

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

бакалавр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

Нижний Новгород

2021

Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

1. Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины, модули» обязательные дисциплины, ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль: Экономика, международный бизнес и предпринимательство. Дисциплина обязательна для освоения на 4 курсе 8 семестр очное, заочное и очно-заочное отделение. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Студенты к моменту освоения дисциплины «Антикризисное управление», согласно ОС ННГУ, ознакомлены с основными теоретическими понятиями и прикладными знаниями, полученными в рамках изучения дисциплин «Экономика организации», «Экономический анализ», «Менеджмент», «Экономическая среда предпринимательства и предпринимательские риски» и другие.

К моменту изучения дисциплины у студентов присутствуют устойчивые представления, касающиеся понятийного аппарата в области бухгалтерского учета и экономики организации, студенты владеют основами проведения финансового анализа организации.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) вариативная часть	Дисциплина Б1.В.11 «Антикризисное управление» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов научно-мировоззренческой позиции в отношении кризисных явлений в экономике и управлении организацией,
- овладение теоретико-методологическими основами антикризисного управления,
- получение практических навыков проведения финансового анализа несостоятельных организаций, выяснения причин их неплатежеспособности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
<i>ОПК-4:</i> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<i>З1 (ОПК-4):</i> Знает основные организационно-управленческие решения в условиях кризиса <i>У1 (ОПК-4):</i> Умеет использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность <i>В1 (ОПК-4):</i> Владеет навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса <i>Мотивация:</i> готовность выполнять дополнительные нестандартные задания
<i>ПК-5:</i> способностью анализировать и	<i>З1 (ПК-5):</i> Знает основные способы анализа бухгалтерской отчетности для принятия

интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	управленческих решений в условиях кризиса <i>У1 (ПК-5): Умеет</i> использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия управленческих решений в условиях кризиса <i>В1 (ПК-5): Владеет</i> навыками оценки эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса <i>Мотивация:</i> готовность выполнять дополнительные нестандартные задания
<i>ПК-11:</i> способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	<i>З1 (ПК-11): Знает</i> варианты управленческих решений в различных кризисных ситуациях <i>У1 (ПК-11): Умеет</i> оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса <i>В1 (ПК-11): Владеет</i> навыками оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса <i>Мотивация:</i> готовность выполнять дополнительные нестандартные задания

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины «Антикризисное управление»

Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	18	8	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	18	16	6
самостоятельная работа	35	47	55
КСР	1	1	1
Промежуточная аттестация – зачет			4

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность антикризисного управления.

Определения понятия «антикризисное управление» в широком и узком смысле. Антикризисное управление в организации. Принципы антикризисного управления.

Тема 2. Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния организаций.

Методы, функции, принципы государственного антикризисного регулирования. Основные направления антикризисных программ в финансовой, производственной и других сферах. Виды антикризисного регулирования.

Тема 3. Экономические кризисы и промышленный цикл.

Регулярные и нерегулярные кризисы: понятие, виды. Кризисы в истории государства, их роль в развитии. Причины и последствия кризисов. Виды кризисов в организации, их причины. Экономические циклы. Понятие промышленного цикла, фазы цикла.

Тема 4. Банкротство в рыночном хозяйстве.

Правовое регулирование процедур банкротства в РФ. Понятие несостоятельности (банкротства), признаки банкротства. Фигура арбитражного управляющего в деле о банкротстве юридического лица. Процедуры банкротства. Досудебная санация и финансовое оздоровление кризисных организаций.

Тема 5. Предпринимательские риски и прогнозирование банкротства.

Понятие риска в предпринимательской деятельности, виды рисков. Оценка и прогнозирование риска банкротства. Основные модели прогнозирования банкротств. Проблемы прогнозирования банкротств в России.

Тема 6. Разработка стратегии антикризисного управления.

Диагностика состояний организации посредством анализ внешней и внутренней среды деятельности организации. Анализ состояния организации, находящейся в кризисной ситуации. Разработка сценариев антикризисного управления организацией.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очное	Очно-заочное	Заочное	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			Очное	Очно-заочное	Заочное
Тема 1. Сущность антикризисного управления	12	12	12	3	1	1	3	3	1				6	4	2	6	8	10
Тема 2. Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния организаций	12	12	12	3	1	1	3	3	1				6	4	2	6	8	10
Тема 3. Экономические кризисы и промышленный цикл	12	12	12	3	1	1	3	3	1				6	4	2	6	8	10
Тема 4. Банкротство организаций	12	12	12	3	1	1	3	3	1				6	4	2	6	8	10
Тема 5. Предпринимательские риски и прогнозирование банкротства	12	12	12	3	1	1	3	3	1				6	4	2	6	8	10
Тема 6. Разработка стратегии антикризисного управления	12	12	8	3	3	1	3	1	1				7	5	3	5	7	5
В т.ч. текущий контроль	1	1	1										1	1	1			
Промежуточная аттестация зачет для очной формы зачет для очно-заочной формы зачет для заочной формы – 4 часа																		
Итого	72	72	72	18	6	6	18	16	6				37	25	13	35	47	55

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи. По теме 5: Предпринимательские риски и прогнозирование банкротства.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: организационно-управленческую, аналитическую и расчетно-экономическую: Обучающиеся осуществляют выбор организации для оценки и прогнозирования риска банкротства. На основании финансовой отчетности осуществляют расчет вероятности банкротства организации с помощью оценки финансово-экономических показателей и прогнозных моделей. Используя полученные данные делают выводы о вероятности банкротства и о экономическом состоянии организации. Также они разрабатывают стратегию антикризисного управления, могут рассчитать прогнозные показатели деятельности организации.

- компетенции:

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций

используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала.

используемые на занятиях практического типа:

- регламентированная самостоятельная деятельность студентов;
- частично-поисковая деятельность при выполнении методических разработок частей занятия;

- решение проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

На лекциях раскрываются следующие основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: сущность антикризисного управления; правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния организаций; экономические кризисы и промышленный цикл.

На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения следующих тем: банкротство организаций; предпринимательские риски и прогнозирование банкротства; разработка стратегии антикризисного управления.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задачи	Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по мини группам. Оценка результатов защиты презентации кейса.

Преподавание учебной дисциплины «Антикризисное управление» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистической информации
8. Подготовку к тестированию по темам курсу «Антикризисное управление»
9. Подготовку к зачету по курсу «Антикризисное управление».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Антикризисное управление, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Таких, как: роль и значение финансового анализа при

проведении процедур банкротства организаций; управление дебиторской и кредиторской задолженностью несостоятельных организаций; пути восстановления платежеспособности и финансовой устойчивости организаций.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий антикризисного управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами..

