

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины
«Региональная экономика и отраслевые рынки»

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.03.01 «Экономика»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

«Экономика, международный бизнес и предпринимательство»

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

бакалавр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

Нижний Новгород

2021 год

1. Место дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки» в структуре ООП

Дисциплина «Региональная экономика и отраслевые рынки» преподается студентам бакалавриата ИЭПа ННГУ в рамках направления подготовки 38.03.01 «Экономика» и включена в вариативную часть дисциплин по выбору профиля «Мировая экономика и международные коммуникации» ООП (Б1.В.ДВ.02.02) в 7 семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина «Региональная экономика и отраслевые рынки» опирается на знания, приобретенные студентами в рамках изучения следующих дисциплин: Институциональная экономика, Управление производством, Ценообразование, Бизнес-планирование, Экономико-математические методы и модели, мировая экономика и международные экономические отношения, Государственное регулирование экономики, финансы и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Региональная экономика и отраслевые рынки», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (табл.1):

Таблица 1

Формируемые компетенции в рамках курса «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<i>ОК-3</i> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> З1 - основы формирования спроса и предложения на товары, услуги, факторы производства в регионах и отраслях РФ <i>Уметь:</i> У1- применять основные понятия, принципы и инструменты теории и методики анализа региональной экономики и отраслевых рынков в профессиональной деятельности при исследовании хозяйственных отношений субъектов национальной экономики <i>Владеть:</i> В-1 - навыками экономического анализа социально-экономических процессов в регионах и отраслей национальной экономики
<i>ПК-6</i> Способность анализировать и интерпретировать данные	<i>Знать:</i> З2 - основные отечественные и МФСО статистические источники методик анализа состояния

отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	и развитии субъектов и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики <i>Уметь:</i> У-2 - рассчитывать показатели развития субъектов и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики и их интерпретировать для общества и экономических структур управления <i>Владеть:</i> В2 - навыками составления информационных обзоров о динамике развития социальных и экономических процессов в субъектах, экономических регионах и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики
<i>ПК-7</i> Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<i>Знать:</i> ЗЗ - основные показатели, характеризующие состояние регионов и отраслей РФ; методики подготовки аналитических отчетов/информационных обзоров <i>Уметь:</i> УЗ - производить рациональный отбор литературы по изучаемой проблеме и других источников информации, анализировать фактические данные, характеризующие состояние и развитие социально-экономических процессов и явлений регионов и отраслей РФ <i>Владеть:</i> ВЗ - навыками систематизированного сбора, обобщения, и критического анализа требуемой информации, навыками работы и различными источниками отечественной и зарубежной литературы, опытом составления аналитического отчета /информационного обзора, методами аналитического исследования состояния и развития социально-экономических явлений и процессов регионов и отраслей РФ

3. Структура и содержание дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Дисциплина состоит из лекционных занятий, самостоятельной работы студентов и завершается итоговым контролем по данной дисциплине (экзамен).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.

Контактная работа студентов с преподавателем по очной форме обучения составляет 50 часов (32 часа – занятия лекционного типа, 16 часов – семинарского типа, 2 часа контроль самостоятельной работы), самостоятельная работа студентов предполагает 58 часа, итоговый контроль – 36 часов.

Контактная работа студентов с преподавателем по очно - заочной форме обучения составляет 34 часов (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – семинарского типа, 2

часа контроль самостоятельной работы), самостоятельная работа студентов предполагает 74 часа, итоговый контроль – 36 часов.

Контактная работа студентов с преподавателем по заочной форме обучения составляет 6 часов (2 часа – занятия лекционного типа, 4 часа – семинарского типа, 2 часа контроль самостоятельной работы), самостоятельная работа студентов предполагает 127 часов, итоговый контроль – 9 часов.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения разделов дисциплины.

Самостоятельная работа внеаудиторная, она предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине.

Таблица 2

Трудоемкость и структура дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе															Самостоятельная работа обучающегося, часы	
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них																
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Контроль самостоятельной работы			Всего							
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 1. Общие подходы к региональной экономике	12	16	22	4	2	1	2								6	4	1	6	12	21
Раздел 2. Экономика региона	24	20	22	8	4	1	4								12	8	1	12	12	21
Раздел 3. Социальная сфера региона	21	16	22	6	2		2	1							10	4	1	11	12	21
Раздел 4. Анализ рыночных структур	19	18	22	6	3		3	1							9	6	1	10	12	21
Раздел 5. Экономически	21	18	22	4	3		3	1							7	6	1	14	12	21

е теории количественно й и ценовой олигополии																				
Раздел 6. Естественная монополия	13	20	25	4	2		2	1				2	2	6	6	3	7	14	22	
Итоговый контроль -экзамен																				
Итого	14 4	14 4	14 4	32	16	2	16	16	4			2	2	2	50	34	8	58	74 12 7	

Описание разделов дисциплины:

Раздел 1. Общие подходы к региональной экономике

Региональная экономика: понятие и сущность. Ключевые понятия: «региональная экономика», «региональные социально-экономические системы», «экономическое пространство», «отраслевые рынки».

Соотношение понятий регионоведение, регионология, регионалистика, региональная экономика, социально-экономическая география, отраслевые рынки.

Предмет и задачи региональной экономики, ее значение для решения экономических задач.

Методы исследований в региональной экономике: балансовый, системный, картографический, статистический, экономико-математического моделирования.

Место региональной экономики в системе наук. Региональная экономика как часть экономики страны.

Ключевые понятия: «регион», Регион как часть экономического пространства.

Классификация и общая типология регионов. Общее и проблемное районирование: понятие проблемных, депрессивных, кризисных регионов.

Административно-территориальное устройство РФ. Система федеральных округов России, как высших государственно-территориальных образований и административно-экономических макрорегионов. Функции полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе.

Раздел 2. Экономика региона

Регион: основные показатели и методы региональных измерений. Конкурентоспособность региона. Региональное развитие: методы и приемы анализа. Региональное управление. Региональная политика. Специальные экономические зоны. Региональные финансы. Региональные различия в размещении отраслей хозяйственного комплекса РФ. Структура хозяйственного комплекса в регионах РФ. Макроэкономическая концепция региона. Система макроэкономических показателей развития региона. Региональные модели «Затраты–выпуск». Региональные счета. Анализ межрегиональных различий.

Природно – ресурсный потенциал регионов РФ. Распределение ресурсов по территории России: рудные, нерудные, лесные, водные, земельные.

Ресурсный потенциал Нижегородской области

Региональный рост и его факторы. Статистическая база регионального анализа.

Модели регионального роста (теория полюсов роста, модели центр-периферия).

Структура и динамика ВРП Нижегородской области, возможности роста у экономики области.

