**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность «Радиовещание»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код и | Обобщенные трудовые функции | |  | Трудовые функции |  |  |  |
| наименование |  |  |  |  |  |  |  |
| Код | Наименование | Уровень | Наименование | Код | Уровень(подурове |  |
| профессиональног |  |
| о стандарта |  |  | квалификации |  |  | нь) квалификации |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.003 | A | Сбор, подготовка и | 6 | Отслеживание | A/01.6 | 6 |  |
| Корреспондент |  | представление |  | информационных |  |  |  |
| средств массовой |  | актуальной |  | поводов и |  |  |  |
| информации |  | информации для |  | планирование |  |  |  |
|  |  | населения через |  | деятельности |  |  |  |
|  |  | средства массовой |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Получение | A/02.6 | 6 |  |
|  |  | информации |  |  |
|  |  |  | информации для |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | подготовки |  |  |  |
|  |  |  |  | материала |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Обработка и | A/03.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | проверка |  |  |  |
|  |  |  |  | полученной |  |  |  |
|  |  |  |  | информации для |  |  |  |
|  |  |  |  | материала |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Формирование | A/04.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | материала |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.004 Ведущий | A | Подготовка и | 6 | Подготовка | A/01.6 | 6 |  |
| телевизионной |  | проведение |  | материалов для |  |  |  |
| программы |  | выпуска |  | выпуска |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

51

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | программы |  | программы в эфир |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Проведение | A/02.6 | 6 |
|  |  |  |  | выпуска |  |  |
|  |  |  |  | программы в |  |  |
|  |  |  |  | соответствии с ее |  |  |
|  |  |  |  | жанровыми |  |  |
|  |  |  |  | требованиями и |  |  |
|  |  |  |  | спецификой |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Репетирование, | A/03.6 | 6 |
|  |  |  |  | съемка (запись) |  |  |
|  |  |  |  | программ и их |  |  |
|  |  |  |  | обсуждение |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Планирование и | A/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | верстка |  |  |
|  |  |  |  | программы с |  |  |
|  |  |  |  | выпускающим |  |  |
|  |  |  |  | редактором эфира |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

52

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | телерадиовещател |  |  |
|  |  |  |  | ьных СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | A/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | финансирования |  |  |
|  |  |  |  | создания нового |  |  |
|  |  |  |  | продукта |  |  |
|  |  |  |  | телерадиовещател |  |  |
|  |  |  |  | ьных СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | A/05.6 | 6 |
|  |  |  |  | обеспечения |  |  |
|  |  |  |  | производственного |  |  |
|  |  |  |  | процесса создания |  |  |
|  |  |  |  | нового продукта |  |  |
|  |  |  |  | телерадиовещател |  |  |
|  |  |  |  | ьных СМИ |  |  |
|  |  |  |  | необходимыми |  |  |
|  |  |  |  | ресурсами |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | A/06.6 | 6 |
|  |  |  |  | деятельности |  |  |
|  |  |  |  | рабочей группы |  |  |
|  |  |  |  | продукта |  |  |
|  |  |  |  | телерадиовещател |  |  |
|  |  |  |  | ьных СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | A/07.6 | 6 |
|  |  |  |  | продвижения |  |  |
|  |  |  |  | готовых продуктов |  |  |
|  |  |  |  | и продуктов на |  |  |
|  |  |  |  | этапе создания |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 11.006 Редактор | A | Работа над | 6 | Выбор темы | A/01.6 | 6 |
| средств массовой |  | содержанием |  | публикации |  |  |
| информации |  | публикаций СМИ |  | (разработка |  |  |
|  |  |  |  | сценариев) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

53

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Подготовка к | A/02.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | публикации |  |  |  |
|  |  |  |  | собственных |  |  |  |
|  |  |  |  | материалов/работа |  |  |  |
|  |  |  |  | в эфире |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Отбор авторских | A/03.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | материалов для |  |  |  |
|  |  |  |  | публикации |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Редактирование | A/04.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | материалов |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

54

55

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | проектов объектов |  |  |  |
|  |  |  |  | визуальной |  |  |  |
|  |  |  |  | информации, |  |  |  |
|  |  |  |  | идентификации и |  |  |  |
|  |  |  |  | коммуникации |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Авторский надзор | B/03.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | за выполнением |  |  |  |
|  |  |  |  | работ по |  |  |  |
|  |  |  |  | изготовлению в |  |  |  |
|  |  |  |  | производстве |  |  |  |
|  |  |  |  | объектов |  |  |  |
|  |  |  |  | визуальной |  |  |  |
|  |  |  |  | информации, |  |  |  |
|  |  |  |  | идентификации и |  |  |  |
|  |  |  |  | коммуникации |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 06.009 Специалист | B | Организация | 6 | Организация | B/01.6 | 6 |  |
| по продвижению и |  | продвижения |  | маркетинговых |  |  |  |
| распространению |  | продукции СМИ |  | исследований в |  |  |  |
| продукции |  |  |  | области СМИ |  |  |  |
| средствмассовойи |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Разработка | B/02.6 | 6 |  |
| нформации |  |  |  |  |
|  |  |  | маркетинговой |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | стратегии для |  |  |  |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Организация | B/03.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | мероприятий, |  |  |  |
|  |  |  |  | способствующих |  |  |  |
|  |  |  |  | увеличению |  |  |  |
|  |  |  |  | продаж продукции |  |  |  |
|  |  |  |  | СМИ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Контроль и оценка | B/04.6 | 6 |  |
|  |  |  |  | эффективности |  |  |  |
|  |  |  |  | результатов |  |  |  |
|  |  |  |  | продвижения |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

56

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | продукции СМИ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 06.013 Специалист | C | Управление | 6 | Организация работ | C/01.6 | 6 |
| по |  | (менеджмент) |  | по созданию и |  |  |
| информационным |  | информационным |  | редактированию |  |  |
| ресурсам |  | и ресурсами |  | контента |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Управление | C/02.6 | 6 |
|  |  |  |  | информацией из |  |  |
|  |  |  |  | различных |  |  |
|  |  |  |  | источников |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Контроль за | C/03.6 | 6 |
|  |  |  |  | наполнением сайта |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Локальные | C/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | изменения |  |  |
|  |  |  |  | структуры сайта |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Анализ | C/05.6 | 6 |
|  |  |  |  | информационных |  |  |
|  |  |  |  | потребностей |  |  |
|  |  |  |  | посетителей сайта |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Подготовка | C/06.6 | 6 |
|  |  |  |  | отчетности по |  |  |
|  |  |  |  | сайту |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Поддержка | C/07.6 | 6 |
|  |  |  |  | процессов |  |  |
|  |  |  |  | модернизации и |  |  |
|  |  |  |  | продвижения |  |  |
|  |  |  |  | сайта |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |