

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от
«16» июня 2021 г. № 8

Рабочая программа дисциплины

Экономика организаций сферы услуг

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.03 "Гостиничное дело"

Направленность образовательной программы

Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий

Форма обучения
очная, заочная

Нижний Новгород

2021 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организаций сферы услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.О.15) ООП по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий» (квалификации «Бакалавр»).

Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.15 Экономика организаций сферы услуг относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело"

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	З(ОПК-5.1): знать технику экономических расчетов, методы ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания У(ОПК-5.1): уметь выполнять экономические расчеты, связанные с процессом ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания В(ОПК-5.2): владеть навыками расчета цен на различные категории номеров	<i>Тесты</i> <i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i> <i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i>
	ОПК-5.2	З(ОПК-5.2): знать основные	<i>Тесты</i>

	Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	экономические показатели деятельности ТПП, порядок их расчета и анализа; У(ОПК-5.2): уметь рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие результаты деятельности ТПП, делать выводы по результатам расчетов и объяснять зависимость между экономическими показателями; В(ОПК-5.2): владеть навыком представления результатов расчетов в табличной и графической формах, в виде презентаций	<i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i> <i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i>
	ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	З(ОПК-5.3): знать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, порядок их расчета; У(ОПК-5.3): уметь рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения В(ОПК-5.3): владеть навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности	<i>Тесты</i> <i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i> <i>Практические задания</i> <i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	66	16

- занятия лекционного типа	32	6
- занятия семинарского типа	32	8
самостоятельная работа	42	119
Промежуточная аттестация – экзамен	36	9

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																	
				из них																	
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего											
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики	14			4		-	4		-			8		-	6		17				
Тема 2. Основные фонды туристских и гостиничных предприятий	14			4		1	4		1			8		2	6		17				
Тема 3. Оборотные средства туристских и гостиничных предприятий	14			4		1	4		1			8		2	6		17				
Тема 4. Трудовые ресурсы туристских и гостиничных предприятий	14			4		1	4		1			8		2	6		17				
Тема 5. Доходы и расходы туристских и гостиничных предприятий	18			6		2	6		3			12		5	6		17				
Тема 6. Результативность финансово-хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий	18			6		1	6		2			12		3	6		17				
Тема 7. Ценообразование в	14			4		-	4		-			8			6		17				

сфере туристских и гостиничных услуг																	
Контроль самостоятельной работы	2		2														
Промежуточная аттестация – экзамен (очная форма - 36 часов, заочная форма – 9 часов)																	
Итого	144			32		6	32		8			64		14	42		119

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач, по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: ресурсное обеспечение деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- компетенции ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, выполнение творческих заданий.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучаемых представлено в разделе 6.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучаемых, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке обучаемым отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у обучаемого инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Обучаемый должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения обучаемый определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях обучаемый должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому вопросу, из вынесенных на семинарское занятие.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point,

что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа обучаемого при подготовке к экзамену должна учитывать следующее. Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости обучаемого и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа обучаемого в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине. В начале изучения рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение существа того или иного вопроса за счет уточняющих вопросов преподавателю; самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах; углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого обучаемого, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экономика организаций сферы услуг», ссылка на электронный курс: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5410> , созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень	Шкала оценивания сформированности компетенций
---------	---

сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже

	«отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

№ п/п	Вопросы	Код формируемой компетенции
1.	Предмет, цели и задачи экономики ТГП	ОПК-5
2.	Понятие и виды предприятий	ОПК-5
3.	Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России	ОПК-5
4.	Государственная регистрация бизнеса	ОПК-5
5.	Внешняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия	ОПК-5
6.	Внутренняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия	ОПК-5
7.	Ключевые операционные показатели туристских и гостиничных предприятий	ОПК-5
8.	Понятие, состав и классификация основных фондов ТГП	ОПК-5
9.	Виды оценки стоимости основных фондов и их характеристика	ОПК-5
10.	Сущность и методы амортизации основных фондов	ОПК-5
11.	Источники финансирования потребности ТГП в основных средствах и их характеристика	ОПК-5
12.	Оценка использования основных средств ТГП	ОПК-5
13.	Оборотные средства ТГП: понятие, состав, характеристика элементов	ОПК-5

