

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол от 16.06.2021 г. № 8

**Рабочая программа дисциплины  
УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПАМИ**

Уровень высшего образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность образовательной программы  
**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Форма обучения  
**(очная / очно-заочная)**

Нижний Новгород

**2021 год**

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.В.18 Управление стартапами.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.18 Управление стартапами относится к части ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	<i>Знать:</i> методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; <i>Уметь:</i> аргументированно и обоснованно ставить совокупность взаимосвязанных задач <i>Владеть:</i> способностью аргументированно защищать и обосновывать поставленные цели и задачи перед другими участниками команды и инвесторами	<i>тестирование</i>
	УК-2.2. Определяет задачи проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знать:</i> действующие правовые нормы Российской Федерации <i>Уметь:</i> оценивать и анализировать объем необходимых ресурсов для реализации проекта <i>Владеть:</i> навыками постановки задач проекта	<i>Задачи, тестирование</i>
	УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	<i>Знать:</i> типовые методики расчета финансового результата проекта <i>Уметь:</i> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; <i>Владеть:</i> методами оценки стоимости проекта для обоснования управленческих решений	<i>Бизнес-план</i>
	УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретных задач проекта.	<i>Знать:</i> способы подготовки аналитических материалов для публичного представления <i>Уметь:</i> содержательно и обоснованно излагать полученные результаты научных исследований, правильно оформлять их в	<i>Доклад с презентацией</i>

		докладе и в презентации <i>Владеть:</i> навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.)	
--	--	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>	<b>очно-заочная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>49</b>	<b>25</b>
- занятия лекционного типа	<b>32</b>	<b>16</b>
- занятия семинарского типа ( практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>8</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>23</b>	<b>47</b>
<b>КСР</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>		

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Понятие стартапа	6	6		4	2		-	-					4	2		2	4	
Тема 2. Генерация бизнес-идей	14	14		4	2		4	2					8	4		6	10	
Тема 3. Команда стартапа	16	14		6	2		4	2					10	4		6	10	
Тема 4. Маркетинг стартапа	12	14		6	2		2	2					8	4		4	10	
Тема 5. Модели монетизации стартапов	12	15		6	4		2	1					8	5		4	10	
Тема 6. Процесс реализации стартапа	11	8		6	4		4	-					10	5		1	3	
В т.ч. текущий контроль	1	1																
Промежуточная аттестация - зачет																		
Итого	72	72		32	16		16	8					48	24		23	47	

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

#### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки,	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	ошибки.	ошибки.	несколько негрубых ошибок	несущественных ошибок	без ошибок.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворител</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых

	<b>хорошо</b>	направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие стартапа.	УК-2
2. Источники бизнес-идей	
3. Методы генерации бизнес-идей.	
4. Типы и источники ресурсов для стартапов	
5. Этапы стартапа	
6. Факторы, влияющие на изменение роли лидера на этапе начального роста стартапа	
7. Динамика изменения ролей предпринимателя в ходе управления стартапом	
8. Проблемы, возникающие на каждом из этапов стартапа.	
9. Цели компании на этапе начального роста.	
10. Обязанности предпринимателя на этапе начального роста.	

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК- 3 Примеры тестовых заданий

Формируемые компетенции	Примеры тестовых заданий
УК-2	<p><b>1. Заполните пропуски</b></p> <p><b>Стартап</b> — это _____, которая стремится в условиях большого риска за короткий промежуток времени создать успешный продукт.</p> <p>Примерами стартапов являются такие компании как Google, Facebook, электронная энциклопедия «Википедия», сервисы Skype и WhatsApp.</p> <p>Как правило, стартапы создаются не в одиночку, а командой единомышленников. _____ Участников стартапа называют _____</p>
УК-2	<p><b>2. Подчеркните нужное</b></p> <p><b>Отличия стартапа</b> от других новых кампаний состоит в том, что они преследуют одну (несколько) новаторскую (ие) идею(и), а после достижения цели, как правило, прекращает (продолжает) свое существование.</p>
УК-2	<p><b>3. Расставьте в порядке значимости условия создания успешного стартапа.</b></p> <p>Актуальность, своевременность запуска нового продукта.</p>

	Необычная идея.
	Финансирование.
	Четкий бизнес-план.
	Хороший лидер, лучше несколько лидеров, поощрение тех, кто проявляют инициативу. Команда творческих и креативных людей.

