**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ( ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ПО ОС ННГУ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ** **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА, УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории компетенции, вид деятельности | Код и наименование компетенции | Индикатор (индикаторы) достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
| **Профессиональные компетенции (обязательные)** |  |
| **Авторский** | ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-1.1. Осуществляет поисктемы и выявляетсуществующую проблему;ПКО-1.2. Получаетинформацию в ходепрофессионального общенияс героями, свидетелями,экспертами и фиксируетполученные сведения;ПКО-1.3. Отбираетрелевантную информацию издоступных документальных источников;ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетомимеющегося мирового иотечественногожурналистского опыта;ПКО-1.5. Готовит кпубликации журналистскийтекст (или) продукт с учетомтребований редакции СМИили другого медиа | **Знать** приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;**Уметь** осуществлять поисктемы и выявлятьсуществующую проблему;**Владеть** практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;**Знать** приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;**Уметь** получатьинформацию в ходепрофессионального общенияс героями, свидетелями,экспертами и фиксироватьполученные сведения;**Владеть** практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;**Знать** приемы отбора релевантной информации издоступных документальных источников;**Уметь отбирать** релевантную информацию издоступных документальных источников;**Знать** примеры творческих решений с учетомимеющегося мирового иотечественногожурналистского опыта;**Уметь предлагать** творческие решения с учетомимеющегося мирового иотечественногожурналистского опыта;**Владеть** навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового иотечественногожурналистского опыта;**Знать** общие требования редакции СМИили другого медиа к подготовке журналистского текста;**Уметь** подготовитькпубликации журналистскийтекст (или) продукт с учетомтребований редакции СМИили другого медиа;**Владеть** практическими навыками подготовки кпубликации журналистскоготекста (или) продукта с учетомтребований редакции СМИили другого медиа |
| **Редакторский** | ПКО-2. Способен осуществлятьредакторскую деятельность в соответствии с языковыминормами, стандартами,форматами, жанрами, стилями,технологическими требованиямиразных типов СМИ и других медиа | ПКО-2.1. Приводитжурналистский текст и (или)продукт разных видов всоответствие с языковыминормами;ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционныхстандартов, форматов,жанров, стилей вжурналистском тексте и (или)продукте;ПКО-2.3. Учитывает технологические требованияразных типов СМИ и другихмедиа при редактированиижурналистского текста и(или) продукта | **Знать** языковые нормы, стандарты,форматы, жанры, стили,технологические требованияразных типов СМИ и других медиа**Уметь** приводить журналистский текст и (или)продукт разных видов всоответствие с языковыминормами. стандартами,форматами, жанрами, стилями,технологическими требованиямиразных типов СМИ и других медиа;**Владеть** навыками приведенияжурналистского текста и (или)продукта разных видов всоответствие с языковыминормами, стандартами,форматами, жанрами, стилями,технологическими требованиямиразных типов СМИ и других медиа;**Знать** редакционныестандарты, форматы,жанры, стили и приемы их применения вжурналистском тексте и (или)продукте;**Уметь** соблюдатьредакционныестандарты, форматы,жанры, стили вжурналистском тексте и (или)продукте;**Владеть** практическими навыкамисоблюдения редакционныхстандартов, форматов,жанров, стилей вжурналистском тексте и (или)продукте**Знать** технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;**Уметь** использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;**Владеть** навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| **Социально-просветительский** | ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | ПКО-3.1. Соотносит вопросыинформационной повесткидня с общечеловеческимиценностями;ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; | **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;**Уметь** соотносить вопросы информационной повесткидня с общечеловеческими ценностями;**Владеть** практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;**Знать** специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;**Уметь** определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;**Владеть** практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий |
| **Профессиональные компетенции (рекомендуемые)** |  |
| **Проектный** | ПКР-1. Способенучаствовать в разработке и реализациииндивидуального и (или)коллективного проекта всфере журналистики.ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации | ПКР-1.1. Предлагаеттворческие решения врамках реализациииндивидуального и (или)коллективного проекта всфере журналистики;ПКР-1.2. Решаетпоставленные задачи приработе над индивидуальным и (или)коллективным проектом всфере журналистики;ПКР-2.1. Реализуетжурналистский проект врамках своих полномочий инесет ответственность зарезультат;ПКР-2.2. Учитывает технологические требованияразных типов СМИ и другихмедиа при решении профессиональных задач в процессе реализации коллективного проекта в сфере журналистики | **Знать** методы принятия творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или)коллективного проекта всфере журналистики;**Уметь** участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта всфере журналистики;**Владеть** навыками практического участия в разработке и реализации индивидуального и (или)коллективного проекта в сфере журналистики;**Знать** методы решения поставленных задач приработе над индивидуальным и (или)коллективным проектом в сфере журналистики;**Уметь** решать поставленные задачи приработе над индивидуальным и (или)коллективным проектом в сфере журналистики;**Владеть** практическими навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или)коллективным проектом в сфере журналистики;**Знать** способы реализации журналистских проектов;**Уметь** реализовывать журналистский проект врамках своих полномочий инести ответственность за результат;**Владеть** практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий;**Знать** технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;**Уметь** использовать знания отехнологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;**Владеть** навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| **Организационный** | ПКР-3. Способенорганизовывать процесссоздания журналистскоготекста и (или) продукта.ПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) | ПКР-3.1. Придерживаетсяустановленного графика впроцессе созданияжурналистского текста и(или) продукта;ПКР-3.2. Распределяет своитрудовые ресурсы всоответствии с решаемымипрофессиональнымизадачами и возникающимиобстоятельствами;ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;ПКР-4.2. Выполняет своипрофессиональныеобязанности в рамкахотведенного бюджетавремени | **Уметь** использовать теоретические знания относительно графика созданияжурналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;**Знать** способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;**Владеть** практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе созданияжурналистского текста и (или) продукта;**Знать** эффективные приемы распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами**Уметь** распределять свои трудовые ресурсы всоответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами;**Владеть** практическими навыками распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональнымизадачами и возникающими обстоятельствами;**Знать** структуру современной редакции, должностные обязанности и полномочия сотрудников;**Уметь** выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;**Владеть** навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современной редакции;**Знать** методы т технологии эффективного тайм-менеджмента;**Уметь** выполнять свои профессиональныеобязанности в рамках отведенного бюджетавремени;**Владеть** практическими навыками выполнения своихпрофессиональныхобязанностей в рамках отведенного бюджета времени |