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Антикризисное управление» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знания <i>Знать</i> основные организационно-управленческие решения в условиях кризиса	Отсутствие знаний материала	Наличие грубых ошибок в основном материале	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей	Знание основного материала с незначительными погрешностями	Знание основного материала без ошибок и погрешностей	Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
Умения <i>Уметь</i> использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность	Полное отсутствие умения использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность	Отсутствие умения использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность	Умение использовать некоторые организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность с ошибками	Умение использовать частично организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность при наличии незначительных ошибок	Умение использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность, при неточностях	Умение использовать организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность, при незначительных неточностях	Умение использовать в полной мере организационно-управленческие решения в условиях кризиса и нести за них ответственность
Навыки <i>Владеть</i> навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Полное отсутствие навыков оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Отсутствие навыков оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Наличие минимальных навыков оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Посредственное владение навыкам оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Достаточное владение навыкам оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Хорошее владение навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса	Всестороннее владение навыкам оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях кризиса
Мотивация (личностное)	Полное отсутствие активности и	Активность и мотивация слабо	Активность и мотивация низкие,	Активность и мотивация проявляются	Активность и мотивация проявляются на уровне	Активность и мотивация проявляются	Активность и мотивация проявляются

отношении) е)	мотивации	выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	слабо выражены, стремление решать задачи качественно	на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знания <i>Знать</i> основные способы анализа бухгалтерской отчетности для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Отсутствие знаний материала	Наличие грубых ошибок в основном материале	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок	Знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	Знание основного материала с незначительными погрешностями	Знание основного материала без ошибок и погрешностей	Знание основного и дополнительным материалом без ошибок и погрешностей
Умения <i>Уметь</i> использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия	Полное отсутствие умения использовать данные анализа бухгалтерской отчетности	Отсутствие умения использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия	Умение использовать некоторые данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия	Умение использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия управленческих	Умение использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия управленческих	Умение использовать данные анализа бухгалтерской отчетности для принятия управленческих	Умение использовать все необходимые данные анализа бухгалтерской отчетности для

управленческих решений в условиях кризиса	и для принятия управленческих решений в условиях кризиса	управленческих решений в условиях кризиса	управленческих решений в условиях кризиса с ошибками	ских решений в условиях кризиса при наличии незначительных ошибок	кризиса, при неточностях	ских решений в условиях кризиса, при незначительных неточностях	принятия эффективных управленческих решений в условиях кризиса
<u>Навыки</u> Владеть навыками оценки эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Полное отсутствие навыков оценки эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Отсутствие навыков оценки эффективности деятельности и организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Наличие минимальных навыков оценки эффективности деятельности и организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Посредственное владение навыками оценки эффективности деятельности и организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Достаточное владение навыками оценки эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Хорошее владение навыками оценки эффективности деятельности и организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса	Всестороннее владение навыками оценки эффективности деятельности и организации для принятия управленческих решений в условиях кризиса
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

и	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u> <i>Знать</i> варианты управленческих решений в различных кризисных ситуациях	Отсутствие знаний материала	Наличие грубых ошибок в основном материале	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок	Знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	Знание основного материала с незначительными погрешностями	Знание основного материала без ошибок и погрешностей	Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u> <i>Уметь</i> оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса	Полное отсутствие умения оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса	Отсутствие умения оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса	Умение оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса с ошибками	Умение оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса при наличии незначительных ошибок	Умение оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса, при неточностях	Умение оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса, при незначительных неточностях	Умение оценивать эффективность управленческих решений в условиях кризиса
<u>Навыки</u> <i>Владеть</i> навыками оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Полное отсутствие навыков оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Отсутствие навыков оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Наличие минимальных навыков оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Посредственное владение навыкам оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Достаточное владение навыками оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Хорошее владение навыками оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса	Всестороннее владение навыками оценки и совершенствования управленческих решений в условиях кризиса
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет включает устную и письменную часть. Устная часть зачета заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть экзамена предусматривает разбор практической ситуации (решение задачи, теста).

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.3 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих сформированность компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов)
- кейсы

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются: тесты, решение практических задач, кейсы.

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала

Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.

Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объемом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объемом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии оценок контрольной работы

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески; работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных этапов допущены небольшие отклонения; общий вид работы аккуратный; - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с нарушением технологической последовательности, отдельные этапы выполнены с отклонением от образца; работа оформлено небрежно или не закончено в срок;
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид; – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид или работа отсутствует вовсе.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Эволюция категории «антикризисное управление».	ОПК-4
2. Место и роль антикризисного управления в системе экономических знаний.	ОПК-4
3. Предмет антикризисного управления как науки.	ОПК-4
4. Кризисы в социально-экономических системах.	ПК-11
5. Кризисы в развитии организации.	ПК-11
6. Причины кризисов.	ОПК-4
7. Экономический цикл и его характеристика.	ОПК-4
8. Нормативное регулирование антикризисного управления в России.	ОПК-4
9. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	ПК-5
10. Риски в антикризисном управлении.	ПК-11

11. Инновации в антикризисном управлении.	ПК-11
12. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	ПК-11
13. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.	ПК-11
14. Антикризисное управление персоналом организации.	ПК-11
15. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.	ОПК-4
16. Роль государства в антикризисном управлении.	ОПК-4
17. Методы диагностики кризиса.	ОПК-4
18. Разработка антикризисной стратегии организации.	ПК-5
19. Реализация выбранной антикризисной стратегии.	ПК-5
20. Особенности стратегического планирования в условиях антикризисного управления.	ПК-5
21. Программа антикризисного управления.	ПК-5
22. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении	ОПК-4
23. Роль человеческого капитала в системе антикризисного управления	ПК-11
24. Антикризисное управление конфликтами.	ПК-11
25. Система антикризисного управления персоналом.	ПК-11
26. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.	ПК-5
27. Основное содержание Федерального закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 № 127 – ФЗ.	ОПК-4
28. Банкротство в узком и широком смысле.	ПК-11
29. Процедуры банкротства.	ПК-11
30. Причины банкротства.	ПК-11
31. Признаки банкротства и их классификация.	ПК-5
32. Критерии платежеспособности.	ПК-5
33. Арбитражный управляющий и его функции.	ПК-11
34. Банкротство и предпринимательские риски. Классификация рисков.	ПК-5
35. Санация предприятий.	ПК-5
36. Разработка программы санации.	ПК-5
37. Понятие антикризисного управления в зарубежной практике.	ОПК-4
38. Институт несостоятельности за рубежом.	ОПК-4

6.4.2. Типовые тестовые задания:

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

1) Предметом курса «антикризисное управление» является:

а) изучение конкретных форм проявления и использования экономических законов при осуществлении антикризисных процедур, условий, под влиянием которых эти законы могут действовать с наибольшей эффективностью;

б) процесс обеспечения конкурентных преимуществ в течение длительного периода функционирования предприятия;

в) комплекс знаний и практических навыков по антикризисному управлению;

г) изучение и профилактика наиболее опасных проявлений финансового кризиса.

2) Совокупность мероприятий по предотвращению возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности российского предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования с ориентацией расширенного воспроизводства на самой современной основе – это

- а) антикризисное регулирование;
- б) антикризисное управление;
- в) антикризисный процесс;
- г) управление предприятием.

3) Экономическое содержание процесса антикризисного управления включает:

- а) инструктирование (постановка задач, предостережение о возможных ошибках, параметры кризисной ситуации, методическая и информационная помощь);
- б) планирование;
- в) определение структуры взаимосвязей и порядка взаимодействия;
- г) установление технико-экономических характеристик кризисной ситуации на предприятии.

4) Объект управления в антикризисном управлении – это

- а) подсистема антикризисной инвестиционной политики;
- б) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование;
- в) социальное стимулирование и повышение эффективности коммуникаций;
- г) процесс управления независимо от его конкретного содержания.