Вклад регионов в ВВП РФ (регионы лидеры и регионы аутсайдеры), динамика ВРП Нижегородской области и других субъектов ПФО.

Раздел 3. Социальная сфера региона

Население и демография региона. Структура населения региона. Рождаемость, смертность, миграция.

Региональный рынок труда: понятие и показатели.

Региональные особенности рынка труда, структурные изменения.

Уровень занятости и безработицы в региональной экономике (на примере Нижегородской области).

Функционирование рынка труда на региональном уровне (на примере состояния рынка труда в Нижегородской области). Трудовые ресурсы региона.

Занятость населения в регионе: сущность и формы.

Межрегиональная миграция рабочей силы.

Регулирование занятости в регионе.

Социальная политика и задачи развития социальной сферы в регионе.

Развитие системы ЖКХ в регионах. Функции фонда содействия реформированию ЖКХ.

Основные инженерные системы жизнеобеспечения региональной экономики. Механизмы обеспечения стабильности и качества тепло-, газо- и энергоснабжения промышленных и бытовых потребителей на региональном уровне.

Социальная инфраструктура как объект управления. Региональные механизмы управления социальной инфраструктурой.

Региональный рынок жилья (на примере Нижегородской области).

Роль и место строительного комплекса в региональной экономике. Структура строительного комплекса региона. Жилищная и политика региональных властей.

Механизмы и инструменты жилищной политики на региональном уровне (региональные жилищные программы, система ипотечного кредитования в Нижегородской области).

Развитие жилищного строительства в регионах.

Региональная транспортная система (на примере Нижегородской области). Региональные дорожные фонды.

Региональные механизмы содействия развитию систем связи и коммуникации. Внедрение технологий «электронного правительства» на региональном уровне.

Раздел 4. Анализ рыночных структур

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики.

Основные представители, основные идеи, положительные моменты и противоречия каждого варианта; трудности, с которыми сталкивается исследователь отраслевых рынков.

Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирм на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства.

Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков, включая рынки совершенной конкуренции, монополию, монополию, олигополию, олигополию, монополистическую конкуренцию, квазиконкурентные (состязательные) рынки.

Рыночная концентрация: сущность и проблемы измерения. Показатели и индексы концентрации продавцов на рынке. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке. Динамика уровня концентрации на отдельных отраслевых рынках.

Определение барьеров входа/выхода. Способы входа в отрасль. Сравнительный анализ возможных барьеров входа: концепции Бэйна, Стиглера, Демзеца. Проблемы эффективности. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства. Положительный эффект масштаба. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Стратегические барьеры.

Раздел 5. Экономические теории количественной и ценовой олигополии

Экономические теории количественной олигополии (Модели Курно, Штакельберга, Картельного соглашения, Чемберлина, Борьбы за лидерство, Деления рынка).

Экономические теории ценовой олигополии (Модели Нэша, Эджуорта, Лидерства по цене)

Раздел 6. Естественная монополия

Различные виды определений естественной монополии. Необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии.

Регулирование отраслей естественной монополии: предельное ценообразование; ценообразование России на рынке однопродуктового монополиста; ценообразование России на рынке многопродуктового монополиста; конкуренция за рынок монополии; внедрение конкуренции на рынок естественной монополии; ценовая дискриминация на рынке естественной монополии; нелинейное ценообразование; ценообразование естественной монополии, являющейся многопродуктовой фирмой; пиковое ценообразование; контроль качества товара естественной монополии; регулирование инвестиционных решений.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка предусматривает решение прикладных заданий, позволяющих выработать практические навыки у студентов в соответствии с выбранным ими видом будущей профессиональной деятельности (аналитическая, расчетная, организационно-управленческая) и закрепленными за дисциплиной компетенциями. Выполняемые практические задания позволяют развить навыки работы с фактическим материалом, умение ориентироваться в реальной ситуации, делать выводы и предложения. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

4. Образовательные технологии

В рамках преподавания дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки» используются традиционные и интерактивные формы, проведения занятий с вовлечением студентов в процесс обсуждения различных аспектов дисциплины в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Используются следующие технологии обучения:

1) Неимитационные технологии обучения:

- лекция и ее разновидности (проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с применением обратной связи);
- семинарские занятия;
- письменное тестирование.

2) Неигровые имитационные технологии:

- анализ кейсов;
- групповые дискуссии по общим и индивидуальным заданиям.

3) Игровые имитационные технологии:

- презентации;
- креативные интерактивные технологии («Инсерт», «Синквейн» и др.).

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для обучающихся с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

1. в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
2. в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
3. методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Обучающимся с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

1. письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
2. выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
3. устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- самостоятельное ознакомление студента с разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам;
- выполнение индивидуальных практических заданий для последующего представления в аудитории;
- решение дополнительных задач по курсу;
- подготовку к контрольным работам;
- работу с электронными ресурсами;
- подготовку к сдаче экзамена.

При подготовке к практическому занятию необходимо изученный на лекции материал проанализировать самостоятельно, выполнить дополнительные задания для лучшего понимания пройденной темы, поработать с дополнительными источниками литературы, рекомендованными преподавателем, затем проверить степень усвоения темы ответами на контрольные вопросы.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, собрать необходимую информацию. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Самостоятельная работа обучающихся при освоении учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. По необходимости предусмотрено получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

При подготовке к каждому следующему практическому занятию необходимо повторить материал предшествующих тем (разделов) дисциплины, изучить материалы лекции, рекомендованную литературу.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины следует вести в соответствии с планом занятий по данному курсу.

Форма проверки самостоятельного освоения разделов дисциплины – тестирование, дискуссии по темам в рамках соответствующего раздела, оценка индивидуальных заданий по темам разделов, решение задач.

Пример самостоятельной работы 1 (Задание направлено на формирование компетенции ПК – 7)

Проведите анализ рынка/отрасли на основе парадигмы «Структура-поведение – результат»

Пример выполненной работы (выдержка)

Системный подход к анализу нефтегазовой отрасли РФ (Парадигма Структура-поведение-результат)

Базовые условия

Со стороны предложения:

1) Сырьё и материалы - природные углеводороды, извлекаемые из недр земли.

2) Технологии. Добыча природного газа происходит только способом фонтанной эксплуатации скважин.

Эксплуатацию скважин ведут через подъёмные трубы, но при значительных дебитах и отсутствии в газе твёрдых примесей или агрессивных компонентов скважины во многих случаях одновременно эксплуатируются через подъёмные трубы и затрубное пространство.

Газ из отдельных скважин после замера и сепарации его от влаги и твёрдых примесей направляется в промышленный газосборный коллектор и далее в газосборный пункт, откуда после соответствующей подготовки его для дальнейшего транспортирования поступает в магистральный газопровод.

