

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от
«31» августа 2021 г. № 11

Рабочая программа дисциплины
**Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский
экзамен)**

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки / специальность
38.06.01 Экономика

Направленность образовательной программы
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –
промышленность, сфера услуг; региональная экономика; менеджмент)

Квалификация (степень)
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
очная, заочная

Нижний Новгород
2021

1. Место и цели дисциплины «Экономка и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)» в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)» относится к группе обязательных профессиональных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки, обучающихся по специальности 38.06.01 «Экономика» (Раздел 1. «Дисциплины») и изучается на III году обучения, в V семестре.

Входные знания – углубленные представления об экономических процессах, закономерностях развития организации; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микро и макроэкономическом уровне экономической системы; навыки применения теоретических знаний при исследовании широкого круга проблем экономики.

Основная цель дисциплины – изучение социально-экономического механизма функционирования организации и административно-хозяйственных инструментов управления процессами создания материально-вещественных благ.

Цели дисциплины:

- 1.** овладение современными методами аналитических исследований внутриорганизационных экономических процессов, их оценки и проектирования;
- 2.** понимание законов и закономерностей рациональной деятельности организации;
- 3.** приобретение практических навыков расчетов основных технико-экономических показателей деятельности организации, их анализа и интерпретации, выбора оптимальных экономических решений, а также навыков управленческой деятельности;
- 4.** усвоение обучающимися сути теоретических и методологических положений курса.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- 1.** владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и синтеза экономических данных; актуальными методиками расчета и анализа технико-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- 2.** знать теоретические и методологические положения, законы и закономерности рациональной деятельности организации, принципы формирования и использования его ресурсов; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, а также экономический механизм функционирования организации;
- 3.** уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической информации для принятия управленческих решений; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия, проводить аналитические исследования и осуществлять выбор оптимальных экономических решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Обучение по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)» обеспечивает формирование теоретических знаний и практических навыков по управлению экономическими системами в современных условиях. Итогом освоения дисциплины будет формирование у обучающихся следующих компетенций:

- 1.** способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования (ПК-1);

2. готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента (ПК-3);

3. способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами (ПК-5).

Результаты освоения дисциплины обучающимися в соответствии с заявленными компетенциями:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
<p align="center">ПК-1 базовый</p>	<p>В1. Владеть навыками принятия управленческих решений на микро- и макроуровне с использованием современной методологии экономического исследования</p> <p>З1. Знать методы разработки стратегических решений в сфере экономики и управления народным хозяйством</p> <p>У1. Уметь осуществлять обоснованный выбор методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления</p>
<p align="center">ПК-3 базовый</p>	<p>В1. Владеть навыками использования математического инструментария для разработки практических рекомендаций и принятия научно-обоснованных решений в сфере экономики и управления народным хозяйством</p> <p>З1. Знать математические методы анализа различных явлений и процессов в сфере экономики и управления</p> <p>У1. Уметь обосновывать с использованием математического инструментария необходимость принятия практических рекомендаций по управлению народным хозяйством</p>
<p align="center">ПК-5 базовый</p>	<p>В1. Владеть навыками принятия управленческих решений на основе анализа различных социально-экономических систем</p> <p>З1. Знать основные принципы управления социально-экономическими системами</p> <p>У1. Уметь осуществлять выбор стратегии развития организаций, предприятий, комплексов</p>

3. Структура и содержание дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»

Объем дисциплины для очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: 20 часов составляет контактная работа обучающихся с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 6 часов занятия семинарского типа, в том числе 2 часа – мероприятия текущего контроля успеваемости, 2 часа – контроль самостоятельной работы), 36 часов – мероприятия промежуточной аттестации, 52 часа составляет самостоятельная работа обучающихся.

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: 20 часов составляет контактная работа обучающихся с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 6 часов занятия семинарского типа, в том числе 2 часа – мероприятия текущего контроля успеваемости, 2 часа – контроль самостоятельной работы), 9 часов – мероприятия промежуточной аттестации, 79 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

Содержание дисциплины (модуля)
«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»

Раздел 3. Предметная область специализации

3.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства	17		20	6		6	6		6							12		12	5		8
Тема 1. Теоретические основы функционирования экономических систем	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 2. Макроэкономические факторы развития экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 3. Методологические основы функционирования предприятий, отраслей, комплексов	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 4. Инновационная экономика	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений	5		6	2		2	2		2							4		4	1		2

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами	11		14	6		6										6		6	5		8
Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления	1		2	1		1										1		1			1
Тема 2. Объекты и субъекты управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 3. Функции управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 4. Организация управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 5. Методы управления	2		3	1		1										1		1	1		2
Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях	2		3	1		1										1		1	1		2
Раздел 3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность	42		63																42		63
Тема 1. Народно-хозяйственный комплекс. Предприятие – основное звено экономики	7		10																7		10
Тема 2. Организация (предприятие) в национальной экономике	7		10																7		10

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 3. Материально-технические ресурсы предприятия	7		10																7		10
Тема 4. Труд как фактор производства	7		11																7		11
Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия	7		11																7		11
Тема 6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности	7		11																7		11
В т.ч. текущий контроль	2		2				2		2							2		2			
Промежуточная аттестация - экзамен																					

3.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства	17		20	6		6	6		6							12		12	5		8
Тема 1. Теоретические основы функционирования экономических систем	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 2. Макроэкономические факторы развития экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 3. Методологические основы функционирования предприятий, отраслей, комплексов	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 4. Инновационная экономика	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений	5		6	2		2	2		2							4		4	1		2
Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами	11		14	6		6										6		6	5		8

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная						
Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления	1		2	1		1									1		1			1	
Тема 2. Объекты и субъекты управления	2		2	1		1									1		1	1		1	
Тема 3. Функции управления	2		2	1		1									1		1	1		1	
Тема 4. Организация управления	2		2	1		1									1		1	1		1	
Тема 5. Методы управления	2		3	1		1									1		1	1		2	
Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях	2		3	1		1									1		1	1		2	
Раздел 3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг	42		63															42		63	
Тема 1. Сфера услуг в национальной экономике РФ	6		9															6		9	
Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг	6		9															6		9	
Тема 3. Государственное регулирование сферы услуг	6		9															6		9	

Наименование и краткое со- держание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной атте- стации по дисциплине (мо- дулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекци- онного типа			Занятия семинар- ского типа			Занятия лабора- торного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 4. Рынок сферы услуг	6		9																6		9
Тема 5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление	6		9																6		9
Тема 6. Система управления организациями сферы услуг	6		9																6		9
Тема 7. Эффективность функ- ционирования сферы услуг	6		9																6		9
В т.ч. текущий контроль	2		2				2		2						2		2				
Промежуточная аттестация - экзамен																					

3.3. Региональная экономика

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства	17		20	6		6	6		6							12		12	5		8
Тема 1. Теоретические основы функционирования экономических систем	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 2. Макроэкономические факторы развития экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 3. Методологические основы функционирования предприятий, отраслей, комплексов	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 4. Инновационная экономика	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений	5		6	2		2	2		2							4		4	1		2
Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами	11		14	6		6										6		6	5		8

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления	1		2	1		1										1		1			1
Тема 2. Объекты и субъекты управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 3. Функции управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 4. Организация управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 5. Методы управления	2		3	1		1										1		1	1		2
Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях	2		3	1		1										1		1	1		2
Раздел 3. Региональная экономика	42		63																42		63
Тема 1. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований	7		10																7		10
Тема 2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты	7		10																7		10

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
размещения предприятий, отраслей, комплексов																					
Тема 3. Территориальная организация национальной экономики	7		10																7		10
Тема 4. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте	7		11																7		11
Тема 5. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий	7		11																7		11

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.			
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 6. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов	7		11																7		11	
В т.ч. текущий контроль	2		2				2		2							2		2				
Промежуточная аттестация - экзамен																						

3.4. Менеджмент

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства	17		20	6		6	6		6							12		12	5		8
Тема 1. Теоретические основы функционирования экономических систем	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 2. Макроэкономические факторы развития экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)	3		3	1		1	1		1							2		2	1		1
Тема 3. Методологические основы функционирования предприятий, отраслей, комплексов	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 4. Инновационная экономика	3		4	1		1	1		1							2		2	1		2
Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений	5		6	2		2	2		2							4		4	1		2
Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами	11		14	6		6										6		6	5		8

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления	1		2	1		1										1		1			1
Тема 2. Объекты и субъекты управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 3. Функции управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 4. Организация управления	2		2	1		1										1		1	1		1
Тема 5. Методы управления	2		3	1		1										1		1	1		2
Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях	2		3	1		1										1		1	1		2
Раздел 3. Менеджмент	42		63																42		63
Тема 1. Основы менеджмента: предмет, сущность и содержание управления																			8		12
Тема 2. Понятие и особенности системы публичного управления																			8		12
Тема 3. Теоретико-методические основы управления организациями																			8		13

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, ч.			В том числе															Самостоятельная работа обучающихся, ч.		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ч. из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 4. Социально-психологические аспекты управления																			9		13
Тема 5. Современные аспекты управления социально-экономическими системами																			9		13
В т.ч. текущий контроль	2		2				2		2						2		2				
Промежуточная аттестация - экзамен																					

СТРУКТУРА КУРСА

Рабочая программа дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)» структурно состоит из трех разделов:

Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

Раздел 3. Конкретная (предметная) область специализации в рамках данной направленности – «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг», «Региональная экономика», «Менеджмент».

