестиционное сотрудничество между научными центрами и Японскими ТНК на условиях концессии. Российские ТНК на мировом рынке.

Тема 4. Межгосударственное регулирование международного

бизнеса. Система регулирования международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве. Специфика национального регулирования международных отношений. Партнерство государства и международного бизнеса.

Тема 5. Конкурентоспособность в международном бизнесе.

Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности. Теории международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов. Изменение места и

роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса (превращение сферы международного бизнеса в пространство конкуренции различных предпринимательских установок, идеологий и культур; развитие международной конкуренции в качестве конкуренции (соперничества) трех основных моделей глобализации мировой экономики; усиление соперничества двух подходов к предпринимательству: инновационного (Запад) и имитационного (Восток)).

Тема 6. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса. Особенности функционирования современной валютной системы: способы установления валютного курса; валютные рынки; международные валютно-кредитные организации. Виды валютного риска: риск валютного контроля; бухгалтерский (трансляционный); валютно-экономический. Методы хеджирования валютных рисков. Контрактные методы страхования транзакционного риска: выбор валюты цены и валюты платежа; виды валютных оговорок. Инструменты срочного валютного рынка: форвардные валютные контракты; фьючерсные контракты; опционные контракты. Своп-контракты. Особенности современного мирового рынка ссудных капиталов. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. Виды банковского финансирования: кредитная линия; револьверный кредит; срочный заем; овердрафт. Классификация банковского финансирования по видам используемых валют: национальное; иностранное; евровалютное (офшорное). Общая характеристика еврокредитов. Долгосрочное финансирование международной фирмы: через покупку акций и облигаций; в форме банковского кредита или покупки облигаций. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: встречная торговля; международный лизинг. Факторинг и форфейтинг.

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах. Мировой рынок услуг. Международный туризм. Международный транспортный бизнес. Международный финансовый бизнес. Международный банковский бизнес.

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Итоговый контроль осуществляется на экзамене.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов

работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка предусматривает решение прикладных заданий, позволяющих выработать практические навыки у студентов в соответствии с выбранным ими видом будущей профессиональной деятельности (аналитическая, расчетная, организационно-управленческая) и закрепленными за дисциплиной компетенциями. Выполняемые практические задания позволяют развить навыки работы с фактическим материалом, умение ориентироваться в реальной ситуации, делать выводы и предложения. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

4. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Организация международного бизнеса» используются следующие образовательные технологии. В учебном процессе предусмотрено использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Занятия лекционного типа составляют 50 % аудиторных занятий. Особое внимание уделяется формированию практических навыков анализа форм международного бизнеса, деятельности крупных ТНК и условий ведения бизнеса с учётом интеграции мировых рынков. Применение компетентностного подхода к обучению студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предопределяет широкое использование наряду с традиционными обучающими технологиями и форматами (чтение лекций и проведение семинарских занятий) активных методов обучения, соответствующих современной образовательной парадигме, таких как:

- Блочное-модульное обучение. Данный вид обучения предоставляет возможность многоуровневой подготовки, определенной структурой блока; создает условия для развития коммуникативных навыков и активизирует самостоятельную работу учащихся.

- Проведение дискуссий о возможностях и границах использования изучаемых методов и инструментов для анализа деятельности современных международных корпораций.

- Самостоятельное углубленное изучение отдельных тем. Результатом индивидуальных исследований будет являться доклад по теме, представленный либо устно перед группой студентов, либо в электронном виде преподавателю.

Применение данных технологий помогают организовать самостоятельную

работу студентов и проводить непрерывный мониторинг учебного процесса. Принцип сочетания аудиторных и электронных форм преподавания обеспечивает возможность наиболее эффективного обучения.

В аудиторной работе:

Лекционные занятия, проводимые в традиционной форме – 18 часов.

Практические занятия, проводимые в традиционной форме (заслушивание докладов, защита презентаций) – 8 часов, проведение контрольных работ – 6 часов, проведение тестирования – 4 часа. Лекционные и практические занятия проводятся, в том числе, в виде группового обсуждения проблем под руководством преподавателя, дискуссий в предметной области.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания и, если нужно, выступать в роли рефери, направлять развитие дискуссии в нужном направлении. При этом обращать внимание на то, что еще не было сказано, или поддерживать и развивать интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель как руководитель семинара подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Следует учитывать тот факт, что время, отводимое на лекционный курс, не позволяет охватить все существующие на сегодняшний день подходы и взгляды на систему мирового хозяйства и международных экономических отношений. Поэтому в процессе освоения дисциплины для лучшего усвоения материала необходимо регулярно обращаться к литературным источникам, предлагаемым в библиографическом списке и, кроме этого, пользоваться через компьютерную сеть университета и при самостоятельной подготовке в домашних условиях

образовательными ресурсами, представленными в разделе «учебно-методическое обеспечение дисциплины», а также общедоступными Интернет-порталами, содержащими большое количество как научно-популярных, так и узкоспециализированных статей, посвященных различным аспектам учебной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также подразумевает выполнение традиционных работ по подготовке к практическим занятиям, выполнение курсовой работы и подготовку коллективного проекта коллективного проекта в малой группе (3-5 чел.) по темам «Анализ внешней среды бизнеса» (на примере страны...), «Анализ стратегий развития бизнеса компаний на внешних рынках (на примере...)».