Технологии, используемые в добыче нефти, включают сбор нефти и сопутствующих ей газов и воды на поверхности, их разделение, удаление минеральных солей из нефти, обработка пластовой воды, сбор попутного нефтяного газа. Длительность добычи (зависит от геологической структуры месторождения).

3) Размещение производства. Регионами добычи нефти и газа являются как традиционные: Западная Сибирь, Поволжье, Северный Кавказ, так и новые нефтегазоносные провинции: на Европейском Севере (Тимано-Печорский регион), в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. Перечислим крупнейшие нефтегазовые месторождения России: Уренгойское месторождение природного газа, Находкинское газовое месторождение, Туймазинское нефтяное месторождение, Ванкорское нефтегазовое месторождение, Ковыктинское месторождение природного газа, Штокмановское газоконденсатное месторождение, Самотлорское нефтяное месторождение, Ангаро-Ленское газовое месторождение, Еты-Пуровское нефтяное месторождение, Верх-Тарское нефтяное месторождение.

4) Масштабы производства. В силу больших капиталовложений при разработке и извлечении нефти и газа в этой отрасли возникает эффект масштаба, который проявляется в снижении средних издержек, себестоимости единицы продукции по мере увеличения объемов производства и продаж.

Со стороны спроса:

1) **Перекры́стная эластичность спроса на газ** очень низкая, в силу того что газовая отрасль сильно монополизирована (доля Газпрома – более 80%), с высокими барьерами для входа и маленьким числом продавцов. Небольшое количество товаров – заменителей делает газ уникальным продуктом. Что касается нефти, спрос варьируется в зависимости от наличия альтернативного источника энергии для того или иного пользователя. Такие нефтепродукты, как керосин и мазут, достаточно часто ведут себя независимо от рынка нефти, так как являются менее эластичными товарами, чем бензин и дизельное топливо (хотя, конечно, тепло и электроэнергия мазутных ТЭЦ могут быть заменены на более дешевые тепло и энергию, например, газовых станций).

2) Наличие товаров-заменителей.

Товары заменители газа	Товары заменители нефти
Сланцевый газ	Газ
СПГ (сжиженный природный газ)	солнечная энергия, биотопливо
Другие альтернативные виды топлива (энергетический уголь, продукты переработки нефти, в том числе мазут, горючие ископаемые (торф))	Уголь и другие альтернативные виды топлива

3) Факторы, влияющие на спрос на нефть и газ.

Спрос на газ	Спрос на нефть
<i>Эластичность спроса по цене.</i> Т.е. все факторы, влияющие на цены (цены на нефть, ход либерализации и т.д.) через эластичность будут влиять на объемы спроса.	
<i>Экологические требования</i>	
<i>Мировая экономика</i>	
Государства с более слабым хозяйством будут иметь меньший спрос на нефть и газ, и,	

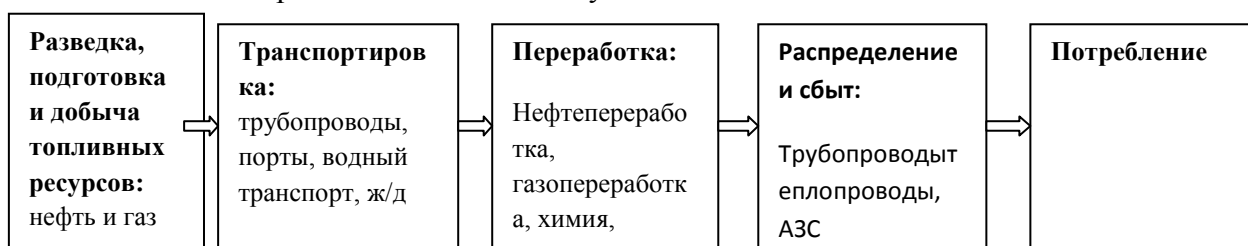
напротив с более развитым хозяйством будут демонстрировать больший спрос.	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Темпы экономического развития ЕС (Евросоюз).</i> Более быстрый рост экономики ЕС влечет за собой более высокий спрос на газ. - <i>Потребление газа в электроэнергетике</i> и в перспективе останется основным двигателем суммарного спроса. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Налоги</i> Рост налогов на горюче-смазочные материалы /дорожных сборов / налогов на авиаперевозки приводит к снижению спроса на нефть, и, соответственно, уменьшению цен. - <i>Автомобильная промышленность</i> Рост продаж автомобилей приводит к росту спроса на нефть, в то время как более экономичные двигатели уменьшают спрос.

4) Сезонность спроса. Погодные условия оказывают серьезное влияние на цены. Очень холодная зима или жаркое лето увеличивает спрос на эти товары, поскольку они используются для обогрева жилищ, а также для питания кондиционеров. Эти товары по своей природе зависят от времени года. Спрос на эти продукты повышается в зимние месяцы.

5) Дислокация потребителей. Нефть и газ поставляются как на внутренний рынок, так и на внешний (страны Ближнего и Дальнего Зарубежья).

6) Формы доведения продукта до потребителя.

Нефтегазовый комплекс состоит из множества отдельных отраслей и сфер хозяйственной деятельности, однако все они объединены в единую систему и неразрывно связаны между собой. Форму доведения продуктов до потребителя в нефтегазовом комплексе можно представить в виде следующей схемы:



В состав нефтяной промышленности России входят нефтедобывающие предприятия, нефтеперерабатывающие заводы и предприятия по транспортировке и сбыту нефти и нефтепродуктов. В отрасли действуют 28 крупных нефтеперерабатывающих заводов (мощность от 1 млн.т/год), мини-НПЗ и заводы по производству масел. Протяженность магистральных нефтепроводов составляет около 50 тыс. км и нефтепродуктопроводов – 19,3 тыс. км.

Структуру нефтяной отрасли составляют 10 крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Наиболее мощными из них являются нефтяные компании «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «ТНК-ВР» и «Газпром нефть». Транспортировка нефти и нефтепродуктов осуществляется предприятиями акционерных компаний «Транснефть» и «Транснефтепродукт».

Газовая промышленность России включает в себя предприятия, осуществляющие геолого-разведочные работы, бурение разведочных и эксплуатационных скважин, добычу и транспортировку газа и хранение газа. Единая система газоснабжения имеет более 162 тыс. км магистральных газопроводов и отводов, 215 линейных компрессорных станций с общей мощностью газоперекачивающих агрегатов в 42,1 тыс. МВт, 6 комплексов по переработке газа и газового конденсата, 25 объектов подземного хранения газа.

