**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ПО ОС ННГУ 3++ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ** **42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО, УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории компетенции | Код и наименование компетенции | Индикатор (индикаторы) достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
| **Профессиональные компетенции (обязательные)** |  |
| **Редакторский** | ПКО-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПКО-1.1. Приводитмедиатекст и (или)медиапродукт разных видов в соответствие с языковыминормами;ПКО-1.2. Контролирует соблюдение редакционныхстандартов, форматов,жанров, стилей при издании медиапродуктов;ПКО-1.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы | **Знать** языковые нормы, стандарты,форматы, жанры, стили,технологические требованияразных типов СМИ и других медиа;**Уметь** приводить медиатекст и (или)продукт разных видов всоответствие с языковыминормами. стандартами,форматами, жанрами, стилями,технологическими требованиямиразных типов СМИ и других медиа;**Владеть** навыками приведениямедиатекста и (или)продукта разных видов всоответствие с языковыминормами, стандартами,форматами, жанрами, стилями,технологическими требованиямиразных типов СМИ и других медиа;**Знать** редакционныестандарты, форматы,жанры, стили и приемы их применения вмедиатексте и (или)продукте;**Уметь** соблюдатьредакционныестандарты, форматы,жанры, стили вмедиатексте и (или)продукте;**Владеть** практическими навыкамисоблюдения редакционныхстандартов, форматов,жанров, стилей вмедиатексте и (или)продукте;**Знать** приемы и методы оценки авторских заявок и оригиналов**Уметь** использовать в практической деятельности приемы оценки авторских заявок и оригиналов;**Владеть** практическими навыками оценки авторских заявок и оригиналов |
| **Организационный** | ПКО-2- Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории | ПКО-2.1. Придерживаетсяустановленного графика впроцессе созданиямедиапродукта;ПКО-2.2. Распределяет своитрудовые ресурсы и координирует действия участников в процессе создания медиапродукта всоответствии с решаемымипрофессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами | **Уметь** использовать теоретические знания относительно графика созданиямедиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;**Знать** способы организации процесса создания медиапродукта;**Владеть** практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;**Знать** приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;- эффективные приемы распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами;**Уметь** в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;- распределять свои трудовые ресурсы всоответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами;**Владеть** на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;- практическими навыками распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами; |
| **Социально-просветительский** | ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания и распространения медиапродукта | ПКО-3.1. Соотносит вопросы редакционной политики издательства с общечеловеческимиценностями;ПКО-3.2. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах | **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;**Уметь** применять в практической деятельности знания о специфике воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;**Владеть** практическими навыками воплощения в рамках должностных обязанностей общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;**Знать** специфику понятия «репертуар издательства», технологии и подходы к процессу формирования репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах;**Уметь** применять в практической деятельности знания о технологиях и подходах к процессу формирования репертуара издательства;**Владеть** навыками практического участия в формировании репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах; |
| **Профессиональные компетенции (рекомендуемые)** |  |
| **Проектный** | ПКР-1. Способенучаствовать в разработке и реализации индивидуального и (или)коллективного проекта всфере журналистики.ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в области издательского дела с учетом особенностей конкретной редакции, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации | ПКР-1.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;ПКР-1.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта;ПКР-2.1. Реализуетиздательский проект врамках своих полномочий инесет ответственность зарезультат;ПКР-2.2. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта. | **Знать** особенности формирования содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;**Уметь** определять содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;**Владеть** практическими навыками определения содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;**Знать** специфику процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта; - основные аспекты менеджмента в области издательского дела, специфику проектной деятельности в сфере издательского дела; **Уметь** применять в практической деятельности знания от специфике процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;**Владеть** практическими навыками осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;**Знать** способы реализации издательских проектов;**Уметь** реализовывать издательский проект врамках своих полномочий инести ответственность за результат;**Владеть** практическими навыками реализации издательских проектов в рамках своих полномочий;**Знать** нормативные и технологические требования разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;**Уметь** использовать знания онормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;**Владеть** навыками практического применения знаний о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта; |
