МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт информационных технологий математики и механики

Утверждаю

Директор Института ИТММ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П. Гергель

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«оСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСкой ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Направление подготовки

**020302 «Фундаментальная информатика и информационные технологии»**

Профиль подготовки

**«Инженерия программного обеспечения»**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Нижний Новгород

2017

1. **Место дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

**в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.18 «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовым дисциплинам ОПОП, изучается во 4 семестре (2 год обучения).

**Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студент должен**

**знать:**

* основы экономической теории, экономические основы профессиональной сферы;
* основные нормативные правовые документы (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, нормативные документы органов управления в профессиональной сфере);

**уметь:**

* анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики;
* ориентироваться в законодательстве и правовой литературе в сфере профессиональной деятельности;

**Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины **«Основы предпринимательской деятельности»** является формирование у студентов компетенций, связанных с пониманием механизмов функционирования рыночной инфраструктуры и ведением предпринимательской деятельности в современных условиях.

**Основные задачи курса «Основы предпринимательской деятельности»:**

* Изучить нормативные акты РФ, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
* Изучить основные понятия предпринимательской деятельности, их особенности
* Изучить механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (от момента организации до ликвидации);
* Рассмотреть основные инструменты, которые могут быть использованы предприятиями для повышения эффективности своей деятельности.

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций** |
| ОК-3  способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | З1 (ОК-3) Знать основные понятия предпринимательской деятельности  З2 (ОК-3) Знать инструменты государственной поддержки предпринимательства в РФ  У1 (ОК-3) уметь анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компанию;  В1 (ОК-3) Владеть навыками принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации |
| ОПК-4  способность к ведению инновационно-предпринимательской деятельности | З1 (ОПК-4) Знать основные понятия предпринимательской деятельности |

1. **Структура и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 17 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятии лекционного типа, 1 час мероприятия промежуточной аттестации), 55 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

**Содержание дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины,**  **форма промежуточной аттестации по дисциплине** | **Всего**  **(часов)** | | В том числе | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Контактная работа, часы** из них | | | | | | | | | | | | | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, часы** | | |
| **Занятия лекционного типа** | | | **Занятия семинарского типа** | | | **Занятия лабораторного типа** | | | **Консультации** | | | **Всего** | | | |
| Очная | Очно-заочная  Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | | Очно-заочная | Заочная |
| Модуль 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности | 11 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | |  |  |
| Модуль 2 Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в России на современном этапе. | 12 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | |  |  |
| Модуль 3  Предпринимательская среда. Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. | 11 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | |  |  |
| Модуль 4  Бизнес-план предпринимательской единицы. Оценка инвестиционной привлекательности, коммерческой эффективности, рисков. | 12 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | |  |  |
| Модуль 5  Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли. | 12 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | |  |  |
| Модуль 6  Разработка бизнес-модели проекта стартап (startup), особенности малых предприятий. | 13 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 | |  |  |
| В т.ч. текущий контроль 2 ч. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Промежуточная аттестация** ЗАЧЕТ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Модуль 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.**

**Тема 1. Понятие предпринимательства.**

Краткий исторический обзор понятия «предприниматель». Портфель предпринимательского мышления. Этапы становления предпринимательской деятельности в РФ с начала формирование рыночных отношений по настоящее время

**Тема 2. Типология предпринимательства**

Анализ различных подходов в теории предпринимательства относительно установления признаков классификации. Основные качественные и количественные признаки: форма собственности, законность существования, охват территории, масштаб территориального распространения, состав учредителей, численность персонала, объем оборота, темп роста и прибыльность, уровень внедрения и использования нововведений и др

**Модуль 2.Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в России на современном этапе**

**Тема1. Объекты и субъекты бизнеса. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций**

Индивидуальные предприниматели и юридические лица. Формы собственности. Организационно - правовые формы коммерческих организаций. Общая характеристика, их преимущества и недостатки, возможности и ограничения с точки зрения современного этапа развития

**Тема 2. Алгоритм государственной регистрация компании**

Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация юридического лица на примере АО и ООО. Пошаговый алгоритм. Формирование пакета документов. Возможности формирования уставного капитала. Открытие временного и расчетного банковских счетов. Оформление лицензий на право осуществления отдельных видов деятельности

**Тема 3. Формы реорганизации и ликвидации (банкротство) компании**

Цели и формы реструктуризации: производства, активов предприятия, финансовая, реорганизация. Механизмы. Виды реорганизации: направленная на укрупнение предприятия (слияние и присоединение); на дробление предприятия (разделение и выделение) и реорганизация без изменения размеров предприятия (преобразование).

