

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от 16.06.2021 № 8

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Проектирование Startup

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Нижний Новгород
2021 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является факультативом ФТД.02 Проектирование Startup

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ФТД. Факультативы | Дисциплина ФТД.02 Проектирование Startup является факультативом в ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» |

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | <p>Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p>Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |

| | | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | | и разрабатывать бизнес-план; анализировать рынки и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение Владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment; использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile) | |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса. Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план; анализировать рынки и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение, разрабатывать IP-стратегию проекта Владеть: приемами работы на | <i>Работа над проектом</i> <i>Опрос, эссе</i> |

| | | | |
|--|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | | рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment; использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта | |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <p>Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p>Уметь: проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании</p> <p>Владеть: навыками использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |

| | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <p>Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p>Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора</p> <p>Владеть: приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)</p> | <p><i>Работа над проектом</i></p> <p><i>Опрос, эссе</i></p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | _1_ ЗЕТ | ___ ЗЕТ | ___ ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 36 | | |
| в том числе | | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | 17 | | 7 |
| - занятия лекционного типа | 4 | | 2 |
| - занятия семинарского типа | 12 | | 4 |

| | | | |
|-----------------------------------------------|-------|--|-------|
| (практические занятия / лабораторные работы) | | | |
| самостоятельная работа | 19 | | 15 |
| КСР | 1 | | 1 |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет | зачет | | зачет |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------|---------|----------------------------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------------------------------------------|--------------|---------|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | | |
| | | Занятия лекционного типа | | | Занятия семинарского типа | | | Занятия лабораторного типа | | | Всего | | | | | |
| | Очная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная |
| Введение в инновационное развитие | | 1 | | 0,5 | 2 | | 1 | | | | 3 | | 1,5 | 3 | | 2 |
| Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | | 1 | | 0,5 | 2 | | 1 | | | | 3 | | 1,5 | 4 | | 2 |
| Создание и развитие стартапа | | 1 | | 0,5 | 2 | | 0,5 | | | | 3 | | 1 | 4 | | 2 |
| Оценка инвестиционной привлекательно сти проекта | | 1 | | 0,5 | 2 | | 0,5 | | | | 3 | | 1 | 4 | | 2 |
| Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | | | | | 4 | | 1 | | | | 4 | | 1 | 4 | | 5 |
| КСР | | | | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | |
| Итого | | 4 | | 2 | 13 | | 4 | | | | 17 | | 7 | 19 | | 15 |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технологии проектно-ориентированного обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а,

следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | не зачтено | зачтено |
| <u>Знания</u> | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок |
| <u>Умения</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. |
| <u>Навыки</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| зачтено | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| | удовлетворител | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже |

| | | |
|-------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ьно | «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

| Вопросы | Код формируемой компетенции |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Чем команда отличается от малой группы? 2. Инновации как продукт и инновации как процесс. | УК-2 |
| 3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация». | УК-2 |
| 4. Основные свойства инноваций. | УК-2 |
| 5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. | УК-2 |
| 6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка». | УК-2 |
| 7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса». | УК-2 |
| 8. Интерактивная модель инновационного процесса. | УК-2 |
| 9. Что разрушает командный дух? | УК-2 |
| 10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта? | УК-2 |
| 11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух? | УК-2 |
| 12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею. | УК-2 |
| 13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. | УК-2 |
| 14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели. | УК-2 |
| 15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. | УК-2 |
| 16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. | УК-2 |
| 17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. | УК-2 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. | |
| 18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье. | УК-2 |
| 19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. | УК-2 |
| 20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. | УК-2 |
| 21. Содержание и сущность процесса генерирования идей. | УК-2 |
| ап, экономичный (бережливый) стартап (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти». | УК-2 |
| 22. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. | УК-2 |
| 23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа. | УК-2 |
| 24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа? | УК-2 |
| 25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения. | УК-2 |
| 26. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны. | УК-2 |
| 27. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. | УК-2 |
| 28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO. | УК-2 |
| 29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания? | УК-2 |
| 30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой? | УК-2 |
| 31. Какова структура эффективной презентации и почему она такова? | УК-2 |
| 32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные? | УК-2 |
| 33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать? | УК-2 |
| 34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью? | УК-2 |
| 35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем | УК-2 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| маркетинговом плане? | |
| 36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать? | УК-2 |
| 37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта? | УК-2 |
| 38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной? | УК-2 |
| 39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация? | УК-2 |
| 40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы? | УК-2 |

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы для эссе

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. у Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
- Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
- Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078>
3. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

4. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967683>

б) дополнительная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469152>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475174>

4. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование) - // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473895>

5. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 253 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 27.09.2021).

6. ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа»: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/293444/>

7. ФРИИ Фонд «Шаблон инвестиционной презентации»: <https://edu-base.iidf.ru/subject/kak-prezentovat-svoj-startap-investoru/presentations>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

| | Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Информационно-справочные системы | | | |
| 1 | Центр справки и обучения по MSOffice | https://support.microsoft.com/ru-ru/office | В открытом доступе |
| 2 | КонсультантПлюс система онлайн-обучения | http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no | Свободный доступ |
| 3 | Справочная правовая система Гарант | http://ivo.garant.ru/#/startpage:0 | бесплатная версия |

| Электронно-библиотечные системы | | | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp | Открытый доступ |
| | ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com | По подписке |
| | ЭБС «Юрайт» | https://urait.ru | По подписке |
| Профессиональные базы данных | | | |
| | Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс] | URL: http://dokumentooborot.com | Свободный доступ |
| | Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций) | https://готовкцифре.рф/ | Свободный доступ |
| | Официальный сайт компании «Microsoft» | www.microsoft.com | Открытый доступ |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма».

Автор (ы) _____
Заведующий кафедрой _____

Программа одобрена на заседании методической комиссии
института экономики и предпринимательства
от «15» марта 2021 года, протокол № 3