**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ПО ОС ННГУ 3++ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ** **42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО, УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории компетенции | Код и наименование компетенции | Индикатор (индикаторы) достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
| **Профессиональные компетенции (обязательные)** | | |  |
| **Редакторский** | ПКО-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПКО-1.1. Приводит  медиатекст и (или)  медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми  нормами;  ПКО-1.2. Контролирует соблюдение редакционных  стандартов, форматов,  жанров, стилей при издании  медиапродуктов;  ПКО-1.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы | **Знать** языковые нормы, стандарты,  форматы, жанры, стили,  технологические требования  разных типов СМИ и других медиа;  **Уметь** приводить медиатекст и (или)  продукт разных видов в  соответствие с языковыми  нормами. стандартами,  форматами, жанрами, стилями,  технологическими требованиями  разных типов СМИ и других медиа;  **Владеть** навыками приведения  медиатекста и (или)  продукта разных видов в  соответствие с языковыми  нормами, стандартами,  форматами, жанрами, стилями,  технологическими требованиями  разных типов СМИ и других медиа;  **Знать** редакционные  стандарты, форматы,  жанры, стили и приемы их применения в  медиатексте и (или)  продукте;  **Уметь** соблюдатьредакционные  стандарты, форматы,  жанры, стили в  медиатексте и (или)  продукте;  **Владеть** практическими навыкамисоблюдения редакционных  стандартов, форматов,  жанров, стилей в  медиатексте и (или)  продукте;  **Знать** приемы и методы оценки авторских заявок и оригиналов  **Уметь** использовать в практической деятельности приемы оценки авторских заявок и оригиналов;  **Владеть** практическими навыками оценки авторских заявок и оригиналов |
| **Организационный** | ПКО-2- Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории | ПКО-2.1. Придерживается  установленного графика в  процессе создания  медиапродукта;  ПКО-2.2. Распределяет свои  трудовые ресурсы и координирует действия участников в процессе создания медиапродукта в  соответствии с решаемыми  профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами | **Уметь** использовать теоретические знания относительно графика создания  медиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;  **Знать** способы организации процесса создания медиапродукта;  **Владеть** практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;  **Знать** приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;  - эффективные приемы распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами;  **Уметь** в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;  - распределять свои трудовые ресурсы в  соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами;  **Владеть** на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;  - практическими навыками распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами; |
| **Социально-просветительский** | ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания и распространения медиапродукта | ПКО-3.1. Соотносит вопросы редакционной политики издательства с общечеловеческими  ценностями;  ПКО-3.2. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах | **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;  **Уметь** применять в практической деятельности знания о специфике воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;  **Владеть** практическими навыками воплощения в рамках должностных обязанностей общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;  **Знать** специфику понятия «репертуар издательства», технологии и подходы к процессу формирования репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах;  **Уметь** применять в практической деятельности знания о технологиях и подходах к процессу формирования репертуара издательства;  **Владеть** навыками практического участия в формировании репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах; |
| **Профессиональные компетенции (рекомендуемые)** | | |  |
| **Проектный** | ПКР-1. Способен  участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере журналистики.  ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в области издательского дела с учетом особенностей конкретной редакции, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации | ПКР-1.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;  ПКР-1.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта;  ПКР-2.1. Реализует  издательский проект в  рамках своих полномочий и  несет ответственность за  результат;  ПКР-2.2. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта. | **Знать** особенности формирования содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;  **Уметь** определять содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;  **Владеть** практическими навыками определения содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;  **Знать** специфику процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;  - основные аспекты менеджмента в области издательского дела, специфику проектной деятельности в сфере издательского дела;  **Уметь** применять в практической деятельности знания от специфике процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;  **Владеть** практическими навыками осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;  **Знать** способы реализации издательских проектов;  **Уметь** реализовывать издательский проект в  рамках своих полномочий и  нести ответственность за результат;  **Владеть** практическими навыками реализации издательских проектов в рамках своих полномочий;  **Знать** нормативные и технологические требования разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;  **Уметь** использовать знания онормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;  **Владеть** навыками практического применения знаний о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта; |