Природный и попутный нефтяной газ является в настоящее время основным источником обеспечения внутренних потребностей страны в первичных энергоресурсах.

Основными внутренними потребителями нефти и газа являются:

электроэнергетика, металлургическая промышленность, агрохимическая промышленность и агропромышленный комплекс, коммунально-бытовые хозяйства, население и другие отрасли.

Нефть и газ также экспортируются в страны Ближнего и Дальнего Зарубежья. Ведущими покупателями российского голубого топлива на сегодняшний день являются Германия, Турция и Италия. (в Германию в 2011 году поставлено 35 млрд куб м природного газа, Турция – 25,99 млрд куб м, Италия – 17,08 млрд куб м) Всего в страны Дальнего Зарубежья объемы поставок российского газа в 2011 году составили 150 млрд куб. м природного газа. Крупнейшими импортерами российского газа в странах Ближнего зарубежья являются Украина и Беларусь (Украина импортировала в 2011 году 40 млрд куб м, Беларусь – 20 млрд куб м).[2] Экспорт газа осуществляется через магистральные газопроводы, которые входят в газотранспортную систему ОАО "Газпром" и предназначены для транспортировки газа от места добычи до газораспределительных сетей.

Нефть экспортируется также в страны Ближнего и Дальнего Зарубежья. По нефтепроводу дружба нефть экспортируется в Германию, Словакию, Чехию, Венгрию, Польшу. Импортерами Ближнего Зарубежья являются такие страны, как Белоруссия, Казахстан, Украина. В основном поставки нефти осуществляются по системе АК «Транснефти».

Пример самостоятельной работы 2 (Задание направлено на формирование компетенции ПК – 7):

Представьте анализ конкретного рынка в форме презентации по следующим параметрам:

1. Примерное количество фирм на рынке
2. Объем рынка
3. Доля основных участников на рынке
4. Показатели концентрации рынка (с краткими выводами о типе рыночной структуры)
5. Барьеры входа на рынок
6. Барьеры выхода с рынка
7. Факторы, оказывающие влияние на эффективность функционирования рынка

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Цель контрольной работы – углубить знания студентов по заявленной теме, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения данных.

Контрольная работа должна быть написана самостоятельно на соответствующем теоретическом уровне и практическом уровне (если предусмотрено), и отличаться критическим подходом к изучаемой теме.

Материал, подобранный из нормативных актов, экономической литературы, периодических изданий, должен быть обобщен и изложен автором контрольной работы четко и грамотно.

Текст контрольной работы должен быть выполнен машинописным способом. Редактор в формате Word. Формат страницы – А 4; шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева – 1,25. Текст следует размещать на одной стороне листа. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм (размеры полей можно корректировать с учетом, того, что на листе должно быть 30 строк). Общий объем контрольной работы – 10-15 страниц.

Недопустимо использование подчеркивания, жирного шрифта или курсива. Все перечисления помечаются только черточками. Если необходимо указать на приоритет в расположении, то используют цифры.

Номер страницы указывают сверху справа. Номер на титульном листе и листе содержания не проставляется, но учитывается в общей нумерации контрольной работы.

Для написания контрольной работы студент может использовать любую специальную литературу: нормативную литературу, учебники, учебные пособия, монографии, научные сборники, периодические издания как отечественных, так и зарубежных авторов и изданий и т.п.

Список использованной литературы должен включать не менее 5 источника.

Источники располагаются в алфавитном порядке. Образцы оформления различных источников приведены ниже.

Нормативные акты. Действующие нормативные, законодательные акты указываются с изменениями и дополнениями на последнюю дату – Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru>. – БД Консультант Плюс.

Если документов одного вида несколько, то они располагаются в хронологическом порядке, например:

Сборники документов.

24 положение. – М.: Омега-Л, 2016. – 20 с.

Книги под фамилией автора.

Кондраков, Н.П. Управление рисками: Учебное пособие, 4-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 640 с.

Книги двух, трех и более авторов.

Козлова, Е.П., Прогнозирование / К.Е. Козлова, Н.В. Парашутин, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 464 с.

Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки.

Экономический анализ : Учеб. Пособие для вузов / [под. Ред. проф. Л.Ф. Гиляровской]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 382 с.

Статья из журнала или газеты.

Гарифуллин К.М. Рыночная концепция бизнеса/ К.М. Гарифуллин //Экономист. – 2015. - № 10.- С. 12 – 15.

Электронные ресурсы.

Бухгалтерский и налоговый учет. Бухгалтер. Публикации для бухгалтера [Электронный ресурс]: – Электрон. Журн. – 2016. – Режим доступа: <http://www.pravcons.ru/publ.php>

В тексте контрольной работы должны иметься ссылки на использованные источники и литературу в конце предложения в квадратных скобках или сноски внизу страницы.

Заголовки печатают прописными буквами и располагают по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставятся.

Оформление таблиц. Таблицу располагают после упоминания о ней в тексте. Таблица должна иметь номер и название. Номер таблицы пишется справа сверху над названием таблицы и имеет следующий вид – Таблица 1.2.1. Первая цифра – номер главы, вторая – номер параграфа, третья – номер таблицы. Название таблицы указывается по середине. В таблицах допускается использование шрифта – Times New Roman, кегль – 12, межстрочный интервал – 1.

Таблица располагается на одной странице. Желательно таблицы не разрывать. Если таблица не входит на одну страницу, то она переносится на другие, заголовок таблицы остается на первой странице, а на следующих страницах следует повторить шапку таблицы и поместить надпись: «Продолжение таблицы 2.2.1». Если шапка таблицы большая, можно ее не повторять. Необходимо пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующих страницах. В пустых графах таблицы ставится тире. Сразу под таблицей необходимо указать источник. Таблицы размером на страницу и больше можно выносить в приложения.

Оформление иллюстраций. Рисунки располагаются после упоминания о них в тексте или на следующей странице. Номер рисунка ставится под рисунком с указанием слова – Рис. Далее указывают название рисунка. Если рисунок в работе единственный, то он не нумеруется.

Пример оформления рисунка приведен ниже.