Ликвидация предприятия: добровольно в порядке, установленном в ГКРФ; по решению суда при несостоятельности или нарушении законодательства. Оценка потенциальной несостоятельности фирмы. Процедура банкротства.

**Тема 4. Система построения бизнес-процессов хозяйствующих субъектов на основе договорных отношений.**

Основные формы предпринимательского сотрудничества. Значение договора в создании взаимовыгодных условий ведения предпринимательской деятельности. Цели и задачи. Классификация договоров. Примерная структура договора. Преддоговорные споры. Прекращение договорных обязательств. Рассмотрение основных видов договоров для ведения предпринимательской деятельности

**Модуль 3. Предпринимательская среда. Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса.**

**Тема1. Понятие и функции предпринимательской среды.**

Основные элементы инфраструктуры бизнеса: производственная, рыночная, финансовая, информационная. Краткая характеристика различных структур поддержки российского предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренная законопроектами, нормативно-правовыми актами, налоговым законодательством по поддержке и развитию малого среднего предпринимательства и становления социально-ориентированной рыночной экономики.

**Тема 2. Информационные ресурсы инфраструктуры бизнеса.**

Обзор информационных ресурсов в РФ, направленных на поддержку и развитие предпринимательства: сайты департамента науки, высоких технологий и образования Правительства РФ, федеральной службы по интеллектуальной собственности, федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, министерства связи и массовых коммуникаций РФ, министерства экономического развития РФ, федеральной службы государственной статистики, торгово-промышленной палаты РФ, портал государственных услуг РФ.

Бизнес-инкубаторы, консультационные и аналитические центры.

**Модуль 4. Бизнес-план предпринимательской единицы. Оценка инвестиционной привлекательности, коммерческой эффективности, рисков**

**Тема1. Анализ и выбор методики написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные методики.**

Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников. Изучение и использование международного опыта. Методики составления бизнес-плана, рекомендованные UNIDO (The United Nations Industrial Development Organization или «Организация объединенных наций по промышленному развитию»); Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР), KPMG и др. Анализ различий в методологических подходах.

**Тема 2. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта**

Понятие дисконтирования. Подходы к определению нормы дисконта. Расчет показателей экономической эффективности проекта: NPV, PI, IRR, DPP. Расчет потока и сальдо реальных денег по проекту, расчет коммерческой эффективности.

**Тема 3. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Методы оценки.**

Понятие и виды рисков. Методы оценки риска в предпринимательской деятельности: метод сценариев, анализ чувствительности проекта.

**Модуль 5. Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли.**

**Тема 1.Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.**

Основные характеристики рынка как многофакторного объекта: изменчивость, саморегулируемость, конкуренция, экономическая свобода, масштабность, емкость. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.

**Модуль 6. Разработка бизнес-модели проекта стартап (startup), особенности малых предприятий.**

**Тема 1. Система мероприятий, предусмотренная законопроектами по поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства**

Инфраструктура поддержки стартапов в России: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Конкурс «Бизнес инновационных технологий», Российская венчурная компания, Фонд развития интернет-инициатив, акселераторы (бизнес-иинкубаторы, технопарки, бизнес-акселераторы).

Преференции для малых предприятий в России.

**Тема 2. Типы стартапов и стратегии выхода на рынок.**

Классификация стадий развития стартапа. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса. Территориальное расширение бизнеса — открытие филиалов и представительств. Рестарт бизнеса или направления. Укрепление (расширение) позиции компании на рынке (захват значительной доли рынка, повышение узнаваемости торговой марки). Реализация нетривиальных, нестандартных целей или задач.

**Тема 3. Критерии качества бизнес-модели (наличие «защищенного» конкурентного преимущества и масштабируемость)**

Понятие бизнес-модели. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Матрица Портера. Модели масштабируемости бизнеса (франшиза)

**Тема 4. Разработка маркетингового плана и бюджета стартапа**

Цели и структура маркетингового плана. Составление бюджетов предприятия. Методики анализа бюджета. Пример организации бюджетирования с использование программного обеспечения

**Тема 5. Кадровый менеджмент и мотивация сотрудников.**

Эффективный поиск и отбор персонала. Определение требований к работе и к кандидату. Принципы и подходы к управлению персоналом. Индивидуальный тренинг и наставничество. Виды мотивации сотрудников. Трудовой договор по найму или аутсорсинг. Основные государственные гарантии по оплате и охране труда работников. Разрешение трудовых споров. Ответственность за нарушение трудового законодательства.

**Тема 6. Возможные источники финансирования**

Внутренние источники финансирования предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов).

