

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал

Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Управление разработкой и продвижением туристского
продукта**

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат/ магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

43.03.02. Туризм

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Профиль Экскурсионная деятельность

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная/заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Год начала подготовки 2021

Арзамас

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.10 «Управление разработкой и продвижением туристского продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 5 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции)	
ПКД-1 Способен к разработке экскурсий	ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств.	<i>Знать</i> структуру и этапы жизненного цикла туристского продукта. <i>Уметь</i> использовать при разработке туристского продукта различные ресурсы и туристские достопримечательности региона. <i>Владеть</i> методами обработки информации, необходимой для разработки туристского продукта.	Устный опрос, учебно-исследовательские реферативные работы с мультимедийной презентацией
	ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ.	<i>Знать</i> сущность и особенности туристского продукта. <i>Уметь</i> управлять разработкой и продвижением различных экскурсионных маршрутов и программ как туристских продуктов. <i>Владеть</i> технологией проектирования туристского продукта	Устный опрос, учебно-исследовательские реферативные работы с мультимедийной презентацией
	ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку.	<i>Знать</i> принципы составления экскурсионных программ. <i>Уметь</i> составить методическую разработку экскурсии. <i>Владеть</i> навыками презентации и продвижения туристского продукта	Устный опрос, учебно-исследовательские реферативные работы с мультимедийной презентацией
ПКД-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности	ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей.	<i>Знать</i> основы и принципы разработки и продвижения туристского продукта. <i>Уметь</i> разрабатывать туристский продукт <i>Владеть</i> навыками презентации разработанного турпродукта.	Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины
	ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя.	<i>Знать</i> основы принятия управленческих решений в туризме. <i>Уметь</i> вырабатывать организационные и управленческие решения, необходимые для разработки и продвижения туристского продукта. <i>Владеть</i> навыками управления сбытом туристического продукта на рынке.	Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины
	ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионного обслуживания.	<i>Знать</i> основы и принципы организации мероприятий по продвижению турпродукта. <i>Уметь</i> планировать мероприятия по про-	Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины

	онной сферы, навыки организации командной работы исполнителей.	движению турпродукта. <i>Владеть</i> технологиями управления продажами.	
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Трудоемкость	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 з.е.	2 з.е.
часов по учебному плану, из них	72	72
Контактная работа, в том числе: аудиторные занятия:		
– занятия лекционного типа	12	0
– занятия семинарского типа	12	2
контроль самостоятельной работы	1	1
Промежуточная аттестация зачет		4
Самостоятельная работа	47	65

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля), Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы, в период			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (в т.ч. текущий контроль успеваемости)				Контроль самостоятельной работы	Промежуточной аттестации (контроля)		теоретического обучения	
				семинары, практические занятия	лабораторные работы							
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Тема 1. Сущность и особенности туристского продукта	12	11	2		2						8	11
Тема 2. Структура и этапы жизненного цикла туристского продукта.	12	11	2		2						8	11
Тема 3. Технология проектирования туристского продукта	12	11	2		2						8	11
Тема 4. Разработка и презентация туристского продукта	12	11	2		2						8	11
Тема 5. Управление сбытом и продвижение туристического продукта на рынок.	12	12	2		2	1					8	11
Тема 6. Технологии управления продажами	11	11	2		2	1					7	10
В том числе текущий контроль	1	1						1	1			
Зачёт		4								4		
ИТОГО	72	72	12		12	2		1	1	4	47	65

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке теоретического материала, выполнении самостоятельных заданий в конце каждого практического занятия и выполнении внеаудиторных самостоятельных заданий (домашние задания и дополнительные задания по углубленному изучению разделов дисциплины). К самостоятельной работе студентов относится подготовка к зачёту.

Формы самостоятельной работы

1. Изучение программного материала по учебникам, учебным и методическим пособиям, другим источникам.
2. Выполнение практических контрольных заданий.
3. Работа с компьютерными обучающими программами, электронными учебниками, тестовыми системами.
4. Работа со средствами телекоммуникации, в том числе электронной почтой, Интернетом и т.д.
5. Использование электронных библиотек, распределённых и централизованных издательских систем.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Управление разработкой и продвижением туристского продукта, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10337>

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Подготовка к занятиям семинарского типа (практическим занятиям) – традиционная форма самостоятельной работы обучающихся, включает отработку лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, конспектирование предложенных источников.

Подготовка к опросу, проводимому в рамках практического занятия, требует уяснения вопросов, вынесенных на конкретное занятие, подготовки выступлений, повторения основных терминов, запоминания значений основных понятий.

На практических занятиях рассматриваются наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами. Готовиться к практическим занятиям необходимо заблаговременно.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям включает в себя:

- обязательное ознакомление с планом практического занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- изучение дополнительной литературы по теме практического занятия с обязательным конспектированием материала, который понадобится при обсуждении на семинаре.