Разделы 1 и 2 являются обязательными для изучения.

Аспирант изучает один из подразделов Раздела 3 Конкретной (предметной) области специализации в рамках данной направленности – «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг», «Региональная экономика», «Менеджмент» (на выбор), подраздел определяется на основе направления научных исследований аспиранта и тематики его научно-квалификационной работы (диссертации).

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ТЕМА 1. Теоретические основы функционирования экономических систем

Понятие экономических систем. Предприятия, отрасли, комплексы как экономические системы. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность: формы собственности; экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.)

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Методологические проблемы экономики предприятий, отраслей, комплексов как науки

ТЕМА 2. Макроэкономические факторы развития экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)

Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Сущность экономической политики и ее элементы. Место и роль отдельных отраслей в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения и их роль в развитии экономических систем. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов

ТЕМА 3. Методологические основы функционирования предприятий, отраслей, комплексов

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев экономики. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятия. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Механизмы антимонопольного регулирования в РФ и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования. Формирование механизмов устойчивого развития экономики предприятий отраслей, комплексов. Реструктуризация предприятий: сущность, механизм и проблемы реструктуризации отраслей и предприятий.

ТЕМА 4. Инновационная экономика

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: сущность, ретроспективный анализ и перспективы развития. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Состояние и основные направления инвестиционной политики. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами. Классификация. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов

ТЕМА 5. Предприятие в системе рыночных отношений

Предприятие основное звено экономики. Функции и принципы деятельности предприятия. Основные теории фирмы. Предпринимательство в рыночной экономике. Финансовые цели предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Экономические модели технологии деятельности предприятия, инструменты анализа, оценки

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

ТЕМА 1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления

ТЕМА 2. Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. ЖЦ экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления

ТЕМА 3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля

ТЕМА 4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии ЖЦ организаций. Новые формы

функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях

ТЕМА 5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности

ТЕМА 6. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

3.1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ - ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ТЕМА 1. Народно-хозяйственный комплекс. Предприятие – основное звено экономики

Структура национальной экономики. Соотношение производственной и непроизводственной сферы. Межотраслевые комплексы. Понятие: «сектор, отрасль и подразделение» национальной экономики. Виды экономической деятельности. Особенности и направления структурной перестройки экономики. Тенденции развития промышленности. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Экономические механизмы устойчивого развития хозяйственных объектов

ТЕМА 2. Организация (предприятие) в национальной экономике

Предпринимательская среда. Понятие коммерческой организации и ее определяющие признаки. Классификация предприятий. Виды объединений предприятий. Организация производства Производственная и организационная структура предприятия. Инфраструктура предприятия

ТЕМА 3. Материально-технические ресурсы предприятия

Основной капитал предприятия. Определение, состав, структура. Виды экономической оценки. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основного капитала. Оборотный капитал предприятия. Определение, состав, структура. Классификация оборотных средств. Планирование и нормирование оборотных средств, показатели эффективности использования

ТЕМА 4. Труд как фактор производства

Кадры предприятия. Состав и структура. Количественные и качественные характеристик персонала. Содержание и методы нормирования труда. Производительность и интенсивность труда. Оплата труда персонала предприятия

ТЕМА 5. Экономический механизм функционирования предприятия

Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование цен на продукцию предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная политика предприятия

ТЕМА 6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности

Финансовые ресурсы. Доходы и прибыль. Налоги и платежи предприятий. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Система показателей эффективности производства и финансового состояния. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

3.2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ – СФЕРА УСЛУГ

ТЕМА 1. Сфера услуг в национальной экономике РФ

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе ВЭД. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг

ТЕМА 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями

ТЕМА 3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг

ТЕМА 4. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены. Конкуренция на рынке услуг. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг

ТЕМА 5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-

организационные условия эффективной реализации. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности

ТЕМА 6. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги

ТЕМА 7. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг

3.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики

ТЕМА 2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия

ТЕМА3. Территориальная организация национальной экономики

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков

ТЕМА 4. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства

ТЕМА 5. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий

Государственное регулирование регионального развития в РФ. Становление государственного программирования. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки региональных программ. Практика регионального прогнозирования и планирования. Усиление действенности регулирования. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: СЭЗ, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны

ТЕМА 6. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики

3.4. МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕМА 1. Основы менеджмента: предмет, сущность и содержание управления
Сущность и содержание процесса управления. Основные категории теории управления. Проблемы науки управления и методы ее познания

ТЕМА 2. Понятие и особенности системы публичного управления

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Управление по результатам. Информационное обеспечение системы публичного управления

ТЕМА 3. Теоретико-методические основы управления организациями

Содержание процесса управления. Управление изменениями в организации. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Управление проектом. Управление стоимостью фирмы

ТЕМА 4. Социально-психологические аспекты управления

Организационное поведение. Организационная культура. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Управление конфликтами

ТЕМА 5. Современные аспекты управления социально-экономическими системами
 Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Кросс-культурный менеджмент. Управленческое консультирование. Управление знаниями.

4. Образовательные технологии дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»

В процессе освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)» используются следующие образовательные технологии:

- 1.** анализ конкретных ситуаций (бизнес-кейсов);
- 2.** деловые и ролевые игры;
- 3.** интерактивные лекции и практические занятия;

Лекции призваны сформировать у обучающихся концептуальную основу вопросов функционирования организаций в рыночных условиях и сориентировать их в понимании структуры и содержания основных теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития данных систем.

Практические занятия проводятся в форме анализа кейсов, проведения дискуссии и предполагают активную вовлеченность обучающихся в обсуждение.

Освоение учебной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую обучающиеся должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. При этом для самостоятельной работы выделены вопросы 3 раздела конкретной (предметной) области специализации в рамках данного направления, то есть промышленность, услуги, региональная экономика и менеджмент. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий, в том числе и на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков принятия управленческих решений и формирования компетенций по разработке оптимизационных решений с использованием современных ИТ-технологий, методов имитационного моделирования.

Проведение занятий опирается на максимальное использование активных методов обучения.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Коды реализуемых компетенций	Интерактивные формы проведения занятий
1	Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства	ПК-1, ПК-3, ПК-5	Лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, мультимедийные презентации
2	Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами	ПК-1, ПК-3, ПК-5	Лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – работа в малых группах, мозговой штурм, мультимедийные презентации и кейс-метод

Образовательные технологии для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»

Цель самостоятельной работы – получение знаний и практических навыков в рамках выбранной предметной специализации и подготовка компетентного специалиста в сфере экономики и менеджмента и формирование навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучающихся, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1. выполнение общих и индивидуальных заданий;
2. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
3. подготовка к практическим занятиям;
4. работа с электронными источниками;
5. подготовка к сдаче экзамена.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем РУП, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса и изучении тем предметной специализации. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Internet-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, обучающиеся должны ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Internet, собрать необходимую информацию.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – метод повторения: смысл прочитанного текста можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод осознанного запоминания: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Вопросы для контроля:

1. Антикризисное управление предприятием
2. Банкротство предприятий: процедуры

3. Безубыточность работы предприятия (точка безубыточности)
4. Инвестиции на предприятии и источники их формирования
5. Калькулирование единицы себестоимости продукции
6. Логистика на предприятии
7. Методы прогнозирования
8. Налоги на предприятии
9. Оперативно-производственное планирование: системы
10. Организационная структура управления предприятием
11. Организация НИР на предприятии
12. Организация обеспечения качества на предприятии
13. Организация обновления продукции в условиях рынка
14. Организация планирования сбыта продукции на предприятиях
15. Понятие норм и нормативов, используемых на предприятии
16. Понятие ПМ предприятия (цеха, участка) и расчет ее величины
17. Понятие, состав и структура оборотных средств, их нормирование
18. Порядок принятия управленческих решений
19. ПП и порядок ее разработки
20. Производственная структура машиностроительного предприятия
21. Производственный процесс и его содержание
22. Производственный цикл и его структура
23. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня
24. Сертификация продукции, ее виды и значение
25. Сетевые методы планирования и управления производством
26. Система TQM
27. Современные системы оплаты труда
28. Создание, реорганизация и ликвидация предприятий
29. Стратегическое планирование на предприятии
30. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.

