

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ,
16 июня 2021 года, протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Социальная теория и комплексный анализ данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2021

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая социология» Б1.В.03 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для освоения в рамках программы бакалавриата на втором году обучения, читается в 3-м семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<i>Знать</i> основные принципы построения исследовательских задач в соответствие с поставленной целью, в результате анализа экономической и социологической информации. <i>Уметь</i> понимать и анализировать источники экономической и социологической информации. <i>Владеть</i> приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической и социологической информации в соответствии с поставленными задачами.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект, эссе
	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<i>Знать</i> основные категории, предметную область и задачи различных гуманитарных и социально-экономических наук. <i>Уметь</i> выявлять задачи гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности и взаимодействии. <i>Владеть</i> основными методами гуманитарных и социально-экономических наук.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, эссе
	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<i>Знать</i> специфику и содержание связей гуманитарных и социально-экономических наук с другими науками. <i>Уметь</i> планировать эконом социологическое исследования, составлять техническое задание к проекту в соответствие с потребностями заказчика. <i>Владеть:</i> Навыками планирования.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект, эссе
	УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	<i>Знать</i> основные принципы реализации экономсоциологического исследования. <i>Уметь</i> использовать основные положения экономической социологии при решении социальных и профессиональных задач. <i>Владеть</i> способами решения социальных и профессиональных задач в категориях гуманитарного и социально-экономического знания.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект.
	УК-2.5. Представляет результаты проекта,	<i>Знать</i> основные принципы презентации исследовательского проекта заказчику.	Дискуссия, доклады, тесты,

	предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<i>Уметь</i> представлять результаты исследовательского проекта заказчику, формулировать предложения по использованию результатов исследования в управленческой и маркетинговой деятельности. <i>Владеть</i> навыками презентации и составления резюме по результатам исследования.	кейсы, проект, эссе
ПК-5. Способен разрабатывать программы социального развития с учетом потребностей предприятий, организаций, социальных групп на основе информационной базы исследований (самостоятельно или под руководством)	ПК-5.1. Обосновывает практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирует и осуществляет исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>Знать</i> принципы экономсоциологического (в т.ч. маркетингового) анализа. <i>Уметь</i> анализировать потребности населения в товарах и услугах при разработке программ социального развития. <i>Владеть</i> навыками планирования и осуществления исследований общественного мнения экономсоциологической тематики.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект, эссе
	ПК-5.2. Формулирует предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований	<i>Знать</i> специфику разработки и реализации программ социального развития. <i>Уметь:</i> выделять приоритеты социального развития организаций, территорий и иных общностей. <i>Владеть</i> навыками планирования и проведения маркетинговых исследований.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект
	ПК-5.3. Реализует и распространяет результаты социологических исследований по изучению общественного мнения в публичном пространстве или заинтересованным группам	<i>Знать</i> основные принципы организации и проведения экономсоциологического исследования. <i>Уметь</i> планировать и осуществлять экономсоциологические исследования. <i>Владеть</i> навыками внедрения результатов прикладного исследования в программы социального развития.	Дискуссия, доклады, тесты, кейсы, проект, эссе

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	48
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе:						Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					Всего	
		из них						
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации			
Раздел 1. Экономическая социология как наука.								
1.1. Теоретические модели экономической социологии.	6	2	2			4	2	
1.2. История развития эконом-социологического знания	4	0	2			2	2	
1.3. Экономическая активность как базовое понятие экономической социологии	8	2	4			6	2	
Раздел 2. Основные направления исследований экономической социологии.								
2.1. Особенности поведения потребителей	10	2	4			6	4	
2.2. Особенности изучения домохозяйств	9	2	4			6	3	
2.3. Проблемы изучения становления предпринимательства в России	8	2	4			6	2	
2.4. Проблемы развития и функционирования организации	8	2	4			6	2	
2.5. Социология рынков	10	2	4			6	4	
2.6. Особенности российского рынка труда	12	2	4			6	2	
Промежуточная аттестация 1 час (зачет)								
Итого	72	16	32	-	-	48	23	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение практических заданий и презентации докладов.