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для обучающихся с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Обучающимся с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

5.1. Методические указания для обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Практические и семинарские занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки научно-теоретического обобщения литературных источников, творческой работы над документами и первоисточниками. Начиная подготовку к практическому и семинарскому занятию, необходимо указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

5.2. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины «Организация международного бизнеса». *Самостоятельная работа* проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к семинарским занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- подготовку и защиту курсовой работы;
- подготовку и презентацию коллективного проекта;

- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Самостоятельная работа призвана развить у студентов мотивацию к саморазвитию и самореализации, а также способность разбираться в обширном потоке информации, видеть преемственность действий и событий, понимать проблемные аспекты мировой экономики и международных экономических отношений, уметь их анализировать, что повышает эффективность получаемых в ходе лекционных занятий знаний и аналитических навыков.

Результаты самостоятельной работы студентов оцениваются в баллах по пятибалльной или семибалльной шкале. Полученные студентом баллы за самостоятельную работу включаются в итоговую сумму баллов по курсу. Основой организации самостоятельной работы должна стать специальная учебная карта студента, отражающая набор конкретных форм самостоятельной работы, который он должен выполнить, плановые и фактические сроки их выполнения, набранные в итоге баллы.

По данной дисциплине в перечень форм самостоятельной работы на факультативной основе включены следующие виды:

- 1) участие в научных студенческих конференциях и семинарах;
- 2) анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательных форм и специальных, в том числе по выбору. Текущие консультации студентов по вопросам выполнения заданий по самостоятельной работе и подведение итогов по специальным формам самостоятельной работы проводятся во время плановых аудиторных консультаций преподавателя, а также в электронной форме.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие международного бизнеса и этапы его развития.
2. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.
3. Формы международного бизнеса.

4. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.
5. Ценовые теории исследования международного бизнеса: теория меркантилизма, теории абсолютных и сравнительных преимуществ, теория Хекшера – Олина.
6. Ценовые теории исследования международного бизнеса: теория конкурентных преимуществ Майкла Портера и другие неотехнологические теории.
7. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций: парадигма Дж. Даннинга.
8. Теории исследования ТНК: модель ERPG, специфичные и неспецифичные активы в международном бизнесе.
9. Институциональные, экономические, социокультурные и географические барьеры в международном бизнесе.
10. Классификация подразделений ТНК.
11. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских и японских ТНК.
12. Система регулирования международного бизнеса.
13. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
14. Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности.
15. Внешние и внутренние конкурентные преимущества
16. Особенности функционирования современной валютной системы и ее влияние на международный бизнес
17. Понятие и факторы валютного риска и методы управления им.
18. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы.
19. Долгосрочное финансирование деятельности международной фирмы.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Организация международного бизнеса»

1. Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура
2. Человеческая и культурная среда ведения международного бизнеса
3. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями
4. Влияние международных компаний на развитие национальных экономик
5. Мировые финансовые кризисы и их влияние на развитие международного бизнеса

6. Система мотивации в управлении международной компанией
7. Факторы, определяющие международную торговлю и инвестиционные потоки
8. Эволюция международного бизнеса: основные этапы и современное состояние
9. Международный бизнес в условиях глобализации
10. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на деятельность отечественных предприятий
11. Анализ внешней среды предприятия, работающего в системе международного бизнеса (на примере...)
12. Технологические формы организации международного бизнеса, особенности их применения
13. Интегрированные формы организации международного бизнеса, их достоинства и недостатки
14. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном бизнесе
15. Оценка роли международных многонациональных компаний в мировом хозяйстве.
16. Характеристика изменений в политико-правовой, экономической, культурной, социо-демографической, технологической и природно-географической подсистемах глобальной бизнес-среды
17. Виды валютных рисков в международном бизнесе и методы управления ими
18. Роль отдельных правовых форм защиты технологий на международном рынке
19. Организация изучения международного рынка
20. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка
21. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг
22. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг
23. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса
24. Влияние социокультурной среды на международный бизнес

Курсовая работа является важной составной частью изучения курса «Организация международного бизнеса» и направлена на формирование у студента навыков аналитической деятельности, развивающих способности к разработке самостоятельных научно обоснованных выводов и рекомендаций в рамках изучаемых вопросов.

Рекомендуемые этапы подготовки и защиты курсовой работы:

- выбор темы, составление плана работы;
- согласование плана с научным руководителем;
- выполнение отдельных частей работы, консультации с научным руководителем (по договоренности с научным руководителем и при соблюдении общего графика)

подготовки допускается представление промежуточных частей для корректировки и проверки);

- сдача оформленной работы научному руководителю для отзыва, по крайней мере, за 2 недели до начала зачетной сессии; одновременно с представлением работы на почтовый ящик руководителя необходимо переслать электронный вариант работы для проверки ее на плагиат;
- подготовка выступления для защиты, в том числе с учетом пожеланий и замечаний, содержащихся в отзыве научного руководителя;
- защита курсовой работы и получение общей оценки.