6. ФОС для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)», включающий:

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ПК-1: Способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования:

Индикаторы компетенции	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие навыков	Минимально необходимое, сопровождающееся не имеющими решающего значения ошибками, владение навыками принятия управленческих решений на микро- и макроуровне с использованием современной методологии экономического исследования	В целом достаточное, но содержащее некоторые погрешности владение навыками принятия управленческих решений на микро- и макроуровне с использованием современной методологии экономического исследования	Владение на высоком уровне навыками принятия управленческих решений на микро- и макроуровне с использованием современной методологии экономического исследования
Полнота знаний	Отсутствие знаний	Общее, не структурированное знание методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления народным хозяйством	Достаточный, но содержащий отдельные пробелы уровень знаний методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления народным хозяйством	Высокий уровень знаний методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления народным хозяйством
Наличие умений	Отсутствие умений	Минимально допустимое умение осуществлять обоснованный выбор методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления	Достаточное умение осуществлять обоснованный выбор методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления	Полностью сформированное умение осуществлять обоснованный выбор методов разработки стратегических решений в сфере экономики и управления
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Учебная активность и мотивация проявляются на низком уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на низком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества

Индикаторы компетенции	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач
Уровень сформированности компетенции	Низкий	Минимально допустимый	Средний	Высокий

ПК-3: Готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента:

Индикаторы компетенции	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Наличие навыков	Отсутствие навыков	Минимальное владение навыками	В целом достаточное, но содержащее некоторые погрешности владение навыками использования математического инструментария для разработки практических рекомендаций и принятия научно-обоснованных решений в сфере экономики и управления народным хозяйством	Полное владение навыками использования

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле- тво- ри- тел ьно	Хорошо	От- лич но
в (в л а д е н и е о п ы т о м)		во- ж- да- ю- ще- ся не име ющ ими ре- ша- ю- щег о зна- че- ния оши бка ми, вла- де- ние нав ыка ми ис- пол ьзо- ва- ния ма- те-		ва- ния ма- те- ма- ти- че- ског о ин- стру мен- та- рия для раз- ра- ботк и прак ти- че- ских ре- ко- мен- да- ций и при- ня- тия науч но- обос

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле- тво- ри- тел ьно	Хорошо	От- лич но
		ма- ти- че- ског о ин- стр уме нта- рия для раз- ра- бот ки пра кти- че- ски х ре- ко- мен да- ций и при ня- тия нау чно - обо сно-		но- ван- ных ре- ше- ний в сфер е эко- но- мик и и упра вле- ния наро дны м хо- зяй- ство м

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
		ван ных ре ше ний в сфе ре эко но мик и и упр ав ле ния нар од ным хо зяй ство м		
П о л н о т а з н а н и й	О тс ут ст ви е зн ан ий	Об щее , не стр укт ури ров анн ое зна ние мат ема тич	Достаточный, но содержащий отдельные пробелы уровень знаний математических методов анализа различных явлений и процессов в сфере экономики и управления	Выс окий уров ень знан ий мате мати ческ их мето дов анал иза

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
		еск их мет одо в ана лиз а разл ичн ых явл ени й и про цес сов в сфе ре эко ном ики и упр авле ния		разл ичн ых явле ний и проц ессо в в сфер е экон оми ки и упра влен ия
Н а л и ч и е у м е н и й	О тс ут ст ви е у ме ни й	Ми ним аль но доп уст имо е уме ние обо сно выв ать	Д о с т а т о ч	Про демо нстр иров аны все осно вные умен ия. Реш ены все осно

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
		с исп ольз ова ние м мат ема тич еск ого инс тру мен тар ия нео бхо дим ость при нят ия пра кти чес ких рек оме нда ций по упр авле нию нар одн ым хозя йст вом		вные и допо лнит ельн ые зада чи без оши бок и погр ешн осте й. Вып олне ны все зада ния, в полн ом объе ме без недо чето в

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
М о т и в а ц и я (л и ч н о с т н о е о т н о ш е н и е)	У че бн ая ак ти вн ос ть и м от ив ац ия сл аб о в ы ра ж ен ы, го то вн ос ть ре ш ат ь по ст ав ле нн ы е за	Уче бна я ак тив нос ть и мо ти ва ция про яв ля ют ся на вы со ком уров не, де мон стри ру ется го тов ност ь вы пол нять все по став лен ные за дачи на вы	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Уче бная ак тив ност ь и мо ти ва ция про яв ля ют ся на вы со ком уров не, де мон стри ру ется го тов ност ь вы пол нять все по став лен ные за дачи на вы

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
	да чи ка че ст ве нн о от су тс тв уе т			со ком у ров не ка че ства
Х а р а к т е р и с т и к е с ф о р м и р о в а н н о с т ь	К о м пе те нц ия в по лн ой ме ре не сф ор м и р о в а н н о с т ь	Сфо рми ро ван нос ть ком пе тен ции со от вет ству ет ми ни мал ьны м тре бо ва ния м. Име	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач	Сфо рми ро ван ност ь ком пе тен ции пол но стью со от вет ству ет тре бо ва ния м. Име ющи хся

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьно	Хорошо	От лич но
о с т и к о м п е т е н ц и и	ся зн ан ий , у ме ни й, на в ы ко в не до ст ат оч но дл я ре ш ен ия пр ак ти че ск их (п ро фе с си о на ль н ы	ющ их я зна ний, уме ний, нав ыко в в це лом до ста точ но для ре ше ния пра кти че ски х (пр офе сси о нал ьны х) за дач, но тре бу ется до пол		зна ний, уме ний, навы ков и мо ти ва ции в пол ной мере до ста точн о для ре ше ния сло жны х про фес сио наль ных за дач

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьн о	Хорошо	От лич но
	х) за да ч. Т ре бу ет ся по вт ор но е об уч ен ие	ни тель ная пра кти ка по бол ьши м ст ву про фес сио нал ьны х за дач		
У р о в е н ь с ф о р м и ро ва н н ос т	Н из ки й	Ми ни мал ьно до пу сти мый	Средний	Вы со кий

И н д и к а т о р ы к о м п е т е н ц и и	Не уд ов ле тв ор ит ел ьн о	Удо вле тво ри тел ьн о	Хорошо	От лич но
и к о м п е т е н ц и и				

ПК-5: Способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами:

Индикаторы компетенции	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие навыков	Минимально необходимое, сопровождающееся не имеющими решающего значения ошибками, применение навыков принятия управленческих решений на основе анализа различных социально-экономических систем	В целом достаточное, но содержащее некоторые погрешности применение навыков принятия управленческих решений на основе анализа различных социально-экономических систем	Высокий уровень применения навыков принятия управленческих решений на основе анализа различных социально-экономических систем
Полнота знаний	Отсутствие знаний	Общее, не структурированное знание основных принципов управления социально-экономическими системами	Достаточный уровень знаний основных принципов управления социально-экономическими системами	Высокий уровень знаний основных принципов управления социально-экономическими системами
Наличие умений	Отсутствие умений	Минимально допустимое умение осуществлять	Достаточное умение осуществлять выбор стратегии	Высокий уровень умения осуществлять выбор стратегии

Индикаторы компетенции	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
		выбор стратегии развития организаций, предприятий, комплексов	развития организаций, предприятий, комплексов	развития организаций, предприятий, комплексов
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражено стремление решать задачи качественно	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач
Уровень сформированности компетенции	Низкий	Минимально допустимый	Средний	Высокий

6.2. Описание шкал оценивания:

Оценка	Уровень подготовки
Отлично	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающиеся демонстрируют творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Обучающиеся дали полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающиеся активно работали на практических занятиях. 100% выполнение контрольных экзаменационных заданий
Хорошо	Хорошая подготовка. Обучающиеся дают ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Обучающиеся активно работали на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 100%
Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Обучающиеся показывают минимальный уровень теоретических знаний, делают существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы валютного регу-

Оценка	Уровень подготовки
	лирования, но при ответах на наводящие вопросы, могут правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающиеся посещали практические занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающиеся дают ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающиеся пропустили большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)», характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

1. индивидуальное собеседование;
2. тестирование.

