

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал

Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Внутренний туризм в России

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат/ магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

43.03.02. Туризм

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Профиль Экскурсионная деятельность

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная/заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Год начала подготовки 2021

Арзамас

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Внутренний туризм в России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы – в 9 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|--|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) | |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать туристские ресурсы, достопримечательности и особенности развития внутреннего туризма России. Уметь основами организации туроператорской и турагентской деятельности в России. Владеть методикой анализа ресурсов и инфраструктуры туризма в России. | Устный опрос, Тестирование Выполнение учебно-исследовательских реферативных работ |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать концептуальные основы и нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации Уметь разрабатывать документацию, регламентирующую деятельность туристских предприятий, составлять технологическую карту экскурсии. Владеть навыками анализа основных туристских потоков РФ | Устный опрос, Тестирование Выполнение учебно-исследовательских реферативных работ |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать и анализировать рынок туризма в России и составляющие его элементы. Уметь организовать отдых и развлечения в рамках туристско-экскурсионной программы. Владеть технологиями применения информации об основных ресурсах и туристских потоках в России в том числе, в целях составления методической разработки. | Устный опрос, Тестирование Выполнение учебно-исследовательских реферативных работ |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

| Трудоемкость | очная форма обучения | заочная форма обучения |
|--|----------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | 6 з.е. | 6 з.е. |
| часов по учебному плану, из них | 216 | 216 |
| Контактная работа, в том числе: | | |
| аудиторные занятия: | | |
| – занятия лекционного типа | 28 | 0 |
| – занятия семинарского типа | 42 | 6 |
| контроль самостоятельной работы | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация: экзамен | 36 | 9 |
| Самостоятельная работа | 108 | 199 |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля), Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы, в период | | | |
|---|--------------|------------|---|---------|--|---------------------|-------|---------|---------------------------------|----------|---|----------|-------------------------|------------|
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа (в т.ч. текущий контроль успеваемости) | | | | Контроль самостоятельной работы | | Промежуточной аттестации (контроля) | | теоретического обучения | |
| | | | | | семинары, практические занятия | лабораторные работы | | | | | | | | |
| | Очная | Заочная | Очная | Заочная | Очная | Заочная | Очная | Заочная | Очная | Заочная | Очная | Заочная | Очная | Заочная |
| Тема 1. Концептуальные основы туризма | 18 | 26 | 2 | | 4 | 1 | | | | | | | 12 | 25 |
| Тема 2. Ресурсы и инфраструктура туризма в России | 24 | 25 | 4 | | 6 | | | | | | | | 14 | 25 |
| Тема 3. Туризм как индустрия | 18 | 26 | 2 | | 4 | 1 | | | | | | | 12 | 25 |
| Тема 4. Нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации | 24 | 26 | 4 | | 6 | 1 | | | | | | | 14 | 25 |
| Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в России | 24 | 26 | 4 | | 6 | 1 | | | | | | | 14 | 25 |
| Тема 6. Рынок туризма в России | 24 | 26 | 4 | | 6 | 1 | | | | | | | 14 | 25 |
| Тема 7. Анализ основных туристских потоков РФ | 24 | 25 | 4 | | 6 | | | | | | | | 14 | 25 |
| Тема 8. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в России | 22 | 25 | 4 | | 4 | 1 | | | | | | | 14 | 24 |
| В том числе текущий контроль | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 2 | | | | |
| Экзамен | 36 | 9 | | | | | | | | | 36 | 9 | | |
| ИТОГО | 216 | 216 | 28 | | 42 | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 9 | 108 | 199 |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа,

групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методические обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке теоретического материала, выполнении самостоятельных заданий в конце каждого практического занятия и выполнении внеаудиторных самостоятельных заданий (домашние задания и дополнительные задания по углублённому изучению разделов дисциплины). К самостоятельной работе студентов относится подготовка к экзамену.

Формы самостоятельной работы

1. Изучение программного материала по учебникам, учебным и методическим пособиям, другим источникам.
2. Выполнение практических контрольных заданий.
3. Работа с компьютерными обучающими программами, электронными учебниками, тестовыми системами.
4. Работа со средствами телекоммуникации, в том числе электронной почтой, Интернетом и т.д.
5. Использование электронных библиотек, распределённых и централизованных издательских систем.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Внутренний туризм в России <https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=8743>, созданный в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>

Рекомендации для работы с основной и дополнительной литературой

Работа с литературой должна сопровождаться записями в формах (конспект, план, тезисы, аннотация). При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживаетесь и почему.

По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки. Необходимо вести систематическую работу над литературными источниками. Необходимо изучать не только литературу, рекомендуемую в данных учебно-методических материалах, но и новые, важные издания по курсу, вышедшие в свет после публикации. При этом следует выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю.

Аналитическая обработка текстов

(аннотирование, реферирование, сбор данных для использования в профессиональной деятельности методов научного исследования)

Рекомендуемая схема оценки содержания публикаций других авторов и публикации научно-исследовательских результатов собственных исследований

| № | Характеристика ошибки | Есть | Нет |
|---|-----------------------|------|-----|
|---|-----------------------|------|-----|

| | | ошибка | ошибки |
|--|---|--------|--------|
| Ошибки в характеристиках работы | | | |
| 1. | Предмет исследования не соответствует названию работы | | |
| 2. | Задачи не согласуются с названиями глав | | |
| 3. | Задачи не согласуются с выводами | | |
| 4. | Не согласованы предмет и объект исследования | | |
| 5. | Не согласованы цель и гипотеза исследования | | |
| 6. | Во введении методологические характеристики исследования представлены не в полном объеме | | |
| 7. | В описании методов исследования не представлены сведения, объясняющие, для чего использован метод | | |
| Ошибки в оформлении текста работы | | | |
| 1. | Не соблюдаются требования к расположению текста на странице (62-64 знака в строке, 29-30 строк на странице) | | |
| 2. | Заголовки располагаются не по центру | | |
| 3. | В конце заголовка ставится точка | | |
| 4. | Между заголовком и текстом нет пробела в 3 интервала | | |
| 5. | Глава начинается не с новой страницы | | |
| 6. | Заголовок расположен в конце одной страницы, а текст на другой | | |
| 7. | Рубрицируются цифрами параграфы объемом менее 5 страниц | | |
| 8. | Нарушены правила использования жирности и вида шрифта | | |
| 9. | Между названием главы и названием параграфа нет текста | | |
| 10. | Не соблюдается стандартный абзацный отступ (1,25 см) | | |
| 11. | Нет единообразия в оформлении перечислений (то с использованием абзацного отступа, то без использования) | | |
| Ошибки в ссылках на авторов | | | |
| 1. | Инициалы стоят после фамилии | | |
| 2. | Ссылки на авторов даны не в хронологическом порядке | | |
| 3. | Инициалы автора расположены на одной строке, а фамилия на другой | | |
| 4. | Отсутствует год выпуска литературного источника (дана только фамилия автора) | | |
| 5. | При использовании цитаты не указан номер страницы источника, на котором эта цитата расположена | | |
| Ошибки в оформлении иллюстраций | | | |
| 1. | Таблица или рисунок не имеют названия | | |
| 2. | Название иллюстрации выполнено с переносом | | |
| 3. | В конце названия стоит точка | | |
| 4. | Перед цифрой, обозначающей номер таблицы, стоит знак номера | | |
| 5. | После номера таблицы стоит точка | | |
| 6. | В названии рисунка используются слова, дублирующие изображение, например, «График», «Диаграмма» и т.п. | | |
| 7. | В тексте нет ссылки на таблицу или рисунок | | |
| 8. | Ссылка на таблицу или рисунок стоит в тексте после таблицы или рисунка | | |
| 9. | Название таблицы выполнено не по центру | | |
| 10. | Не соблюдается сквозная нумерация рисунков и таблиц | | |
| 11. | При переносе таблицы на другую страницу нет ссылки «продолжение» | | |

| | | | |
|------------------------------|--|--|--|
| | таблицы» или дублирования заголовков столбцов и строк | | |
| 12. | Количество иллюстраций превышает принятую пропорцию не более 1 иллюстрации на 7 страниц текста | | |
| Ошибки в библиографии | | | |
| 1. | Неправильное оформление литературного источника (не по ГОСТ Р 7.05-2008) | | |
| 2. | Не все источники, представленные в библиографии, имеют место в тексте | | |
| 3. | Не все ссылки авторов описаны в библиографии | | |
| 4. | Источник не имеет прямого отношения к теме исследования | | |
| 5. | Библиография старая | | |
| 6. | Библиография составлена не по алфавиту | | |
| 7. | В описании источника не указаны страницы | | |