В) Выполнение задания репродуктивного уровня: тест по теме: «История развития эконом-социологического знания».

Г) Выполнение задания реконструктивного уровня. Пример Кейса.

Кейс 1. На основе таблицы 1 сформулируйте основные принципы построения понятийного аппарата экономической социологии. Назовите парадигмы и их особенности, в рамках которых сформулированы принципы. Сформулируйте предмет экономической социологии в рамках каждой из парадигм. Определите основные отличительные особенности или сходства данных направлений в определении предмета экономической социологии.

Таблица 1

Принципы построения понятийного аппарата

Центральная категория	Социальный механизм развития экономики	Хозяйственное поведение	В зависимости от решаемых задач
Особенности организации понятийного аппарата	Стремление к системности, разработка общей структуры категориального поля	Выстраивание типов экономического поведения и акцент на разграничении ЭС и экономики	По степени реализуемости на практике
Структура категориального поля	Иерархическая	Сетевая	Сетевая
Использование понятий, разработанных в рамках других наук	Стремление к максимально возможной точности сохранения смысла понятий, разработанных в рамках других теоретических подходов. Адекватность изучения новых явлений достигается за счет комплексности и выстраивания системы из понятий, созданных в рамках других наук.	В ходе создания концепций используются понятия из других научных областей, но зачастую меняется их содержание. Содержание вновь появляющихся понятий ЭС возникает в результате синтеза различных подходов.	Наполнение понятия зависит от процедур операционализации и представляет собой компромисс между теоретическими моделями и возможностями реализации на практике различных исследовательских практик.

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-6 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение практических заданий и презентации докладов.

Примерные темы докладов:

1. Становление и развитие экономической социологии.
2. Функции экономической культуры и ее взаимосвязь с национальной культурой и экономикой.
3. Особенности развития экономической культуры в России.
4. Социально-экономические характеристики занятости населения и политика государства в области занятости.
5. Предпринимательство как экономическая функция и вид деятельности, типология предпринимательства.
6. Роль малого предпринимательства в развитии экономики.
- 7.. Рынок труда: сущность, структура и сегментация.
8. Рынок как социальный институт.
9. Культура предпринимателей и хозяйственной деятельности организаций.
10. Состояние рынка труда в современной России.
11. Поведение потребителей: особенности социологического изучения.

Отличия экономической и экономсоциологической трактовки рынка

Критерий	Экономика	Экономическая социология
Поведение	Эгоистический интерес, ранжирование предпочтений по пирамиде Маслоу	Социальные нормы и силы принуждения, статусные мотивы, заинтересованность в хозяйственной деятельности и т.д.
Принятие решений	Заведомая рациональность	Рациональность ограничена
Прошлый опыт	Свободен от опыта, опыт реализуется в накоплении полезного знания	Опора на прошлый опыт, инерция выбора
Социальные связи	Независимость, полная автономия, действия других людей – внешние обстоятельства	Неавтономен, действия характеризуются укорененностью [embeddedness] в социальных связях. Сетевое взаимодействие
Социальный капитал	Лишен, отношения с контрагентами сугубо формальные	Отношения с агентами строятся на основании их идентичности
Предпосылки к действиям	Нормы обобщенного доверия [generalized trust] и доверия к институтам [institutional trust]	Важен опыт предыдущего взаимодействия. Нормы персонального взаимного доверия [personal reciprocal trust]
Механизм координации действий в рамках рынка	Свободная конкуренция, которая ведет к равновесию и оптимальному распределению ресурсов	Идея равновесия не отрицается. Но влияют разного рода факторы: бренд, ориентация на лидера, социальные сети, иррациональное поведение.