Для оценивания результатов обучения в виде владений и умений используются практические задания.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Шкала оценивания	Показатели
Отлично	90%-100%
Хорошо	75%-89%
Удовлетворительно	60%-74%
Неудовлетворительно	менее 59%

Критерии оценки устного ответа:

Оценка	Уровень подготовки
Отлично)	1. ат ер иа л из ло же н

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	по лн о, да ны пр ав ил ьн ые оп ре де ле ни я ос но вн ых по ня ти й 2. ат ер иа л из ло же н по сл ед ов ат ел ьн о и гр ам

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	от но с то чк и зр ен ия но рм ли те- ра ту рн ог о яз ык а 3. бн ар уж ен о по ни ма ни е ма те- ри ал а, об уч аю щ ие ся

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	об ос но вы ва ют св ои су жд ен ия, пр им ен яю т зн ан ия на пр ак ти ке, пр ив од ят пр им ер ы не то ль ко из уч еб ни ка, но

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	и са- мо ст оя те ль но сф ор му ли ро ва нн ые
Хорошо)	От ве т уд ов ле ств ор яе т те м же тр еб ов ан ия м, чт о и дл я от- ме тк и

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	От ли чн о), но об уч аю щ ие ся до пу ск аю т 1- 2 о ш иб ки , ко то- ры е сп ос об ны ис пр ав ит ь, и 1- 2 не до

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	че та в по сл ед ов ат ел ьн ос ти и яз ык ов ом оф ор мл ен ии из ла га- е- мо го ма те- ри ал а
Удовлетворительно)	Об уч аю щ ие ся об на ру жи

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	ва ют зн ан ие и по ни ма ни е ос но вн ых по ло же ни й да нн ой те м ы, но 1. зл аг аю т ма те- ри ал не по сл ед ов ат

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	ел ьн о и до пу ск аю т о ш иб ки в яз ык ов ом оф ор мл ен ии от- ве та; 2. ат ер иа л из ло же н не по лн о, до пу ще ны не

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	то чн ос ти в оп ре де ле ни и по ня ти й ил и в фо рм ул ир ов ка х пр ав ил 3. е ум ею т до ст ат оч но гл уб ок о и до

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	ка- за- те ль но об ос но ва ть св ои су жд ен ия и пр ив од ит ь пр им ер ы
«2» (Неудовлетворительно)	Об уч аю щ ие ся об на ру жи ва ют не зн ан ие бо

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	ль ше й ча ст и от- ве та со от- ве тс тв ую ще го во пр ос а, до пу ск аю т о ш иб ки в фо рм ул ир ов ке оп ре де ле ни й и

Оценка	Ур ов ен ь по дг от ов ки
	пр ав ил , ис ка жа ю щ ие их см ыс л, не по сл ед ов ат ел ьн о и не ув ер ен но из ла га ют ма те- ри ал

Критерии оценки практического задания:

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
<p style="text-align: center;">«5» (Отлично)</p>	<p>И з л о ж е н и е м ат ер и ал а л ог и ч н о, гр а м от н о, бе з о ш и б о к; св</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>о б о д н ое вл ад е н и е п р о ф ес с и о н ал ь н о й те р м и н о л ог и</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и те р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>е й; у м е н и е в ы ск аз ы ва ть и о б ос н ов ат ь св о и су ж де н и я; те о р</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>и я св яз а н а с п ра кт и ко й</p>
<p style="text-align: center;">«4» (Хорошо)</p>	<p>О бу ча ю щ и ес я гр а м от н о из ла га ю т м ат</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>ер и ал о р и е нт и р у ю тс я в м ат ер и ал е, вл ад е ю т п р о ф ес с и о</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>Н ал ь н о й те р м и н о л ог и е й, ос оз на н но п р и м е н я ю т от ве</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>т п ра в и ль н ы й, п о л н ы й, с н ез н ач ит ел ь н ы м и н ет о ч н ос тя м</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>и и л и н ед ос та то ч н о п о л н ы й</p>
<p style="text-align: center;">Удовлетворительно)</p>	<p>О бу ча ю щ и ес я из ла га ю т м ат ер и</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>ал н е п о л н о, н е п о с л е д о в а т е л ь н о, д о п у с к а ю т н е т о ч н о с т и в</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>о п ре де ле н и и п о н ят и й, в п р и м е н е н и и зн а н и й д ля в ы п</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>о л н е н и я за да н и я, н е м ог ут д о ка за те ль н о о б ос н ов ат ь св о и</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>су ж де н и я; о б н ар у ж и ва ет ся н ед ос та то ч н о гл у б о ко е п о н и м</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>а н и е из у че н н ог о м ат ер и ал а</p>
<p style="text-align: center;">«2» (Неудовлетворительно)</p>	<p>О тс ут ст ву ю т н е о бх о д и м ы е те о</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>ре ти че ск и е зн а н и я; д о п у щ е н ы о ш и б к и в о п ре де ле н и и п</p>

<p>Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>о н я т и й, и ск а ж е н и х с м ы сл , в от ве те о бу ча ю щ и хс я п р оя вл яе тс</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>я н ез н а н и е ос н ов н ог о м ат ер и ал а уче б н о й п р ог ра м м ы, д о</p>

<p style="text-align: center;">Оценка</p>	<p>К р и т е р и и о ц е н и в а н и я</p>
	<p>П у с к а ю т с я Гр у б ы е о ш и б к и в из л о ж е н и и, н е м ог ут п р и м</p>

Оценка	К р и т е р и и о ц е н и в а н и я
	е н я т ь зн а н и я д ля в ы п о л н е н и я за да н и я

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенций

ПК-1: Способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Инновации: понятие, виды, ЖЦ, содержание инновационной деятельности, инновационный проект
2. Качество и конкурентоспособность продукции. Роль стандартов и систем управления качеством в повышении конкурентоспособности
3. Материальное стимулирование труда: формы и системы ЗП, участие в прибыли предприятия
4. Область рентабельной работы: условие определения
5. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность, классификация, определение потребности
6. Основные фонды предприятия (организации): экономическая сущность и состав
7. Понятие имущества предприятия (организации) и его состав
8. Себестоимость продукции, ее связь с составом и структурой затрат
9. Трудовые ресурсы предприятия (организации): планирование численности и состава персонала. Влияние ИТ на численность персонала
10. Условие получения максимальной прибыли
11. Финансовые ресурсы предприятия, их источники. Направления использования денежных средств
12. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов
13. Цена продукции: экономическая сущность, классификация, метод формирования.
14. Экономическая оценка инноваций.

Тесты:

1. В основе какого метода портфельного анализа лежат следующие переменные: рост рынка – доля рынка:
 - a) матрица Ансоффа;
 - b) матрица БКГ;
 - c) матрица Arthur D. Little;
 - d) матрица McKincey – General Electric
2. В основе кривой опыта лежит предположение:
 - a) если предприятие накапливает опыт производства продукции, то его реальные затраты без учета инфляции будут изменяться пропорционально вложенным инвестициям;
 - b) если предприятие накапливает опыт производства продукции, то его реальные затраты без учета инфляции будут оставаться неизменными;
 - c) если предприятие накапливает опыт производства продукции, то его реальные затраты без учета инфляции будут увеличиваться предсказуемыми темпами;
 - d) если предприятие накапливает опыт производства продукции, то его реальные затраты без учета инфляции будут уменьшаться предсказуемыми темпами
3. Внешняя среда косвенного воздействия – это:
 - a) уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы;
 - b) факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного влияния на операции организации, но тем не менее сказываются на них;
 - c) факторы, которые оказывают немедленное влияние на операции организации и испытывают на себе такое же влияние со стороны операций организации;
 - d) число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора
4. Внешняя среда прямого воздействия – это:

- а) уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы;
- б) факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного влияния на операции организации, но тем не менее сказываются на них;
- с) факторы, которые оказывают немедленное влияние на операции организации и испытывают на себе такое же влияние со стороны операций организации;
- д) число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора

5. Главная ответственность за разработку функциональной стратегии возлагается на:

- а) вице-президента;
- б) генерального директора;
- с) главного бухгалтера;
- д) руководителей подразделений

6. Деловая стратегия представляет собой:

- а) план управления отдельной сферой деятельности компании;
- б) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентной позиции

компании на конкретном рынке;

- с) разработку концепции долгосрочного развития компании;
- д) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать

7. Издание книг и добыча соли одной и той же компанией – это:

- а) несвязанная диверсификация;
- б) полная интеграция;
- с) связанная вертикальная диверсификация;
- д) связанная горизонтальная диверсификация

8. Инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления и сокращения/прекращения инвестиций в неэффективные проекты – это:

- а) портфельный анализ;
- б) управленческий анализ;
- с) PEST-анализ;
- д) SWOT-анализ

9. К внешней среде косвенного воздействия не относятся:

- а) контролирующие и регулирующие органы;
- б) политические факторы;
- с) поставщики;
- д) социокультурные факторы;
- е) экономические факторы

10. К внешней среде прямого воздействия не относятся:

- а) конкуренты;
- б) потребители;
- с) поставщики;
- д) экономические факторы

11. К какой модели портфельного анализа относится данное определение: «Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации»:

- а) матрица БКГ;
- б) трехмерная схема Абеля;
- с) матрица Arthur D. Little;
- д) матрица McKinsey – General Electric

12. К какой модели портфельного анализа относится данное определение: «Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий ЖЦ, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией»:

- a) матрица Ансоффа;
- b) матрица БКГ;
- c) трехмерная схема Абеля;
- d) матрица Arthur D. Little

13. Какая позиция в матрице БКГ соответствует данной характеристике: «Продукты, которые не только окупают себя, но и обеспечивают фонды для инвестирования в новые проекты, от которых зависит будущий рост предприятия»:

- a) «Дойные коровы»;
- b) «Звезды»;
- c) «Проблемы»;
- a) «Собаки»

14. Какая позиция в матрице БКГ соответствует данной характеристике: «Рыночные лидеры, которые приносят достаточно средств, для того чтобы поддерживать свое существование, но несмотря на стратегически привлекательную позицию данного продукта, его чистый денежный доход достаточно низок, так как требуются существенные инвестиции для обеспечения высоких темпов роста»:

- a) «Дойные коровы»;
- b) «Звезды»;
- c) «Проблемы»;
- d) «Собаки»

15. Какие переменные лежат в основе матрицы McKincey – General Electric:

- a) привлекательность рынка / стратегическое положение;
- b) рост рынка / доля рынка;
- c) старый товар / старый рынок;
- d) этап ЖЦ / конкурентная позиция

16. Какой уровень стратегического управления отсутствует у однопрофильного предприятия:

- a) деловой;
- b) корпоративный;
- c) операционный;
- d) функциональный

17. Ключевые факторы успеха – это:

- a) множество соперничающих фирм в определенной отрасли, имеющих общие черты;
- b) общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции предприятия в отрасли;
- c) препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли

18. Корпоративная стратегия определяет:

- a) действия, направленные на улучшение показателей в одной сфере деятельности компании;
- b) действия по достижению синергетического эффекта в тех отраслях, где действует компания;
- c) действия по управлению ключевыми звеньями компании;
- d) действия по управлению функциональными подразделениями компании

19. Множество соперничающих фирм в определенной отрасли, имеющих общие черты – это:

- a) административная отрасль;

- b) отдельные товарные рынки внутри отрасли;
 - c) стратегическая группа конкурентов;
 - d) хозяйственная отрасль
- 20.** На каком этапе стратегического менеджмента происходит оценка реализации стратегии:
- a) анализ внутренней и внешней среды;
 - b) контроль реализации стратегии;
 - c) разработка стратегии;
 - d) реализация стратегии
- 21.** Наличие продуктов-заменителей:
- a) не влияет на ценовую власть покупателей;
 - b) увеличивает ценовую власть покупателей;
 - c) увеличивает экспортно-импортное сальдо;
 - d) уменьшает ценовую власть покупателей
- 22.** Обратная интеграция подразумевает:
- a) присоединение функций, выполняемых конкурентами;
 - b) присоединение функций, выполняемых ранее в существующей технологической цепочке;
 - c) присоединение функций, выполняемых ранее дистрибьюторами;
 - d) присоединение функций, выполняемых ранее поставщиками
- 23.** Объединение компаний, производящих однотипную продукцию, но работающих на различных рынках – это пример:
- a) конгломеративной диверсификации;
 - b) полной интеграции;
 - c) связанной вертикальной диверсификации;
 - d) связанной горизонтальной диверсификации
- 24.** Операционная стратегия определяет:
- a) действия, направленные на улучшение показателей в одной сфере деятельности компании;
 - b) действия по управлению ключевыми звеньями компании;
 - c) действия по улучшению показателей в тех отраслях, в которых уже действует компания;
 - d) действия по управлению функциональными подразделениями компании
- 25.** Основная идея долгосрочного планирования заключалась в:
- a) быстром реагировании организации на динамику внешней среды;
 - b) составлении бюджетов по статьям расходов;
 - c) составлении прогноза продаж фирмы на несколько лет вперед;
 - d) улучшении реакции фирмы на динамику рынка и поведения конкурентов
- 26.** Основным приемом портфельного анализа является:
- a) выявление сильных, слабых сторон, возможностей и угроз;
 - b) попарное сравнение продуктов на основе определенных критериев;
 - c) построение двумерных матриц, с помощью которых продукты могут сравниваться по определенным критериям;
 - d) построение многомерных матриц
- 27.** Особенностью бюджетно-финансовых методов планирования является:
- a) краткосрочный характер планирования и внутренняя направленность;
 - b) составление прогноза продаж на долгосрочный период;
 - c) учет изменений во внешней среде предприятия;
 - d) экстраполяция сложившихся в прошлом тенденций на будущее
- 28.** Оценка социальных, технологических, политических, экономических факторов, влияющих на организацию – это метод:
- a) матрица БКГ;

- b) метод позиционирования;
 - c) PEST-анализ;
 - d) SWOT-анализ
- 29.** Препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли – это:
- a) барьеры входа в отрасль;
 - b) ключевые факторы успеха;
 - c) кривая опыта;
 - d) товары-заменители
- 30.** Сложность внешней среды – это:
- a) относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности по поводу каждого фактора;
 - b) скорость, с которой происходят изменения в окружении организации;
 - c) уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы;
 - d) число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора
- 31.** Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации – это характеристика внешней среды:
- a) взаимосвязь факторов внешней среды;
 - b) неопределенность;
 - c) подвижность;
 - d) сложность
- 32.** Совокупность предприятий, производящих и распределяющих аналогичные товары или услуги, которые конкурируют на одном потребительском рынке – это:
- a) рынок;
 - b) отрасль;
 - c) сегмент рынка;
 - d) стратегическая единица бизнеса
- 33.** Распространение хозяйственной деятельности на новые сферы – это:
- a) диверсификация;
 - b) дифференциация;
 - c) провокация;
 - d) экстраполяция
- 34.** Установить стратегическую группу конкурентов означает:
- a) определить барьеры входа в отрасль;
 - b) определить барьеры, которые отделяют одну группу от другой;
 - c) определить ключевые факторы успеха;
 - d) определить сильные и слабые стороны конкурентов
- 35.** Формой реализации какой стратегии выступает диверсификация:
- a) деловой;
 - b) корпоративной;
 - c) операционной;
 - d) функциональной
- 36.** Что показывают кружки разного диаметра на карте стратегических групп конкурентов:
- a) компании в кружке являются лидерами отрасли;
 - b) относительные размеры какой-либо группы;
 - c) у компаний большой объем продаж;
 - d) у той или иной компании большое давление в отрасли.

ПК-3: Готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента.

Вопросы для устного опроса:

1. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии предприятий
2. Глобализация и стратегический менеджмент
3. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии
4. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы
5. Методы удержания стратегического преимущества на рынке
6. Моделирование организационных стратегий
7. Может ли компания работать эффективно, не используя механизмы стратегического планирования?
8. Парадоксы формирования и реализации стратегий
9. Проблемы формирования видения миссии и философии российских предприятий
10. Секреты стратегий глобальных компаний
11. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений
12. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса
13. Стратегический менеджмент в российских условиях
14. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.