| **Организационный** | ПКР-3. Способен координировать и контролировать процесс создания медипродукта  ПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современного издательства и (или) редакции | ПКР-3.1. Организует работу с авторами;  ПКР-3.2. Принимает управленческие решения в рамках своих полномочий и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта.  ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства и (или) редакции;  ПКР-4.2. Выполняет свои  профессиональные  обязанности в рамках  отведенного бюджета  времени | **Знать** специфику организации работы с авторами в сфере издательского дела;  - специфику правовых аспектов в области издательского дела; правовые нормы, регулирующие деятельности в сфере книгоиздательства и книгораспространения; положения авторского права;  **Уметь** организовывать работу с авторами;  -- использовать теоретические знания в области права в практической деятельности, связанной с подготовкой издательских (лицензионных) договоров;  **Владеть** навыками практической деятельности по организации работы с авторами;  - навыками практической деятельности по подготовке издательских (лицензионных) договоров  **Знать** специфику принятия управленческих решений, в том числе в сфере издательского дела;  **Уметь** принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль в процессе по реализации  издательского проекта;  **Владеть** навыками анализа и самоанализа в процессе принятия управленческих решений, в том числе в сфере издательского дела;  **Знать** структуру современного издательства (редакции), должностные обязанности и полномочия сотрудников;  **Уметь** выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства (редакции);  **Владеть** навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современного издательства (редакции);  **Знать** методы т технологии эффективного тайм-менеджмента;  **Уметь** выполнять свои профессиональные  обязанности в рамках отведенного бюджета  времени;  **Владеть** практическими навыками выполнения своих  профессиональных  обязанностей в рамках отведенного бюджета времени |
| **Технологический** | ПКР-5. Способен  участвовать в  производственном процессе  выпуска медиапродукта с  применением современных  редакционных технологий.  ПКР-6. Способен на базовом уровне применять в профессиональной деятельности современные технологии в области полиграфии и издательского дела | ПКР-5.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта;  ПКР-5.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску;  ПКР-6.1. Отслеживает  тенденции развития  современных технологий,  медиаканалов и платформ;  ПКР-6.2. Использует в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела | **Знать** современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;  - нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов;  - современные технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;  **Уметь** использовать в практической деятельности современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;  - соблюдать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в издательском деле, при разработке издательских проектов;  - выполнять в процессе практической деятельности технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;  **Владеть** практическими навыками участия в производственном процессе  создания медиапродукта с использованием современных редакционно-издательских технологий;  -навыками анализа и оценки издательских проектов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;  -навыками практической деятельности участия в  производственном процессе выпуска медиапродукта с  применением современных редакционных технологий;  - на соответствующем уровне навыками производства печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями;  **Знать** базовые составляющие структуры и аппарата издания;  - структуру и базовые составляющие оригинал-макета, требования к его подготовке;  **Уметь** разрабатывать непосредственно в своей практической деятельности состав, структуру и аппарат издания;  - в своей профессиональной деятельности формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску;  **Владеть** навыками практической деятельности по формированию оригинал-макета и подготовке издания к выпуску;  **Знать** тенденции развития  современных  технологий в области полиграфии и издательского дела,  медиаканалов и платформ;  **Уметь** применять в практической деятельности знания о тенденциях развития  современных  технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;  **Владеть** навыками  непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития  современных  технологий в области полиграфии и издательского дела,  медиаканалов и платформ;  **Знать** современные технологии в области полиграфии и издательского дела;  **Уметь** использовать в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела;  **Владеть** навыками практической деятельности использования в процессе создания медиапродукта современных технологий в области полиграфии и издательского дела; |
| **Маркетинговый** | ПКР-7. Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;  ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии в области издательского дела | ПКР-7.1. Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем;  ПКР-7.2. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции;  ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции;  ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;  ПКР-8.3. Выявляет покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивает конъюктуру рынка. | **Знать** основные теоретические аспекты паблик рилейшнз и рекламы, в том числе специфические аспекты паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;  - основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;  **Уметь** применять в профессиональной деятельности основы паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;  - применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;  **Владеть** практическими навыками участия в продвижении медиапродукта;  - анализа и прогнозирования в области информационно-библиографического и рекламного сопровождения проектной издательской деятельности;  - навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела  **Знать** методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;  --способы и методы анализа клиентской базы;  - специфику обслуживания оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса;  **Уметь** применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;  - использовать знания о методах и способах анализа клиентской базы;  - осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей;  **Владеть** практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции;  **-**  навыками практического анализа клиентской базы в сфере издательского дела  - практической деятельности по обслуживанию оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса;  **Знать** маркетинговые стратегии, используемые в процессе распространения издательской продукции;  **Уметь** применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии,  используемые в процессе распространения издательской продукции;  **Владеть** навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для распространения издательской продукции;  **Знать** технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;  **Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;  **Владеть** навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;  **Знать** специфику методов формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов  продвижения издательской продукции;  -способы оценки конъюнктуры издательского рынка;  **Уметь** применять в профессиональной деятельности методы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов  продвижения издательской продукции;  - выявлять и оценивать покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка;  **Владеть** навыками практической деятельности по формированию ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов  продвижения издательской продукции;  - навыками практической деятельности по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценке конъюнктуры рынка; |