| **Технологическая деятельность** | ПКР-5. Способенучаствовать впроизводственном процессевыпуска журналистскоготекста и (или) продукта сприменением современныхредакционных технологий.ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре. | ПКР-5.1. Знает этапыпроизводственногопроцесса выпускажурналистского текста и(или) продукта;ПКР-5.2. Отслеживаеттенденции развитиясовременныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ;ПКР-5.3. Используетсовременныередакционные технологии,медиаканалы и платформыв процессе выпуска журналистского текста и(или) продуктаПКР-6.1. Планирует на базовом уровне процесс фото- и видеосъемки, осуществляет фото- и видеомонтаж, использует навыки работы в кадре;ПКР-6.2. Использует в профессиональной деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики  | **Знать** этапыпроизводственногопроцесса выпускажурналистского текста и(или) продукта;**Уметь** применять в практической деятельности знания о специфике производственногопроцесса выпускажурналистского текста и(или) продукта;**Владеть** навыками практического участия в производственномпроцессе выпускажурналистского текста и(или) продукта;**Знать** тенденции развитиясовременныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ;**Уметь** применять в практической деятельности знания о тенденциях развитиясовременныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ;**Владеть** навыкаминепосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развитиясовременныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ;**Знать** современныередакционные технологии,медиаканалы и платформы, применяемые в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта;**Уметь** применять в практической деятельности современныередакционные технологии,медиаканалы и платформы, используемыев процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта;**Владеть** навыками непосредственного использования в профессиональной современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ, применяемыхв процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта**Знать** технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре;**Уметь** планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре;**Владеть** практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре;**Знать** технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики;**Уметь** применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики;**Владеть** навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики |
| **Маркетинговый** | ПКР-7. Способен продвигатьжурналистский текст и(или) продукт путемвзаимодействия ссоциальными группами,организациями и персонамис помощью различныхканалов коммуникации.ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса. | ПКР-7.1. Информируетаудиторию о публикациижурналистского текста и(или) продукта с помощьюрелевантных онлайн- иофлайн-ресурсов;ПКР-7.2. Отслеживаетреакцию целевойаудитории и принимаетучастие в обсуждении публикации;ПКР-7.3. Корректирует своитворческие действия взависимости от результатавзаимодействия с аудиторией;ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ;ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;ПКР-8.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ. | **Знать** технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и(или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;**Уметь** использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и(или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;**Владеть** практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и(или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;**Знать** технологии взаимодействия с целевой аудиторией**;****Уметь** использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией**;****Владеть навыками** отслеживанияреакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;**Уметь** корректировать свои творческие действия взависимости от результата взаимодействия саудиторией;**Знать** методы соотнесения творческих действий взависимости от результата взаимодействия саудиторией;**Владеть** практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия саудиторией;**Знать** маркетинговые стратегии для продукции СМИ;**Уметь** применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;**Владеть** навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;**Знать** технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;**Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;**Владеть** навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;**Знать** методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;**Уметь** применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;**Владеть** практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ; |
| **Авторский** | ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию. | ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. | **Знать** технологии и приемы привлечения внимания аудитории;**Уметь** применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;**Владеть** навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;**Знать** современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;**Уметь** использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;**Владеть** навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;**Знать** технологии организации обратной связи с аудиторией;**Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;**Владеть** навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях;**Знать** технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках издания;**Уметь** применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;**Владеть** навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания; |
| **Редакторский** | ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании. | ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;ПКР-12.1. Проверяетдостоверность полученнойинформации, разграничиваетфакты и мнения;ПКР-12.2. Владеет современными технологиями верификации источников информации, использует зарубежный и российский опыт. | **Знать** методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);**Уметь** применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);**Владеть** навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); **Знать** методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;**Уметь** применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;**Владеть** практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;**Знать** методику проверки достоверности полученной информации;**Уметь** использовать в профессиональной деятельности методы проверки достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения;**Владеть** навыками участия в процессе проверки достоверности полученной информации; **Знать** современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;**Уметь** применять в профессиональной деятельности современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;**Владеть** навыками верификации источников информации, используя зарубежный и российский опыт |
| **Социально-просветительский** | ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов. | ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.ПКО-14.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.ПКР-14.2. Соблюдаетпрофессиональные этическиенормы на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). | **Знать** особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;**Уметь** использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;**Владеть** практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;**Знать** специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня4**Уметь** соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;**Владеть** практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;**Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;**Уметь** использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;**Владеть** практическими навыками создания журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;**Знать** профессиональные этическиенормы, российские и зарубежные деонтологические документы;**Уметь** применять в практической деятельности профессиональные этическиенормы; **Владеть** навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). |