Тесты:

2. Если коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,8, а коэффициент интегрального использования – 0,5, то чему равен коэффициент интенсивного использования оборудования?
 - a) 0,400;
 - b) 0,500;
 - c) 0,625;
 - d) 0,800;
 - e) 1,600
3. Под кооперированием производства понимают ...
 - a) оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем;
 - b) производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечением посредников;
 - c) прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями
 - d) прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции;
 - e) прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира
4. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...
 - a) предельного дохода, приходящегося на единицу продукции;
 - b) предельных издержек по установленной номенклатуре затрат;
 - c) себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат;
 - d) удельного дохода, приходящегося на единицу продукции;
 - e) цены единицы продукции
5. Предпринимательская деятельность – это ...
 - a) инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли;
 - b) мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности;

с) система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой;

d) система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов

6. Рост производительности труда ведет к ...

a) высвобождению персонала предприятия;

b) повышению стоимости рабочей силы;

c) повышению эффективности производства;

d) увеличению ЗП сотрудников

7. Такой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости инвестиций чаще всего используется при ...

a) высоком уровне инфляции;

b) невысоком уровне инфляции;

c) необходимости обеспечения высокой эффективности инвестиций;

d) низкой ставке банковского кредита;

e) стабильной экономике

8. Уставный капитал организации не выполняет функцию ...

a) обеспечения гарантий интересов кредиторов;

b) определения доли участия каждого акционера;

c) определения первоначального капитала;

d) организации финансовой деятельности;

e) учета акций по их номинальной стоимости

9. Функции планирования:

a) адаптивная;

b) координационная;

c) обобщающая;

d) объективная;

e) организующая;

f) распределительная;

g) стабилизирующая;

h) уточняющая

10. Эффективность бывает ...

a) главной и второстепенной;

b) капиталоемкой и не капиталоемкой;

c) общей и сравнительной;

d) основной и вспомогательной;

e) простой и сложной

11. Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. руб., а полученная за счет их вложения годовая прибыль 20 тыс. руб.

a) 3 г.;

b) 4 г.;

c) 5 лет;

d) 6 лет;

e) 7 лет.

ПК-5: Способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами.

Вопросы для устного опроса:

1. Инновации: понятие, виды, ЖЦ, содержание инновационной деятельности, инновационный проект

2. Качество и конкурентоспособность продукции

3. Понятие банкротства, его признаки, процедура банкротства

4. Риски предпринимательства: виды, методы оценки, способы снижения
5. Роль стандартов и систем управления качеством в повышении конкурентоспособности
6. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия: показатели, их взаимосвязь
7. Финансовый план предприятия: структура, взаимосвязь элементов
8. Экономическая оценка инноваций.

Тесты:

1. Виды вспомогательных производств и хозяйств:
 - a) заготовительное;
 - b) инструментальное;
 - c) обрабатывающее;
 - d) ремонтное;
 - e) сборочно-монтажное;
 - f) сварочное;
 - g) энергетическое
2. Виды производственной структуры предприятий:
 - a) агрегатная;
 - b) общая;
 - c) организационная;
 - d) подетальная;
 - e) предметная;
 - f) рыночная;
 - g) технологическая
3. Генеральный план предприятия – это ...:
 - a) документ, отражающий генеральную линию предприятия;
 - b) документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия;
 - c) документ, позволяющий получить кредит
 - d) миссия предприятия;
 - e) составная часть бизнес-плана
4. Если уставный капитал АО равен 1,7 млн. руб., из которого на привилегированные акции приходится 25%, а ЧП по результатам работы за год 900 тыс. руб., из которых на обыкновенные акции приходится 80%, то чему равна процентная ставка дивиденда?:
 - a) на привилегированные акции 40,38%, на обыкновенные акции 57,21%;
 - b) на привилегированные акции 42,35%, на обыкновенные акции 56,47%;
 - c) на привилегированные акции 54,04%, на обыкновенные акции 55,12%;
 - d) на привилегированные акции 56,14%, на обыкновенные акции 39,63%;
 - e) на привилегированные акции 58,33%, на обыкновенные акции 43,75%
5. К важнейшим принципам организации и управления трудовыми ресурсами не относится принцип ...:
 - a) непрерывности и надежности;
 - b) планомерности, пропорциональности и динамизма;
 - c) стратегической направленности управления;
 - d) целевой совместимости и сосредоточения и эффективности управления
6. К основному капиталу предприятия относится (является):
 - a) здания, оборудование и персонал;
 - b) средства и предметы труда;
 - c) средства труда;
 - d) технология работ;
 - e) транспортные средства и топливо
7. Отрасль – это ...:

- a) обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики;
 - b) часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах;
 - c) часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей;
 - d) часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов;
 - e) часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов
- 8.** Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...:
- a) правила игры на рынке;
 - b) состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса;
 - c) способ действия на рынке;
 - d) столкновение интересов участников рынка;
 - e) форма общения между участниками рынка
- 9.** Под формами хозяйствования понимаются ...:
- a) плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции;
 - b) способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др.;
 - c) хозрасчет, материальная заинтересованность, ЗП, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.;
 - d) экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, ЗП, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др.
- 10.** Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...:
- a) инвестиций;
 - b) персонала;
 - c) доход;
 - d) продаж;
 - e) продукции;
 - f) производства
- 11.** Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов:
- a) валовая прибыль;
 - b) выручка;
 - c) доход;
 - d) издержки;
 - e) ЧП
- 12.** ПТ измеряется ...:
- a) выработкой и затратами оборотного капитала;
 - b) выработкой и затратами сырья и материалов;
 - c) выработкой и трудоемкостью;

- d) трудоемкостью и выручкой;
- e) трудоемкостью и затратами труда

13. ПМ предприятия – это ...:

- a) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной ПП с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства;
- b) максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства;
- c) объем выпуска продукции в соответствии с ПП;
- d) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
- e) оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

14. Факторы влияния, которые учитывают при разработке производственной и организационной структур:

- a) задачи;
- b) законодательство;
- c) масштабы производства;
- d) окружение;
- e) опыт персонала;
- f) политические события;
- g) технологию

15. Число работников, приходящихся на одного конкретного руководителя и обеспечивающих своевременное выполнение запланированных поручений, получило название нормы ...:

- a) времени;
- b) выработки;
- c) обслуживания;
- d) управления;
- e) управляемости

16. ABC-анализ используется при управлении ...:

- a) инновационными процессами;
- b) качеством продукции;
- c) материально-сырьевыми запасами;
- d) трудовыми ресурсами;
- e) финансовыми ресурсами.

Для оценивания результатов обучения в виде владений и умений используются практические задания.

ПК-1: Способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования.

Задание 1. Ниже приведен перечень мероприятий стратегии:

1. достижение синергетического эффекта, возникающего благодаря деятельности родственных структурных подразделений компании, как основы ее конкурентного преимущества;

2. создание и управление высокопродуктивным хозяйственным портфелем структурных подразделений корпорации (приобретение компаний, укрепление существующих деловых позиций, прекращение деятельности, не соответствующей управленческим планам);

3. установление инвестиционных приоритетов и направление корпоративных ресурсов в наиболее привлекательные сферы деятельности.

Каков уровень стратегии, включающий эти мероприятия?

Задание 2. Фирма, продающая лаки для дерева, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Фирма теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей. Определить тип стратегии фирмы.

Задание 3. Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний:

1. McDonald's:
 - 1.1. достичь 100% уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента
2. Sony:
 - 2.1. достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям;
 - 2.2. обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли;
 - 2.3. обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходилось на товары, запущенные в производство за последние 5 лет;
 - 2.4. раз в 1,5-2 года выходить на новый рынок;
 - 2.5. увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. \$ до 2 млрд. \$
3. McCormik&Companу:
 - 3.1. выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода;
 - 3.2. довести годовой прирост продаж до 10%;
 - 3.3. достичь 20% уровня дохода по акциям;
 - 3.4. ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании;
 - 3.5. поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%;
 - 3.6. проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы;
 - 3.7. сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.

Выделить из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?

Задание 4. Для привлечения новых групп потребителей электротехническая компания решила производить более надежные, чем у конкурентов, электробритвы. Потребовалось внедрение новых технологий. Сформулировать миссию данной компании.

Задание 5. Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «Звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Определить, к какому типу относится данное направление.

ПК-3: Готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента.

Примеры практических заданий.

Задача 1. По данным таблицы рассчитать показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность), абсолютные изменения имеющихся и рассчитанных величин. Сделать выводы.