Существенным недостатком курсовой работы может стать ее представление из числа размещаемых на сайтах в сети Интернет готовых текстов. Этим обусловлена необходимость проверки работ на плагиат, о которой упоминается выше. Типичные недочеты при выполнении и защите курсовых работ:

- 1) несоответствие текста работы учебной программе курса «Организация международного бизнеса» и несогласование изменений ее названия (см. раздел «Тематика курсовых работ») с руководителем;
- 2) некорректная структура работы, обычно возникающая из-за пропуска этапа согласования плана работы с научным руководителем и проявляющаяся в бессистемном изложении материала; избыточном количестве основных частей работы (обычно более трех) и их параграфов (более пяти); отсутствии параграфов, введения и заключения; наличие непропорционально длинных и непропорционально коротких глав и параграфов; отсутствие стандартных блоков введения (актуальность, цели и задачи курсовой работы, анализ степени изученности проблемы) и заключения (выводы по основным частям работы);
- 3) недостатки в оформлении работы: отсутствие или неправильное выполнение сносок на статистические данные, определения, классификации и идеи других авторов, приведенные в работе; неправильно сделанные библиографические записи в списке литературы; отсутствие наглядности в представлении материала (неиспользование схем, преимущественно текстовое упоминание статистических данных или наличие объемных таблиц вместо диаграмм и т.п.), неправильно оформленный титульный лист;
- 4) дефицит авторского анализа выбранной проблематики;
- 5) неудовлетворительное знание проблематики курсовой работы, выявляемое в процессе защиты.

Курсовая работа, прошедшая рецензирование, допускается к защите. Ее оценку осуществляют научный руководитель или члены комиссии, назначаемые кафедрой, по итогам защиты.

Требования к выполнению курсовой работы

	Наименование требования	Степень соответствия требованиям	Компетенции
1.	Соответствие содержания теме и дисциплине	«Соответствует», «соответствует не в	ПК-7

		полной мере» или «не соответствует»	
2.	Составление плана курсовой работы (2-3 главы, а в них по 2-3 параграфа) и согласование его с научным руководителем	«Выполнено», «Не выполнено»	ПК-7
3.	Обоснование актуальности темы, цель и задачи курсовой работы, описание структуры курсовой работы (во введении)	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-11
4.	Анализ нормативно-правовых документов по теме и специальной литературы (со ссылкой на источники)	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-6
5.	Полнота, глубина, обоснованность решения поставленных вопросов, выдвинутых гипотез исследования	«Поставленные вопросы решены полностью/ частично/не полностью»	ПК-7
6.	Наличие ссылок на источники в тексте курсовой работы, соответствие ссылок списку литературы	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-6, 7
7.	Наличие анализа статистической информации, содержащейся в отечественных и/или зарубежных источниках в соответствии с особенностями объекта исследования; построенной эконометрической модели (при наличии необходимых данных), а также интерпретации полученных в соответствии с тенденциями изменения исследуемых процессов	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-6, 7
8.	Наличие прогноза и самостоятельно обоснованных рекомендаций по развитию объекта исследования	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-11
9.	Выводы по главам и их обобщение в заключении Заключение (выводы по изученной теме, что сделано, ваши предложения)	«Выполнено полностью», «выполнено частично», «не выполнено»	ПК-7, 11
10.	Наличие приложений к курсовой работе	«Приложения присутствуют/отсутствуют»	ПК-6, 7
11.	Оформление курсовой работы (правильное оформление таблиц, рисунков, 13-14 шрифт, 1,5 интервал, оформление списка источников и приложений)	Работа оформлена в соответствии/ не в соответствии с требованиями	ПК-7

**6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Организация международного бизнеса»**

- 6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с
указанием результатов обучения (знаний, умений, владений),
характеризующих этапы их формирования, описание показателей и
критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
<i>31 (ПК-6) Знать основные источники данных отечественной и зарубежной статистики о мирохозяйственных экономических процессах, явлениях и соответствующих социально-экономических показателей</i>	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в знаниях основного материала	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
<i>У1 (ПК-6) Уметь анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса</i>	отсутствует умение анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса	наличие грубых ошибок при анализе, интерпретации и выявлении тенденций изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса	способность анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса без грубых ошибок	способность анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса на хорошем уровне	способность анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса с использованием моделей дескриптивной	способность анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса с использованием моделей дескриптивной	способность анализировать, интерпретировать, выявлять тенденции изменения показателей отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса с использованием моделей дескриптивной

					статистики	статистики на высоком аналитическом уровне	статистики и эконометричес ких методов на высоком аналитическом уровне
<i>В1 (ПК-6) Владеть</i> навыками обработки и аналитического и графического представления данных отечественной и зарубежных статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса	полное отсутствие навыков, предусмотренны х компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренны х данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстриро ванное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрир ованных в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрир ованных в стандартных и некоторых нестандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрир ованных в стандартных и большинстве нестандартных ситуаций
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируетс я готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируетс я готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируетс я готовность выполнять не стандартные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
<i>З1 (ПК-7) Знать основные отечественные и зарубежные источники статистических данных о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса</i>	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в знаниях основного материала	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
<i>У1 (ПК-7) Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса и составлять необходимые аналитические справки и отчеты</i>	отсутствует умение, используя источники информации отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса и составлять необходимые аналитические справки и отчеты	наличие грубых ошибок при сборе и анализе данных отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, необходимых для составления аналитических справок и отчетов	способность, используя источники отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет с негрубыми ошибками	способность, используя источники отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет с незначительными погрешностями	способность, используя источники информации отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор без ошибок и	способность, используя источники отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет	способность, используя источники отечественной и зарубежной статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет на высоком аналитическом уровне

				и	погрешностей		
<i>В1 (ПК-7) Владеть</i> навыками обработки и аналитического и графического представления данных отечественной и зарубежных статистики о развитии мирового хозяйства и международного бизнеса	полное отсутствие навыков, предусмотренных компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотренных данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстрированное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных и некоторых нестандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрированных в стандартных и большинстве нестандартных ситуаций
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (*ПК-11*)