Привлеченные средства (инвестиции).Заемные средства (кредит, лизинг, векселя).Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование

**4. Образовательные технологии**

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»используются следующие виды активных и интерактивных форм проведения занятии:

* деловые игры (по теме выбора организационно-правовой формы для малого бизнеса),
* разбор конкретных ситуаций (кейсов)
* проектная работа,
* работа в группах.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач

1. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:**

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Самостоятельная работа студентов для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» организована в виде:

* домашних самостоятельных работ по решению задач (разделы, связанные с оценкой экономической и коммерческой эффективности проектов, оценкой рисков);
* составления проекта по выбранной тематике и презентация его в группе.

Для контроля текущей успеваемости применяется тестирование и решение задач и кейсов, разбор ситуаций по отдельным разделам курса. Курсовая работа не предусмотрена.

1. **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине** 
   1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

**ОК – 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы  компетенции | Критерии оценивания (дескрипторы) | | | | | | |
| «плохо» | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «очень хорошо» | «отлично» | «превосходно» |
| З1 (ОК-3) Знать инструменты государственной поддержки предпринимательства в РФ | отсутствие знаний материала | наличие грубых ошибок в основном материале | знание основного материала с рядом негрубых ошибок | знание основного материалом с рядом заметных погрешностей | знание основного материала с незначительными погрешностями | знание основного материала без ошибок и погрешностей | знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей |
| У1 (ОК-3) уметь анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании | Полное отсутствие умения анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании | отсутствие умения анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании | Умение использовать отдельные подходы для проведения анализа рыночной конъюнктуры и оценивания ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании при наличии существенных ошибок | Умение использовать отдельные подходы для проведения анализа рыночной конъюнктуры и оценивания ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании при наличии незначительных ошибок | Умение использовать отдельные подходы для проведения анализа рыночной конъюнктуры и оценивания ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании | Умение использовать различные подходы для проведения анализа рыночной конъюнктуры и оценивания ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании | Умение использовать различные подходы для проведения анализа рыночной конъюнктуры и оценивания ее влияние на предпринимательскую деятельность ИТ-компании и способность принимать решение на основе проведенного анализа |
| В1 (ОК-3) Владеть навыками принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | полное отсутствие навыков принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | отсутствие навыков принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | наличие минимальных навыков принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | Посредственное  владение навыками  управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | Достаточное владение навыками  управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | Хорошее владение навыками принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации | Всестороннее владение навыками принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий | 0 – 20 % | 20 – 50 % | 50 – 70 % | 70-80 % | 80 – 90 % | 90 – 99 % | 100% |

**ОПК-4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы  компетенции | Критерии оценивания (дескрипторы) | | | | | | |
| «плохо» | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «очень хорошо» | «отлично» | «превосходно» |
| З1 (ОПК-4) Знать основные понятия предпринимательской деятельности | отсутствие знаний материала | наличие грубых ошибок в основном материале | знание основного материала с рядом негрубых ошибок | знание основного материалом с рядом заметных погрешностей | знание основного материала с незначительными погрешностями | знание основного материала без ошибок и погрешностей | знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий | 0 – 20 % | 20 – 50 % | 50 – 70 % | 70-80 % | 80 – 90 % | 90 – 99 % | 100% |

Оценки от «удовлетворительно» до «превосходно» соответствуют оценке «зачтено», остальные – «не зачтено».

* 1. **Описание шкал оценивания**

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

* уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
* уровень понимания студентами изученного материала
* способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в устной форме, которая заключается в ответе студентом на теоретические вопроса курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть зачета предусматривает разбор практической ситуации (решение задачи).

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Уровень подготовки** |
| Зачет | Минимально достаточный или высокий уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент выполнял контрольные работы.  Выполнение контрольных заданий от 50 до 100%. |
| Незачет | Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть занятий.  Выполнение контрольных заданий до 50%. |

* 1. **Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», характеризующих этапы формирования компетенций*).***

***Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:***

* *Тесты*
* *индивидуальное собеседование,*
* *письменные и устные ответы на вопросы.*

***Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:***

* *практические контрольные задания;*
* *Кейсы*
* *Разбор и анализ практических данных с предприятий региона*