Показатели	Базисный	Отчетный
Выручка от продаж, тыс. руб.	1050	1350
Прибыль, тыс. руб.	400	510
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	900	1050
Численность персонала, чел.	25	27

Задача 2. Рассчитать уровень расходов на продажу в базисном и отчетном периодах по данным:

1. сумма расходов на продажу в базисном периоде – 750 тыс. руб.;
2. сумма расходов на продажу в отчетном периоде – 820 тыс. руб.;
3. товарооборот в базисном периоде – 1500 тыс. руб.;
4. товарооборот в отчетном периоде – 1700 тыс. руб.

Рассчитать абсолютное и относительное изменения рассчитанных и имеющихся величин, сумму относительной экономии или перерасхода. Сделать вывод.

Задача 3. Основные средства предприятия на начало 2011 г. составляли 3456 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл.

Движение основных средств по предприятию

Дата	Стоимость основных средств, млн. руб.	
	Ввод	Выбытие
01 марта	150	110
01 июня	240	80
01 сентября	105	-
01 декабря	370	160

Задача 4. Первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составляла 40 млн. руб. В течение года были введены машины на сумму 3 млн. руб. и выведено оборудование на сумму 2 млн. руб. Износ фондов на начало года составлял 30%, а норма амортизации за год – 10%.

Определить:

1. остаточную стоимость ОПФ на конец года (млн. руб.);
2. первоначальную стоимость ОПФ на конец года (млн. руб.);
3. сумму амортизации за год (млн. руб.).

Задача 5. Используя данные табл., определить: сумму расходов на оплату труда; отклонения показателей отчетного периода от базисных значений; сумму относительной экономии или перерасхода средств на оплату труда. Сделать вывод.

Таблица

Данные

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот в действующих ценах, тыс. руб.	8944	9302
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	432	456
Среднегодовая ЗП на одного работника, тыс. руб.	38,4	40,6

ПК-5: Способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами.

Задача 1. Рассчитать денежные потоки:

1. для заемного капитала;
2. для собственного капитала.

На основе следующих данных (данные приведены за год):

1. амортизация – 30000 руб.;
2. капиталовложения – 50000 руб.;
3. увеличение собственного оборотного капитала – 20000 руб.;
4. уменьшение долгосрочной задолженности – 35000 руб.;
5. ЧП – 100000 руб.

Задача 2. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия – 200 млн. руб. Отношение ЧП к собственному капиталу в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равно 15%. Средняя годовая ЧП предприятия за предыдущие пять лет в ценах года, когда производится оценка предприятия, составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия – 25%. Необходимо оценить стоимость «гудвилла» предприятия и суммарную рыночную стоимость предприятия согласно методу накопления активов.

Задача 3. Оценить рыночную стоимость предполагаемой для публичного обращения муниципальной облигации, номинальная стоимость которой ($V_{\text{ном}}$) равна 100 руб. До погашения облигации остается 2 г. (n). Номинальная ставка процента по облигации (используемая для расчета годового купонного дохода в процентах от ее номинальной стоимости) – 20% ($i_{\text{ном}}$). Доходность сопоставимых по рискам (также безрисковых для держания их до того же срока погашения) государственных облигаций – 18%.

Задача 4. Требуется оценить стоимость 5% пакета акций АО, акции которого в результате их инициативных продаж его акционерами появились на рынке и фактически уже предлагаются на нем к перепродаже. Обоснованная рыночная стоимость компании, определенная методом дисконтированного денежного потока, составляет 50 млн. руб. Рекомендуемая для использования при необходимости информация относительно характерных для данной отрасли (и компаний схожего размера) скидок (премий), которые могут быть учтены при оценке рассматриваемого пакета акций: скидка за недостаток контроля – 25%; премия за приобретаемый контроль – 40%; скидка за недостаток ликвидности – 30%; скидка, основанная на издержках по размещению акций на рынке – 15%.

Задача 5. Рассчитать вероятное повышение рыночной стоимости предприятия, которое может произойти в результате того, что предприятие завершило составление бизнес-плана инновационного проекта, способного уже через год повысить годовые прибыли фирмы (П) до 1000000 руб., если также известно, что чистые материальные активы (ЧМА) предприятия согласно оценке их рыночной стоимости составляют 2500000 руб.; коэффициент съема прибыли с ЧМА в отрасли равен 0,35; рекомендуемый коэффициент капитализации (i), учитывающий риски осваиваемого в проекте бизнеса, равен 0,25.

Задача 6. Каким должно быть обоснованное соотношение N обмена акциями при слиянии компании А с компанией В, если известно, что обоснованная рыночная (оценочная) стоимость закрытой компании А равна 100000000 руб., а рыночная стоимость одной ликвидной акции открытой компании В составляет 15 руб. Общее количество акций компании В – 1 млн. Компанией выкуплено с рынка и выведено из обращения (не предлагается к продаже) 100000 акций; выпущено, но не размещено на фондовом рынке 50000 акций.

Экзаменационный билет включает три вопроса: один вопрос из раздела программы «Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства», один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами», один вопрос из раздела конкретной (предметной) области специализации в рамках данной направленности.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теорией управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы

экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной направленности подготовки и избранной области предметной специализации.

Экзаменационные вопросы

Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства

1. Теория транзакций. Транзакционные издержки: сущность и классификация
2. Собственность: формы собственности; экономические интересы, цели и средства
3. Теории экономического роста. Показатели и модели экономического роста
4. Факторы экономического развития
5. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики
6. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике
7. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов в экономике
6. Амортизационная политика государства в производственной сфере
7. Мотивация и стимулирование труда персонала организации
8. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных) и их объединений
9. Планирование и прогнозирование в условиях рынка
10. Конкурентоспособность: понятие, элементы, оценка и пути повышения
11. Налоговая политика: сущность, содержание, механизмы реализации
12. Инвестиции: источники формирования, объекты вложений
13. Виды и формы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование
14. Теория человеческого капитала
15. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие развитию инновационной деятельности
16. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов
17. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в экономике
18. Управление риском в экономических системах. Виды рисков и способы минимизации риска
19. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология
20. Сущность и роль экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа
21. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния организации
22. Оценка экономической эффективности управления организацией: принципы и методы, основанные на показателях бухгалтерской и финансовой отчетности
23. Теоретические принципы и практика ценообразования в условиях конкурентной среды

24. Прогнозирование в системе управления организацией. Виды прогнозов. Методы прогнозирования

25. Виды и системы планирования

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

- 1.** Управление человеческими ресурсами. Кадровые технологии
- 2.** Понятие и характерные черты новой экономики (экономики знаний). Изменение в содержании традиционных форм и функций управления
- 3.** Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основные законы функционирования организации
- 4.** Эволюция теорий управления, современные теории управления
- 5.** Этапы развития теории и практики менеджмента
- 6.** Риск-менеджмент: особенности, механизмы и технологии
- 7.** Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления
- 8.** Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекта управления
- 9.** Жизненный цикл экономической системы. Фазы развития экономической системы как объекта управления
- 10.** Общая теория управления. Управление социально-экономическими системами (организациями). Базовые понятия
- 11.** Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска
- 12.** Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений
- 13.** Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями
- 14.** Основные инструменты стратегического менеджмента
- 15.** Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях
- 16.** Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений
- 17.** Субъекты управления экономическими системами
- 18.** Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления
- 19.** Стратегический менеджмент и его задачи и особенности. Цикл и этапы стратегического управления
- 20.** Конкурентный анализ и стратегическая сегментация рынка
- 21.** Стратегический и оперативный менеджмент
- 22.** Внешняя и внутренняя среда развития организации
- 23.** Понятие стратегии организации, параметры и уровни стратегий. Базовые стратегии развития организации
- 24.** Сущность и особенности корпоративного менеджмента. Корпоративные модели управления
- 25.** Концепция организационной подвижности. Развитие организации и управление организационными изменениями

Раздел 3. Предметная область специализации

3.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность

1. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики
2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
3. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности
4. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в производственной сфере
5. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия
6. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции
7. Издержки производства и их виды. Динамика издержек производства
8. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия
9. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия
10. Современные системы планирования себестоимости продукции. Управление издержками
11. Роль нормирования труда в процессе производства. Использование норм труда для решения задач управления персоналом
12. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия
13. Бизнес-планирование. Основные понятия и механизм реализации
14. Производительность труда: понятие и методы расчета. Факторы роста производительности труда в современных условиях
15. Реструктуризация предприятия (производства, управления)
16. Основные фонды промышленного предприятия. Особенности использования. Амортизационная политика
17. Оборотные средства предприятия. Кругооборот оборотных средств, Оценка, нормирование и эффективность использования
18. Прибыль предприятия. Виды, источники методы расчета и планирования
19. Организация технического, материального и трудового обеспечения производства
20. Себестоимость продукции, структура, элементы и методы расчета и планирования
21. Кадры предприятия. Управление трудовыми ресурсами
22. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на промышленных предприятиях
23. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством
24. Комплексный подход к разработке производственной программы предприятия. Оперативное планирование производства
25. Методы расчета и пути расширения производственной мощности предприятия