**Проект «Разработка технического задания на проведение
экономсоциологического исследования»**

Разработать проект исследования по выбранной студентами теме и проведение пилотного исследования. Проект исследования должен содержать: описание цели исследования, определение круга задач и их обоснование (краткое описание информации, предоставляемой заказчику по результатам исследования); технические характеристики проекта (метод сбора информации и его обоснование); инструментарий. По итогам исследования проводится презентация его результатов. Для выполнения задания студенты объединяются в группы по 3–5 человек и выбирают тему исследования в соответствии со своими интересами и имеющимися знаниями по проблеме. Утверждение темы происходит после согласования с научным руководителем.

Примерная тематика исследований:

1. Отношение населения к различным формам рекламы.
2. Изменение ценности денег в общественном сознании.
3. Торгово-развлекательные центры как сфера досуга и шопинга.
4. Мода как социальное явление
5. Престижное потребление молодежи
6. Потребительское поведение в сфере он-лайн обучения.
7. Рынок электронных книг.
8. Особенности потребительского поведения в сфере туризма и отдыха.
9. Рынок хостелов в Нижнем Новгороде.
10. Рынок интернет-кафе в Нижнем Новгороде.

11. Рынок купонов на получение скидок.
12. Рынок фастфуда в Нижнем Новгороде
13. Потребительское поведение в интернете.
14. Особенности потребительских практик молодежи.
15. Особенности разделения труда в нижегородских домохозяйствах.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Дайте определение экономической социологии, предмета ее анализа и различий в существующих сегодня подходах.	УК-2
2. Раскройте структуру взаимосвязи ЭС с другими науками и определите ее место в системе научного знания.	УК-2
3. Основные этапы развития экономической социологии и основные имена ученых и работы, определившие специфику каждого периода развития экономической социологии.	УК-2
4. Дайте определение экономической активности и назовите основные индикаторы определения экономической активности и возможные направления изменения методики.	УК-2
5. В чем заключается принципиальное различие между маркетинговыми исследованиями и эконом-социологическими.	УК-2, ПК-5
6. Дайте определение понятию «домохозяйство» и раскройте основные схемы операционализации понятия «домохозяйство» в зависимости от целей исследования.	УК-2, ПК-5

Вопросы	Код формируемой компетенции
7. Структура домохозяйств.	УК-2
8. Опишите особенности семейной экономики	УК-2, ПК-5
9. Разделение труда в домашнем хозяйстве.	УК-2
10. Стратегии выживания домохозяйств.	УК-2
11. Раскройте основные направления теории предпринимательства.	УК-2
12. Исторические типы предпринимательства.	УК-2
13. Особенности этнического предпринимательства.	УК-2
14. Особенности развития предпринимательства в России.	УК-2
15. Дайте определение понятия организация. Опишите основные подходы изучения социальных аспектов функционирования организаций.	УК-2, ПК-5
16. Назовите и кратко охарактеризуйте социологические концепции изучения организаций.	УК-2
17. Типы организаций.	УК-2
18. Опишите основные элементы методики изучения потенциала трудового коллектива на предприятиях.	ПК-5
19. Современная социология рынка. Назовите основные теории и направления изучения.	УК-2
20. Назовите основные особенности рынка труда в России.	УК-2
21. Назовите основные направления концептуальных подходов к изучению потребительского поведения. Дайте краткую характеристику каждого подхода.	ПК-5
22. Дайте определение шоппинга и назовите основные факторы, влияющих на шоппинг. Мезофакторы и их влияние на процесс выбора покупки и на поведение потребителя.	ПК-5
23. Социальные функции шоппинга.	ПК-5
24. Назовите основные приемы проведения эмпирических исследований потребительского поведения населения.	ПК-5

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-2, ПК-5

Пример тестовых заданий:

1. Дайте определение ЭС в рамках структурно-функционального подхода. ЭС - это наука, изучающая...
 - А) ... социальные аспекты экономического развития с целью выяснения того, как общественные процессы могут влиять на динамику экономической жизни
 - Б) ... социальный механизм развития экономики
 - В) ... экономическое поведение людей
2. Дайте определение ЭС в рамках методологического индивидуализма. ЭС - это наука, изучающая...
 - А) ... экономическое поведение человека
 - Б) .. экономическое действие как форму социального действия
 - В) .. экономическое социальных групп
3. Укажите основные характеристики понятия «социальное действие»
 - А) внутренняя мотивированность;
 - Б) социальная эффективность ;
 - В) ориентация на других людей
 - Г) социальная значимость