Помните, что необходимо:

- выписать основные термины и запомнить их дефиниции;
- записывать возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросы, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- иметь продуманные и аргументировано обоснованные формулировки собственной позиции по каждому вопросу плана практического занятия;
- сформулировать краткий, но ёмкий вывод по теме каждого практического занятия;
- обращаться за консультацией к преподавателю при возникновении затруднений в освоении материала практической работы.

Выступление на практических занятиях должно удовлетворять следующим требованиям: в выступлении излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

Большую помощь при подготовке к занятиям может оказать изучение публикаций в научных журналах, а также специальные Интернет-ресурсы по тематике дисциплины, указанные п. 6 настоящей рабочей программы дисциплины.

Рекомендации для работы с основной и дополнительной литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть в процессе обучения, в частности, подготовки к занятию, написанию отчетности, оценки текущей успеваемости.

Методические рекомендации

Работа с литературой должна сопровождаться записями в той или иной форме (конспект, план, тезисы, аннотация). При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживаетесь и почему.

После завершения изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки. Необходимо вести систематическую работу над литературными источниками. Необходимо изучать не только литературу, рекомендуемую в данных учебно-методических материалах, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после их публикации. При этом следует выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю.

Подготовка к устному опросу на занятии

Методические рекомендации

1. При подготовке сообщения, ответа используйте несколько источников литературы по выбранной теме (вопросу), используйте печатные издания и источники электронных библиотек или Интернет-ресурсов.

2. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).

3. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или ответа, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.

4. Напишите основные положения сообщения или ответа в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.

5. Перескажите текст сообщения или ответа, корректируя последовательность изложения материала.

6. Подготовленное сообщение может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Показатели результатов работы для самопроверки:

- полнота и качественность информации по заданной теме;
- свободное владение материалом сообщения или доклада;
- логичность и четкость изложения материала;
- наличие и качество презентационного материала.

Рекомендации для написания учебно-исследовательской реферативной работы

Учебно-исследовательская реферативная работа – изложение в письменном виде содер-

жания научного труда (трудов), литературы по теме. Цель написания учебно-исследовательской реферативной работы – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таковым работам. Это самостоятельная работа студента, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, собственные взгляды на нее. Содержание работы должно быть логическим, изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Методические рекомендации

Сформулируйте тему работы, причём она должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Тематика направлений обычно рекомендуется преподавателем, но в определении конкретной темы студенту следует проявить инициативу.

Основные этапы подготовки реферата:

- выбор темы;
- консультации преподавателя;
- подготовка плана реферата;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста реферата;
- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю;
- защита реферата.

Объем реферата должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

При написании реферата следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. При обработке полученного материала студент должен: систематизировать его и выдвинуть свои гипотезы с их обоснованием, определить свою позицию по рассматриваемой проблеме, сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования и оформить их в письменном виде.

В процессе выполнения реферата необходимо учитывать следующее:

- во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.
- в текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата.

Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Примерный алгоритм действий при написании реферата:

1. Подберите и изучите основные источники по теме (как правило, при разработке реферата или доклада используется не менее 8-15 различных источников).
2. Составьте библиографию.
3. Разработайте план реферата или доклада исходя из имеющейся информации.
4. Обработайте и систематизируйте подобранную информацию по теме.
5. Отредактируйте текст реферата или доклад с использованием компьютерных технологий.
6. Подготовьте публичное выступление по материалам реферата или доклада, желательно подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Критерии результатов работы для самопроверки:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления реферата или доклада предъявляемым требованиям.

Подготовка к промежуточной аттестации (подготовка к зачету)

Зачёт проводится в традиционной форме (ответ на вопросы, тестирование).

Подготовка к зачёту начинается с первого занятия по дисциплине. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь требованиями, конспектировать важные для решения учебных задач источники, обращаться к преподавателю за консультацией по неувоенным вопросам.

Для подготовки к сдаче зачёта необходимо первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых изданий. Лучшим вариантом является тот, при котором при подготовке используется несколько источников информации. Это способствует разностороннему восприятию каждой конкретной темы дисциплины.

В обобщённом варианте подготовка к сдаче зачёта включает в себя:

- просмотр программы учебной дисциплины, перечня вопросов к зачету;
- подбор рекомендованных преподавателем источников (учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и т.д.),
- использование конспектов лекций, материалов занятий и их изучение;
- консультирование у преподавателя.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адреса доступа к документам:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Отлично	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

	Хорошо	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Удовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
Не зачтено	Неудовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)				
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок.
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.

5.2. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценки учебно-исследовательских реферативных работ с мультимедийной презентацией

Оценка «отлично» – реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

Оценка «хорошо» – реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.