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
<i>31 (ПК-11)</i> Знать принципы	отсутствие знаний	наличие грубых	знание основного материала с рядом	знание основного	знание основного	знание основного материала без	знание основного и

оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации	материала	ошибок в основном материале	негрубых ошибок	материалом с рядом заметных погрешностей	материала с незначительным и погрешностями	ошибок и погрешностей	дополнительным материалом без ошибок и погрешностей
<p><i>У1 (ПК-11)</i></p> <p>Уметь оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>отсутствует умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного</p>	<p>наличие грубых ошибок при демонстрации умения оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>	<p>умение оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации</p>

	ого бизнеса и его организации	проблем международн ого бизнеса и его организации		незначительным и погрешностями	погрешностей	уровне	уровне с использованием необходимых информационных технологий и мультимедийных средств
<i>B1 (ПК-11)</i> Владеть навыкам и оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствован ию с учетом критериев социально- экономической эффективности и рисков в контексте проблем международного бизнеса и его организации	полное отсутствие навыков, предусмотрен ных компетенцией	отсутствие ряда важнейших навыков, предусмотрен ных данной компетенцией	наличие минимально необходимого множества навыков	наличие большинства основных навыков, продемонстриро ванное в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстриро ванных в стандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстриров анных в стандартных и некоторых нестандартных ситуациях	наличие всех основных навыков, продемонстрирова нных в стандартных и большинстве нестандартных ситуаций
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не

		качественно отсутствует		задачи на среднем уровне качества	большинство поставленных задач на высоком уровне качества	задачи на высоком уровне качества	стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточный контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде защиты курсовой работы и экзамена, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;

способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач. Экзамен проводится в устной и письменной форме. Устная часть экзамена заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Письменная форма представляет собой ответ на кейс-задачу.

Критерии оценки экзамена

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.
Отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент активно работал на практических занятиях.
Хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент работал на практических занятиях.
Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент посещал практические занятия.
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть практических занятий.

Плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий.
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- собеседования,
- творческое задание.

Регламент проведения и критерии оценки работы над творческим заданием

В ходе работы над творческим заданием важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовленности
Превосходно	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

Удовлетворительно	Обучаемый обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Обучаемый не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Обучаемый не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии оценивания собеседования:

Оценка	Критерии оценивания
Превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией.
Отлично	изложение материала логично, без ошибок; умение высказывать и обосновать свои суждения; теория связана с практикой
Очень хорошо	обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
Хорошо	обучающийся грамотно излагает материал; владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ полный, с неточностями или недостаточно полный
Удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для выполнения задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для выполнения задания
Плохо	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- проект,
- кейс-задач,
- курсовая работа.

Критерии оценки проекта

Оценка	Содержание
превосходно	Доклад и презентация безупречны по логике изложения и оформлению, в них представлено научное творческое объяснение фактов и явлений, связанных с заявленной проблемой международных валютно-кредитных отношений, вскрыты характерные тенденции развития, даны мотивированные самостоятельные обобщающие выводы; в ходе презентации продемонстрировано умение аргументировано отстаивать собственные идеи и выводы
отлично	Доклад и презентация безупречны по логике изложения и оформлению, в них раскрыты категории, понятия, законы заявленной проблемы международных валютно-кредитных отношений, дана ее статистическая характеристика, вскрыты характерные тенденции развития, даны обоснованные обобщающие выводы; в ходе презентации продемонстрировано умение аргументировано отстаивать идеи и выводы доклада
очень хорошо	Доклад и презентация логичны и оформлены в соответствии с требованиями, в них раскрыты понятия и закономерности выбранной проблемы международных валютно-кредитных отношений, проявлены навыки статистического анализа, вскрыты характерные тенденции развития и сделаны необходимые выводы, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, имеются незначительные недостатки в оформлении текста и презентации; в ходе презентации продемонстрировано знание содержательных моментов доклада
хорошо	Доклад и презентация логичны и оформлены в соответствии с требованиями, в них раскрыты ключевые аспекты выбранной проблемы международных валютно-кредитных отношений, проявлены навыки ее статистического анализа, сделаны необходимые выводы, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы, имеются незначительные недостатки в оформлении работы; в ходе презентации продемонстрировано знание существенных содержательных моментов доклада
удовлетворительно	Доклад и презентация оформлены в целом в соответствии с требованиями и правильно освещают узловые вопросы, дают достаточное представление о содержании выбранной проблемы международных валютно-кредитных отношений, показывают отражают характерные факты, но в которых есть недостатки, снижающие теоретическую и практическую ценность содержания, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе презентации проявляется неуверенное владение материалом доклада
неудовлетворительно	Доклад и презентация отражают только теоретические аспекты выбранной проблематики, использовано незначительное количество источников информации, главным образом, учебных пособий; содержится плагиат; если доклад допускается к презентации, то в ее ходе выявляется, что студент не владеет изложенным материалом: не знает содержания понятий, фактов, тенденций.