| **Организационный** | ПКР-3. Способен координировать и контролировать процесс создания медипродуктаПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современного издательства и (или) редакции | ПКР-3.1. Организует работу с авторами;ПКР-3.2. Принимает управленческие решения в рамках своих полномочий и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта.ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства и (или) редакции;ПКР-4.2. Выполняет своипрофессиональныеобязанности в рамкахотведенного бюджетавремени | **Знать** специфику организации работы с авторами в сфере издательского дела;- специфику правовых аспектов в области издательского дела; правовые нормы, регулирующие деятельности в сфере книгоиздательства и книгораспространения; положения авторского права;**Уметь** организовывать работу с авторами;-- использовать теоретические знания в области права в практической деятельности, связанной с подготовкой издательских (лицензионных) договоров;**Владеть** навыками практической деятельности по организации работы с авторами;- навыками практической деятельности по подготовке издательских (лицензионных) договоров**Знать** специфику принятия управленческих решений, в том числе в сфере издательского дела;**Уметь** принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль в процессе по реализациииздательского проекта;**Владеть** навыками анализа и самоанализа в процессе принятия управленческих решений, в том числе в сфере издательского дела;**Знать** структуру современного издательства (редакции), должностные обязанности и полномочия сотрудников;**Уметь** выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства (редакции);**Владеть** навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современного издательства (редакции);**Знать** методы т технологии эффективного тайм-менеджмента;**Уметь** выполнять свои профессиональныеобязанности в рамках отведенного бюджетавремени;**Владеть** практическими навыками выполнения своихпрофессиональныхобязанностей в рамках отведенного бюджета времени |
| **Технологический** | ПКР-5. Способенучаствовать впроизводственном процессевыпуска медиапродукта сприменением современныхредакционных технологий.ПКР-6. Способен на базовом уровне применять в профессиональной деятельности современные технологии в области полиграфии и издательского дела | ПКР-5.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта;ПКР-5.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску;ПКР-6.1. Отслеживаеттенденции развитиясовременных технологий,медиаканалов и платформ;ПКР-6.2. Использует в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела | **Знать** современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;- нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов;- современные технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;**Уметь** использовать в практической деятельности современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;- соблюдать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в издательском деле, при разработке издательских проектов;- выполнять в процессе практической деятельности технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;**Владеть** практическими навыками участия в производственном процессе создания медиапродукта с использованием современных редакционно-издательских технологий;-навыками анализа и оценки издательских проектов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;-навыками практической деятельности участия в производственном процессе выпуска медиапродукта сприменением современных редакционных технологий;- на соответствующем уровне навыками производства печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями;**Знать** базовые составляющие структуры и аппарата издания;- структуру и базовые составляющие оригинал-макета, требования к его подготовке;**Уметь** разрабатывать непосредственно в своей практической деятельности состав, структуру и аппарат издания;- в своей профессиональной деятельности формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску;**Владеть** навыками практической деятельности по формированию оригинал-макета и подготовке издания к выпуску;**Знать** тенденции развитиясовременных технологий в области полиграфии и издательского дела,медиаканалов и платформ;**Уметь** применять в практической деятельности знания о тенденциях развитиясовременныхтехнологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;**Владеть** навыкаминепосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развитиясовременныхтехнологий в области полиграфии и издательского дела,медиаканалов и платформ;**Знать** современные технологии в области полиграфии и издательского дела;**Уметь** использовать в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела;**Владеть** навыками практической деятельности использования в процессе создания медиапродукта современных технологий в области полиграфии и издательского дела; |
| **Маркетинговый** | ПКР-7. Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии в области издательского дела | ПКР-7.1. Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем;ПКР-7.2. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции;ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции;ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;ПКР-8.3. Выявляет покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивает конъюктуру рынка. | **Знать** основные теоретические аспекты паблик рилейшнз и рекламы, в том числе специфические аспекты паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;- основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;**Уметь** применять в профессиональной деятельности основы паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;- применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;**Владеть** практическими навыками участия в продвижении медиапродукта;- анализа и прогнозирования в области информационно-библиографического и рекламного сопровождения проектной издательской деятельности;- навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела**Знать** методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции; --способы и методы анализа клиентской базы;- специфику обслуживания оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса;**Уметь** применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;- использовать знания о методах и способах анализа клиентской базы;- осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей;**Владеть** практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции;**-**  навыками практического анализа клиентской базы в сфере издательского дела- практической деятельности по обслуживанию оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса;**Знать** маркетинговые стратегии, используемые в процессе распространения издательской продукции;**Уметь** применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии,используемые в процессе распространения издательской продукции;**Владеть** навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для распространения издательской продукции;**Знать** технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;**Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;**Владеть** навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;**Знать** специфику методов формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатовпродвижения издательской продукции; -способы оценки конъюнктуры издательского рынка;**Уметь** применять в профессиональной деятельности методы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатовпродвижения издательской продукции; - выявлять и оценивать покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка;**Владеть** навыками практической деятельности по формированию ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатовпродвижения издательской продукции;- навыками практической деятельности по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценке конъюнктуры рынка; |