Оценка «удовлетворительно» – реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников.

При ответах на дополнительные вопросы в докладе путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» – реферативная работа практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

Критерии оценки выполнения контрольных заданий по теоретическим основам дисциплины

«отлично» – выполненные контрольные задания содержательно полностью соответствуют поставленным вопросам. Приведенная информация проанализирована, переработана, рассмотрены и приведены различные точки зрения специалистов по данным вопросам, возможно, приведены практические примеры собственного опыта занятий физическими упражнениями. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.

«хорошо» – выполненные контрольные задания содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация верная, но она студентом заимствована из источника без проведения анализа содержания. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.

«удовлетворительно» – выполненные контрольные задания в целом содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания в целом соответствует требуемому шаблону.

«неудовлетворительно» – выполненные контрольные задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания не соответствует требуемому шаблону.

Критерии устного ответа студента при опросе

Оценка «отлично» («зачтено») выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.

Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.

Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, в ответе которого обнаружились существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и для контроля формирования компетенции

Типовые вопросы для устного опроса для оценки сформированности компетенции ПКД-1

1. Туристский продукт в деятельности туроператора.
2. Свойства и структура турпродукта.
3. Стадии разработки турпродукта.
4. Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговой стратегии при формировании турпродукта.
5. Схема разработки и реализации турпродукта.

6. Задачи, этапы и методы маркетинговые исследования при формировании турпродукта.
7. Задачи и методы ценообразования турпродукта. Формирование цены турпродукта
8. Факторы, влияющие на формирования турпродукта.
9. Сегментация туристического рынка.
10. Потребительские свойства и качества туристского продукта
11. Технология и особенности формирования туристского продукта.
12. Этапы разработки туристского продукта
13. Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура.
14. Калькуляция стоимости тура
15. Потребительские свойства и качества туристского продукта.
16. Метод разработки цен в зависимости от спроса на рынке, в зависимости от уровня цен конкурентов.
17. Жизненный цикл продукта. Стадии цикла турпродукта: Разработка, Внедрение, Рост, Зрелость, Спад.
18. Дифференциация цен и технология расчета турфирмы с клиентами
19. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта.
20. Основные этапы осуществления рекламной деятельности.
21. Изучение потенциала рынка и обновление продукта.
22. Возможности Интернет-технологий в разработке формировании и продвижении туристского продукта.

Темы учебно-исследовательских реферативных работ с мультимедийной презентацией для оценки сформированности компетенции ПКД-1

1. Турпродукт как комплекс услуг. Отличительные свойства турпродукта как пакета услуг.
2. Документы, регламентирующие процесс разработки туристского продукта (ГОСТы).
3. Основные типы личных продаж в туристической индустрии.
4. Вербальные и невербальные коммуникации и их использование в туристической индустрии.
5. Подготовка и проведение презентации услуг туристического предприятия.
6. Типы возражений клиентов и способы их преодоления при проведении личной продажи туристических услуг.
7. Повышение производительности продаж в туристической индустрии.
8. Реклама в системе продвижения туристского продукта.
9. Роль туристских выставочных мероприятий в системе продвижения туристского продукта.

Типовые контрольные задания по теоретическим основам дисциплины для оценки сформированности компетенции ПКД-3

1. При выводе нового туристического продукта(услуги) на рынок, в каких условиях можно было бы рекомендовать:
 - а) Стратегию «снятия сливок»;
 - б) Стратегию проникновения на рынок.Ответ обоснуйте.
2. Обосновать необходимость рекламы в индустрии туризма.
3. Продемонстрировать и провести функциональный анализ организации рекламной деятельности на предприятиях индустрии туризма (на примере конкретного туристического предприятия).
4. Разработать план рекламной деятельности для предприятия индустрии туризма (на примере конкретного туристического предприятия).
5. Разработать план мероприятий Public Relations для предприятия индустрии туризма (на примере конкретного туристического предприятия).

6. Провести и обосновать выбор агентства по связям с общественностью для предприятия индустрии туризма (на примере конкретного туристического предприятия).
7. Подготовить торговую презентацию услуг туристического предприятия (на примере конкретного туристического предприятия).
8. Продемонстрировать открытие торговой презентации и вовлечение клиента в процесс презентации услуг туристического предприятия (на примере конкретного туристического предприятия).
9. Продемонстрировать и проанализировать компьютерную рекламу туристического предприятия (на примере конкретного туристического предприятия).
10. Разработать предложения по оптимизации системы продаж услуг для конкретного туристического предприятия.
11. Обсудите ситуацию. Если продажи не растут (или падают), как понять в чем заключается проблема- в продавцах (плохая команда, не умеют работать, плохо мотивированы и т.д.) или в продукте (низкое соотношение цена/качество – никто не хочет покупать, даже если нанять в службу продаж самых гуру)?
12. Обсудите ситуацию. Планируя продажи нового для компании продукта, а также составляя бизнес-план, сложно спрогнозировать объемы продаж (например, на год) и соответственно штат компании (план подбора персонала). Нужно ли вообще это делать?