плохо	Доклад и презентация не отвечают выше изложенным требованиям, студент не владеет материалом, изложенным в тексте, не знает содержания понятий, категорий, фактов.
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно

	излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка	Степень выполнения курсовой работы
превосходно	Данной оценки заслуживает безупречная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, выполненная на актуальную тему, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы по выбранной проблематике и выявлены основные точки зрения по исследуемым вопросам; представлено научное творческое объяснение фактов и явлений, вскрыты характерные тенденции развития, даны мотивированные самостоятельные обобщающие выводы и конкретные практические рекомендации; в ходе защиты продемонстрировано умение аргументировано отстаивать собственные идеи и выводы
отлично	Данной оценки заслуживает безукоризненная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы и дана статистическая характеристика изучаемой проблематики; в исследовании предложено авторское объяснение фактов и явлений мировой экономики, вскрыты характерные тенденции ее развития, даны обоснованные обобщающие выводы и рекомендации; но в работе имеются незначительные недостатки; в ходе защиты проявлено умение отстаивать идеи и выводы работы
очень хорошо	Данной оценки заслуживает работа, в которой логично излагаются основные проблемы выбранной темы, представлен наглядный статистический материал, отражающий динамику изучаемого явления; проявлено умение применять положения экономической теории и статистического анализа в оценке явлений международной экономической жизни, делать выводы и формулировать практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, имеются незначительные недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание содержательных моментов работы
Хорошо	Данной оценки заслуживает работа, в которой обнаруживаются твердые знания ключевых проблем темы, умение применять положения экономической теории при анализе явлений международной экономической жизни, делать выводы и формулировать практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, статистические данные представлены недостаточно, некоторые характерные тенденции не выявлены, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, если имеются недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание существенных содержательных моментов работы
удовлетворительно	Данной оценки заслуживает работа, правильно освещающая узловые вопросы, дающая достаточное представление о сущности основных

	теоретических положений данной темы, показывающая характерные факты мировой экономики, но в которой есть недостатки, снижающие теоретическую и/или практическую ценность содержания, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе защиты проявляется неуверенное владение материалом работы
неудовлетворительно	Данной оценки заслуживает работа, в которой представлены только теоретические аспекты выбранной проблематики, использовано незначительное количество библиографических источников, главным образом, учебных пособий; содержится плагиат; если работа допускается к защите, если в ходе защиты выявляется, что студент не владеет изложенным материалом: не знает содержания понятий, категорий, фактов; если работа выполнена самостоятельно. Такой текст подлежит существенной доработке
плохо	Данной оценки заслуживает работа, не отвечающая выше изложенным требованиям, содержащая плагиат, выполненная самостоятельно (студент не владеет материалом, изложенным в тексте, не знает содержания понятий, категорий, фактов). В таком случае тема работы меняется.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются: собеседование, кейс-задачи и проекты и творческие задания.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и для итогового контроля сформированности компетенции.

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Формируемые компетенции
1	2	3	4	
1.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования	ПК-6,7,11
2.	Решение кейсов	Система частично стандартизированных заданий русле теоретической направленности дисциплина, позволяющая оценить уровень сформированности умений и навыков обучающегося	Фонд кейсов	ПК-6,7,11
3.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку	Темы групповых творческих заданий	ПК-6,7,11

		зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.		
4.	Курсовая работа		Тематика и рекомендации по выполнению	ПК-6,7,11

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и для итогового контроля сформированности компетенции.

Пример кейса

Характеристика предприятия ОАО «Труд»

Вачское открытое акционерное общество "Труд" (р.п. Вача, Нижегородская обл.) - российское предприятие по производству металлоизделий, одно из крупнейших металлообрабатывающих предприятий России, известное на российском рынке как изготовитель различного ассортимента столовых приборов, хозяйственных и поварских ножей, буфетных и кухонных принадлежностей для дома и предприятий общественного питания, а также топоров, колунов, шлифовального инструмента.

История и достижения предприятия

Предприятие было организовано в 1830 году и имело наименование «Фабрика стальных изделий Кондратова», в 2010 году компания отметила 180 лет со дня основания. В 1992 году было создано акционерное общество закрытого типа «Труд», которое в 1997 году было преобразовано в открытое акционерное общество «Труд». За годы работы от маленькой кустарной фабрики до современного производственного комплекса накоплен огромный опыт как в производстве, так и в продажах продукции ОАО "Труд".

Финансово-экономическое положение предприятия

Таблица 1

Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Труд»

Наименование показателя	Величина показателя						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выручка, тыс.руб.	300 733	344 804	383 109	306 152	391 302	396 355	458 114
Чистая прибыль, тыс.руб.	14 967	2 010	15 042	1 239	17 964	742	25
Производительность труда, тыс.руб./чел.	382,1	420,49	478,28	461,07	499,75	624,18	736,52
Рентабельность продукции (продаж), %	9.87	3.15	5.62	3.73	7.35	1,8	5,1

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости ОАО «Труд»

Наименование показателя	Величина показателя				
	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,53	0,8	0,13	-0,83	-1,37
Отношение заемных средств к собственным показывает соотношение между этими средствами; рост показателей динамики свидетельствует об усилении зависимости предприятия от заемных и привлеченных средств, <1	1	0,22	0,45	1,01	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует степень обеспеченности собственными оборотными средствами предприятия, необходимую для финансовой устойчивости, >0,1	0,32	0,47	0,08	-0,38	-0,63

Таблица 3

Показатели ликвидности ОАО «Труд»

Наименование показателя	Величина показателя				
	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент абсолютной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам), не менее 0,2)	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02
Коэффициент быстрой ликвидности (отношение высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам), не менее 1)	0,63	0,83	0,4	0,64	0,66
Коэффициент текущей ликвидности (отношение текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам), в интервале 1,5-2,5)	1,61	2,05	1,17	1,24	1,03

Стратегия ОАО «Труд»

Видение компании. Динамично развивающаяся компания, обеспечивающая ценные впечатления и удовольствия миллионам россиян и людей в странах Ближнего Зарубежья, дающая максимум удовлетворения, признание, благоприятные условия и стимулирование труда сотрудникам.