3.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг

1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка
2. Особенности формирования и развития государственного сектора сферы услуг
3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования
4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг
5. Специализация и кооперирование в сфере услуг
6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению
7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг
8. Проблема повышения эффективности и качества услуг
9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг
10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг
11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг
12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг
13. Инновационное развитие отраслей сферы услуг
14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг
15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг
16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг
17. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг
18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка
19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг
20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг
21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг
22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения
23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг
24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг
25. Разграничение полномочий органов государственной и муниципальной власти в сфере услуг

3.3. Региональная экономика

1. Рынок труда. Региональные особенности в условиях РФ
2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал региона
3. Регион как территория социально-экономического комплекса. Основные характеристики
4. Устойчивое развитие региона как фактор стабилизации национальной экономики
5. Экономическая безопасность территории и механизм ее реализации
6. Современные тенденции развития малого бизнеса в регионе
7. Экономический потенциал региона: структура, элементы

8. Стратегия развития региона
9. Инвестиционный климат региона
10. Научно-технический потенциал региона
11. Инновационный климат региона как комплексная характеристика инновационного развития территории
12. Методы и инструментарий пространственных экономических исследований
13. Проблемы региональных экономических измерений
14. Пространственная эконометрика
15. Системная диагностика региональных проблем и ситуаций
16. Пространственное распределение экономических ресурсов
17. Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств
18. Пространственно-экономические трансформации
19. Проблемы формирования единого экономического пространства в РФ
20. Региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция
21. Предмет региональной экономики: основные понятия и функции региона
22. Экономические отличия регионов и объективные предпосылки экономического развития региона
23. Региональная дифференциация и трансформация экономического пространства
24. Современные направления развития теории региональной экономики: новые парадигмы и концепции развития региона
25. Региональная динамика и трансформация экономического пространства

3.4. Менеджмент

1. Проблемы науки управления и методы ее познания
2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления
3. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации
4. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах
5. Управление по результатам
6. Информационное обеспечение системы публичного управления
7. Управление изменениями в экономических системах
8. Целеполагание и планирование в управлении организацией
9. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг
10. Управление проектом
11. Управление знаниями
12. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления
13. Организационная культура. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры
14. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров
15. Методы стимулирования менеджеров высшего звена
16. Управление организацией в контексте международного бизнеса
17. Международные бизнес-стратегии
18. Управление стоимостью фирмы

19. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность
20. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства
21. Управление конфликтами
22. Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве
23. Кросс-культурный менеджмент
24. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления
25. Управленческое консультирование.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

- 1. Положение о фонде оценочных средств образовательной программы в Национальном исследовательском Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

2. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ, утв. решением ученого совета ННГУ протокол от 27.12.2017 № 10 (приказ ректора ННГУ от 29.12.2017 № 630-ОД).

3

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»

а) основная литература:

л

Вздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства

ж

е

н

1. Макроэкономика: рекомендовано УМО ВУЗов РФ по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению «Экономика» (квалификация (степень) – бакалавр) / С.С. Носова. – М.: «КноРус», 2019. – 224 с. ЭБС «ЛАНЬ» – <http://lib.ugsha.ru:2048/login?url=http://elibrary.ru/>

2. Макроэкономика: рекомендовано УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л.Г. Симкина. – М.: «КноРус», 2018. – 336 с. – ЭБС «ЛАНЬ» – <http://lib.ugsha.ru:2048/login?url=http://elibrary.ru/>

3. Мэнкью Н., Тэйлор М. Экономикс. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.

д

к

е

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

1. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Допущено Советом УМО ВУЗов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / В.Д. Дорофеев. – М.: ИНФРА, 2018. – 440 с.

р

2. Иванова Т.Ю. Теория организации: допущено Советом УМО ВУЗов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учебника по специальности «Менеджмент организации» / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2017. – 432 с.

к

и

и

3. Тебекин А.В. Менеджмент организации: рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов ВУЗов, обучающихся по экономическим специальностям / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – 4-е изд., перераб. доп. – М.: КноРус, 2018. – 424 с.

Раздел 3. Предметная область специализации

3.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность

1. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 296 с. (Электронная библиотека Znanium.com. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>)

2. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 458 с. (Электронная библиотека Znanium.com. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536182>)

3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 296 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>

3.3. Региональная экономика

1. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2019. – 272 с.

2. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: Банки и биржа, 2020.

3. Региональная экономика / Под ред. Проф. Н.Г. Кузнецова, проф. С.Г. Титова. – Ростов н/Дону: Феникс, 2019 – 320 с.

3.4. Менеджмент

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 400 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=426905>

2. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 243 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

3. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные [электронный ресурс]; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 198 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=924619>

б) дополнительная литература:

Раздел 1. Экономические основы развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства

1. Плюснина Т.Е. Макроэкономика: учебное пособие / Т.Е. Плюснина. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2019. – 202 с.

2. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2019. – 724 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Стрелец И.А. Макроэкономика: рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / И.А. Стрелец. – М.: Рид Групп, 2018. – 192 с.

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

1. Брагина З.В. Управление персоналом: допущено УМО ВУЗов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации» / Э.В. Брагина, В.П. Дудяшова, З.Т. Каверина. – М.: КноРус, 2018. – 126 с.

2. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: допущено Советом УМО ВУЗов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учебника по специальности «Менеджмент организации» / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2019. – 496 с.

3. Стратегический менеджмент: рекомендовано УМО ВУЗов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учебника по специальности «Менеджмент организаций» / под ред. А.Н. Петрова. – 2-е изд. – М.; СПб.: Питер, 2021. – 496 с.

Раздел 3. Предметная область специализации

3.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность

1. . Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник / А.Т. Зуб – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 384 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=510072>

2. Распопов В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. – 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=396003>

3. Резник С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника – 2-е изд., перераб и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 382 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=425305>

3.3. Региональная экономика

1. Безобразов В.П. Народное хозяйство России. Том 2. – СПб.: «Лань», 2019. – 836 с. ЭБС Издательство «Лань». www.e.lanbook.com

2. Безобразов В.П. Народное хозяйство России. Том 3. – СПб.: «Лань», 2019. – 221 с. ЭБС Издательство «Лань». www.e.lanbook.com

3. Фетисов Г.Г., Орешкин В.П. Региональная экономика и управление. Учебник. – М.: Инфра-М. – 2018. – 416 с.

3.4. Менеджмент

1. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник / А.Т. Зуб – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 384 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=510072>

2. Распопов В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2020. – 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=396003>

3. Резник С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черни-
ковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника – 2-е изд., перераб и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М,
2019. – 382 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=425305>

с) перечень наименований отечественных и зарубежных журналов:

Проблемы теории и практики управления»

Справочник экономиста»

ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»

А

с

а

д

е

м

у

о

н

у

р

м

е

а

р

а

к

а

е

н

н

т

т

р

о

у

у

а

а

б

н

о

м

и

с

у

с

.

г

у

/

»

д) ПО и Internet ресурсы:

1. <http://econom.nsc.ru/jep/> – виртуальная экономическая библиотека

2. <http://www.garant.ru/> – «Гарант-Плюс»

3. <http://www.vopreco.ru/> – журнал «Вопросы экономики»

4. <http://www.expert.ru/> – журнал «Эксперт»

5. <http://www.consultant.ru/> – «Консультант-Плюс»

7. <http://www.akdi.ru/> – Internet-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

8. <http://www.md-management.ru/> – «MD-Менеджмент»: все об управлении.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской. Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а также доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Применяется программное обеспечение: MSWindows, MicrosoftOffice.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Профессор кафедры экономики предприятий
и организаций ИЭП, д.э.н., профессор _____ Стрелкова Л.В.

Зав. кафедрой экономики предприятий и орга-
низаций ИЭП, д.э.н., профессор _____ Трофимов О.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства, протокол № 3 от 15 марта 2021 года.