Расчет платежными поручениями – самая распространенная форма расчетов, т.к. используется в местных, однородных и иногородних расчетах между организациями, за материальные ценности, работы и услуги, с бюджетной системой по всем видам налогов и платежей, с органами социальной защиты по отчислениям и полученным средствам. Форма и содержание платежного поручения разрабатывается и утверждается Банком России. Таким образом, схему документооборота при расчетах платежными поручениями можно представить в виде схемы. (Рис. 1.2.2)

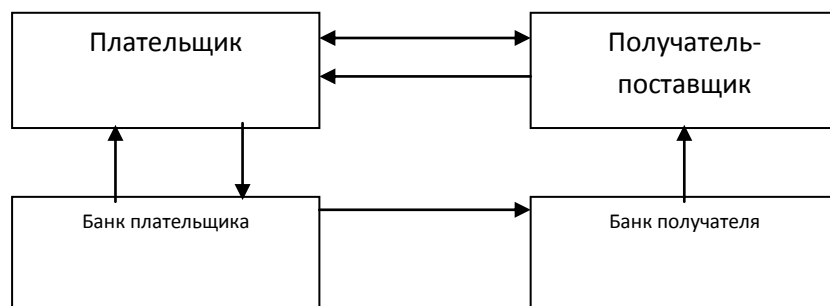


Рис. 1.2.2. Схема документооборота при расчетах платежными поручениями
Источник [15, с. 56]

Оформление формул. Формулы записывают отдельной строкой, располагают по центру. До и после каждой формулы оставляют по одной свободной строке. Номера формул заключают в круглых скобках правой стороны от формулы. Если в работе только одна формула, то её не нумеруют.

Пояснение значений символов приводится под формулой в той последовательности, в которой они указаны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где».

Пример оформления формулы приведен ниже.

$$A = OC \times Na \% \times k \quad (2.2.3)$$

Где А – годовая сумма амортизации;

ОС – остаточная стоимость основных средств;

Na % – годовая норма амортизации;

k – коэффициент ускорения.

Оформление ссылок. Если в тексте контрольной работы приводятся определения, высказывания, цитаты и т.д., то необходимо сделать ссылку на источник литературы, из которого взят материал. Ссылку оформляют в квадратных скобках в конце предложения, например:

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом критерии (показатели), констатирующие сущность этого понятия. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.[28, с. 96] – что означает: 28 источник в списке литературы, 96 страница.

Варианты контрольной работы распределены следующим образом:

Вариант контрольной работы	Последняя цифра зачетной книжки
1	0-5
2	6-7

Вариант 1

Оценив конкурентную среду на основе показателей концентрации, спрогнозируйте, выйдет ли компания на данный рынок. Для анализа выберите конкретный отраслевой рынок в стране или регионе, где компания еще не осуществляет свою деятельность.

Вариант 2

Задание: на основе статистических данных, предоставляемых фирмами, функционирующими на рынках, проведите анализ рынка по следующим критериям:

1)определите рыночную долю фирм на определенном рынке и рассчитайте показатели концентрации, характеризующие ситуацию на рынке в динамике (минимум за 2 года). Сделайте выводы по результатам проведенного анализа. Рыночная доля фирм на рынке может определяться по следующим показателям: выручка, прибыль, объем продаж, объем производства, объем активов и т.п.

2)определите тип рынка согласно разным классификационным позициям

3)выявите барьеры входа фирм на рынок и тип рынка по барьерам входа

4)рассчитайте показатели, характеризующие динамику рынка

5)определите факторы, оказывающие влияние на развитие рынка

6)проведите анализ рынка с использованием модели «5 конкурентных сил М.Портера» и расширенной парадигмы «Структура – поведение – результат»

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Региональная экономика и отраслевые рынки»

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), описанием показателей и критериев оценивания компетенций.

ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
<u>Знания</u> <i>Знать</i> : основы формирования спроса и предложения на товары, услуги, факторы производства в регионах и отраслях РФ	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u> <i>Уметь</i> применять основные понятия, принципы и инструменты теории и методики анализа региональной экономики и отраслевых рынков в профессиональной деятельности при исследовании хозяйственных отношений субъектов национальной экономики	Полное отсутствие умения применять теоретический материал при анализе конкретных отраслевых проблем	отсутствие умения использовать теоретический материал при проведении эмпирического исследования	Умение использовать отдельные показатели при проведении эмпирического исследования рынка / отрасли	Умение использовать отраслевые показатели при анализе профессиональных ситуаций при наличии незначительных ошибок	Умение использовать теоретическую базу для проведения отраслевого анализа	Умение безошибочно использовать различный теоретический материал при анализе различных рыночных структур	Умение безошибочно использовать теоретический материал при решении профессиональных задач в области исследования рыночных структур и способность принимать решение на основе проведенного анализа
<u>Навыки</u> <i>Владеть</i> : навыками экономического анализа социально-экономических процессов в регионах и отраслях национальной экономики	полное отсутствие навыков работы с методологией исследования рыночных вопросов	отсутствие навыков работы с методологией исследования рыночных вопросов	наличие минимальных навыков работы с методологией исследования рыночных вопросов	Посредственное владение навыками работы с методологией исследования рыночных вопросов	Достаточное владение навыками работы с методологией исследования рыночных вопросов	Хорошее владение навыками работы с методологией исследования рыночных вопросов	Всестороннее владение навыками работы с методологией исследования рыночных вопросов
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-6: Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Знания <i>Знать</i> основные отечественные и МФСО статистические источники методик анализа состояния и развития субъектов и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
Умения <i>Уметь:</i> рассчитывать показатели развития субъектов и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики и их интерпретировать для общества и экономических структур управления	Полное отсутствие умения оценивать поведение фирм на рынке или в отрасли	отсутствие умения оценивать поведение фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли при наличии незначительных ошибок	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли; принимать инновационные решения с незначительными погрешностями	Умение использовать рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли, безошибочно принимать инновационные решения в рамках анализа различных рыночных структур
Навыки <i>Владеть:</i> навыками составления информационных обзоров о динамике развития социальных и экономических процессов в субъектах, экономических регионах и федеральных округов РФ и отраслей национальной экономики	полное отсутствие навыков работы с методиками оценки эффективности принятия управленческих решений в инновационных	отсутствие навыков работы с методиками оценки эффективности принятия управленческих решений в рыночных условиях	наличие минимальных навыков работы с методиками оценки эффективности принятия управленческих	Посредственное владение навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	Достаточное владение навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных	Хорошее владение навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных	Всестороннее владение навыками работы с методиками оценки эффективности принятия управленческих

	ых управленческих решений в рыночных условиях		решений в рыночных условиях		управленческих решений в рыночных условиях	управленческих решений в рыночных условиях	решений в рыночных условиях
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-7: Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
Знания <i>Знать:</i> основные показатели, характеризующие состояние регионов и отраслей РФ; методики подготовки аналитических отчетов/информационных обзоров	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
Умения <i>Уметь:</i> производить рациональный отбор литературы по изучаемой проблеме и других источников информации, анализировать фактические данные, характеризующие состояние и развитие социально-экономических процессов и явлений регионов и отраслей РФ	Полное отсутствие умения оценивать поведение фирм на рынке или в отрасли	отсутствие умения оценивать поведение фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли при наличии незначительных ошибок	Умение использовать отдельные рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли; принимать инновационные решения с незначительными погрешностями	Умение использовать рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли	Умение использовать рыночные подходы при оценке поведения фирм на рынке или в отрасли, безошибочно принимать инновационные решения в рамках анализа различных рыночных структур
Навыки <i>Владеть:</i> навыками	полное	отсутствие навыков	наличие	Посредственное	Достаточное владение	Хорошее владение	Всестороннее владение