Миссия компании. Мы хотим быть примером для небольших российских компаний, стремящихся работать на мировом уровне. В основе нашей уникальности — последовательность изучения рынка, активная интеграция опыта других компаний и культура коммуникаций.

Бизнес-концепция компания: От хорошего к более выгодному.

Ключевые бизнес-идеи компании: Активное заимствование опыта успешных компаний и рынков; дизайн идей, продуктов и упаковки; уникальные коммуникации с потребителями, дистрибьюторами и партнерами.

Рынки и маркетинг

Предметом основной хозяйственной деятельности ОАО «Труд» является производство топоров, колунов и кувалд, столовых приборов из нержавеющей стали, кухонных ножей и принадлежностей из нержавеющей стали, шлифовального инструмента, рукояток для инструмента и разделочных досок из дерева, производство оснастки и инструмента. Кроме того, осуществляются торгово-закупочная деятельность и оказание услуг сторонним организациям. ОАО «Труд» является лидером по производству кухонных ножей среди отечественных производителей, входит в число 2-х основных отечественных производителей хозяйственных топоров, по кувалдам — в тройку, а по столовым приборам — в четверку основных производителей.

В течение последних двух лет ОАО "Труд" активно позиционирует себя в нескольких рыночных сегментах, одним из которых является направление "Общепит" (HoReCa). Задачей компании на ближайшее будущее является расширение ассортимента за счет новых товарных групп. Географическое расположение компании в центральной части России, удобная логистика, позволяет покупателям получать товар в удобное время, избегая излишних накладных расходов. Всё это обеспечивает стабильность партнерских отношений. Основным рынком сбыта продукции является Москва. Кроме того, продукция предприятия поставляется в 62 региона России. География продаж простирается от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

Важнейшими направлениями деятельности компании являются продвижение продукции ОАО "Труд" на российском рынке и рынке стран СНГ через официальных дилеров, а также расширение дилерской сети и контактов с региональными партнерами. В настоящее время дилерская сеть включает в себя около 40 партнеров по продаже продукции для индустрии гостеприимства, посуды для дома, товаров для пикника и отдыха, кованого ручного и садово-огородного инструмента.

ОАО "Труд" уделяет больше внимание поддержке предприятий-партнеров путем консультаций продавцов дилерских предприятий с целью ознакомления с особенностями производства, более полного изучения ассортимента, конкурентных преимуществ и презентаций новинок производства, а также обучению персонала ОАО "Труд" (как сотрудников, работающих в сфере производства, так и работников финансовой службы, логистики и сферы продаж).

Бизнес-направления предприятия

Приоритетность направлений деятельности ОАО «Труд» в 2015 году выстраивалась следующим образом:

1. Бизнес-направление «Инструмент».

2. Бизнес-направление «Посуда» в т.ч.2.1. Кухонные и поварские ножи. 2.2. Столовые приборы

ОАО «Труд» является лидером по производству кухонных ножей среди отечественных производителей, входит в число 2-х основных отечественных производителей хозяйственных топоров, по кувалдам — в тройку, а по столовым приборам — в четверку основных производителей.

Таблица 4

Структура выручки по основным видам продукции

Наименование показателя	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля объема выручки направления « <i>Инструмент</i> » в общем объеме выручки предприятия, %	39.8	40.7	42.8	37.4	50.8	59.0	67,2
Доля объема выручки направления « <i>Посуда</i> » в общем объеме выручки предприятия, %	51.4	52.1	49.3	56.7	45.6	41.0	32.8

Бизнес-направление «Посуда»

Рынок столовых приборов и кухонных принадлежностей традиционно представлен как товарами российских (ОАО «ПЗХМ», ОАО «Нытва», ОАО «Труд», ОАО «Амет» и др.) так и зарубежных производителей. Общая доля российских производителей по столовым приборам, кухонным принадлежностям и ножам не превышает 10%, что обусловлено выбором дистрибуторов в качестве приоритетных поставщиков производителей из стран Юго-Восточной Азии (Китай). Среди отечественных производителей ножевых изделий ОАО «Труд» является лидером по производству и продажам. При этом в 2016 году можно дать как экспертную - оценку снижения доли продукции российского производства на рынке стран СНГ в пользу продукции произведённой в Юго-Восточной Азии.

Бизнес-направление «Инструмент»

Рынок топоров подходит к определенному рубежу, когда решается, кто будет доминировать на рынке СНГ – российские товары или импортные. Сохранение позиций по топорам на рынке обусловлено традициями выбора конечным потребителем российского кованого инструмента. У ОАО «Труд» предприятия более глубокий ассортимент, в то же время продукция общества в среднем на 16 процентов дороже.

В 2015 г. ОАО «Труд» в разрезе направлений имело следующие доли на рынке:

Основные бизнес-направления	Инструмент	Кухонные и поварские ножи	Столовые приборы
Доля на рынке	20%	4%	< 1%
Главный конкурент	ТМ «Зубр», «Matrix», «Stayer», «Ермак», Fiskars, Ижсталь-ТНП	Tramontina, Regent, Elsa, Essa, Bergoff	Пинти, Vitesse, Tescoma, Ikea, Regent, Elsa, Essa, Bergoff Российские производители столовых приборов

Анализ экспортной деятельности предприятия

По внешнеторговым связям продукция предприятия поставляется в Украину, Белоруссию, Казахстан, Молдавию, Литву.