| **Авторский** | ПКР-9. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапрдуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта;  ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию. | ПКР-9.1.Осуществляет поиск темы и выявляет  существующую проблему;  ПКР-9.2. Отбирает  релевантную информацию из доступных документальных источников;  ПКР-9.3. Предлагает творческие решения с учетом  имеющегося мирового и  отечественного  опыта в области издательского дела;  ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием почты издательства, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте и страницах в социальных сетях);  ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства. | **Знать** приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;  **Уметь** осуществлять поиск  темы и выявлять  существующую проблему;  **Владеть** практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;  **Знать** приемы отбора релевантной информации из  доступных документальных источников;  **Уметь отбирать** релевантную информацию из  доступных документальных источников;  **Владеть** практическими навыками отбора релевантной информации из  доступных документальных источников;  **Знать** примеры творческих решений с учетом  имеющегося мирового и  отечественного опыта в области издательского дела;  **Уметь предлагать** творческие решения с учетом  имеющегося мирового и  отечественного опыта в области издательского дела;  **Владеть** навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и  отечественного опыта в области издательского дела;  **Знать** технологии организации обратной связи с аудиторией;  **Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;  **Владеть** навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте издательства и на страницах в социальных сетях;  **Знать** технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;  **Уметь** применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;  **Владеть** навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания; |
| **Редакторский** | ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования медиатекста и (или) медиапродукта, применять цифровые технологии в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта;  ПКР-12. Способен в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта контролировать результаты верстки на соответствие дизайн-макету.  ПКР-13. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; | ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или) продукта;  ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;  ПКР-12.1. Использует на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;  ПКР-12.2. Выявляет несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету.  ПКР-13.1. Использует в профессиональной деятельности методы редактирования авторских оригиналов;  ПКР-13.2. Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; | **Знать** методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;  **Уметь** применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;  **Владеть** навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах;  **Знать** методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;  **Уметь** применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;  **Владеть** практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;  **Знать** основные методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;  **Уметь** использовать на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;  **Владеть** практическими навыками дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;  **Знать** технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;  **Уметь** применять в практической деятельности технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;  **Владеть** практическими навыками выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;  **Знать** приемы и методы редактирования авторских  оригиналов;  -методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятыми в издательском деле;  **Уметь** использовать в практической деятельности приемы и методы редактирования авторских  оригиналов;  --использовать методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; редактировать авторские оригиналы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;  **Владеть** навыками использования методики и  техники редактирования авторских  оригиналов;  -- навыками практической деятельности, связанной с редактированием авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов  **Знать** методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;  **Уметь** применять в практической деятельности методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;  **Владеть** практическими навыками подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; |
| **Социально-просветительский** | ПКР-14. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов политики издательства и (или) редакции;  ПКР-15. Способен соотносить практическую деятельность в области издательского дела с требованиями корпоративных и профессиональных этических стандартов. | ПКР-14.1. Использует при создании медиатекста и (или) медиапродукта темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;  ПКР-14.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;  ПКО-15.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта;  ПКР-15.2. Соблюдает корпоративные и  профессиональные этические  нормы на всех этапах работы при создании медиатекста и (или) медиапродукта. | **Знать** особенности социально-просветительских аспектов и политики издательства и (или) редакции;  **Уметь** использовать при создании медиатекста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;  **Владеть** практическими навыками создания медиатекста (продукта) на темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;  **Знать** специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;  **Уметь** соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;  **Владеть** практическим навыками воплощения в тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;  **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;  **Уметь** использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта;  **Владеть** практическими навыками создания медиатекста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;  **Знать** профессиональные этические  нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;  **Уметь** применять в практической деятельности профессиональные этические  нормы;  **Владеть** навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). |