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-2

<b>Основные этапы стартапа</b>
Опишите основную идею стартапа.
Опишите потребность (реальную проблему) потребителей, которую поможет решать Ваш стартап.
Охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности.
Составьте примерный план анализа потенциального рынка. Какие мероприятия необходимо провести, в какие сроки и с использованием каких инструментов (чтобы подтвердить наличие реальной потребности)
Возможно ли оценить емкость незанятой ниши на рынке в денежном эквиваленте? Если да – то как, каков ожидаемый оборот?
Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций и определите потенциальных инвесторов.
Необходима ли регистрация юр.лица и если да – какая организационноправовая форма представляется Вам оптимальной и почему?
Сформулируйте миссию своего стартапа.
Разработайте дерево целей стартапа (минимум три уровня и семь элементов).
С использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).
Опишите потребность вашего стартапа в помещениях и оборудовании.
Примерная стоимость закупки оборудования и помещений (аренды помещений).
Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).

Примерный перечень тем домашних заданий:

- описание идеи и концепции проекта/продукта стартапа;
- выбор бизнес-модели и обоснование модели монетизации;
- анализ конкурентов;
- сегментация целевой аудитории;
- проведение проблемных интервью;
- коммуникационная стратегия онлайн-продвижения проекта;
- подсчет бюджета и стартовых вложений в стартап.

**Задача 1.** Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

**Задача 2.** Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

**Задача 3.** В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции –

31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

**Задача 4.** Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации.

**Задача 5.** На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

**Задача 6.** Возможно осуществление двух новых проектов, сопряжённых с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. р. С вероятностью 0,4, но не исключается и убыток 2 млн. р. Второй проект обещает прибыль 10 млн. р. С вероятностью 0,5, возможный убыток составит 8 млн. р. Какой проект предпочтительнее с точки зрения:

- 1) ожидаемой прибыли;
- 2) меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков;
- 3) соотношения возможных сумм прибылей и убытков.

**Задача 7.** Разработайте программу технологического предприятия, основанную на внедрении (или создании) инновации.

**Задача 8.** Предложите технологическую инновацию. Опишите весь процесс создания инновационной организации. Разработайте проект технологического предприятия и его развития. Опишите возможный доход и риски.

#### **5.2.4. Темы докладов с презентацией (УК-2)**

1. Примеры успешной реализации стартапов в Нижегородской области
2. Примеры успешной реализации стартапов в России
3. Примеры успешной реализации стартапов в мире

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Альварес, С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - Москва :Альпина Паблишер, 2021. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5395-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/737041>
2. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2021. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>
3. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / Тиль П., Мастерс Б., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2020. - 192 с. ISBN 978-5-9614-4839-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848>
4. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264



с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/1039933>

**б) дополнительная литература**

1. Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Рон Ашкеназ, Брук Мэнвилл ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221798>
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>
3. Бьяуго, М. Меньше, но лучше: Работать надо не 12 часов, а головой / Бьяуго М., Милн Д. - Москва : Альпина Пабл., 2021. - 244 с.: ISBN 978-5-9614-5165-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914347>
4. Вассерман, Н. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т. - Москва : Альпина Пабл., 2021. - 364 с. ISBN 978-5-9614-4445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912683>
5. Кон, М. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: ISBN 978-5-9614-6947-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003486>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

- Методы продвижения стартап проектов - [https://www.chiepru/pics/uploads/docs/NIR/CONFERENC/2013\\_IMND.pdf#page=272](https://www.chiepru/pics/uploads/docs/NIR/CONFERENC/2013_IMND.pdf#page=272)
- Управление стартапом - <http://www.mbastrategy.ru/content/view/3896/lang.Rus/>
- 12 уроков управления проектами и запуска стартапов - <https://habrahabr.ru/post/222281/>

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», профиль «Менеджмент организации».

**Автор:** к.э.н., доцент Кулагова И.А.

**Заведующий кафедрой** менеджмента и государственного управления Яшин С.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства

от «15» марта 2021 года, протокол № 3.