14.	Источники финансирования потребности ТПП в оборотных средствах и их характеристика	ОПК-5
15.	Показатели эффективности использования оборотных средств организации и их оценка	ОПК-5
16.	Определение потребности в оборотных средствах	ОПК-5
17.	Кадры предприятия: структура, управление	ОПК-5
18.	Показатели движения рабочей силы и обеспеченности кадрами	ОПК-5
19.	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации	ОПК-5
20.	Понятие производительности труда и факторы ее роста	ОПК-5
21.	Формы оплаты труда на предприятии и их характеристика	ОПК-5
22.	Расходы на оплату труда и их оценка	ОПК-5
23.	Понятие и виды доходов ТПП	ОПК-5
24.	Анализ состава и динамики доходов ТПП	ОПК-5
25.	Понятие, показатели и оценка безубыточности деятельности и запаса финансовой прочности	ОПК-5
26.	Понятие, состав и классификация расходов ТПП	ОПК-5
27.	Факторы, влияющие на величину расходов ТПП	ОПК-5
28.	Анализ динамики и структуры расходов	ОПК-5
29.	Показатели себестоимости гостиничных услуг и факторы, влияющие на их величину	ОПК-5
30.	Роль ценообразования в экономике предприятия	ОПК-5
31.	Ценообразование на гостиничных предприятиях	ОПК-5
32.	Понятие и виды цен	ОПК-5
33.	Основные методы ценообразования и их характеристика	ОПК-5
34.	Показатели рентабельности деятельности ТПП и их оценка	ОПК-5
35.	Понятие и характеристика финансовых результатов ТПП	ОПК-5
36.	Факторы, влияющие на величину финансовых результатов ТПП	ОПК-5
37.	Анализ формирования финансовых результатов.	ОПК-5
38.	Направления распределения и использования чистой прибыли	ОПК-5
39.	Показатели деловой активности ТПП и их оценка	ОПК-5
40.	Оценка эффективности деятельности ТПП	ОПК-5

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Базовый тариф (Rack Rate) – это:

- a) лучший тариф дня (лучшее предложение суток);
- b) официальный опубликованный тариф гостиницы, являющийся максимально возможным в ее ценовой структуре, т.е. не учитывающий каких-либо скидок;
- c) цена, формирующаяся на основе соотношения спроса и предложения на рынке на определенный момент времени (момент осуществления сделки купли-продажи)

2. В рамках управления доходами применяется ценовая политика:

- a) установления гибких цен;
- b) установления фиксированных цен;
- c) резервного ценообразования.

3. Запас финансовой прочности показывает:

- a) безубыточный объем производства и реализации
- b) насколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки
- c) оптимальный объем производства и реализации
- d) выручку от продажи, при которой прибыль равна нулю

4. Выручка предприятия за отчетный период составила 100 тыс.руб., себестоимость – 60 тыс.руб., коммерческие расходы – 10 тыс.руб., прочие расходы – 20 тыс.руб., прочие доходы – 35 тыс.руб. Прибыль от продаж составит:

- a) 45 тыс.руб.;
- b) 30 тыс.руб.;
- c) 10 тыс.руб.

5. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- a) чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала
- b) чистой прибыли к отъему продаж
- c) среднегодовой величины собственного капитала к чистой прибыли

6. Факторы, влияющие на рентабельность собственного капитала:

- a) рентабельность продаж
- b) коэффициент оборачиваемости активов
- c) чистая прибыль
- d) величина собственного капитала

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Задача 1.

На основе приведенных в таблице данных об объеме выручки гостиниц города:

- 1. выполните сравнительный анализ выручки от оказания услуг гостиниц (рассчитать цепные темпы роста по отдельным гостиницам и в целом по городу);
- 2. рассчитайте долю рынка каждой гостиницы в обороте города в динамике;
- 3. сделайте вывод об уровне конкуренции на рынке гостиничных услуг на основе показателя коэффициент концентрации;
- 4. сопоставьте показатели выручки и безубыточного объема продаж по отдельным гостиницам, рассчитав запас финансовой прочности. Объясните изменение запаса финансовой прочности по объектам анализа.