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

**Теоретические вопросы для зачета по дисциплине**: (ОПК-4)

1. Алгоритм государственной регистрация компании
2. Анализ различных подходов в теории предпринимательства.
3. Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников.
4. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций
5. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции.
6. Виды реорганизации компании.
7. Внутренние источники финансирования предприятия.
8. Возможности формирования уставного капитала.
9. Воспитание предпринимательского духа у субъектов предпринимательства .
10. Методики составления бизнес-плана. Анализ различий в методологических подходах.
11. Инфраструктура поддержки стартапов в России.
12. Кадровый менеджмент и мотивация сотрудников.
13. Классификация договоров.
14. Классификация стадий развития стартапа.
15. Критерии качества бизнес-модели
16. Ликвидация предприятия. Процедура банкротства.
17. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта
18. Обзор информационных ресурсов в РФ, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.
19. Объекты и субъекты бизнеса.
20. Организационно - правовые формы коммерческих организаций.
21. Основные государственные гарантии по оплате и охране труда работников.
22. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.
23. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.
24. Понятие дисконтирования. Подходы к определению нормы дисконта.
25. Понятие и виды рисков.
26. Понятие и функции предпринимательской среды.
27. Понятие предпринимательства.
28. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Методы оценки.
29. Преференции для малых предприятий в России.
30. Примерная структура договора.
31. Принципы и подходы к управлению персоналом.
32. Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
33. Разработка маркетингового плана и бюджета стартапа
34. Регистрация юридического лица на примере ПАО и ООО. Пошаговый алгоритм.
35. Типы стартапов и стратегии выхода на рынок.
36. Цели и структура маркетингового плана.
37. Этапы становления предпринимательской деятельности в РФ с начала формирование рыночных отношений по настоящее время

**Типовые контрольные задания**

Тесты для оценки знаний теоретического материала (ОК-3)

**Тест по ОПД**

**Вариант 1**

1. Верно ли утверждение, что учредители ООО не отвечают по обязательствам ООО и несут риск убытков только в пределах своей доли?

а) Да

б) Нет

в) в зависимости от вида деятельности

2. Соглашение сторон, по которому арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей называется:

a) договор финансовой аренды

б) договор поставки

в) договор проката

г) договор подряда

4. Для регистрации индивидуального предпринимателя необходим следующий пакет документов:

а) заявление о регистрации по форме Р2 1001, устав, паспорт, квитанция об оплате госпошлины, ;

б) заявление о регистрации по форме Р2 1001 ( заверенное нотариусом), копию закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины;

в) заявление о регистрации по форме Р2 1001 ( заверенное нотариусом), паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины.

5. Если при регистрации юридического лица, количество участников составляет 52 человека, то можно выбрать следующую организационно-правовую форму (ОПФ):

а) производственный кооператив

б) ООО

в) ПАО

г) любую ОПФ без ограничений.

6. Деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг – это:

a) поставщики

б) маркетинговые посредники

в) торговые посредники

7. Распределение прибыли в ООО происходит по следующему принципу:

а) поровну;

б) в соответствии с долей в уставном капитале;

в) по трудовому участию;

г) по количеству акций.

8. Для подачи документов для регистрации ИП необходимо обратиться в налоговую инспекцию:

а) по месту фактического жительства;

б) по прописке;

в) по юридическому адресу;

г) в любую ближайшую.

9. Вид предпринимательской деятельности, осуществляемый в сфере материального производства - это:

Выберите один ответ:

a) финансово - кредитная деятельность

б) производственное предпринимательство

в) коммерческо-торговое предпринимательство

г) посредническая деятельность

10. Для принятия управленческого решения в процессе голосования на годовом собрании в ПАО необходимо:

а) иметь большинство голосов среди всех голосов акционеров,

б) собрать совет директоров,

в) иметь большинство среди тех, кто присутствует на собрании;

г) необходимо выслушать всех, кто имеет акции.

11. Ключевой (с позиции инвестора) раздел бизнес-плана:

а) описание предприятия

б) титульный лист

в) календарный план

г) финансовый план проекта

12. Верно ли утверждение, что в ООО можно полностью исключить возможность входа третьих лиц в состав учредителей общества, в том числе и наследников.

а) да;

б) нет;

в) по решению суда.

13. Имеет ли право ИП Кочнев П.А. открыть специализированный магазин по продаже гладкоствольного, травматического, пневматического и сигнального оружия?

а) да;

б) нет;

в) да, при наличии соответствующего разрешения.

14. Что по законодательству можно вносить в качестве уставного капитала в ООО:

а) ценные бумаги;

б) деньги, ценные бумаги, имущество, интеллектуальную собственность;

в) только деньги.