Рекомендации для написания учебно-исследовательской реферативной работы

Учебно-исследовательская реферативная работа – изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Цель написания учебно-исследовательской реферативной работы – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам. Это самостоятельная работа студента, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, собственные взгляды на нее. Содержание работы должно быть логическим, изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Примерный алгоритм действий при написании учебно-исследовательской реферативной работы:

1. Подберите и изучите основные источники по теме (не менее 8-10 различных источников).
2. Составьте библиографию.
3. Разработайте план исходя из имеющейся информации.
4. Обработайте и систематизируйте подобранную информацию по теме.
5. Отредактируйте текст с использованием компьютерных технологий.
6. Подготовьте публичное выступление по материалам учебно-исследовательской реферативной работы, желательно подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Критерии результатов работы для самопроверки:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата или доклада предъявляемым требованиям.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адреса доступа к документам:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|---------------------|---|
| Зачтено | Отлично | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| | Хорошо | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| | Удовлетворительно | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| Не зачтено | Неудовлетворительно | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |

Шкала оценивания сформированности компетенции

| Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) | | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|---------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | не зачтено | зачтено | | |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---|--|
| <u>Знания</u> | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок. |
| <u>Умения</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. |
| <u>Навыки</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. |

5.2. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценки тестирования

"отлично" – 80-100% правильных ответов.

"хорошо" – 60-89% правильных ответов.

"удовлетворительно" – 40-59% правильных ответов.

"неудовлетворительно" – менее 40% правильных ответов.

Критерии устного ответа студента

Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении аналитических заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач.

Критерии оценки учебно-исследовательских реферативных работ

"отлично" – работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе).

"хорошо" – работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы

преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает нечеткие ответы, без достаточно их аргументации.

"удовлетворительно" – работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.

«неудовлетворительно» – реферативная работа практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

Критерии устного ответа студента при опросе на экзамене

Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, в ответе которого обнаружались существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и для контроля формирования компетенции

Типовые вопросы для устного опроса для оценки сформированности компетенции ПКД-1

1. Какова роль внутреннего туризма в национальной экономике
2. Каково место российского внутреннего туризма в общей структуре туропотоков
3. Как вы оцениваете возможности турператоров по внутреннему туризму
4. Красная Поляна – российский горнолыжный курорт
5. Оцените перспективы развития горнолыжных курортов Северной Осетии (Цей) и Адыгеи (плато Лаго-Наки).
6. Оцените туристический потенциал Большого Сочи
7. В чём заключаются особенности туроперейтинга в направлении Большой Анапы
8. Каковы перспективы развития пляжных курортов на Таманском полуострове
9. Развитие пляжного туризма на побережье Азовского моря (Ейск, Темрюк, Таганрог)
10. Потенциал пляжного туризма на Каспийском побережье (Дагестан)
11. Каковы особенности санаторно-курортного продукта РФ
12. Опишите нормативно-правовую базу и органы регулирования туристской деятельности

13. Назовите основные положения Хартии туризма и её влияние на внутренний туризм в России
14. Назовите основные положения Гаагской декларация по туризму
15. Назовите основные положения Манильской декларации по мировому туризму
16. Назовите основные положения Осакой декларации тысячелетия
17. Назовите основные направления туристско-экскурсионных потоков внутри страны
18. Перечислите основные принципы туристско-экскурсионного обслуживания
19. Назовите основной документ, регламентирующий туристско-экскурсионную деятельность в России
20. Что представляет собой проектирование туристских услуг
21. Какие факторы должны быть учтены при проектирование туристских услуг
22. Назовите основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов
23. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги "Экскурсия"
24. Какие требования предъявляются к организации, ведущей туристско-экскурсионную деятельность
25. Как осуществляется реализация туристско-экскурсионного продукта