систематизированного сбора, обобщения, и критического анализа требуемой информации, навыками работы и различными источниками отечественной и зарубежной литературы, опытом составления аналитического отчета /информационного обзора, методами аналитического исследования состояние и развития социально-экономических явлений и процессов регионов и отраслей РФ	отсутствие навыков работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	минимальных навыков работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	владение навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях	навыками работы с методиками оценки эффективности принятия инновационных управленческих решений в рыночных условиях
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2 Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Экзамен проводится в письменной форме с последующим собеседованием в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Письменная часть включает в себя ответ на теоретический вопрос (проверка знаний) и практическую часть, предполагающую решение задачи/кейса и защиту проекта, выполняемого студентом в течение семестра.

Критерии оценивания студента по курсу «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим и практическим материалом, студент демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая знание теоретического материала верным решением практических задач. Студент активно работал на практических занятиях. 100 % - ное выполнение контрольных экзаменационных заданий
Отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая знание теоретического материала верным решением практических задач. Студент активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п., допускает незначительные ошибки при решении практических задач. Студент активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%.
Хорошо	В целом хорошая подготовка. Студент дает полные ответы на поставленные вопросы. Допускаются некоторые ошибки при ответах на теоретические вопросы. Выполнение практической части может сопровождаться негрубыми ошибками. Студент работал на практических занятиях. Выполнение контрольных заданий от 60% и выше.
Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при решении практических задач, но в общих чертах владеет материалом дисциплины. Студент посещал практические занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%.
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы на теоретические

	вопросы, допускает грубые ошибки при решении практических задач. Студент пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных заданий до 50%.
Плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %.

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- устные и письменные ответы на вопросы

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Регламент проведения и критерии оценки работы над характеристикой района

В ходе работы над творческим заданием важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовленности
Превосходно	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Обучаемый демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен

	предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Обучаемый демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Обучаемый обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Обучаемый не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Обучаемый не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата:

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата (задания); - соответствие содержания теме и плану реферата (задания); - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение	- правильное оформление ссылок на используемую литературу;

требований к оформлению Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата (задания); - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания* (разбор практической ситуации и ее последующий анализ, решение задач)

Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
-------	---

Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно

	излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии оценок контрольной работы:

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески; работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных этапов допущены небольшие отклонения; общий вид работы аккуратный; - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с нарушением технологической последовательности, отдельные этапы выполнены с отклонением от образца; работа оформлена небрежно или не закончено в срок;
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид; – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид или работа отсутствует вовсе.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются:

устный опрос, решение практических задач, защита индивидуального проекта

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Задания для проверки сформированности знаний компетенций.

1. Примеры контрольных вопросов:

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие и сущность отраслевого рынка и его виды	ОК – 3
2. Классификация отраслей по барьерам входа на рынок	ОК - 3
3. Экономическое районирование, хозяйственный комплекс и отраслевые рынки регионов РФ	ОК -3
4. Предмет и объект анализа отраслевых рынков. Подходы к анализу отраслевых рынков	ПК-7
5. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики	ПК – 6
6. Функциональная парадигма «структура – поведение – результат»	ПК – 7

7. Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения)	ОК – 3
8. Показатели функционирования отрасли (рынка)	ПК – 6
9. Определение рыночной структуры	ПК – 6
10. Классификационные признаки рыночных структур	ПК – 7
11. Негативные следствия монополизации рынка. Положительные аспекты деятельности крупной фирмы, которую можно считать монополией	ПК – 7
12. Сравнительный анализ основных типов рынков, включая рынки совершенной конкуренции, монополию, монополию, олигополию, олигополию, монополистическую конкуренцию, квазиконкурентные (состязательные) рынки	ОК – 3
13. Рыночная концентрация: сущность и проблемы измерения. Прямые и обратные показатели. Кривая Лоренца. Функции концентрации	ПК – 7
14. Показатели и индексы концентрации продавцов на рынке	ПК – 7
15. Определение барьеров входа/выхода. Способы входа в отрасль	ПК – 6
16. Классификация стратегических и нестратегических барьеров входа на рынок	ПК – 6
17. Барьеры выхода с рынка. Классификация отраслей по уровню барьеров входа на рынок	ПК – 6
18. Показатели оценки динамики рынка (показатели, характеризующие вход фирм на рынок и выход с рынка). Способы входа фирмы на рынок и выхода с рынка	ПК – 7
19. Характеристика моделей олигополии: кооперированная и некооперированная олигополия	ПК – 6
20. Виды количественной олигополии	ПК – 7
21. Виды ценовой олигополии	ПК – 7
22. Естественная монополия	ОК – 3
23. Способы расчета уровня рыночной власти фирм	ПК – 7
24. Стохастический подход к анализу рыночной концентрации фирм. Модель Жибра	ПК – 6
25. Западные теории региональной экономики: Теория сельскохозяйственного штандорта, региональный штандорт, теория промышленного штандорта, теория центральных мест, теории региональной специализации и межрегиональной торговли.	ПК - 7
26. Инвестиционная деятельность в Нижегородской области: проблемы и перспективы. Иностранные инвестиции в Нижегородской области: современное состояние и перспективы привлечения.	ПК - 6
27. Инвестиционная деятельность в регионах России, меры используемые регионами для привлечения инвестиций.	ПК – 6
28. Инвестиционный климат регионов России, положение Нижегородской области в инвестиционном рейтинге и пути его улучшения.	ПК - 6
29. Инновационная деятельность и инновационная политика в	ПК - 6