5) Кризис – это

- а) появление нового качества, укрепляющего стабильность и гармоничность функционирования социально-экономической системы;
- б) крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) процесс разрушения эффективного функционирования организации;
- г) циклическая тенденция развития.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-5

1) Потери, ущерб, вероятность которых связана с наличием неопределенности, а также возможные выгода и прибыль, получить которые можно лишь при действиях, обремененных риском – это

- а) риск экономический
- б) риск управленческий
- в) правовой риск
- г) возможность

2) Вычислительный метод для решения задач определенной структуры, когда задача с n переменными представляется как многошаговый процесс принятия решения – это

- а) экспертная диагностика
- б) линейное программирование
- в) динамическое программирование
- г) аналитическая диагностика

3) К какой группе объектов относятся объекты учета, соответствующие критериям: Степень платежеспособности по текущим обязательствам ≤ 6 мес., коэффициент текущей ликвидности ≥ 1 ?

- а) К первой
- б) Ко второй
- в) К третьей
- г) К четвертой

4) Способ продажи с публичных торгов, при которых покупателем становится человек или организация, предложившие за товар наивысшую цену – это

- а) конкурс
- б) запрос котировок
- в) аукцион
- г) биржа

5) Процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов – это

- а) диагностика
- б) конкурсное производство
- в) внешнее управление
- г) диверсификация

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-11

1) Сколько этапов включает в себя процесс диагностики состояния объекта в соответствии с методикой ФНС?

- а) Три
- б) Четыре
- в) Пять
- г) Шесть

2) К какой группе объектов относятся объекты учета, не имеющие достаточно средств для обеспечения своей платежеспособности (в соответствии с методикой ФНС)?

- а) К первой
- б) Ко второй
- в) К третьей
- г) К четвертой

3) Комплекс мероприятий, которые следует выполнить организации для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса неплатежеспособности (неуправляемости, неконкурентоспособности) – это

- а) мировое соглашение
- б) маркетинговая антикризисная программа
- в) реструктуризация
- г) реорганизация

4) В каком году был принят действующий в настоящее время Закон о банкротстве?

- а) В 1993
- б) В 1998
- в) В 2002
- г) В 2012

5) Отметьте показатели, которые в соответствии с Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа относятся к показателям платежеспособности?

- а) Степень платежеспособности по текущим обязательствам
- б) Коэффициент текущей ликвидности
- в) Коэффициент автономии
- г) Коэффициент абсолютной ликвидности

6.4.3 Типовые задания

Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Задание 1. Изучив тему «Сущность антикризисного управления», подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Как Вы понимаете значение термина «антикризисное управление»?
2. Смоделируйте ситуацию в организации, когда необходимо начинать антикризисное управление. Какими принципами Вы будете руководствоваться для предотвращения кризиса?

Задание 2. Изучив тему «Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния организаций», подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Какие виды антикризисного регулирования наиболее эффективно проявляются в Нижегородской области?
2. Какие существуют государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса?
3. Используя информацию на сайтах государственных органов власти, составьте и проанализируйте следующую таблицу:

Название государственной Программы	Срок действия	Отрасль бизнеса	Результаты, эффективность Программы

Типовые задания для оценки сформированности умений компетенции ПК-5

Задание 1. Оцените целесообразность мер по восстановлению платежеспособности кондитерской фабрики:

2.1 Возобновление производственно-хозяйственной деятельности предприятия на давальческом сырье

Основной целью восстановления производственно-хозяйственной деятельности предприятия является формирование операционной прибыли для покрытия ряда текущих расходов, накопления денежных средств для расчета с кредиторами, а также увеличения инвестиционной привлекательности предприятия, а также его как действующего субъекта кредитно-финансовых отношений. Возобновление производственной деятельности по ранее действовавшей модели организации бизнеса на собственном сырье невозможна, так как требует привлечения дополнительных инвестиций в оборотные средства. Так же отсутствует информация по структуре выручки и себестоимости производства, о каналах сбыта продукции и каналах поставки сырья. Таким образом, в данном случае применима схема работы предприятия на давальческом сырье, оказывая при этом услуги по производственно-технологической переработке сырья с получением готовой продукции по ассортименту, согласно поручения заказчика. Переход на работу по схеме с давальческим сырьем обоснован по следующим причинам:

- с точки зрения рынка: дает возможность произвести под реализацию пользующуюся спросом продукцию под торговой маркой должника или собственной маркой заказчика (так называемой «частной маркой»),
- с точки зрения заказчика и инвестора: снижает риски сотрудничества с должником,
- с точки зрения предприятия: повышение инвестиционной привлекательности, накопление денежных средств для восстановления платежеспособности,
- с социально-экономической точки зрения рынка: восстановление рабочих мест, налоговые поступления.

Специализация предприятия только на выполнении производственных функций позволит также достичь следующих эффектов:

- ликвидировать коммерческие расходы и необходимость решения сбытовых задач,
- ликвидировать транспортные расходы и необходимость решения логистических задач,
- сконцентрировать усилия управления на технологии и качестве выпускаемой продукции,
- высвободить непроизводственные активы предприятия для продажи.

Но отсутствие информации о непосредственном давальце сырья и условиях, на которых это сырье будет предоставляться, кто будет осуществлять расходы по персоналу, ремонту и обслуживанию оборудования, коммунальным платежам и т.д., не позволяет провести достоверные расчеты по реализации данного мероприятия.

2.2 Продажа части имущества, не обремененного залогом, стоимостью менее ста тысяч рублей

По состоянию на 31.03.2017 г. величина запасов составляет 85 857 тыс.руб., что соответствует 1,5% общей суммы активов. В запасы входят: сырье и материалы для изготовления продукции предприятия, непосредственно готовая продукция и полуфабрикаты. Расшифровка балансовой статьи «Запасы» была предоставлена должником только по состоянию на 30.09.2016 г. В таблице 1 приводится укрупненный перечень запасов, отраженный в балансовой строке 1210 в соответствии с планом счетов ООО Кондитерская фабрика «Заря».

Таблица 1. Расшифровка строки 1210 баланса «Запасы» по состоянию на 30.09.2016 г.

Счет /Номенклатура	Сумма, руб	Удельный вес, %
43 Готовая продукция	22 007 380	45,4
10.09 (хозяйственный инвентарь)	677 795	1,4
10.08 (строительные материалы)	119 998	0,2
10.10 (спецодежда)	237 276	0,5
10.05 (запасные части)	1 412 139	2,9
10.06 (химические материалы)	993 762	2,0
41 (товары для перепродажи)	2 898	0,0
10.01 (сырье)	18 572 653	38,3
10.03(ГСМ)	144 296	0,3
21 (незавершенное производство, в т.ч. брак)	4 322 492	8,9
Итого	48 490 689	100,0

Типовые задания для оценки сформированности умений компетенции ПК-11

Задание 1. ООО «Глобус» заключило договор с ООО «Василек» на поставку продукции. ООО «Василек» поставило ООО «Глобус» продукцию на сумму 330 000 рублей 12 марта 2018 года. Оплата продукции должна была произойти в течение 10 дней с момента поставки. По состоянию на 17 июля 2018 года оплата задолженности перед ООО «Глобус» не произведена, что подтверждается Решением Арбитражного суда от 10 июня 2018 года. Составьте исковое заявление от ООО «Василек» о признании ООО «Глобус» банкротом, определите срок подачи такого заявления, в случае неоплаты задолженности перед ООО «Василек».