**Типовые тестовые задания
для оценки сформированности компетенции ПКД-1**

1. Первые туристские организации в России возникли:

1. в Поволжье
2. на Кавказе
3. в Сибири
4. на Дальнем Востоке

2. В конце 19 в. среди россиян большую популярность приобретает:

1. Кавказ
2. Урал
3. Крым
4. Сибирь

3. Внутренний туризм:

1. сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта
2. это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста
3. это вид туризма, совершаемый представителями компаний/организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий
4. путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих

4. Лидерами внутреннего туризма в России стали:

1. Краснодарский край
2. Московская область
3. Крым

4. Ярославская область

5. В какой декларации отмечено, что «Развитие внутреннего туризма положительно сказывается на внутренней экономике страны, поскольку балансирует ее, что должно способствовать деятельности государств по поощрению соответствующих капиталовложений»

(ответ: Манильская декларация по мировому туризму)

6. Основным законом РФ в сфере туризма является:

1. ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан»
2. ФЗ «Об основах охраны граждан в Российской Федерации»
3. ФЗ «Об основах предпринимательской деятельности»
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

7. В РФ на внутреннем туристском рынке необходимо развивать, в соответствии с учетом социальной политики государства:

1. сельский туризм
2. социальный туризм
3. бизнес туризм
4. экстремальный туризм

8. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» указано, что социальный туризм осуществляется за счет:

1. полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств
2. средств государственных внебюджетных фондов
3. средств работодателей
4. за счет туриста

9. Когда был принят ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности РФ»:

1. 1991 г.
2. 1994 г.
3. 1996 г.
4. 2000 г.

10. Элементы политики, влияющие на туризм:

1. продовольственная политика
2. политика пассажирских перевозок
3. экономическая и социальная политика
4. территориальная политика и политика культуры

**Типовые темы учебно-исследовательских реферативных работ
для оценки сформированности компетенции ПКД-1**

1. Роль внутреннего туризма в национальной экономике.
2. Место российского внутреннего туризма в общей структуре туропотоков.
3. Возможности турператоров по внутреннему туризму.
4. Правовое положение внутреннего туриста в России.
5. Государственное регулирование и поддержка внутреннего туризма.
6. Оценка состояния и перспектив развития инсайдинга в России.
7. Туристический потенциал Домбая.

8. Особенности туроперейтинга в направлении Приэльбрусья.
9. Красная Поляна – российский горнолыжный курорт.
10. Перспективы развития горнолыжных курортов Северной Осетии (Цей) и Адыгеи (плато Лаго-Наки).
11. Туристический потенциал Большого Сочи.
12. Особенности туроперейтинга в направлении Большой Анапы.
13. Туапсинский район и его особенности как курорта.
14. Большой Геленджик и его особенности как летнего курорта России.
15. Развитие пляжного туризма на побережье Азовского моря (Ейск, Темрюк, Таганрог).
16. Потенциал пляжного туризма на Каспийском побережье (Дагестан).
17. Потенциал санаторно-курортного лечения в Краснодарском крае (Горячий Ключ, Велюковская).
18. Потенциал санаторно-курортного лечения в республиках Северного Кавказа.
19. Туристический потенциал городов «Золотого кольца» России.
20. Внутренние речные круизы в России.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (к экзамену)

| № | Вопрос | Код формируемой компетенции |
|-----|---|-----------------------------|
| 1. | Понятие и основные функции туроператора. | ПКД-1 |
| 2. | Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. | ПКД-1 |
| 3. | Основные технологии операторского бизнеса. | ПКД-1 |
| 4. | Особенности и процедуры агентского бизнеса. | ПКД-1 |
| 5. | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | ПКД-1 |
| 6. | Экономическое воздействие туризма. | ПКД-1 |
| 7. | Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. | ПКД-1 |
| 8. | Социокультурное и экологическое влияние туризма. | ПКД-1 |
| 9. | Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности. | ПКД-1 |
| 10. | Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" | ПКД-1 |
| 11. | ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг | ПКД-1 |
| 12. | Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. | ПКД-1 |
| 13. | Структура управления туризмом в России. | ПКД-1 |
| 14. | Современное состояние туризма в России. | ПКД-1 |
| 15. | Особенности и структура национального туристского рынка. | ПКД-1 |
| 16. | Динамика российского туризма. | ПКД-1 |
| 17. | Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока. | ПКД-1 |
| 18. | Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика. | ПКД-1 |
| 19. | Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы. | ПКД-1 |
| 20. | Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности. | ПКД-1 |