4. Междисциплинарность как принцип исследовательской деятельности предполагает:
- А) Рассмотрение объектов с учетом двойственности их эконом-социологической природы;
 - Б) Учет двоякого рода факторов, воздействующих на изучаемые объекты: экономические и социологические;
 - В) Учет экономических последствий развития объектов;
 - Г) Использование экономической и социологической информации;
 - Д) Использование полученных результатов для принятия разного рода решений

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-2, ПК-5

Задания для оценки компетенции УК-2

Анализ статьи с результатами экономсоциологического исследования.

Студент выбирает статью, где описаны результаты эмпирического экономсоциологического исследования (тематика определяется самостоятельно студентом), опубликованной в журнале «Экономическая социология» за последние 5-8 лет. Необходимо рассмотреть результаты данного исследования с точки зрения междисциплинарных принципов ЭС, т.е. выделить экономические характеристики изучаемого объекта (проблемы), экономические факторы, влияющие на объект, и – социологические, заполнив таблицу (См. Таблица 1).

Таблица 1.

Междисциплинарные принципы исследования ЭС

	Экономические характеристики	Социологические характеристики
Описание проблемы (рассмотрение объектов с учетом двойственности их эконом-социологической природы)		
Факторы, воздействующие на изучаемые объекты.		
Последствия развития объектов		
Информация		
Методы		

Задания для оценки компетенции ПК-5

Задание 1.

Подготовить обзор публикаций по выбранной теме исследования в рамках работы на проектом (см. п.4, задания к разделу 2). Сообщение должно содержать постановку проблемы исследования, описание актуальности проблемы (или практической значимости результатов), описание проблемы с привлечением результатов «чужих» исследований (это в т.ч. могут быть данные ФОМ, ВЦИОМ). Сообщение должно сопровождаться презентацией Power Point.

Задание 2.

Подготовка презентации результатов работы в рамках проекта «Разработка технического задания на проведение экономсоциологического исследования»

Задание 3.

Подготовьте краткие сообщения, раскрывающие такие понятия как портрет потребителя, потребительское поведение и его составляющие, спрос и предложение на рынке, емкость рынка, конкуренция, конкуренты, стратегии конкурентной борьбы, сегментация рынка, сегмент рынка, рыночная ниша.

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Для оценки сформированности компетенций УК-2, ПК-5 используются в том числе такие оценочные средства как эссе.

Эссе – это развернутый ответ на вопрос в свободной форме, или анализ конкретного текста. В тексте эссе любое высказывание должно быть аргументировано. Научное эссе необходимо для систематизации материала по выбранной теме, в нем должны быть отражены разные точки зрения на изучаемую проблему. Объем эссе – 5-7 страниц.

Примерные темы эссе приведены ниже:

1. Типология финансового поведения домохозяйств.
2. Неформальная экономика и структура домашнего хозяйства.
3. Престижное потребление: характер и специфика.
4. Основные типы потребительского поведения.
5. Деньги как социальное отношение.
6. Становление экономической элиты России.
7. Проблемы изучения бедности.
8. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.
9. Социальные издержки и противоречия рынка.
10. Социальные последствия приватизации в России.
11. Культура потребления.
12. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии.
13. Бедность и депривация как социальная проблема.
14. Хозяйственная этика мировых религий
15. Социология рынков (на примере рынка финансовых услуг)
16. Социология рынков (на примере рынка образовательных услуг)
17. Социология рынков (на примере рынка престижных товаров)
18. Потребительское поведение в Интернете
19. Интернет-бизнес
20. Гендерные аспекты экономического поведения
21. Сетевой маркетинг
22. Этнокультурные аспекты предпринимательства *(в качестве примера можно брать не только Россию, но и др. многонациональные страны)*