Нижегородской области. Инвестиционно-инновационный потенциал регионов России.	
30. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития, инструменты экономического регулирования в зарубежных странах. Наднациональная региональная политика в ЕС.	ПК-7
31. Инструментарий специальных экономических зон, генезис фаз жизненного цикла специальных экономических зон	ПК – 6
32. История формирования регионов на территории России, этапы формирования отечественной региональной экономики и ее современное состояние региональной экономики.	ОК - 3
33. Ключевые понятия курса региональная экономика. Предмет и задачи, методы исследований в региональной экономике, ее значение для решения экономических задач. Субъекты региональной экономики и их взаимодействие.	ОК - 3
34. Конкурентоспособность региональной экономики. Факторы и методика оценки.	ПК - 6
35. Макроэкономическая концепция региона. Система макроэкономических показателей развития региона. Региональные модели межотраслевых балансов. Региональные счета. Региональный рост и его факторы.	ПК - 6
36. Макроэкономические инструменты региональной экономической политики (стратегическое и индикативное планирование). Практика использования индикативного планирования в зарубежных странах.	ПК - 7
37. Развитие регионального рынка труда, его особенности, структурные изменения.	ПК – 6
38. Регион как часть экономического пространства Классификация и общая типология регионов. Административно – территориальное устройство РФ	ПК – 6;
39. Региональная политика в России в условиях осуществления экономических реформ. Цели, содержание и концепция. Региональная экономическая политика в Нижегородской области.	ПК – 6
40. Региональная экономика и региональная политика в странах с рыночной экономикой: история формирования и современное состояние.	ПК – 6
41. Региональная экономическая политика и ее структура. Средства реализации региональной экономической политики. Региональные прогнозы: понятие, классификация, назначение, содержание и особенности.	ПК – 6
42. Рынок жилья в Нижегородском регионе: проблемы и тенденции. Реформирование развития жилищно-коммунального хозяйства в регионах.	ПК - 6
43. Система федеральных округов России, как высших государственно-территориальных образований и административно-экономических макрорегионов.	ОК - 3
44. Современные западные направления развития теорий региональной экономики; Теория «центр-периферия», теория «полюса роста» и др.	ПК - 6
45. Социальная сфера и задачи ее развития. Реорганизация здравоохранения в Нижегородском регионе.	ПК - 6
46. Специальные экономические зоны: цели создания, условия создания и механизм функционирования, критерии выделения	ПК - 6
47. Специфика региональных программ развития, цели и задачи их разработки, их сущность, структура и типовой классификатор. Структура и методические подходы к разработке и управлению региональными программами.	ПК – 6;

48. Структуризация экономики региона: понятие содержание, принципы проведения. Региональные аспекты структуризации. Основные направления структурной политики в регионе и механизмы ее реализации. Государственное регулирование процесса структуризации.	ПК – 6;
--	---------

Примеры ответов на контрольные вопросы:

1. Факторы рыночной власти фирм? (ПК – 6)

- * Наличие патента на продукцию, выпускаемую монополистом, либо на технологию, которую использует монопольный производитель.
- * Наличие квот или высоких пошлин на импорт товара-заменителя.
- * Контроль за источниками сырья или других специализированных ресурсов, используемых в производстве данного товара.
- * Наличие существенной экономии от масштаба, допускающей присутствие на рынке лишь одного поставщика или их незначительное число.
- * Высокие транспортные расходы.
- * Политика ценообразования, ограничивающая вход.

2. Негативные следствия монополизации рынка (ПК – 7)

- * рост цен на продукцию монополиста;
- * вытеснение конкурентов с рынка;
- * ограничение объема продаж на рынке;
- * потери потребителей (выражаются в определенных действиях);
- * чистые потери благосостояния (неудовлетворенный спрос, отраслевое недопроизводство);
- * рентоориентированное поведение монополиста (когда компании прибегают к помощи сторонних организаций, административным ресурсам).

3. Положительные аспекты деятельности крупной фирмы, которую можно считать монополией (ОК – 3)

- * Преимущества в издержках крупной фирмы, позволяющей рационализировать производство.
- * Привлечение дополнительных инвестиций в отрасль.
- * Повышение благосостояния работающих в отрасли.
- * Повышение качества продукции.

Задания для проверки сформированности умений и навыков компетенций дисциплины

- направленные на формирование компетенции ОК – 3 (задание 1, задание 2) и ПК – 7 (задание 3)

1. Пример задачи

Задача 1. В год $t=0$ в отрасли функционирует 512 фирм одинакового размера мощностью 2000 ед. продукции в год каждая. Любая фирма с вероятностью 50% может сохранить свой размер, с вероятностью 25% - увеличить с коэффициентом пропорциональности 1,25 и с вероятностью 25% может уменьшить свой размер с коэффициентом пропорциональности 0,8.

1. Рассчитайте распределение фирм по размеру для $t=1$ и $t=2$ в соответствии с процессом Жибра. Проанализируйте изменение уровня концентрации.

2. На основании полученных данных объясните стохастический подход к анализу рыночной концентрации.

3. Каким образом можно оценить влияние случайных факторов на принятие стратегических решений на микро – и макроуровне?

- направленные на формирование компетенции ПК – 7

Задача 3.

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, производящие одинаковый товар. Общий спрос на производимый ими товар характеризуется зависимостью: $P=10-Q$, где Q – совокупное предложение обеих фирм. Каждая фирма производит продукцию с постоянными средними и предельными издержками, равными 4. Определите параметры равновесия в моделях Штакельберга (графически и аналитически) и Нэша (если первая фирма – дорогая и является лидером).

Задание №3. (ПК - 6) Охарактеризуйте региональную экономику экономических районов РФ в соответствии с планом характеристики:

Экономические районы РФ

1. Центральный.
2. Центрально-чернозёмный.
3. Северный.
4. Северо-Западный.
5. Северо-Кавказский.
6. Поволжский.
7. Волго-Вятский.
8. Уральский.
9. Западно-Сибирский.
10. Восточно-Сибирский.

11. Дальневосточный.
12. Калининградская область.
13. Республика Крым.

План характеристики

1. Название экономического района.
2. Географическое положение и состав района.
5. Демографический потенциал. Характеристика трудовых ресурсов и расселения населения.
6. Природно – ресурсный потенциал.
7. Развитие и состояние промышленности.
8. Инвестиционный потенциал.
9. Научно-технический и инновационный потенциал.
10. Развитие и состояние сельского хозяйства.
11. Характеристика инфраструктуры.
12. Рекреационные и туристские ресурсы региона.

2. Пример контрольной работы

- задание направлено на формирование компетенции ПК – 7

Задание 1: Оценив конкурентную среду на основе показателей концентрации, спрогнозируйте, выйдет ли компания на данный рынок. Для анализа выберите конкретный отраслевой рынок в стране или регионе, где компания еще не осуществляет свою деятельность.

- задание направлено на формирование компетенции ОК – 3 (задание 2, 5), ПК – 6 (задание 5), ПК – 7 (задания 1, 4, 6),

Задание 2: на основе статистических данных, предоставляемых фирмами, функционирующими на рынках, проведите анализ рынка по следующим критериям:

1) определите рыночную долю фирм на определенном рынке и рассчитайте показатели концентрации, характеризующие ситуацию на рынке в динамике (минимум за 2 года). Сделайте выводы по результатам проведенного анализа. Рыночная доля фирм на рынке может определяться по следующим показателям: выручка, прибыль, объем продаж, объем производства, объем активов и т.п.