15. Показателем концентрации компаний на рынке является:

a) индекс Блэка-Шоулза

в) индекс Доу-Джонса

г) индекс Херфиндаля-Хиршмана

16. В разделе Организационный план” (бизнес-план)

а) обосновывается финансового обеспечения деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств

б) определяется, как будет продаваться товар и как будут определяться цены на товары и каков ожидаемый уровень прибыльности на вложенный капитал

в) приводится информация, характеризующая организационную структуру фирмы, а также сведения о персонале, работающем на ней

г) приводится вся информация, связанная с созданием и правовым обеспечением хозяйственной деятельности фирмы

17. При подаче документов для регистрации юридического лица необходимо обратиться в налоговую инспекцию:

a) по месту нахождения организации

б) по прописке директора

в) в любую ближайшую

г) по юридическому адресу компании

18. Условия договора определяются по:

а) усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами

б) усмотрению сторон, если это физические лица

в) статьям Гражданского и Уголовного кодекса РФ

19. Может ли быть договор по распределению прав и обязанностей – односторонним:

a) да

б) нет

в) все зависит от предмета договора

г) зависит от количества сторон, вступающих в договорные отношения.

**Задание 2 (проверка знаний ОК-3).**

Провести сравнительный анализ различных организационно-правовых форм коммерческих организаций по следующим показателям:

* Участники (состав, количество);
* Учредительные документы;
* Формирование капитала;
* Права участников;
* Обязанности;
* Ответственность.

В заключении сделать вывод о преимуществах и недостатках рассмотренных форм.

**Вариант 1** ООО и ПТ

**Вариант 2** ОАО и КТ

**Вариант 3** ПК и ООО

*Решение кейсов* **(ОК-3)**

**Кейс 1. Бедовый завод**

С 1998 года краснодарская компания “Удача“ занимается оптовыми поставками средств защиты растений, удобрений, семян, а также горюче-смазочных материалов. Основные покупатели — колхозы и фермерские хозяйства края. В этом бизнесе компания достигла определенных успехов. Так, поставки сельхозхимии вывели ее на годовой оборот в 2 млн. долл. Однако ситуацию омрачает ожесточающаяся конкуренция и финансовая несостоятельность заказчиков, которые все чаще прибегают к рассрочке платежей и оплате натуральными продуктами.

В 2012 году “Удача“ за $170 тыс. купила железобетонный завод, не функционирующий с 2010 года. Основная его ценность — административные и производственные здания, а также погрузочно-разгрузочные площадки. Новые собственники сразу же демонтировали оборудование и продали его по остаточной стоимости. Раньше на этом предприятии производились железобетонные изделия для строительства жилых и производственных зданий. Нынешние владельцы посчитали, что реанимация производства — дело неблагодарное. И решили найти новое применение комплексу площадью 20 тыс. кв. м и охраняемой территории в 7 га. Географическое положение завода можно назвать практически идеальным — в 13 км от него проходит федеральная трасса Ростов--Баку, а в нескольких часах езды — трасса Краснодар--Армавир. На территории завода есть и соединенная с Северокавказской железной дорогой действующая рельсовая ветка.

Одна из первых идей, которая пришла владельцам компании,– использовать помещения под собственные склады. Однако хранить малогабаритный, но очень дорогостоящий товар (тонна химпрепаратов стоит около $750 тыс.) невыгодно и небезопасно. Сдача помещения в аренду также не сулит большой материальной выгоды.

Ваша задача предложить пути решения данной проблемы, обосновав свое предложение. Используйте вторичную информацию для анализа рынков и отраслей.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

* + Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,
  + Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

**а) основная литература**

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512626>
2. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2013. — 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>
3. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414282>

б) дополнительная литература:

1. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546>
2. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452653>
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=414488>
4. Фокс, Дж. Как стать сильным конкурентом: Тактики достижения рыночного преимущества [Электронный ресурс] / Джеффри Фокс; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 170 с. - (Серия «Коротко и по делу»). - ISBN 978-5-9614-1607-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=519371>
5. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: Монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 270 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009782-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456635>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ <http://www.government.ru/>,

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)<http://www.rupto.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)<http://www.obrnadzor.gov.ru/>

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь)<http://www.minsvyaz.ru/>

Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития)<http://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) <http://www.gks.ru/>

Торгово-промышленная палата РФ; <http://www.tpprf.ru/>

Портал государственных услуг РФ <https://www.gosuslugi.ru/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для обучения студентов названной дисциплине имеются в наличии: специальные кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения; компьютерные классы, где имеется возможность выхода в Интернет; присутствует полный комплект лицензионного обеспечения, необходимый для работы компьютерных программ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 020302 «Фундаментальная информатика и информационные технологии».

Авторы: к.э.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Ю. Ангелова

Ассистент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.М. Дмитриева

Рецензент:

к.э.н, ст. специалист отдела электронных платежей

департамента информатизации ПАО”НБД – банк”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор Ю.В. Трифонов

Программа одобрена на заседании Ученого совета Института экономики и предпринимательства ННГУ

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года, протокол № \_\_\_\_ .