ООО «Синтек» по состоянию на 15 ноября 2014 года имеет задолженность по налогам и сборам перед бюджетом в сумме 48 000 рублей (образована с 01.07.2018г.), задолженность по оплате труда работников организации в сумме 60 000 рублей (с 01.08.2018г.), задолженность перед поставщиками в сумме 350 000 рублей (с 15.08.2018г.). Составьте исковое заявление от ООО «Синтек» о признании ее банкротом.

6.4.4 Типовые кейс задачи

Типовые кейс задачи для оценки сформированности навыков компетенции ОПК-4

Задание 1. Практическая ситуация. «Антикризисная стратегия корпорации Ford». На основании информационных данных, выданных преподавателем, студентам предлагается проанализировать эффективность антикризисной стратегии компании Форд и ответить на следующие вопросы:

1. Назовите объективные предпосылки смены рыночной стратегии компании Ford с середины 1990-х гг.
2. Сгруппируйте и проранжируйте основные внутрифирменные проблемы компании до внедрения программы «Ford 2000».
3. Какие организационные инновации были осуществлены и в чем была необходимость их проведения?
4. На период реструктуризации в автомобильных отделениях компании Ford было занято около 320 тыс. человек. Как отразятся организационные нововведения на служащих компании, многие из которых имеют различную национальную принадлежность? Какие мотивационные меры может использовать руководство компании для повышения творческой активности и получения поддержки со стороны служащих в ходе реализации стратегии?
5. Существовал ли иной путь решения накопившихся у Ford проблем? Аргументируйте свой ответ.

Анализ ситуации и ответы на вопросы студенты осуществляют в микрогруппах по 2-3 человека. Результаты должны быть представлены от каждой микрогруппы. По итогам предполагается проведение групповой дискуссии.

Типовые кейс задачи для оценки сформированности навыков компетенции ПК-5

Задание 1. На основе данных о кондитерской фабрике «Заря», которые приведены ниже, необходимо: *Предложите антикризисную маркетинговую стратегию для кондитерской фабрики.*

Анализ внешних условий кондитерской фабрики «Заря»

Аналитики отмечают, что кондитерский рынок в достаточной степени консолидирован. В настоящее время, по их мнению, происходит передел кондитерского рынка между крупными компаниями. Крупнейшими российскими производителями сахаристых кондитерских изделий, в соответствии с долями рынка в натуральном выражении, являются ООО «Марс» (Московская область), ОАО «Липецкая кондитерская фабрика «Рошен», ООО «Крафт Фудс Рус» (Санкт-Петербург), ООО «Кондитерское

объединение «Россия» (Самарская область), ОАО «РотФронт» (Москва), ООО «Слявянка Плюс» (Белгородская область), ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» (Москва) и ЗАО «Конти Рус» (Санкт-Петербург). На внутреннем рынке сахаристых изделий эти производители лидируют уже несколько лет подряд и в настоящее время занимают свыше 38% рынка в натуральном выражении. Пятерка крупнейших производителей на рынке шоколадных изделий, выглядит следующим образом: Ferrero, KraftFoods, Nestle, Mars, "Объединенные кондитеры" - на их долю приходится 66% розничных продаж. Доминирующей тенденцией шоколадного рынка в 2016 году являлось расширение ассортимента популярных брендов. Мировым лидером на рынке новинок является концерн Nestle'. Наибольшая доля рынка в натуральном выражении принадлежала сегменту конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, и составляла 21,5 %. Доля сегмента печенья - 19 % общего объема рынка, а шоколада и шоколадных изделий - 9,5 % рынка в натуральном выражении. Доля сегмента тортов и пирожных составляла 7,5 % объема рынка, доля карамели – 6,5 %, джемов и мармеладно - пастильных изделий – 6,0 %, пряники и коврижки занимают 5,5 % рынка, вафли – 6,5 %. Самыми популярными видами на рынке кондитерских изделий являлись конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, печенье, шоколад и шоколадные изделия. Основной особенностью рынка кондитерских изделий является его сезонность. Так, в теплое время года отмечается высокий спрос на мучные кондитерские изделия, карамель, желейные и помадные конфеты. Осень и зима – сезоны продаж шоколадных изделий, когда особенно сильной позицией считаются коробочные наборы, приобретаемые, как правило, к праздникам. Максимальный рост спроса на продукцию приходится на четвертый квартал каждого года, а пик продаж – на период новогодних праздников. Резкий спад продаж, как правило, происходит в первом квартале. В течение остального времени объем розничных продаж в стоимостном выражении также постепенно растет, но более медленными темпами.

Анализ внутренних условий деятельности кондитерской фабрики «Заря»

Кондитерская фабрика «Заря» позиционировалась на рынке, как современный производитель высококачественных кондитерских изделий во всех ценовых сегментах. Продуктовый ассортимент фабрики включал пралиновые и помадные сорта конфет, шоколадные конфеты типа ассорти, класса "премиум", а также вафельные изделия. Ниже в таблице 3 показаны планируемые объемы продаж продукции после пуска фабрики. Выход на запланированную мощность должен был происходить в течение 2-х лет: 2015-2016гг., а в 2017 году фабрика была должна производить и продавать максимальный объем 36 тыс. тонн продукции в год.

Таблица 2. Планируемый объем продаж ООО Кондитерская фабрика «Заря» в соответствии с разработанным бизнес-планом (тонн)

Наименование	2015	2016	2017
Помадный корпус, шоколадная глазурь	50	4 345	11 220
Помадный корпус, шоколадная глазурь (весовые)	25	2 445	6 720
Помадный корпус, шоколадная глазурь (фасованные)	25	1 900	4 500
Пралиновый корпус, шоколадная глазурь	50	1 822	4 320
Пралиновый корпус, шоколадная глазурь (весовые)	25	1 179	2 640
Пралиновый корпус, шоколадная глазурь (фасованные)	25	644	1 680
Шоколадные конфеты ассорти	75	1 601	4 320
Шоколадные конфеты ассорти (весовые)	25	500	1 220
Шоколадные конфеты ассорти (фасованные)	25	327	1 000
Шоколадные конфеты ассорти (коробка)	25	774	2 100
Шоколадные конфеты "Премиум" (коробка)	25	2 344	5 184
Вафельные изделия	70	2 150	4 940
Вафельные изделия (плоские неглазированные, весовые)	25	1 099	2 400
Торты вафельные	20	762	1 920

Наименование	2015	2016	2017
Вафельные изделия (плоские неглазированные, фасов.)	25	290	620
Вафельные изделия (фигурные)	50	2 522	6 050
Вафельные изделия (фигурные, конфеты)	25	1 261	3 025
Вафельные изделия (фигурные, батончик)	25	1 261	3 025
ВСЕГО	320	14 783	36 034
Уровень загрузки оборудования	1%	41%	100%

Фактически ООО Кондитерская фабрика «Красная Заря» не сумела произвести и реализовать планируемое количество продукции. Фактический уровень загрузки оборудования в 2016г. составил 2,9% вместо ожидаемого 41%. Как видно из приведенных данных (таблица 2) фабрика работала на уровне ниже планируемого, а в 2017г. вообще остановила производственную деятельность. Ниже в таблице показаны фактические объемы производства (продаж) за 2015-2017г.

Таблица 3. Фактический объем производства продукции ООО Кондитерская фабрика «Заря» за анализируемый период (тонн)

Наименование	2016	2017 (1 кв.)
Конфеты помадные в шоколадной глазури	570	41
Конфеты «Клубничные»	15	
Конфеты «Молочные»	306	29
Конфеты «Крем-брюле»	40	
Конфеты помадные «Чудесный край»	209	12
Конфеты шоколадные ассорти (линия ассорти)	144	
Конфеты шоколадные ассорти Еурорасcream (орех, апельсин, кофе, мокко, кокос, шоколад, сливки)	124	10
Конфеты «Пушкин», «Плес»	13	3
Конфеты «Сословные»	7	
Конфеты шоколадные пралине (линия пралине)	30	0
Конфеты «Пиковая дама»	23	
Конфеты «Постные»	7	
Конфеты фасованные, в том числе:	7	0
Конфеты шоколадные «Плес- жемчужина Волги» коробка по 200г	1	
Конфеты шоколадные «Иваново- город родной» коробка по 200г	2	
Конфеты шоколадные ассорти «Еурорасcreamclassic» кор. 220г	3	
Конфеты «Плес» коробка 225г	1	
Вафельные конфеты и батончики	65	0
Вафли «Гофрет а миньон»	45	
Вафли «Гофрет а орех»	20	
Вафли плоские в ассортименте	243	20
Всего	1059	61
Уровень загрузки оборудования, %	2,9	0,7

Предоставленная информация позволяет сделать вывод о том, что предприятие наладило выпуск шоколадных конфет ассорти Еурорасcream (орех, апельсин, кофе, мокко, кокос, шоколад, сливки), помадных и пралиновых конфет в шоколадной глазури («Клубничные», «Молочные», «Крем-брюле», «Пиковая дама», «Постные»). ООО Кондитерская фабрика «Красная Заря» выпускало подарочные наборы из шоколадных конфет, отражающих тематику родного края: «Иваново-город родной», «Плес-жемчужина Волги». Работали линии по производству вафель, на которых изготавливались как весовые,

так и фасованные во флоу-пак вафли. Согласно бизнес-плану выручка от реализации продукции по отгрузке за 2015 год должна была составлять 196 732 тыс. рублей. Фактически, согласно предоставленной отчетности за 2015 год выручка от реализации продукции составила 9608 тыс. рублей, то есть 4,9% от планового значения выручки. Невыполнение показателей бизнес-плана объяснялось недостаточностью оборотных средств, необходимых для планового выпуска продукции. Согласно мнению ОАО «Россельхозбанк» при определении уровня кредитного риска по ссудам заемщика - ООО Кондитерская фабрика «Красная Заря» по состоянию на 25.11.2016г. «подобная ситуация сложилась в связи неисполнением обязательств ООО «Феникс», с которым был заключен агентский договор, по обеспечению фабрики сырьем, необходимым для производства продукции. В результате, на протяжении 2015 года и 1-го квартала 2016г. продукция выпускалась небольшими партиями. Для начала производственной деятельности в промышленных масштабах 04.03.2016г. ГО Банка было принято решение о выделении дополнительных средств для финансирования текущих расходов предприятия и приобретения ТМЦ. Отметим, что освоение новых линий и продуктов сопровождалось в этот период и производством брака.

Типовые кейс задачи для оценки сформированности навыков компетенции ПК-11

Задание 1. Изучить тему «Разработка стратегии антикризисного управления» выполнить кейс «Оценка эффективности новой стратегии развития компании «Торговый дом SC».

Торговый дом SC появился на российском рынке в 2014г. Компания зарегистрирована как российское малое предприятие и имеет лицензию (код 35) на торговлю гигиенической продукцией. В разрешенный ассортимент входят также соли для ванн, пластырь, губки и т. д. Персонал компании состоит из генерального директора, исполнительного директора, финансового директора, бухгалтера, маркетолога, обслуживающего персонала. Офис фирмы находится в Москве.

Ассортимент

Вся продукция, реализуемая фирмой, производится в Китае и на Тайване.

Основной ассортимент состоит из (табл. 1):

- ◆ 14 позиций - ватные палочки;
- ◆ 3 позиции - ватные диски;
- ◆ 2 позиции - одноразовые носовые платки;
- ◆ влажные одноразовые салфетки (1 шт. в упаковке) и мыло в виде пластинок - серия «de lux»;
- ◆ губки для мытья посуды из металла и пластика;
- ◆ влажные салфетки: детские (50 шт.), бытовые (20 шт.), авто (30 шт.);
- ◆ очищающие салфетки с солнцезащитным фактором;
- ◆ пластырь.

Таблица 1

Прайс-лист на ассортимент продукции SC

Арт.	Наименование	Кол-во в уп-ке, шт.	Цена за упаковку в руб., с учетом НДС			
			до 10 тыс. руб.	до 50 тыс. руб.	до 150 тыс. руб.	от 150 тыс. руб.
4001	Ватные палочки в ПЭ пакетике с застежкой «зип-лок»	100	4,16	4,00	3,78	3,60
4002	Ватные палочки в пластиковой круглой баночке	100	7,50	7,15	6,67	6,35
4003	Ватные палочки в круглом диспенсере из РР	100	8,40	8,00	7,50	7,15
4004	Ватные палочки в пластиковой коробке «волна»	100	8,40	8,00	7,50	7,15

4005	Ватные палочки в круглом диспенсере из РР	200 + 50	14,70	14,00	13,20	12,50
4006	Ватные палочки в пластиковой баночке с металлизированной крышкой «розочка»	100	9,00	8,55	8,03	7,65
4007	Ватные палочки в пластиковой баночке «сердечко» с металлизированной крышкой	280	20,45	19,50	18,27	17,40
4008	Ватные палочки в пластиковой баночке с металлизированной крышкой «башенка»	300	26,55	25,30	23,73	22,60
4009	Ватные палочки в ПЭ пакетике с застежкой «зип-лок»	200	7,80	7,45	6,98	6,60
5001	Ватные косметические диски круглые	40	9,80	9,25	8,75	8,35
5002	Ватные косметические диски круглые	80	16,90	16,00	15,10	14,35
5003	Ватные косметические диски круглые	100	19,80	18,70	17,65	16,80

Отношения с производителями

Фирма имеет соглашения о поставке с рядом заводов Китая и Тайваня по производству соответствующей продукции. Условия платежа: 10-20% предоплата, остальное - по получении.

Дизайн упаковки и логотип продукции разрабатывается отдельно самой фирмой и окупается примерно по производству и отгрузке контейнеров. Например, оборудование для изготовления заказанного дизайна (шаблоны) стоит 500 долл., тогда с каждого отгруженного контейнера производитель дает дисконт в 100 долл. Транспортные, таможенные и складские расходы берет на себя фирма SC.

Клиентура

На настоящий момент клиентскую базу фирмы составляют:

1) аптечные сети, в основном региональные («Промсервис» Йошкар-Ола, «Ежик+» Екатеринбург);

2) аптечные склады Москвы и Московской области – мелкооптовое звено;

3) крупные фармацевтические компании («Прагмафарм» и «Алекс-фарм» Барнаул);

4) оптовики косметических и сопутствующих товаров в следующих городах: Санкт-Петербург, Омск, Саратов, Казань, Чебоксары, Екатеринбург, Томск, Ставрополь, Ростов-на-Дону, Липецк, Махачкала, Вологда, Красноярск, Краснодар и др.;

5) государственные предприятия Интерторгхолдинг (киоски Союзпечати «АиФ»).

На привлечение нового клиента, включая поиск и переговоры, в среднем у фирмы уходит от 1 до 6 месяцев. Условия работы с клиентурой - продажа в кредит 20-45 дней.

Профиль конечного потребителя: молодые женщины и домохозяйки, с низким и средним достатком, жители крупных городов, мотивационный фактор покупки «цена-качество».

Основные конкурентные преимущества фирмы:

- уровень цены ниже среднего в данном ценовом сегменте;
- предоставляется отсрочка платежа;
- возможность поставки неограниченных партий;
- высокое качество в данном ценовом сегменте;
- разнообразие упаковки;
- собственный бренд;
- продвижение бренда и продукции;
- бесплатная доставка по Москве;
- скидки за объем. Например, если клиент закупает в месяц продукции на 150 тыс. руб. и больше, ему предоставляется скидка в 1% с каждой товарной позиции по факту

поступления денег.

Конкурентная среда

Российский рынок гигиенических средств и сопутствующих товаров характеризуется очень высокой степенью конкуренции. На данном рынке четко прослеживается различное позиционирование фирм по ценовым критериям. Существуют компании премиум-класса - это *P&G, Coteneve, Kleenic, Bella*, целевым рынком которых являются люди с достатком выше среднего. Цены на аналогичную продукцию в данном секторе в среднем в 10 раз превышают уровень среднего сегмента.

К ближайшим конкурентам фирмы *SC* относятся компании и бренды, работающие в среднем и низовом сегменте: «Авангард», бренды «Дива» и «Памперина» - российский производитель влажных салфеток и импортер ватных палочек из Китая; «Мир детства», бренд «Курносики» - также продукция из Китая; бренд «Я самая» - ватные палочки и диски из Китая.

Необходимо отметить, что в отличие от рынка премиум-класса рынок, на котором действует фирма *SC*, еще не насыщен и имеет большой потенциал.

Далее представлены средние по Москве оптовые и розничные цены на ватные палочки (упаковка 100 шт.) вышеуказанных фирм-конкурентов (табл. 2.).

Таблица 2.

Сравнительные цены

Фирма	Цена, в руб. за упаковку 100 шт.	
	оптовая	розничная
<i>SC</i>	3,60*	8,00**
Авангард	3,30	7,90
«Мир детства»	4,00	8,50
«Я самая»	4,00	8,50
Премиум-класс	25-30	80,00
* цена 3,60 руб. калькулируется как 1,80 руб. (отпускная цена с завода) + транспортные, таможенные и административные издержки + маржа (30%).		
** Розничная наценка на данном рынке составляет около 30-45% с мелкооптовой цены.		

В 2015г. компания *SC* столкнулась с рядом проблем. Рынок Москвы, основными потенциальными клиентами на котором являются крупные аптечные и розничные сети, практически закрыт для входа. Действительно, чтобы стать постоянным поставщиком соответствующей продукции, необходимо:

1) значительные первичные «взносы» для заключения договоров на первую поставку;

2) значительные инвестиции в запасы продукции, что означает большие складские расходы. Крупные сети готовы сотрудничать при условии постоянного наличия на складе всех наименований продукции;

3) практика отгрузки товара в кредит (каким образом фирма работает в регионах) достаточно проблематична, так как существует система задержки платежей и оборачиваемость дебиторской задолженности достигает 60 дней и более;

4) крупные сети очень неохотно идут на расширение ассортимента, каждая новая позиция требует согласования и новых инвестиций в квадратный метр полки (речь идет о рознице).

Очевидно, что у небольшой молодой компании с ограниченными ресурсами существует мало шансов для полномасштабного проникновения на московский рынок, который является наиболее привлекательным и с точки зрения емкости, и с точки зрения прибыльности.

По приблизительным оценкам, на конец 2015г. фирма *SC* удовлетворяет

потенциальный спрос (все регионы) на предлагаемую продукцию в низком и среднем ценовом сегменте лишь на 0,5%, что уже обеспечивает ей прибыль в 30%.

С другой стороны, потенциал рынка настолько велик, что перспективы роста объемов продаж нельзя игнорировать. Фирма способна заказывать и поставлять столько продукции, сколько потребуется.

Вопросы и задания:

1. Как вы считаете, следует ли фирме избрать одну из стратегий роста или же попытаться просто удерживать свои позиции? Для ответа на данный вопрос воспользуйтесь матрицей SWOT-анализа.

2. Проанализируйте все проблемные аспекты деятельности фирмы SC на российском рынке и предложите альтернативные пути ее развития.

3. Для определения основных направлений поиска резервов роста эффективности деятельности компании выделите факторы, влияющие на этот рост.

Заполните таблицу:

Факторы роста эффективности компании	Уровень влияния выделенного фактора
Внешние (не зависят от деятельности организаций, но могут оказывать значительное влияние на эффективность бизнеса): - государственное регулирование - уровень конкуренции в отрасли - другие	
Внутренние (определяют эффективность менеджмента организации, являются подконтрольными организации и вполне ею управляемы): - организационные - технические - психологические - социальные - правовые	

4. В соответствии со спецификой деятельности фирмы SC *разработайте* комплексную *программу повышения эффективности бизнеса*. В общем плане такая программа отражает:

■ мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов - внедрение новой техники и технологий, позволяющих экономно расходовать материалы; совершенствование нормативной базы организации; повышение качества услуг; современный дизайн и оборудование офиса; удобный для клиентов режим работы организации и др.;

■ мероприятия, целью которых является определение и поддержание оптимального масштаба организации, что позволяет минимизировать затраты в зависимости от объема производства товаров и услуг;

■ мероприятия, связанные с улучшением использования основного капитала - продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду; повышение качества обслуживания и ремонта основного капитала; обеспечение рационального использования производственных мощностей и площадей; повышение уровня квалификации персонала, обслуживающего машины, оборудование и инженерные системы организации; внедрение современных техники и технологии;

■ мероприятия, направленные на лучшее использование рабочей силы и рабочего времени - определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение

уровня квалификации персонала; обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой; применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; совершенствование нормативной базы; улучшение условий труда; механизация и автоматизация производственного процесса; обеспечение мотивации высокопроизводительного труда;

■ мероприятия по оптимизации производственного процесса - увеличение объемов выпуска услуг, повышение качества услуг, диверсификация бизнеса, расширение рынка продаж и др.

Заполните таблицу:

Основные мероприятия	Условия реализации*
Рациональное использование материальных ресурсов	
Определение и поддержание оптимального масштаба организации	
Улучшение использования основного капитала	
Улучшение использования рабочей силы и рабочего времени	
Оптимизация производственного процесса	

Примечание

* - в графе **условия реализации** описывается конкретное мероприятие, подлежащее реализации согласно разрабатываемой программе, подробное его описание и предполагаемый эффект должны быть раскрыты ниже. *Например, для улучшения использования рабочей силы предлагается **система совершенствования нормативной базы**, позволяющая производить сдельную оплату труда, что стимулирует сотрудников к работе и дает возможность экономить на зарплате. Далее данная система совершенствования должна быть раскрыта, представлены основные направления совершенствования.*

6.4.5 Контрольная работа для студентов заочного отделения.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Цель контрольной работы – углубить знания студентов по заявленной теме, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения данных.