| | | |
|-----|--|-------|
| 21. | Экономическая эффективность внутреннего туризма. | ПКД-1 |
| 22. | Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма. | ПКД-1 |
| 23. | Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора. | ПКД-1 |
| 24. | Государственная политика и приоритетные направления развития туризма. | ПКД-1 |
| 25. | Роль отдыха в современном обществе. | ПКД-1 |
| 26. | Сегменты отдыха и развлечений: коммерческое шоу, тематический парк, игорный бизнес, клубный отдых, санаторно-курортный комплекс. | ПКД-1 |
| 27. | Таймшер: понятие и современное развитие в России. | ПКД-1 |
| 28. | Перспективы развития внутреннего туризма в России | ПКД-1 |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма : учеб. пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 247 с. – ISBN 978-5-534-02425-8. // ЭБС «Юрайт»: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-453374#page/1>
2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: Учебное пособие / Косолапов А.Б. – М.: КноРус, 2021. – 267 с. – ISBN 978-5-406-08714-5. – Текст: электронный // ЭБС "BOOK.RU": <https://www.book.ru/view5/24b4a0b93b97f9762106b134f51c991e>
3. Чудновский, А.Д. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. – М.: Русайнс, 2021. – 178 с. – ISBN 978-5-4365-7512-4. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/view5/0f440d59175d7f8c03cf54ea805b2445>
4. Шульгина Д.П. Культурное и природное наследие России: учебник для академического бакалавриата / Д.П. Шульгина, О.В. Шульгина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-534-10874-3. – ЭБС «Юрайт»: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/kulturnoe-i-prirodnoe-nasledie-rossii-456416#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Веткин, В.А. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / Веткин В.А., Винтайкина Е.В. – М.: Русайнс, 2020. – 247 с. – ISBN 978-5-4365-4912-5. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/view5/98c654ad3f2bcc7a8a8f29b647dc0144>
2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум (для бакалавров). Учебное пособие: учебное пособие / Н.С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2019. – 175 с. – ISBN 978-5-406-06781-9. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/book/930541>
3. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07732-2. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-turistskih-territoriy-471379#page/1>
4. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — М.: РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/ru/doc/ISBN9785728124887-SCN0001.html>

5. Крым: новый вектор развития туризма в России: монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко; под ред. В.Н. Шарафутдинова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 364 с. // ЭБС «Знаниум»: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=983011>
6. Левченко, К.К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. – М.: Русайнс, 2020. – 115 с. – ISBN 978-5-4365-2920-2. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/view5/c0a198d30df9a201d57f64f6d8b30fbf>
7. Мотышина, М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов; под редакцией М.С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10440-0. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046#page/1>
8. Управление разработкой и внедрением нового продукта: Учебное пособие / Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 272 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011407-1 // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=369922>
9. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08449-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-v-turistskoy-industrii-470240#page/1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
2. ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- обеспечение Yandex Browser;
- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс».

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE

<http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины Б.В.ДВ.02.01 «Внутренний туризм в России» составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (ОС ННГУ) (приказ ННГУ от 17.05.2023 года № 06.49-04-0214/23).

Автор:

Кандидат психологических
наук, доцент

Болотин Ю.Е.

Рецензент:

Кандидат исторических наук

Бодрин А.В.

Кафедра социальной работы, сервиса и туризма
зав. кафедрой
д.п.н., доцент

Акутина С.П.

Председатель МК психолого-педагогического факультета
преподаватель

Николаева Л.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 24.05.2023 года, протокол № 5

П.6. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.