**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ( ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ПО ОС ННГУ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ** **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА, УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории компетенции, вид деятельности | Код и наименование компетенции | Индикатор (индикаторы) достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
| **Профессиональные компетенции (обязательные)** | | |  |
| **Авторский** | ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-1.1. Осуществляет поиск  темы и выявляет  существующую проблему;  ПКО-1.2. Получает  информацию в ходе  профессионального общения  с героями, свидетелями,  экспертами и фиксирует  полученные сведения;  ПКО-1.3. Отбирает  релевантную информацию из  доступных документальных источников;  ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом  имеющегося мирового и  отечественного  журналистского опыта;  ПКО-1.5. Готовит к  публикации журналистский  текст (или) продукт с учетом  требований редакции СМИ  или другого медиа | **Знать** приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;  **Уметь** осуществлять поиск  темы и выявлять  существующую проблему;  **Владеть** практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;  **Знать** приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;  **Уметь** получатьинформацию в ходе  профессионального общения  с героями, свидетелями,  экспертами и фиксировать  полученные сведения;  **Владеть** практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;  **Знать** приемы отбора релевантной информации из  доступных документальных источников;  **Уметь отбирать** релевантную информацию из  доступных документальных источников;  **Знать** примеры творческих решений с учетом  имеющегося мирового и  отечественного  журналистского опыта;  **Уметь предлагать** творческие решения с учетом  имеющегося мирового и  отечественного  журналистского опыта;  **Владеть** навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и  отечественного  журналистского опыта;  **Знать** общие требования редакции СМИ  или другого медиа к подготовке журналистского текста;  **Уметь** подготовитьк  публикации журналистский  текст (или) продукт с учетом  требований редакции СМИ  или другого медиа;  **Владеть** практическими навыками подготовки к  публикации журналистского  текста (или) продукта с учетом  требований редакции СМИ  или другого медиа |
| **Редакторский** | ПКО-2. Способен осуществлять  редакторскую деятельность в соответствии с языковыми  нормами, стандартами,  форматами, жанрами, стилями,  технологическими требованиями  разных типов СМИ и других медиа | ПКО-2.1. Приводит  журналистский текст и (или)  продукт разных видов в  соответствие с языковыми  нормами;  ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных  стандартов, форматов,  жанров, стилей в  журналистском тексте и (или)  продукте;  ПКО-2.3. Учитывает технологические требования  разных типов СМИ и других  медиа при редактировании  журналистского текста и  (или) продукта | **Знать** языковые нормы, стандарты,  форматы, жанры, стили,  технологические требования  разных типов СМИ и других медиа  **Уметь** приводить журналистский текст и (или)  продукт разных видов в  соответствие с языковыми  нормами. стандартами,  форматами, жанрами, стилями,  технологическими требованиями  разных типов СМИ и других медиа;  **Владеть** навыками приведения  журналистского текста и (или)  продукта разных видов в  соответствие с языковыми  нормами, стандартами,  форматами, жанрами, стилями,  технологическими требованиями  разных типов СМИ и других медиа;  **Знать** редакционные  стандарты, форматы,  жанры, стили и приемы их применения в  журналистском тексте и (или)  продукте;  **Уметь** соблюдатьредакционные  стандарты, форматы,  жанры, стили в  журналистском тексте и (или)  продукте;  **Владеть** практическими навыкамисоблюдения редакционных  стандартов, форматов,  жанров, стилей в  журналистском тексте и (или)  продукте  **Знать** технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;  **Уметь** использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;  **Владеть** навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| **Социально-просветительский** | ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | ПКО-3.1. Соотносит вопросы  информационной повестки  дня с общечеловеческими  ценностями;  ПКО-3.2.  Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; | **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;  **Уметь** соотносить вопросы информационной повестки  дня с общечеловеческими ценностями;  **Владеть** практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;  **Знать** специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;  **Уметь** определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;  **Владеть** практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий |
| **Профессиональные компетенции (рекомендуемые)** | | |  |
| **Проектный** | ПКР-1. Способен  участвовать в разработке и реализации  индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере журналистики.  ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации | ПКР-1.1. Предлагает  творческие решения в  рамках реализации  индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере журналистики;  ПКР-1.2. Решает  поставленные задачи при  работе над индивидуальным и (или)  коллективным проектом в  сфере журналистики;  ПКР-2.1. Реализует  журналистский проект в  рамках своих полномочий и  несет ответственность за  результат;  ПКР-2.2. Учитывает технологические требования  разных типов СМИ и других  медиа при решении профессиональных задач в процессе реализации коллективного проекта в сфере журналистики | **Знать** методы принятия творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или)  коллективного проекта в  сфере журналистики;  **Уметь** участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в  сфере журналистики;  **Владеть** навыками практического участия в разработке и реализации индивидуального и (или)  коллективного проекта в сфере журналистики;  **Знать** методы решения поставленных задач при  работе над индивидуальным и (или)  коллективным проектом в сфере журналистики;  **Уметь** решать поставленные задачи при  работе над индивидуальным и (или)  коллективным проектом в сфере журналистики;  **Владеть** практическими навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или)  коллективным проектом в сфере журналистики;  **Знать** способы реализации журналистских проектов;  **Уметь** реализовывать журналистский проект в  рамках своих полномочий и  нести ответственность за результат;  **Владеть** практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий;  **Знать** технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;  **Уметь** использовать знания отехнологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;  **Владеть** навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| **Организационный** | ПКР-3. Способен  организовывать процесс  создания журналистского  текста и (или) продукта.  ПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) | ПКР-3.1. Придерживается  установленного графика в  процессе создания  журналистского текста и  (или) продукта;  ПКР-3.2. Распределяет свои  трудовые ресурсы в  соответствии с решаемыми  профессиональными  задачами и возникающими  обстоятельствами;  ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;  ПКР-4.2. Выполняет свои  профессиональные  обязанности в рамках  отведенного бюджета  времени | **Уметь** использовать теоретические знания относительно графика создания  журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;  **Знать** способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;  **Владеть** практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания  журналистского текста и (или) продукта;  **Знать** эффективные приемы распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами  **Уметь** распределять свои трудовые ресурсы в  соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами;  **Владеть** практическими навыками распределениятрудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными  задачами и возникающими обстоятельствами;  **Знать** структуру современной редакции, должностные обязанности и полномочия сотрудников;  **Уметь** выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;  **Владеть** навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современной редакции;  **Знать** методы т технологии эффективного тайм-менеджмента;  **Уметь** выполнять свои профессиональные  обязанности в рамках отведенного бюджета  времени;  **Владеть** практическими навыками выполнения своих  профессиональных  обязанностей в рамках отведенного бюджета времени |
| **Технологическая деятельность** | ПКР-5. Способен  участвовать в  производственном процессе  выпуска журналистского  текста и (или) продукта с  применением современных  редакционных технологий.  ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре. | ПКР-5.1. Знает этапы  производственного  процесса выпуска  журналистского текста и  (или) продукта;  ПКР-5.2. Отслеживает  тенденции развития  современных  редакционных технологий,  медиаканалов и платформ;  ПКР-5.3. Использует  современные  редакционные технологии,  медиаканалы и платформы  в процессе выпуска журналистского текста и  (или) продукта  ПКР-6.1. Планирует на базовом уровне процесс фото- и видеосъемки, осуществляет фото- и видеомонтаж, использует навыки работы в кадре;  ПКР-6.2. Использует в профессиональной деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики | **Знать** этапы  производственного  процесса выпуска  журналистского текста и  (или) продукта;  **Уметь** применять в практической деятельности знания о специфике производственного  процесса выпуска  журналистского текста и  (или) продукта;  **Владеть** навыками практического участия в производственном  процессе выпуска  журналистского текста и  (или) продукта;  **Знать** тенденции развития  современных  редакционных технологий,  медиаканалов и платформ;  **Уметь** применять в практической деятельности знания о тенденциях развития  современных  редакционных технологий,  медиаканалов и платформ;  **Владеть** навыками  непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития  современных  редакционных технологий,  медиаканалов и платформ;  **Знать** современные  редакционные технологии,  медиаканалы и платформы, применяемые  в процессе выпуска журналистского текста и  (или) продукта;  **Уметь** применять в практической деятельности современные  редакционные технологии,  медиаканалы и платформы, используемые  в процессе выпуска журналистского текста и  (или) продукта;  **Владеть** навыками непосредственного использования в профессиональной современных  редакционных технологий,  медиаканалов и платформ, применяемых  в процессе выпуска журналистского текста и  (или) продукта  **Знать** технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре;  **Уметь** планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре;  **Владеть** практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре;  **Знать** технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики;  **Уметь** применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики;  **Владеть** навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики |
| **Маркетинговый** | ПКР-7. Способен продвигать  журналистский текст и  (или) продукт путем  взаимодействия с  социальными группами,  организациями и персонами  с помощью различных  каналов коммуникации.  ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса. | ПКР-7.1. Информирует  аудиторию о публикации  журналистского текста и  (или) продукта с помощью  релевантных онлайн- и  офлайн-ресурсов;  ПКР-7.2. Отслеживает  реакцию целевой  аудитории и принимает  участие в обсуждении публикации;  ПКР-7.3. Корректирует свои  творческие действия в  зависимости от результата  взаимодействия с аудиторией;  ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ;  ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  ПКР-8.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ. | **Знать** технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и  (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;  **Уметь** использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и  (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;  **Владеть** практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и  (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;  **Знать** технологии взаимодействия с целевой аудиторией**;**  **Уметь** использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией**;**  **Владеть навыками** отслеживания  реакции целевой аудитории и  участия в обсуждении публикации;  **Уметь** корректировать свои творческие действия в  зависимости от результата взаимодействия с  аудиторией;  **Знать** методы соотнесения творческих действий в  зависимости от результата взаимодействия с  аудиторией;  **Владеть** практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с  аудиторией;  **Знать** маркетинговые стратегии для продукции СМИ;  **Уметь** применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;  **Владеть** навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;  **Знать** технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  **Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  **Владеть** навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  **Знать** методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;  **Уметь** применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;  **Владеть** практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ; |
| **Авторский** | ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;  ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию. | ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.  ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).  ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);  ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания. | **Знать** технологии и приемы привлечения внимания аудитории;  **Уметь** применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;  **Владеть** навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;  **Знать** современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;  **Уметь** использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;  **Владеть** навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;  **Знать** технологии организации обратной связи с аудиторией;  **Уметь** использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;  **Владеть** навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях;  **Знать** технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках издания;  **Уметь** применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;  **Владеть** навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания; |
| **Редакторский** | ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;  ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании. | ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).  ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;  ПКР-12.1. Проверяет  достоверность полученной  информации, разграничивает  факты и мнения;  ПКР-12.2. Владеет современными технологиями верификации источников информации, использует зарубежный и российский опыт. | **Знать** методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);  **Уметь** применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);  **Владеть** навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);  **Знать** методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;  **Уметь** применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;  **Владеть** практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;  **Знать** методику проверки достоверности полученной информации;  **Уметь** использовать в профессиональной деятельности методы проверки достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения;  **Владеть** навыками участия в процессе проверки достоверности полученной информации;  **Знать** современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;  **Уметь** применять в профессиональной деятельности современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;  **Владеть** навыками верификации источников информации, используя зарубежный и российский опыт |
| **Социально-просветительский** | ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;  ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов. | ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;  ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.  ПКО-14.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.  ПКР-14.2. Соблюдает  профессиональные этические  нормы на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). | **Знать** особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;  **Уметь** использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;  **Владеть** практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;  **Знать** специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня4  **Уметь** соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;  **Владеть** практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;  **Знать** специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;  **Уметь** использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;  **Владеть** практическими навыками создания журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;  **Знать** профессиональные этические  нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;  **Уметь** применять в практической деятельности профессиональные этические  нормы;  **Владеть** навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта). |