

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ

протокол от

«18» июня 2021 г. № 8

Рабочая программа дисциплины

Сетевая экономика

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Прикладная информатика в экономике

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2021 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и инструментальных методов в экономике

Протокол от 5 марта 2019 г. № 8

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и инструментальных методов в экономике

Протокол от 14 апреля 2020 г. № 4

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для

исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и инструментальных методов в экономике

Протокол от 05 марта 2021 г. № 3

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

____ 20 ____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 20 ____ г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Сетевая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ООП 09.03.03 Прикладная информатика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-9			
Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области	ПК-9.1.	Знать	доклады, тестирование, практические задания
	Способен продемонстрировать знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области.	инструменты проведения обследования организаций с позиции сетевой экономики Уметь проводить анализ информационных потребностей пользователей в условиях сетевой экономики Владеть инструментами выявления потребностей в сетевой экономике	
	ПК-9.2		

Способен применять навыки моделирования прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения	Знать	доклады, тестирование, практические задания
	информационные потребности в условиях сетевой экономики	
	Уметь	
	выявлять информационные потребности сетевой экономики	
	Владеть	
	навыками разработки требований в условиях сетевой экономики	

ПК-9.3

Способен продемонстрировать наличие практического опыта моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области.	Знать	доклады, тестирование, практические задания
	методы обследования организаций на уровне сетевой экономики	
	Уметь	
	определять потребности пользователей в условиях сетевой экономики	
	Владеть	
	механизмами выявления потребностей пользователей в среде сетевой экономики	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):		17	13
- занятия лекционного типа	57	8	4
- занятия семинарского типа	28	8	8
	28		
самостоятельная работа	15	55	55
КСР	1	1	1
			4
Промежуточная аттестация – зачет			

3.2. Содержание дисциплины

в том числе

**Всего
(часы)**

Наименование и

Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы
из них

		Занятия														
		лекционного					Занятия семинарского					Занятия лабораторного				
		типа					типа					типа				
Очная		Оч	Зао	Оч	Оч	Зао	Оч	Оч	Зао	Оч	Оч	Зао	Оч	Оч	Зао	
		н	ч	н	н	ч	н	н	ч	н	н	ч	н	н	ч	
		о	н	а	о	н	а	о	н	а	о	н	а	о	н	
		-	а	я	-	а	я	-	а	я	-	а	я	-	а	
		з	я		з	я		з	я		з	я		з	я	
		а			а			а			а			а		
		о			о			о			о			о		
		ч			ч			ч			ч			ч		
		н			н			н			н			н		
		а			а			а			а			а		
		я			я			я			я			я		
2.							4						8			
1.Понятие и	10	14	14	4	2			2	4					4	4	
сущность																
сетевой																
экономики																
4.													10			
3.Электронн	12	11	11	6	1	1	4	1	1					2	2	
ый бизнес и																
электронная																
коммерция																
6.													12			
5.Основные	14	11	11	6	1	1	6	1	1					2	2	
ресурсы и																
сервисы в сети																
интернет																
8.													8			
7.Введение в	11	13	11	4	2	1	4	2	1					4	2	
интернет –																

маркетинг													
	10.											8	
9. Web – сайт как инструмент маркетинга в интернете	11	11	11	4	1	1	4	1	1			2	2
	12.						6					10	
11. Продвижение в сети интернет	13	11	9	4	1			1				2	
В т.ч. текущий контроль	1	1	1									1	1
Промежуточная аттестация - зачет			4										
Итого												57	
	72	72	72	28	8	4	28	8	8			17	13

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 6 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:
 - Участие в проведении переговоров с заказчиком и презентация проектов;
 - Моделирование прикладных и информационных процессов;
- компетенций - ПК-9.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Сетевая экономика <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10281>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)

Шкала оценивания сформированности компетенций

плохо

неудовлетворительно удовлетворительно

хорошо

очень хорошо

отлично

превосходно

Не зачтено

зачтено

Знания

Отсутствие знаний

теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.

Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок

Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок

Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.

Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

Умения

Отсутствие минимальных умений .

Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа

При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.

Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.

Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками.

Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с

Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с

обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	Выполнены все задания, но не в полном объеме.	ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	отдельными задачами. Выполнены все задания, в полном объеме.	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка

Уровень подготовки

зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

Удовлетворительн

о

Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено

но

Неудовлетворитель

Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

Плохо

Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы

Код формируемой компетенции

2.