Таблица - Показатели выручки по гостиницам города, тыс.руб.

Гостиницы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год
Выручка						
«Волна»	56796	68260	65335	70086	63070	90123
«Октябрьская»	9552	12553	17566	17917	39957	51413

ГК «Центральный»	15113	23470	40333	52521	63555	101159
«Нижегородская»	8659	14474	15874	18710	27210	26523
«Ока»	11917	17947	24384	34999	45067	66211
«Волжский откос»	13936	17828	18144	20184	22002	8798
Точка безубыточности						
«Волна»	1930	37234	4911	2837	33377	2604
«Октябрьская»	3240	9557	1331	7386	23518	30921
ГК «Центральный»	9950	10261	27963	19689	35166	34511
«Нижегородская»	9693,3	6574	8828,8	6521	3890	5180
«Ока»	35509	141762	18571	58944	65113	58353
«Волжский откос»	29714	18057	28508	69432	38272	6466

Задача 2.

ПАО «ГК «Космос» является одной из крупнейших гостиниц России и Европы, совмещающей возможности размещения более чем 3000 человек и возможности организации конференций численностью более чем 2000 человек с организацией питания собственными силами в границах единого здания для всех размещающихся в нем.

Основные виды деятельности:

- Оказание гостиничных услуг с ресторанами;
- Прием и размещение иностранных и российских туристов;
- Оказание культурно-развлекательных, зрелищных, концертных услуг;
- Оказание услуг общественного питания;
- Сдача в аренду помещений организациям

ПАО «ГК «Космос» осуществляет свою деятельность в гостиничных блоках двух категорий:

- в гостинице «Космос» категории «Три звезды» 1514 номера;
- в гостинице «Космос Клуб» категории «Четыре звезды» 154 номера.

Задание

Рассчитайте оперативные показатели деятельности гостиницы. Результаты расчетов занесите в таблицу 1. Сделайте вывод.

Таблица 1 - Оперативные показатели деятельности гостиницы ПАО «ГК «Космос»

Показатели	2019 год	2020 год	Отклонение	Темп роста, %
Выручка, тыс.руб.	1476220	1533863		
Выручка от продажи номерного фонда, тыс.руб.	984365	949806		
Расходы всего, тыс.руб.	1228820	1182980		
В том числе:				
- переменные	650391	635406		
- постоянные	578429	547574		
Уровень переменных расходов				

Прибыль, тыс.руб.	247400	350883		
Точка безубыточности, тыс.руб.				
Номерной фонд всего	1668	1668		
Продано номеров	1218	1268		
Процент загрузки, %				
Средняя цена гостиничного номера (ADR), руб.				
Доход на номер в день (RevPAR), руб.				
Среднее число гостей на один проданный номер	1,3	1,2		
Доход на гостя (RevPAC), руб.				

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Храмова И.Ю. Электронный курс «Экономика организаций сферы услуг» // Режим доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5410>
2. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-472710#page/1> .
3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-turizma-454343#page/1> .

б) дополнительная литература:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-423052#page/1> .
2. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232785> (дата обращения: 16.04.2021). — Режим доступа: по подписке.
3. Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - Москва : Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/512698> (дата обращения: 16.04.2021). — Режим доступа: по подписке.

4. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415188> (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Журнал «Вопросы экономики» // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

6. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.hotelmule.com/management/> – Hospitality and tourism industry portal.
2. <http://www.prohotel.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
3. <http://www.frontdesk.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
4. <http://www.horeca.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
5. <http://www.fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
6. MSWindows 7
7. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
8. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
9. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий»

Автор:

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики
и таможенного дела

И.Ю. Храмова

Рецензент:

менеджер по организации региональных
btl – мероприятий и специальных событий,
ООО «Пи Ар Партнер»

В.С. Болонкина

Заведующий кафедрой мировой экономики
и таможенного дела

д.э.н., доцент

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «15» марта 2021 года, протокол № 3.