

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от
«16» июня 2021 г. № 8

Рабочая программа дисциплины
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
Очная, заочная

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.10 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и в 3 и 4 семестре (заочная форма обучения).

Целями освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний по технологии и организации проектирования туров;
- приобретение знаний по технологии разработки туристских маршрутов;
- овладение умениями по проведению анализа возможностей для туристского проектирования;
- овладение технологиями по использованию отдельных инструментов проектирования в туристской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	У 2.1 Уметь пользоваться «портфелем экскурсовода»; З 2.1 Знать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; В 2.1 Владеть навыками использования «портфеля экскурсовода»	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	У 2.2 Уметь использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; З 2.2 Знать Принципы организации и методики проведения экскурсий; В 2.2 Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	У 2.3 Уметь осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; З 2.3 Знать нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; В 2.3 Владеть навыками подготовки текста экскурсии и составление методической разработки	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	У 2.4 Уметь использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; З 2.4 Знать принципы организации и методики проведения экскурсий;	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

		В 2.4 Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы	
ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров	ПКР-6.1. На основе научных методов исследований выявляет региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации	У 6.1 Уметь применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; З 6.1 Знать особенности проведения социологических исследований; В 6.1 Владеть навыками планирования проведения маркетингового исследования	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-6.2. Разрабатывает управленческие решения по выявлению перспективных туристских кластеров в регионе	У 6.2 Уметь анализировать текущую рыночную конъюнктуру; З 6.2 Знать принципы системного анализа; В 6.2 Владеть навыками определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания
	ПКР-6.3. Разрабатывает программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров	У 6.3 Уметь работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; З 6.3 Знать психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; В 6.3 Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144		144
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	50		14
- занятия лекционного типа	32		4
- занятия семинарского типа	16		8
- текущие консультации	2		2
самостоятельная работа	58		121
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9

3.2. Содержание дисциплины

		в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самост
	Всего		

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия типа лекционного			Занятия семинарского			Занятия лабораторного			Всего			оательная работа обучающихся, часы		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1.Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	26		34	8		1	4		2				12		3	14		31
2.Туристские продукты и услуги: основы проектирования	26		33	8		1	4		2				12		3	14		30
3. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирование туристской деятельности	26		33	8		1	4		2				12		3	14		30
4.Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	28		33	8		1	4		2				12		3	16		30
Текущая консультация	2		2															
Итого	108		135	32		4	16		8				48		12	58		121
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9															
Итого	144		144	32		4	16		8				48		12	58		121

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи-кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики; использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;
- компетенций: ПКР-6.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является экзамен. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

Примеры заданий для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Определите понятия: «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Отнесите понятия, перечисленные п.1, к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
3. Дайте собственное определение понятия «проект».
4. Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. В чем особенность туризма и туристической деятельности как объекта проектирования?
2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
3. Опишите основные признаки восьми типов туристического пространства, приведите примеры.
4. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
2. Выделите основные тенденции формирования мирового туристского рынка.
3. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?
4. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.
5. Какие сегменты туристского рынка наименее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Туристско-рекреационное проектирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4454>), созданный в системе электронного обучения ННГУ – <https://e-learning.unn.ru>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
Умения	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки	
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Роль туризма и рекреации в современном обществе.	УК-2
2. Проанализируйте классификацию и виды потребностей в туризме и рекреации.	УК-2
3. Основной метод создания туристских территорий – туристско-рекреационного проектирования.	УК-2
4. Сущность туристско-рекреационной системы.	ПКР-6
5. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования.	ПКР-6
6. Формы туристско-рекреационного проектирования.	ПКР-6
7. Модели туристско-рекреационной системы.	ПКР-6
8. Суть исследований пространственно-временных аспектов туристско-рекреационной деятельности.	ПКР-6
9. Роль пространственно-временных аспектов в формировании теории ТРП.	ПКР-6
10. Основные методы определения рекреационной специализации территорий.	УК-2
11. Региональное моделирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.	ПКР-6
12. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.	ПКР-6
13. Особенности разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.	ПКР-6
14. Этапы туристско-рекреационного проектирования.	ПКР-6
15. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).	ПКР-6
16. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.	УК-2
17. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.	УК-2
18. Предпосылки формирования новых организационно-экономических механизмов управления ТРК.	УК-2
19. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.	ПКР-6
20. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.	УК-2

21. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.	ПКР-6
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.	ПКР-6
23. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.	УК-2
24. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.	УК-2
25. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.	УК-2
26. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.	ПКР-6
27. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.	УК-2
28. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.	ПКР-6
29. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.	ПКР-6
30. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.	ПКР-6
31. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.	УК-2
32. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.	ПКР-6
33. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.	УК-2
34. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.	ПКР-6
35. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.	УК-2
36. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.	ПКР-6
37. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.	ПКР-6
38. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.	ПКР-6
39. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.	ПКР-6

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-2, ПКР-6

1. Инвестиционный проект – это:

- а) экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях
- б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов для получения запланированного результата

- в) обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, при этом необходима проектно-сметная документация
- г) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений

2. Основные задачи проекта:

- а) ликвидация плано-распределительной системы, основанной на волевом администрировании
- б) рассчитать смету и бюджет проекта
- в) планировать и учитывать риски
- г) выявить структуру проекта

3. Что входит подсистему управления проектом?

- а) управление человеческими ресурсами
- б) ограниченность ресурсов
- в) качество исполнения
- г) конструктивное управление

4. Основные причины появления проектов:

- а) формирование инвестиционных ресурсов
- б) инициатива предпринимателей
- в) обеспечение бюджетных ограничений
- г) создание нового продукта

5. Сложные проекты – это...

- а) программы, которые планируют стратегию и цель проекта
- б) проект, который реализуется на предприятиях по производству
- в) технические, организационные или ресурсных задач, решение которых предполагает нетрадиционные подходы
- г) программы, которые планируют стратегию и цель проекта.

6. Разделение территории по однородным признакам и характеру рекреационного использования называется:

- а) рекреационным районированием
- б) рекреационным природопользованием
- в) рекреационной деятельностью
- г) рекреационным потенциалом
- д) рекреационным развитием.

7. Виза, разрешающая конкретному лицу не только въезд на территорию соответствующего государства, но и право работы там, называется:

- а) гостевой
- б) транзитной
- в) служебной
- г) туристской
- д) иммиграционной

8. Территориальные единицы, состоящие из взаимосвязанных элементов, способствующих их рекреационному освоению, называют:

- а) территориальными рекреационными системами
- б) таксонами
- в) федеративными республиками
- г) рекреационными районами
- д) особо охраняемыми рекреационными зонами.

9. Экзогенными называют факторы:

- а) внешние
- б) внутренние
- в) малозначимые
- г) крайне важные
- д) наиболее актуальные

10. Ресурсы, созданные руками человека, называют:

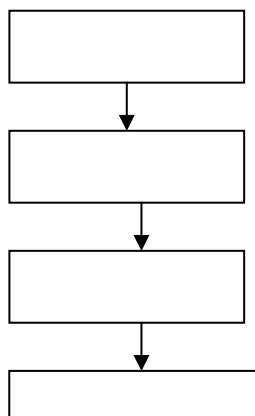
- а) социокультурными
- б) архитектурными
- в) антропогенными
- г) культурно-массовыми
- д) антропоморфными

5.2.3 Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций УК-2, ПКР-6

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности умений компетенции УК-2

На основе стандарта [ГОСТ Р 50681-2010](#) «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» структурируйте процесс разработки туристского продукта в виде схемы:



Сформируйте туристский продукт на летние каникулы для группы школьников из Нижнего Новгорода, желающих посетить: 1 вариант. Нидерланды. 2 вариант. Польшу. 3 вариант. Бельгию и Швецию.

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности знаний компетенции ПКР-6

В настоящее время все более привлекательную нишу для туристских фирм представляют обучающие туры. В соответствии со стандартом ГОСТ Р ЕН 14804-2012 «Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования» изучите требования к языковым обучающим турам.

Подберите обучающий тур в Греции для следующих категорий туристов:

- группа российских школьников на время летних каникул,
- мальчик 8 лет, желающий получить среднее образование за рубежом по российской программе с углубленным изучением английского языка,
- выпускница российской школы, которая хочет получить высшее образование за рубежом.

5.2.4 Темы контрольных работ

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
3. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
4. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
5. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
6. Проектирование горнолыжных туров
7. Проектирование приключенческих туров
8. Проектирование водных спортивных туров

9. Проектирование охотничьих туров
10. Проектирование рыболовных туров
11. Проектирование туров с национальным экстримом
12. Проектирование экологических туров
13. Проектирование туров сельского туризма
14. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
15. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
16. Проектирование культурно-познавательных туров
17. Проектирование религиозных туров
18. Проектирование этнографических туров
19. Проектирование спортивно-зрелищных туров
20. Проектирование фестивальных туров

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06549-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452072>
2. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07403-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454343>

б) дополнительная литература

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13120-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449239>
2. Исаченко Т.Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11383-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456687>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Интернет-журнал «4Р» – 4r.ru
2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru

г) специализированная литература

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма»

Автор

к.э.н., доцент

кафедры сервиса и туризма

Н.А. Шимин

Рецензент:

Зам. генерального директора по персоналу

ОАО «Пансионат «Буревестник»

Ю.Ю. Семенова

Заведующий кафедрой

сервиса и туризма

д.э.н., профессор

М.В. Ефремова

Программа одобрена на заседании методической комиссии института экономики и предпринимательства от «15» марта 2021 года, протокол № 3