| **Авторский** | ПКР-9. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапрдуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта;ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию. | ПКР-9.1.Осуществляет поиск темы и выявляетсуществующую проблему;ПКР-9.2. Отбираетрелевантную информацию из доступных документальных источников;ПКР-9.3. Предлагает творческие решения с учетомимеющегося мирового иотечественногоопыта в области издательского дела;ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием почты издательства, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте и страницах в социальных сетях);ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства. | **Знать** приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;**Уметь** осуществлять поисктемы и выявлятьсуществующую проблему;**Владеть** практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;**Знать** приемы отбора релевантной информации издоступных документальных источников;**Уметь отбирать** релевантную информацию издоступных документальных источников;**Владеть** практическими навыками отбора релевантной информации издоступных документальных источников;**Знать** примеры творческих решений с учетомимеющегося мирового иотечественного опыта в области издательского дела;**Уметь предлагать** творческие решения с учетомимеющегося мирового иотечественного опыта в области издательского дела;**Владеть** навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового иотечественного опыта в области издательского дела;**Знать** технологии организации обратной связи с аудиторией;**Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;**Владеть** навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте издательства и на страницах в социальных сетях;**Знать** технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;**Уметь** применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;**Владеть** навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания; |
| **Редакторский** | ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования медиатекста и (или) медиапродукта, применять цифровые технологии в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта;ПКР-12. Способен в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта контролировать результаты верстки на соответствие дизайн-макету.ПКР-13. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; | ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или) продукта;ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;ПКР-12.1. Использует на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;ПКР-12.2. Выявляет несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету.ПКР-13.1. Использует в профессиональной деятельности методы редактирования авторских оригиналов;ПКР-13.2. Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; | **Знать** методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;**Уметь** применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;**Владеть** навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах; **Знать** методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;**Уметь** применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;**Владеть** практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;**Знать** основные методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;**Уметь** использовать на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;**Владеть** практическими навыками дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;**Знать** технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;**Уметь** применять в практической деятельности технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;**Владеть** практическими навыками выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;**Знать** приемы и методы редактирования авторскихоригиналов;-методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятыми в издательском деле;**Уметь** использовать в практической деятельности приемы и методы редактирования авторскихоригиналов;--использовать методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; редактировать авторские оригиналы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;**Владеть** навыками использования методики итехники редактирования авторскихоригиналов;-- навыками практической деятельности, связанной с редактированием авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов**Знать** методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;**Уметь** применять в практической деятельности методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;**Владеть** практическими навыками подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции; |
| **Социально-просветительский** | ПКР-14. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов политики издательства и (или) редакции;ПКР-15. Способен соотносить практическую деятельность в области издательского дела с требованиями корпоративных и профессиональных этических стандартов. | ПКР-14.1. Использует при создании медиатекста и (или) медиапродукта темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;ПКР-14.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;ПКО-15.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта;ПКР-15.2. Соблюдает корпоративные ипрофессиональные этическиенормы на всех этапах работы при создании медиатекста и (или) медиапродукта. | **Знать** особенности социально-просветительских аспектов и политики издательства и (или) редакции;**Уметь** использовать при создании медиатекста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;**Владеть** практическими навыками создания медиатекста (продукта) на темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;**Знать** специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;**Уметь** соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;**Владеть** практическим навыками воплощения в тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;**Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;**Уметь** использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта;**Владеть** практическими навыками создания медиатекста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;**Знать** профессиональные этическиенормы, российские и зарубежные деонтологические документы;**Уметь** применять в практической деятельности профессиональные этическиенормы; **Владеть** навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). |