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (к зачёту)

№	Вопрос	Код формируемой компетенции
1.	Туристский потенциал: понятие, сущность, элементы.	ПКД-1
2.	Турпродукт как комплекс услуг. Отличительные свойства турпродукта как пакета услуг.	ПКД-1
3.	Особенности современного российского туристического продукта	ПКД-1
4.	Процесс обслуживания в туризме: виды и цели, субъекты, этапы, качество, результат	ПКД-1
5.	Свойства и структура туристского продукта.	ПКД-1
6.	Документы, регламентирующие процесс разработки туристского продукта (ГОСТы)	ПКД-1
7.	Основные и дополнительные услуги (элементы) турпродукта.	ПКД-1
8.	Проблемы дополнительного туристского продукта	ПКД-1
9.	Роль дополнительных услуг в выборе покупателем того или иного турпродукта.	ПКД-1
10.	Необходимые, достаточные, избыточные компоненты туристского продукта.	ПКД-1
11.	Этапы разработки туристского продукта.	ПКД-1
12.	Требования к качеству туристского продукта.	ПКД-1
13.	«Петля качества» как технология повышения конкурентоспособности турпродукта	ПКД-1
14.	Оценочные технологии: анализ турпродукта по критериям спроса, затрат, технологичности, конкурентоспособности, перспективности и т.п.	ПКД-1
15.	Разработка программы туристского обслуживания	ПКД-3
16.	Документирование туристского продукта.	ПКД-3
17.	Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета.	ПКД-3
18.	Потребительские свойства тура.	ПКД-3
19.	Технологические ошибки в разработке туристского продукта: экономические, правовые и имиджевые последствия технологических ошибок.	ПКД-3
20.	Логистика в туризме: понятие, принципы применения, общие технологии управления временем и перемещением.	ПКД-3
21.	Маршрут в составе тура, классификация маршрутов.	ПКД-3
22.	Разработка и проведение туристических маршрутов	ПКД-3
23.	Технологии проектирования туристского маршрута.	ПКД-3
24.	Технологии организации работы туристской фирмы в локальных выставочных мероприятиях	ПКД-3
25.	Планирование мероприятий по продвижению турпродукта.	ПКД-3

26.	Реклама в системе продвижения туристского продукта.	ПКД-3
27.	Особенности продвижения туристского продукта на российском рынке.	ПКД-3
28.	Технологии управления продажами туристского продукта.	ПКД-3

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и Статистика, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-00184-033-6. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://znanium.com/read?id=376988>
2. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13120-8. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-476533#page/1>
3. Морозова, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 192 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10941-2. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-473234#page/1>
4. Остроумов, О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О.В. Остроумов ; под. ред. Ю.С. Путрика. – М.: Финансы и Статистика, 2021. – 128 с. – ISBN 978-5-00184-027-5. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://znanium.com/read?id=376687>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://znanium.com/read?id=368981>
2. Быстров, С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие / Быстров С.А. – М.: КноРус, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-406-08513-4. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/view5/b70bc01929e158e95defb9783227b8de>
3. Веткин, В.А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / Веткин В.А., Винтайкина Е.В. – М.: Русайнс, 2020. – 247 с. – ISBN 978-5-4365-4912-5. // ЭБС "BOOK.RU": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.book.ru/view5/98c654ad3f2bcc7a8a8f29b647dc0144>
4. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07732-2. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-turistskih-territoriy-471379#page/1>
5. Мотышина, М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов ; под редакцией М.С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10440-0. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046#page/1>
6. Управление разработкой и внедрением нового продукта: Учебное пособие / Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 272 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011407-1 // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=369922>
7. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08449-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт

[Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-v-turistskoy-industrii-470240#page/1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
2. ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- обеспечение Yandex Browser;
- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс».

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины Б1.В.10 «Управление разработкой и продвижением туристского продукта» составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (ОС ННГУ) (приказ ННГУ от 17.05.2023 года № 06.49-04-0214/23).

Автор(ы):

Кандидат психологических наук, доцент

Болотин Ю.Е.

Рецензент (ы):

Кандидат исторических наук, доцент

Бодрин А.В.

Кафедра социальной работы, сервиса и туризма

зав. кафедрой

д.п.н., доцент

Акутина С.П.

Председатель МК психолого-педагогического факультета
преподаватель

Николаева Л.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 24.05.2023 года, протокол № 5

П.6. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.