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алешина И.В. Поведение потребителей / И.В.Алешина – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. ISBN 5-8183-0115-X(2)
2. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. – 680 с. ISBN: 5-8243-0574-9 (ecsocman.hse.ru)
3. Заславская Т.И. Социология экономической жизни/ Т.И.Заславская, Р.В. Рывкина.– Новосибирск, 1991. – 442 с. ISBN 5-02-029106-4
4. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Общественные науки и современность. – 2007.- № 3. – С.115 – 127. (elibrary.ru)
5. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.– 328с. ISBN 5-7598-0246-1
6. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учебной пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 368 с. ISBN 5-7567-0195-8(3)
7. Радаев В.В. Что такое конкуренция // Экономическая социология. 2003. Том 4. № 2. – С. 16–25. (ecsoc.hse.ru)
8. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с. ISBN 978-5-98281-270-4 (znanium.com)
9. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник. – Минск: Выш. шк., 2013. – 384 с. - ISBN 978-985-06-2333-1. (znanium.com)

10. Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Верховин В. И. и др. - М.: Фонд "Мир": Акад. Проект, 2006. - 736 с. ISBN 5-8291-0711-2

б) дополнительная литература:

1. Балабанов Е.С. Домашний труд как символ гендера и власти// Социс. 2005. № 6. С.109-120.
2. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы // Социс. – 2012. – №2. – С.31-39.
3. Блэкуэлл, Р. Д. Поведение потребителей./ Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У., Энджел Джеймс Ф - СПб.: Питер, 2002. - 624 с. ISBN 5-94723-267-7
4. Дадаева Т.М. Кто выносит мусор или парадоксы гендерного разделения труда // Социс. – 2005. - № 6. – С.120-126.
5. Заславская, Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социс. – 1995. – №3. – С. 3 - 15.
6. Ивашиненко Н.Н. Социологические исследования процессов становления новых типов экономического поведения россиян // Экономическая социология. – 2002. - Т. 3 - № 5. - С. 124–134 (ecsoc.hse.ru)
7. Ивашиненко Н.Н. Изучение процессов конкуренции: анализ сетей взаимодействия предприятий // Экономическая социология. 2005. Т. 6 № 4. С. 54–66. (ecsoc.hse.ru)
8. Ивашиненко Н.Н. Эволюция взаимодействия финансовых структур и населения России (1987-2002 г.): Монография. Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2002. – 335 с.
9. Каллеберг А. В условиях роста незащищённости на рынке труда и неравенства между хорошими и плохими работами: интервью с Арне Каллебергом// Экономическая социология. – 2014. - Т. 15 - № 4. С. 11–19 (ecsoc.hse.ru)
10. Кларк, С. Российский рынок труда // Экономическая социология. - 2001. Т. 2 № 3. С. 90–103 (ecsoc.hse.ru)
11. Радаев В.В. Человек в домашнем хозяйстве // Социс. –1997.–№4.
12. Радаев В.В. Еще раз о предмете экономической социологии // Социс. 2002. № 7. С. 3-14.
13. Смелзер Н.Дж. Социология экономической жизни //Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. М., –1972.
14. Уайт, Х. Рынки и фирмы: размышления о перспективах экономической социологии / Х.Уайт/ перевод М. С. Добряковой // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10 – № 5. – С. 33–49. (ecsoc.hse.ru)
15. Щербина С.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции // Социс. – 1996. – № 7.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Лаборатория экономико-социологических исследований ВШЭ
<http://soc.hse.ru/ecsoclab/index.html>
2. Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
<http://lib.socio.msu.ru/l/library>
3. Электронный журнал «Экономическая социология» <http://ecsoc.hse.ru/>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
<http://ecsocman.hse.ru/>
5. Электронный портал «Центр экономической социологии» <http://www.ecsoc.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направления подготовки 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных).

Автор _____ А.В. Куликова

Заведующий кафедрой
социологии проектной деятельности
и проконкурентного регулирования, д.с.н. _____ М.Л. Теодорович