Контрольная работа должна быть написана самостоятельно на соответствующем теоретическом уровне и практическом уровне (если предусмотрено), и отличаться критическим подходом к изучаемой теме.

Материал, подобранный из нормативных актов, экономической литературы, периодических изданий, должен быть обобщен и изложен автором контрольной работы четко и грамотно.

Текст контрольной работы должен быть выполнен машинописным способом. Редактор в формате Word. Формат страницы – А 4; шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева – 1,25. Текст следует размещать на одной стороне листа. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм (размеры полей можно корректировать с учетом, того, что на листе должно быть 30 строк). Общий объем контрольной работы – 10-15 страниц.

Недопустимо использование подчеркивания, жирного шрифта или курсива. Все перечисления помечаются только черточками. Если необходимо указать на приоритет в расположении, то используют цифры.

Номер страницы указывают вверху справа. Номер на титульном листе и листе содержания не проставляется, но учитывается в общей нумерации контрольной работы.

Для написания контрольной работы студент может использовать любую специальную литературу: нормативную литературу, учебники, учебные пособия, монографии, научные сборники, периодические издания как отечественных, так и зарубежных авторов и изданий и т.п.

Список использованной литературы должен включать не менее 5 источника.

Источники располагаются в алфавитном порядке. Образцы оформления различных источников приведены ниже.

Нормативные акты. Действующие нормативные, законодательные акты указываются с изменениями и дополнениями на последнюю дату – Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru>. – БД Консультант Плюс.

Если документов одного вида несколько, то они располагаются в хронологическом порядке, например:

Сборники документов.

24 положение. – М.: Омега-Л, 2019. – 20 с.

Книги под фамилией автора.

Кондраков, Н.П. Управление рисками: Учебное пособие, 4-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 640 с.

Книги двух, трех и более авторов.

Козлова, Е.П., Прогнозирование / К.Е. Козлова, Н.В. Парашутин, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 464 с.

Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки.

Экономический анализ : Учеб. Пособие для вузов / [под. Ред. проф. Л.Ф. Гиляровской]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 382 с.

Статья из журнала или газеты.

Гарифуллин К.М. Рыночная концепция бизнеса/ К.М. Гарифуллин //Экономист. – 2019. - № 10.- С. 12 – 15.

Электронные ресурсы.

Бухгалтерский и налоговый учет. Бухгалтер. Публикации для бухгалтера [Электронный ресурс]: – Электрон. Журн. – 2019. – Режим доступа: <http://www.pravcons.ru/publ.php>

В тексте контрольной работы должны иметься ссылки на использованные источники и литературу в конце предложения в квадратных скобках или сноски внизу страницы.

Заголовки печатают прописными буквами и располагают по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставятся.

Оформление таблиц. Таблицу располагают после упоминания о ней в тексте. Таблица должна иметь номер и название. Номер таблицы пишется справа вверху над названием таблицы и имеет следующий вид – Таблица 1.2.1. Первая цифра – номер главы, вторая – номер параграфа, третья – номер таблицы. Название таблицы указывается по середине. В таблицах допускается использование шрифта – Times New Roman, кегль – 12, межстрочный интервал – 1.

Таблица располагается на одной странице. Желательно таблицы не разрывать. Если таблица не входит на одну страницу, то она переносится на другие, заголовок таблицы остается на первой странице, а на следующих страницах следует повторить шапку таблицы и поместить надпись: «Продолжение таблицы 2.2.1». Если шапка таблицы большая, можно ее не повторять. Необходимо пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующих страницах. В пустых графах таблицы ставится тире. Сразу под таблицей необходимо указать источник. Таблицы размером на страницу и больше можно выносить в приложения.

Оформление иллюстраций. Рисунки располагаются после упоминания о них в тексте или на следующей странице. Номер рисунка ставится под рисунком с указанием слова

– Рис. Далее указывают название рисунка. Если рисунок в работе единственный, то он не нумеруется.

Пример оформления рисунка приведен ниже.

Расчет платежными поручениями – самая распространенная форма расчетов, т.к. используется в местных, одnogородних и иногородних расчетах между организациями, за материальные ценности, работы и услуги, с бюджетной системой по всем видам налогов и платежей, с органами социальной защиты по отчислениям и полученным средствам. Форма и содержание платежного поручения разрабатывается и утверждается Банком России. Таким образом, схему документооборота при расчетах платежными поручениями можно представить в виде схемы. (Рис. 1.2.2)

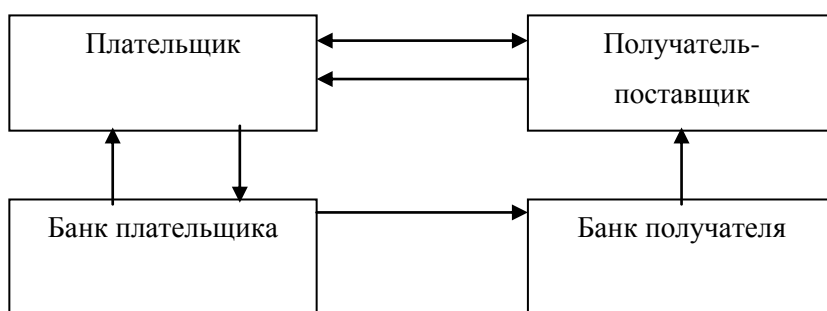


Рис. 1.2.2. Схема документооборота при расчетах платежными поручениями
Источник [15, с. 56]

Оформление формул. Формулы записывают отдельной строкой, располагают по центру. До и после каждой формулы оставляют по одной свободной строке. Номера формул заключают в круглых скобках правой стороны от формулы. Если в работе только одна формула, то её не нумеруют.

Пояснение значений символов приводится под формулой в той последовательности, в которой они указаны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где».

Пример оформления формулы приведен ниже.

$$A = OC \times Na \% \times k \quad (2.2.3)$$

Где А – годовая сумма амортизации;

ОС – остаточная стоимость основных средств;

Na % – годовая норма амортизации;

k – коэффициент ускорения.

Оформление ссылок. Если в тексте контрольной работы приводятся определения, высказывания, цитаты и т.д., то необходимо сделать ссылку на источник литературы, из которого взят материал. Ссылку оформляют в квадратных скобках в конце предложения, например:

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом критерии (показатели), констатирующие сущность этого понятия. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.[28, с. 96] – что означает: 28 источник в списке литературы, 96 страница.

Вариантом контрольной работы - является последняя цифра зачетной книжки.

Пример варианта контрольной работы

Вариант 1

Арбитражный суд, рассмотрев дело о признании ОАО «XXX» банкротом, ввел на предприятии процедуру наблюдения и назначил арбитражного управляющего, под

руководством которого были разработаны меры по санации должника. В числе мер предусмотрено:

- реализовать ряд предложений маркетологов, что позволит увеличить выручку от продажи продукции в годовом исчислении не менее, чем на 10%, но потребует дополнительных расходов на маркетинг в размере 1200 тыс. руб.
- продать неиспользуемое оборудование, балансовая стоимость которого составляет 60 млн. руб., за 55 млн. руб.;
- продать объект незавершенного строительства по цене, составляющей 80 % балансовой стоимости
- сдавать в аренду неиспользуемые складские помещения; что позволит получить в первый год аренды дополнительно 2360 тыс. руб. доходов
- сократить управленческие расходы на 20% за счет оптимизации штата управленческого персонала;
- оптимизировать потоки производственных запасов и готовой продукции, в результате чего ускорить оборачиваемость запасов на 1 оборот в год
- ужесточить имущественные санкции за несвоевременную оплату готовой продукции, что позволит сократить срок оплаты поставляемых товаров и уменьшить срок возврата дебиторской задолженности по предварительным расчетам на 10 дней.