Таблица 5

Показатели экспортной деятельности ОАО «Труд»

Наименование показателя	Величина показателя						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт, тыс.руб.	35787	42756	48655	26941	36000		

Доля экспорта в выручке, %	11,9	12,4	12,7	8,8	9,2		
Инструмент, тыс. руб.	16104,15	17102,4	23354,4	14817,55	18000		
Посуда, тыс. руб.	19682,85	25653,6	25300,6	12123,45	18000		

По данным таблицы можно судить о неустойчивости поставок продукции ОАО «Труд» на внешние рынки сбыта продукции. Данный факт свидетельствует о снижении эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия и связан в первую очередь с обострением конкуренции на внешних рынках.

Распределение стран СНГ по удельному весу экспорта в 2015 г.

А) Посуда – Казахстан 37,4%, Украина – 35,7%, Молдова – 9,9%, Беларусь – 9,6%, Киргизия – 7,2%;

Б) Инструмент – Казахстан 22,3%, Украина – 39,1%, Молдова – 12,5%, Беларусь – 17,1%, Литва – 8,9%.

Вопросы к кейсу

- 1) Стоит ли предприятию расширять свое присутствие на внешних рынках
- 2) Насколько необходимо увеличить свою рыночную долю и за счет каких рынков и товаров? Ответ обоснуйте.
- 3) Разработать стратегию продвижения для одного из выбранных рынков.

Примерная тематика и структура проекта «Внешняя среда международного бизнеса». Выполнение и презентация аналитической коллективной работ (3-5 человек, 30 страниц, 10 слайдов). На выбор предлагаются две темы:

Вариант 1. «Анализ внешней среды ведения бизнеса в...» (указать страну вместо многоточия)

Характеризуемые подсистемы внешней среды:

- (1) *политико-законодательная*: система государственного устройства, форма правления и политический режим, партии и идеологии, существующие в стране;
- (2) *культурная подсистема*: совокупность принципов, ценностей и убеждений в обществе, которые имеют определяющую роль в формировании стиля жизни и привычек; национальный стереотип поведения; распространенные субкультуры, контркультуры;
- (3) *демографическая подсистема*: половозрастная структура населения, семейные отношения, показатели внутренней и внешней миграция;
- (4) *экономическая подсистема*:
 - макроэкономическая подсистема;
 - структурная подсистема (отраслевая структура экономики, наличие кластеров мирового или регионального значения);
- (5) *подсистема фундаментальных технологий*: уровень развития системы методов и навыков, направленных на улучшение систем производства и использования ресурсов, характеристик отдельных товаров и всего того, что может способствовать повышению эффективности предприятия;
- (6) *природно-климатическая подсистема*: влияние на организацию бизнеса;
- (7) *отраслевая среда для конкретного вида бизнеса*.

Формулируемые выводы: (1) перспективные направления взаимодействия для российского бизнеса; (2) потенциальные трудности такого взаимодействия.

Примерное содержание оформления работы:

Введение

Глава 1. Общая характеристика страны

- 1.1. Политико – законодательная подсистема
- 1.2. Культурная подсистема
- 1.3. Демографическая подсистема
- 1.4. Экономическая подсистема
- 1.5. Подсистема фундаментальных технологий
- 1.6. Природно-климатическая система

В данной главе Вы можете дать общую характеристику страны, но с небольшими выводами относительно положительного или отрицательного влияния той или иной подсистемы в целом на ведение деловых операций в стране.

Глава 2. Анализ внешней среды ведения бизнеса в (указать страну)

- 2.1. Анализ факторов дальней внешней среды прямого воздействия на развитие бизнеса в...
(указать страну)

Данный пункт выполняется по модели PEST (по шаблону в Excel). Сначала необходимо перечислить совокупность факторов, входящих в PEST модель, а потом проанализировать влияние этих факторов на возможную деятельность в стране. Так как ситуация по влиянию факторов неоднозначная в разрезе отраслей, необходимо показать влияние данных макро – факторов на развитие бизнеса в конкретной выбранной отрасли/на рынке.

Используя шаблон PEST модели, вы будете проставлять веса в зависимости от значимости факторов (в дополнительном файле высылаю пример обоснования весов). Обратите внимание, что сумма весов по каждому аспекту PEST модели должна составлять 1 или 100%.

Т.е., например: аспект политический: отметили, что значимых факторов, допустим, 5. Далее проставляете веса к этим 5 факторам в зависимости от их значимости. В сумме должна получиться 1 или 100%. То же самое по другим аспектам PEST модели.

- 2.2. Анализ факторов ближней внешней среды на развитие бизнеса (отметить конкретный вид бизнеса ИЛИ на развитие рынка...) в (указать страну)

Здесь используется модель «5 конкурентных сил М.Портера».

Также как и в предыдущем пункте сначала необходимо небольшую теоретическую часть представить (кратко), т.е. что за факторы включаются в данную модель.

Далее Вам необходимо провести анализ по шаблону и сделать ключевые выводы по каждой силе.

Также помимо шаблона используйте схему примера (высылаю также в дополнительном файле).