- 2)определите тип рынка согласно разным классификационным позициям
- 3)выявите барьеры входа фирм на рынок и тип рынка по барьерам входа
- 4)рассчитайте показатели, характеризующие динамику рынка
- 5)определите факторы, оказывающие влияние на развитие рынка
- 6)проведите анализ рынка с использованием модели «5 конкурентных сил М.Портера» и расширенной парадигмы «Структура – поведение – результат»

3. Пример Кейс – задачи

- направлен на формирование компетенции ПК – 7

Задания:

1. Определите вид модели олигополии по материалу, изложенному в статье. Поясните свой ответ. Какой прогноз можно сделать относительно возможных используемых моделей в данной ситуации?
2. Проанализируйте материал статьи по следующим аспектам:

V знали ранее	+ Узнали нового	- Думали по-другому	? Не верите

Счета за телефон могут сократиться на этой неделе почти на 50% благодаря взрывной *ценовой войне* между британской телефонной компанией «British Telecom» (BT) и ее американским коллегой, гигантом AT&T. Компания BT во вторник вводит сниженный тариф, утверждая, что это сэкономит пользователям до 25% их расходов на оплату телефонных счетов. В сочетании с другими специальными предложениями компании BT, в частности, со схемой предоставления скидок Premier Line (может дать экономию в 15%) и схемой Friends and Family (еще 10% экономии при телефонных переговорах с пятью абонентами), общая экономия средств пользователей может достичь 50%.

Компания AT&T, вступившая на рынок в июне, в ответ на этот шаг конкурента заявила о введении новых тарифов. Было объявлено, что предлагаемая схема, помимо того, что сэкономит почти на 20% больше, чем схемы скидок, предложенные BT, является более гибкой для тех, кто регулярно ведет переговоры по телефону с большим числом абонентов, в том числе и зарубежных. Одна из сотрудниц AT&T утверждает: «Для того чтобы добиться максимальной экономии с компанией BT, вам нужно платить 24 ф. ст. в год за телефонную линию Premier Line и за полное использование схемы Friends and Family, которая дает скидки только для пяти регулярно используемых номеров абонентов. Это дороговизна и ограничения».

В соответствии с позицией AT&T ее новая схема будет дешевле схем компании BT для всех тех, чьи телефонные счета регулярно превышают сумму 90 ф. ст. и кто регулярно звонит за рубеж. Однако она допускает, что BT предлагает услуги все же дешевле, когда речь идет о местных звонках на территории Великобритании. Схемы скидок компании BT снижают стоимость основных внутренних вечерних телефонных перегонов с 5,85 до 4,65 пенсов в минуту и до 3,29 пенсов в конце недели (в настоящее время 100 пенсов = 1 ф. ст.). Стоимость дневных телефонных переговоров сократилась

с 9,8 до 8,8 пенсов. Однако компания AT&T собирается установить тариф лишь в 3 пенса за минуту вечернего разговора по телефону и 6 пенсов за минуту разговора по телефону в дневное время.

Схемы скидок по местным телефонным разговорам предоставляются компанией AT&T бесплатно, а ее план Country-Call, предоставляющий скидки на международные телефонные переговоры, стоит 16 ф. ст. в год. Представители AT&T утверждают, что даже при сниженных тарифах на международные переговоры, введенных ВТ, их схема скидок все же дешевле для телефонных переговоров с отдаленными абонентами. Чтобы получить доступ к системе AT&T, клиент должен просто зарегистрироваться, позвонив по определенному номеру телефона, а затем набирать трехзначный код перед каждым звонком.

Таким образом, данная ситуация иллюстрирует взаимодействие двух фирм — «British Telecom» (ВТ) и AT&T, действующих на олигопольном рынке телефонных услуг в Великобритании. Предоставляемые услуги однородны. Фирмы идентичны, и поэтому их предельные издержки равны. Компания ВТ назначила новую цену первой, и ее цена сразу же стала фиксированной при принятии решения компанией AT&T.

Если последняя назначила бы цену выше цены конкурента, то она не продала бы ничего. Поэтому AT&T назначает цену чуть-чуть ниже. В результате на рынке возникает ценовая конкуренция, и, как следствие, цена падает до минимально возможного уровня. Этот результат взаимодействия известен как.....

В российской практике данное взаимодействие имеет место на олигопольном рынке мобильных телефонов. Эксперты журнала «Консультант» рассмотрели частный случай ценовых войн на этом рынке.

В самом начале зарождения рынка компании строили сети, придерживались активной региональной стратегии развития и боролись за большую долю рынка. Именно тогда, при выходе в другие регионы, чтобы привлечь покупателей, многие фирмы использовали ценовую борьбу.

Жесткая ценовая война между «Евросетью» и «Связным» разгорелась, даже несмотря на то, что доли обеих компаний по отношению ко всему огромному рынку тогда были минимальны. Каждого участника рынка задевало, что конкурент начинает рекламную акцию и снижает цены на ту продукцию, реализация которой у нее находится на пике. И шла цепная реакция.

Итогом такой достаточно эффективной конкуренции стал довольно низкий уровень рентабельности, который сегодня демонстрируют все участники рынка сотового ритейла.

В России, как и в Великобритании, стратегия ценовой войны законодательно не запрещена, только если она не выражается в установлении одной фирмой цены ниже предельных издержек другой.

Источник: The Sunday Times. - 1996. - 6 oct

Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011.-906 с.

Ответ: Модель Бертрана

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания разработаны в соответствии с локальными нормативными актами:

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ №630-ОД от 29.12.2017

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки»

а) основная литература:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. (в ЭБС «Znanium») <http://znanium.com/catalog/product/405099>
2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. (в ЭБС «Znanium») <http://znanium.com/catalog/product/447667>

б) дополнительная литература:

3. Ермошина Г. П. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011079-0 <http://znanium.com/catalog/product/512041>
4. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 416 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005795-8, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=472783>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Региональная экономика и отраслевые рынки»

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Авторы

к.э.н., доцент кафедры «Мировой экономики и таможенного дела»

Ю.А.Гриневич

к.э.н., доцент кафедры «Мировой экономики и таможенного дела»

С.Л.Иваньковский

к.э.н., ст.преподаватель кафедры «Мировой экономики и таможенного дела»

Ю.В.Приказчикова

Рецензент

Коммерческий директор
ООО «Автокомпонент»

Ю.А.Петрухин

Заведующий кафедрой «Мировой экономики и Таможенного дела» ИЭП ННГУ им.
Н.И. Лобачевского, д.э.н., профессор

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства протокол № 3 от 15.03.2021