Задание:

1. Проанализировать финансовое состояние предприятия по данным бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках за отчетный год, обосновав правомерность признания требований кредиторов к должнику и введения процедуры наблюдения;

2. Составить плановый баланс и отчет о прибылях и убытках с учетом реализации мер, предусмотренных арбитражным управляющим;

3. Обосновать возможность прекращения производства по делу о банкротстве по истечении срока наблюдения

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс (млн.руб.)

АКТИВ	На конец предшествующего года	На конец отчетного года	На дату окончания процедуры наблюдения
1	3	4	5
1.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	5454	4056	
Незавершенное строительство	1356	1356	
Долгосрочные финансовые вложения	487	487	
ИТОГО по разделу 1	7297	5898	
11.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	7164	5493	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1094	2256	
Денежные средства	83	31	
ИТОГО по разделу 11	8340	7780	
БАЛАНС	15637	13678	
111. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	730	730	
Добавочный капитал	523	456	
Резервный капитал	91	91	
Нераспределенная прибыль (непокрытый	-341	-596	

убыток)			
ИТОГО по разделу 111	1003	681	
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	502	560	
ИТОГО по разделу IV	502	560	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	748	1171	
Кредиторская задолженность	13370	11234	
в том числе: поставщики и подрядчики	11043	9182	
задолженность перед персоналом организации	822	991	
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	365	392	
задолженность по налогам и сборам	1154	702	
ИТОГО по разделу V	14131	12438	
БАЛАНС	15637	13678	

Таблица 2 - Отчет о прибылях и убытках (млн. руб.)

Наименование показателя	Предшествующий год	Отчетный год
1	2	3
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	20918	19638
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20378	17830
Валовая прибыль	539	1807
Коммерческие расходы	516	985
Управленческие расходы	565	1880
Прибыль (убыток) от продаж	-541	-1058
Проценты к уплате	288	416
Прочие доходы	119	0
Прочие расходы	284	109
Прибыль (убыток) до налогообложения	-994	-1582

Вариант 2

По результатам анализа финансового состояния муниципального пассажирского автотранспортного предприятия и установления факта его неспособности удовлетворить требования кредиторов по исполнению денежных обязательств собственником было принято решение об обращении в арбитражный суд о признании должника банкротом. Арбитражный суд принял решение о введении процедуры наблюдения и назначил временного управляющего. Однако руководство предприятия полагало, что при финансовой поддержке со стороны государства и предоставлении целевого финансирования в размере задолженности перед фискальными органами данное предприятие в состоянии восстановить свою платежеспособность и предложило план выхода из кризиса, в котором было предусмотрено:

1. Повысить стоимость проезда на 20%;
2. Открыть новый маршрут, в результате чего пассажиропоток возрастет на 15%

3. Обновить парк автотранспортных средств, приобретая в лизинг новые автобусы общей стоимостью 5000 тыс. руб. (без НДС) на следующих условиях:

- срок эксплуатации автобусов 6 лет, коэффициент ускоренной амортизации 2;
- для оплаты имущества приобретатель использует кредит, взятый на срок договора лизинга, процентная ставка – 10% в год, возврат кредита осуществляется равными частями в конце очередного года;
- комиссионное вознаграждение составляет 3% от общей суммы лизинговых платежей без НДС

Задание:

1. Проанализируйте финансовое состояние предприятия по данным бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках за отчетный год, обосновав правомерность признания должника банкротом и введения процедуры наблюдения;

2. Обоснуйте возможность восстановления платежеспособности должника в результате реализации предложенных руководством мер;

3. Предложите другие возможные пути выхода из кризиса;

4. Составьте плановый баланс с учетом принятых управленческих решений

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс (тыс.руб)

АКТИВ	На конец предшеств ующего года	На конец отчетного года	На дату окончания процедуры наблюдения
1	3	4	5
1.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	6	11	
Основные средства	10500	9300	
ИТОГО по разделу 1	10506	9311	
11.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	2653	1559	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	489	415	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	126	201	
Денежные средства	85	44	
ИТОГО по разделу 11	3353	2219	
БАЛАНС	13859	11530	
111. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	100	100	
Добавочный капитал	10463	9263	
Целевые финансирование и поступления	86	52	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(5260)	(5320)	
ИТОГО по разделу 111	5389	4095	
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиты и займы	2590	2931	
Кредиторская задолженность	5880	4408	
в том числе: поставщики и подрядчики	3391	3163	
задолженность перед персоналом организации	188	239	
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	114	117	

задолженность по налогам и сборам	438	471	
прочие кредиторы	1749	418	
Доходы будущих периодов	-	96	
ИТОГО по разделу V	8470	7435	
БАЛАНС	13859	11530	

Таблица 2 - Отчет о прибылях и убытках (млн. руб.)

Наименование показателя	Предшествующий год	Отчетный год	За период наблюдения
1	2	3	4
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	32978	36686	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(31219)	(35809)	
Валовая прибыль	1759	877	
Управленческие расходы	(1594)	(776)	
Прибыль (убыток) от продаж	165	101	
Проценты к уплате	(514)	(452)	
Прочие доходы	184	216	
Прочие расходы	(200)	(296)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	(365)	(431)	
Чистая прибыль	(392)	(462)	

6.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утвержденное приказом ректора ННГУ №630-ОД от 29.12.2017

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ, часть II. - № 14-ФЗ от 26.01.1996 г.
2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)". - №127-ФЗ от 26.02.2002г.
3. Антикризисное управление. Курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4660>)
4. Антикризисное управление: учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 380 с. - ISBN 978-5-394-03072-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093673>
5. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036517>

6. Гореликов, К. А. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / К. А. Гореликов. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 214 с. - ISBN 978-5-394-03457-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091188>

7. Кузнецов, С. Ю. Антикризисное управление : курс лекций / С. Ю. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 200 с. - ISBN 978-5-00184-011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1479097>

8. Орехов, В. И. Антикризисное управление : учебное пособие / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008123>

б) дополнительная литература:

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 169 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-011137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146797>

2. Кован, С. Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / Кован С.Е. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-006942-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/557012>

3. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях : монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/4127. - ISBN 978-5-16-009908-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935569>

4. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления : учеб. пособие / Л.И. Хоружий, И.Н. Турчаева, Н.А. Кокорев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 308 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c1b32cf7b4841.26497257. - ISBN 978-5-16-014551-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989907>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Автор (ы):

д.э.н., профессор кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

О.В.Трофимов

ассистент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

В.А.Кирюченкова

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Т.Н. Цапина

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Н.А. Безрукова

Заведующий кафедрой «Экономики предприятий и организаций»:

Д.э.н., профессор

О.В. Трофимов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от 15 марта 2021г. протокол № 3.