1.Определение и назначение информационных технологий интернет бизнеса

ПК-9

4.

3.Понятие интернет экономики.

5.Сравнительная характеристика традиционной и интернет-экономики

6.

7.Сущность информации как продукта сетевой экономики.

8.

9.Свойства информации в интернет-бизнесе

10.

11.Законодательная база интернет бизнеса	12.
13.Определение интернет бизнеса и электронной коммерции.	14.
15.Понятие и функции электронной коммерции.	16.
17.Преимущества электронной коммерции.	18.
19.Категории электронного бизнеса.	20.
21.Основные определения сети интернет: единица информации и структурная единица информации.	22.
23.Адресация в сети интернет.	24.
25.Система доменных имен.	26.
27.Понятие браузера. Основные понятия браузера.	28.
29.Виды доступа в Интернет.	30.
31.Понятие интернет – маркетинга. Возможности использования интернета.	32.
33.Особенности интернет – маркетинга.	34.
35.Появление и развитие глобальной сети интернет.	36.
37.Определение и задача поисковых систем. Привести примеры поисковых систем.	38.
39.Состав поисковых систем.	40.

41. Язык поисковых запросов.	42.
43. Характеристики работы поисковых систем.	44.
45. Сайт. Классификация сайтов.	46.
47. Процесс создания сайтов.	48.
49. Понятие маркетинговая информационная система. Преимущества МИС.	50.
51. Влияние интернета на МИС.	52.
53. Маркетинговые исследования. Понятие, цели и этапы.	54.
55. Источники данных в интернете.	56.
57. Методы сбора вторичной информации.	58.
59. Методы сбора первичной информации.	60.
61. Активный и пассивный методы сбора информации. Достоинства и недостатки.	62.
63. Понятие товара в интернете. Классификация товаров.	64.
65. Организация сервисного обслуживания.	66.
67. Рынок услуг, оказываемых через интернет.	68.
69. Понятие рекламы. Её особенность в интернете. Двухуровневое	70.

71. Основные виды рекламы, используемые в интернете.	72.
73. Фазы взаимодействия пользователя с рекламой.	74.
75. Ценовые модели размещения рекламы.	76.
77. Эффективность рекламной кампании.	78.
79. Понятие интернет – магазинов. Особенности интернет – магазинов.	80.
81. Классификация виртуальных магазинов.	82.
83. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином.	84.
85. Доставка товара.	86.
87. Понятие платежной системы.	88.
89. Достоинства и недостатки платежных систем в интернете.	90.
91. Классификация платежных систем.	92.
93. Российские платежные системы: описание, схема работы, обеспечение безопасности, тарифы.	94.
95. Управление интернет-бизнесом	96.

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

Тесты для проверки компетенции ПК-9

Вариант 1

Вопрос 1. Какой синоним не подходит к понятию «Сетевая экономика»

- а. интернет-экономика
- б. новая экономика
- в. индустриальная экономика
- г. информационная экономика

Вопрос 2. Особенностью сетевой экономики является

- а. ограничение входа
- б. отсутствие требования со стороны рынка
- в. жесткость структуры
- г. масштабируемость

Вопрос 3. Определите элемент присущий «Сетевой экономике»

- а. материальная форма продукта
- б. частные блага
- в. вещи и права
- г. информация и сети

Вопрос 4. Является ли индивидуальный подход к клиенту условием реализации сетевой экономики

- а. да
- б. нет

Вопрос 5. Свойством информации в интернете не является

- а. сверхмобильность
- б. односторонний акт продажи
- в. неотчуждаемость
- г. моральный износ

Вариант 2

Вопрос 1. К товарной политике в интернет не относят

- а. продвижение товара
- б. формирование окружения о товаре
- в. сервисное обслуживание
- г. создание имиджа товара

Вопрос 2. Определите степень продаваемости товаров повседневного спроса в интернет

- а. низкая
- б. средняя
- в. высокая
- г. максимальная

Вопрос 3. Определите возможность использования интернета для расширения сервиса

- а. продажа товара
- б. реклама фирмы
- в. ответы на вопросы
- г. формирование общественного мнения

Вопрос 4. Главным отличием рекламы в интернете от традиционной является

- а. эффективность

- б. фокусированность
- в. информационность
- г. интерактивность

Вопрос 5. Наиболее дорогой способ оплаты за рекламу в сети

- а. за показы
- б. за клики
- в. за количество посетителей
- г. за действия посетителей

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции

ПК-9

Задание 1. «Анализ статистики интернет - пользователей в России»

На основе данных интернет источников подготовить информацию об активности пользователей России в сети интернет.