Вам необходимо описать ситуацию в разрезе этих 5 сил с выводом является ли рынок привлекательным для существующих компаний и для компаний, которые только планируют организацию там бизнеса. В рамках фактора «Конкуренция среди существующих компаний» рассчитайте показатели концентрации (мы считали их на занятии), а по фактору « Угроза входа новых участников на рынок» определите барьеры, разделив их на стратегические и нестратегические с описанием как выделенные барьеры влияют на вход новых участников. Помимо этого, в рамках данного фактора определите какая это отрасль по типу барьеров входа.

После описания всех составляющих модели необходимо сделать общий вывод: привлекателен ли рынок для организации там бизнеса или нет (или для некоторых компаний может быть привлекательным, для некоторых нет). Также отметьте, какие мотивирующие факторы влияют на принятие решения компанией о выходе на внешний рынок (факторы выталкивания/втягивания).

Общие выводы будут такие: (1) перспективные направления взаимодействия для российского бизнеса (здесь делаете вывод, есть ли перспективные направления взаимодействия по

этому направлению или нет; если попадется информация какие сферы наиболее благоприятны для развития, то можете несколько предложений написать) + с какой формой бизнеса, исходя из ситуации в стране, следует выходить на рынок потенциальной фирме в данной сфере бизнеса (постепенной ли интернационализации бизнеса следует придерживаться); (2) потенциальные трудности такого взаимодействия (какие проблемы могут быть при организации бизнеса в стране).

Заключение

Список литературы

Приложения

Вариант 2. «Анализ стратегий развития бизнеса компаний на внешних рынках (на примере...)» в скобках следует отметить сами компании

Глава 1. Общая характеристика компаний

В рамках данной главы необходимо дать характеристику компаний, описать их общие положения (виды осуществляемой деятельности (наблюдается ли диверсификация деятельности), структуру, относится корпорация к МНК или ТНК, структура управления (децентрализация управления наблюдается или централизация и почему) и др., т.е. рассмотрение внутренней составляющей корпораций)

Сами выделите в данной главе подпункты по характеристике компаний в зависимости от наличия той или иной информации

Глава 2. Сравнительный анализ международной деятельности корпораций

2.1. Анализ показателей, характеризующих международную деятельность корпораций

2.2. Конкурентные преимущества корпораций на внешних рынках

В пункте 2.2. или 2.3 рассмотрите какие факторы мотивируют корпорации к осуществлению международной деятельности (факторы втягивания/выталкивания)

2.3. Используемые стратегии ведения бизнеса на внешних рынках (стратегия поиска внешнего рынка, стратегия диверсификации, стратегия вертикальной интеграции, стратегии форм выхода на внешние рынки (здесь акцент сделать следует на прямых инвестиционных проектах, т.е. какие формы прямых инвестиций осуществляются корпорациями, отметить преимущества и недостатки данных форм), постепенной ли интернационализации бизнеса придерживаются корпорации).

2.4. Влияние факторов ближней внешней среды на развитие деятельности корпорации на рынке... (вместо многоточия указать страну).

Здесь предполагается рассмотрение факторов по модели М.Портера (см. описание в 1 Варианте).

Если рассматриваемые корпорации действуют вместе хотя бы на одном общем страновом рынке, рассмотрите данную модель именно этого рынка внешнего, чтобы сделать вывод о положении, занимаемом корпорациями на нем.

Анализ конкуренции на уровне отрасли (структура рынка, концентрация, составляющие модели М. Портера – барьеры на входе в отрасль при выходе на новые рынки, угроза продуктов заменителей, угроза интеграции со стороны поставщиков и потребителей).

2.5. Стратегические возможности российских предприятий в данной отрасли (вывод можем сделать по барьерам)

Заключение

Список литературы

Приложения

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ №630-ОД от 29.12.2017

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация международного бизнеса»

а) основная литература:

1. Организация международного бизнеса: онлайн курс в системе электронного обучения ННГУ, 2021. - код доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>
2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов. — Москва. Издательство Юрайт, 2020. — 395 с. — (Высшее образование).— ISBN 978-5-9916-9891-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/398107>
3. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426103>
4. Международные экономические организации: учебник для вузов / С.Н. Сильвестров [и др.]; под редакцией С.Н. Сильвестрова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/450267>
5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник для вузов / Л.Н. Красавина [и др.]; ответственный редактор Л.Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/449942>
6. Организация международного бизнеса: методические указания по написанию и оформлению курсовых работ. / [Составители: М. Л. Горбунова, А. В. Золотов, Н. Г. Глушич и др.] – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. – 27 с. URL : <http://www.lib.unn.ru/students/380301.html>
7. ЭУК Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>

б) дополнительная литература

1. Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса: учеб. пособие / В.А. Михалкин. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 448 с. ISBN 978-5-16-102567-3/ - URL : <https://znanium.com/read?id=355458>

в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. <https://www.exportcenter.ru/> - сайт Российского экспортного центра
7. Операционная система Microsoft Windows
8. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Автор

к.э.н., доцент кафедры «Мировой экономики и таможенного дела» Д.В.Суходоев

Рецензент

Заведующий кафедрой «Экономики предприятий и организаций»
ННГУ им. Н.И. Лобачевского д.э.н., профессор
экономики и управления

О.В.Трофимов

Заведующий кафедрой «Мировой экономики и
таможенного дела» ИЭП ННГУ им.
Н.И. Лобачевского, д.э.н., профессор

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства протокол № 3 от 15.03.2021