Отчет может содержать любые цифры и факты, касающиеся посещения сети интернет:

- общее число пользователей в мире/по странам/по городам;
- динамика изменения количества пользователей;
- описание портрета пользователей;
- цели посещения;
- среднее время посещения;
- используемые устройства;
- потребности пользователей;
- и др.

Задание 2. Проведение исследований в сети Интернет

Требования:

1. Выбрать фирму (лучше Нижегородский рынок).
2. Представить краткую характеристику фирмы.
3. Определить конкурентов фирмы (5-7).
4. Провести конкурентный анализ фирм (рынок, потребители, ассортимент, ценовая политика, сбыт и продажи, наличие сайта и информации на нем и другое).
5. Сделать вывод о конкурентоспособности Вашей фирмы.

Задание 3. Создание контента страницы интернет-магазина для продажи товара

Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Подготовить реферат на тему «Разработка уникального контента для посадочной страницы карточка товара». Определить принципы, методы, особенности, методы и

инструменты этой работы.

2. Практическая часть. Выбрать сферу деятельности, определить товар и разработать уникальный, качественный и востребованный контент для данного товара.

Задание 4. Проведение аудита сайта

Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Дать определение понятию «Аудит сайта». Разобраться с классификацией и содержанием видов аудита сайта.

2. Практическая часть. Выбрать сайт и провести МАРКЕТИНГОВЫЙ аудит (взгляд на сайт с позиции пользователя).

Задание 5. Анализ интернет-бизнеса фирмы

Выберите для изучения одну из компаний и изучите информацию о выбранной фирме. Составьте отчет по проведенному исследованию, включающий:

концепцию интернет-бизнеса (цели, задачи, принципы, функции);

целевой рынок (целевые сегменты потребителей);

основные конкуренты фирмы в интернете;

описание сайта;

основные способы (методы) маркетинговых исследований, проводимых в интернете;

характеристику товарной политики фирмы;

политику ценообразования;

основные методы, географию, стратегии сбыта в интернете;

методы продвижения товаров (услуг).

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы для докладов-презентаций (ПК-9)

1. Презентация «Услуги провайдеров»

2. Презентация «Издержки на проектирование информационного продукта»

3. Презентация «Стратегия продвижения в интернет»

4. Презентация «Интернет предприятие»

5. Презентация «Поисковые системы»

6. Использование ключевых показателей статистики wordstat.yandex.ru.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496> ;
2. Голицына, О. Л. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-592-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138895> ;
3. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> ;

б) дополнительная литература:

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903>
2. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума / Владислав Моисеев. - Москва : Альпина Пабlishер, 2019. - 224 с. - ISBN 978-5-96142-131-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077994>
3. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014219-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001357>
4. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103100-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064628> ;
5. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03466-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091107>
- Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043397>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. MS Office;
2. ИПС «Консультант +»;
3. ИПС «Гарант»;

4. Поисковые система «Яндекс», «Google»;

5. ЭБС znanium.com;

6. ЭБС «biblio-online.ru»;

7. <http://www.iqlib.ru>

8. <http://www.grebennikon.ru/>

9. <http://marketing.rbc.ru>

10. <http://www.marketing.spb.ru>

11. <http://marketopedia.ru>

12. <http://ecsocman.hse.ru>

13. <http://www.ores.su>

14. <http://www.4p.ru>

15. <http://www.akm.ru>

16. <http://www.bma.ru>

17. <http://www.sostav.ru/>

18. <https://www.quirks.com/>

19. <http://cornflake.ru>

20. <http://admarket.boom.ru/>

21. <http://www.adw.ru/>

22. <http://www.rwr.ru/>

23. <http://www.elitarium.ru>

24. <http://www.strategplann.ru>

25. <http://www.aup.ru>

26. <http://www.cfin.ru>

27. <http://www.m-economy.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», экран, проектор для вывода мультимедиа материалов на экран, динамики для воспроизведения звука, доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике».

Автор (ы)

к.э.н., доцент

П.С. Шалабаев

Рецензент (ы):

к.э.н, ст. специалист отдела

электронных платежей

департамента информатизации

ПАО «НБД – банк»

А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой ИТИМЭ

д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов

Программа одобрена на заседании методической комиссии

Института экономики и предпринимательства

от «15» марта 2021 года, протокол № 3