

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 20__ г. № ___

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.21 География международного туризма
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2021 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс Б1.О.21 «География международного туризма» к обязательной части образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм», преподается бакалаврам 2-го года обучения, в 3-м семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	<i>Знать</i> факторы, определяющие специфику формирования международных туристских потоков; <i>Уметь</i> использовать в профессиональной деятельности знания о формах пространственной организации туризма; <i>Владеть</i> навыками анализа туристско-рекреационных зон России и мира.	Тесты, доклады, собеседование, практические задания, контрольная работа
	ИОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать</i> требования, предъявляемые к созданию туристско-рекреационных кластеров; <i>Уметь</i> оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в разных регионах мира; <i>Владеть</i> навыками анализа привлекательности туристской дестинации.	Тесты, доклады, собеседование, практические задания, контрольная работа

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	34
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16

самостоятельная работа	74
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	36
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. География туризма как научная и учебная дисциплина.	13	2	2	4	9
Раздел 2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	13	2	2	4	9
Раздел 3. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.	13	2	2	4	9
Раздел 4. География туристских потоков в мире.	13	2	2	4	9
Раздел 5. Туристско-рекреационное районообразование и районирование	13	2	2	4	9
Раздел 6. Развитие туризма в странах и регионах мира.	14	2	2	4	10
Раздел 7. Туристско-рекреационные зоны Российской Федерации.	14	2	2	4	10
Раздел 8. Современные формы пространственной организации туризма.	13	2	2	4	9
КСР	2				
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36				
Итого	144	16	16	32	74

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. География туризма как научная и учебная дисциплина.

Объект, предмет и задачи географии туризма. География туризма и рекреационная география — соотношение понятий. Взаимодействие географии туризма с другими науками. Мировой и отечественный опыт развития географии туризма как научной дисциплины. Современные методы исследования географии туризма. Системный метод. Оценочный метод. Метод типологии и классификации. Картографический метод и ГИС-технологий.

Раздел 2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма. Генерирующие и лимитирующие факторы. Статические и динамические факторы. Природные факторы. Культурно-исторические факторы. Социально-экономические факторы.

Раздел 3. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки. Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Раздел 4. География туристских потоков в мире. Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности. Методы учета туристских потоков.

Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.

Раздел 5. Туристско-рекреационное районообразование и районирование. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования. Принципы и методы районирования. Туристские макрорегионы мира.

Раздел 6. Развитие туризма в странах и регионах мира. Характеристика туристских макрорегионов мира. Страны-лидеры на международном туристском рынке. Туризм в странах Европы. Регионы и центры туризма Америки. Международный туризм в странах Азии. Особенности развития туризма в Африке. Международный туризм в Австралии и Океании.

Раздел 7. Туристско-рекреационные зоны Российской Федерации. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ. Европейский север РФ. Центральный район. Верне-волжский район. Уральский район. Юг России. Кавказско-Черноморский район. Северо-Кавказский район. Республика Крым. Азовский и Каспийский районы. Сибирь и Дальний Восток.

Раздел 8. Современные формы пространственной организации туризма. Туристские дестинации. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, контрольных работ, тестирование, подготовку докладов.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

1) Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.

2) Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

- компетенций –

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе

студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного практического занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на практическое занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «География международного туризма» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «География международного туризма» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п. 6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «География международного туризма», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Курс доступен студентам по ссылке: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=6243>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально допустимый	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в

	теоретическо го материала. Невозможнос ть оценить полноту знаний вследствие отказа обучающего от ответа	минимальны х требований. Имели место грубые ошибки.	уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько несущественн ых ошибок	объеме, соответствующ ем программе подготовки, без ошибок.	объеме, превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальны х умений. Невозможнос ть оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстр ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстр ированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными несуществен ным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстр ированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий.

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные

	суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на экзамен

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1.Определение, объект, предмет и задачи географии международного туризма.	ОПК-3
2.Мировой и отечественный опыт становления и развития географии туризма.	ОПК-3
3.Понятие туристско-рекреационного потенциала территории	ОПК-3
4.Туристско-рекреационные ресурсы территории.	ОПК-3
5.Методы исследования географии туризма.	ОПК-3
6.Туристско-рекреационное районирование и районообразование. Принципы и методы районирования.	ОПК-3
7.Туристско-рекреационные районы России	ОПК-3
8.Туристские макрорегионы мира.	ОПК-3
9.География туристских потоков в России.	ОПК-3
10.География туристских потоков в мире.	ОПК-3
11.Подходы к понятию туристско-рекреационных кластеров.	ОПК-3
12.Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров в России.	ОПК-3
13.Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров за рубежом.	ОПК-3
14.Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.	ОПК-3
15.Основные туристское-рекреационные зоны и центры России	ОПК-3
16.Факторы, определяющие пространственное развитие туризма. Генерирующие и лимитирующие факторы. Статические и динамические факторы.	ОПК-3
17.Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма Природные факторы.	ОПК-3
18.Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма. Культурно-исторические факторы.	ОПК-3
19.Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма. Социально-экономические факторы.	ОПК-3
20.Туристские дестинации.	ОПК-3

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. К экономико-географическим факторам относятся:

- а) экономико-географическое положение
- б) рельеф, климат, ландшафт
- в) культурно-исторические особенности

2. К культурно-историческим факторам относятся:

- а) культура народов, традиции, обычаи, религия
- б) рельеф, климат, ландшафт
- в) музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места

3. К этническим факторам относятся:

- а) культура народов, традиции, обычаи, религия
- б) рельеф, климат, ландшафт
- в) музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места

4. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- а) комплексные физико-географические исследования природы
- б) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- в) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

5. Совокупность отраслей и предприятий, хозяйственная деятельность которых направлена на удовлетворение разнообразного и усложняющегося туристского спроса:

- а) туристский центр
- б) туристский регион
- в) туристская индустрия
- г) туроператорская деятельность

6. Часть вне рабочего времени, которое остается у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей, время, расходуемое человеком на учебу, самообразование, освоение культурного наследия, посещение публичных зрелищ, чтение, развивающую деятельность, общение и т. д.:

- а) рекреация
- б) туризм
- в) хобби
- г) досуг.

7. Туристский комплекс Лас-Вегас находится в штате:

- а) Мичиган;
- б) Аризона;
- в) Нью-Мексико;
- г) Невада.

8. Памятники древних цивилизаций – Чичен-Ица, Мачу-Пикчу, Куско, Наска расположены:

- а) в Америке
- б) в Африке
- в) Юго-Восточной Азии

9. Курорты Хургада, Шарм-эль-Шейх, Дахаб, Нувейба расположены:

- а) в ОАЭ
- б) в Саудовской Аравии
- в) в Египте

10. Копакабана, Ипанема – эти пляжи создали славу городу:

- а) Акапулько;
- б) Сальвадор;
- в) Белен;
- г) Рио-де-Жанейро

5.2.3. Типовые вопросы для собеседования и дискуссий для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Объясните сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.
 2. Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?
 3. Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
 4. Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?
 5. Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.
 6. Охарактеризуйте факторы развития туризма, приведите их классификацию.
 7. Назовите факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.
 8. Назовите факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.
 9. Рассмотрите сезонность как специфическую проблему, оказывающую воздействие на туризм.
 10. Назовите приоритетные направления развития въездного международного туризма в России.
 11. Раскройте содержание понятий «туристско-рекреационные факторы и ресурсы». В чем их различие?
 12. Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.
 13. Какие факторы определяют доступность туристско-рекреационных объектов?
 14. Дайте определение соотношению понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории».
 15. Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории.
 16. Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
 17. Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
 18. Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
 19. Объясните специфику информационных туристско-рекреационных ресурсов.
 20. Дайте определение туристско-рекреационного центра.
 21. Какую территорию обозначает часто используемая в исследованиях туристкой деятельности категория «туристская зона»?
 22. Опишите механизм и цели создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
 23. Дайте определение туристской дестинации и охарактеризуйте основные ее признаки.
- Охарактеризуйте понятие «туристско-рекреационный кластер», каковы его основные участники, каковы причины их объединения в кластер.

24. Охарактеризуйте географическую и организационную структуру туристско-рекреационного кластера.

25. Дайте характеристику основных факторов, определяющих развития туристско-рекреационных кластеров.

26. Каковы общие черты развития туристско-рекреационных кластеров, исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта?

27. В чем схожесть и различие понятий туристско-рекреационный кластер и особая экономическая зона туристско-рекреационного типа?

28. Каковы нормативные документы обеспечивают развития туристско-рекреационных кластеров и особых экономических зон туристско-рекреационного типа?

29. Как используются базовые понятия системного подхода в туристско-географических исследованиях?

30. Какие требования предъявляются к туристским картам? Приведите примеры карт туризма.

5.2.4. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Задание 1. Составьте карту и текстовое описание туристской специализации территорий субъектов Российской Федерации.

Каждый студент может выбрать два субъекта.

В текстовой части и на карте должно быть отражены следующие пункты:

- наиболее развитые на конкретной территории виды туризма;
- уникальные туристские объекты и туристско-рекреационные ресурсы, очаги и регионы, нужно локализовать их на карте;
- выделение участков территории с явной моноспециализацией (при наличии), наличием двух или трех ведущих видов туризма;
- оценить потенциал территории по балльной системе (значимость, посещаемость отдельных туробъектов, туристских центров, курортов), выделить ведущие и второстепенные виды туризма и туристские районы.

Задание 2. Характеристика географии международных туристских потоков.

Проанализируйте географию туристских потоков в различных регионах мира.

1. Изучите методы учета туристских потоков. Международные и российские методы оценки турпотоков.
2. Определите географические особенности формирования и распространения турпотоков. Международные и региональные особенности распространения турпотоков.
3. Факторы, влияющие на турпотоки.
4. Приведите примеры стран, регионов, отдельных территорий, которые отличаются устойчивыми турпотоками.
5. Приведите примеры территорий с незначительными туристскими потоками.
6. Назовите и охарактеризуйте регионы, территории, в которых, по вашему мнению, есть перспективы роста туристских потоков.

5.2.5. Контрольная работа для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Контрольная работа по теме: География туризма России.

Вопросы.

1. Какое место занимает Россия по итогам 2021 года по количеству прибытий?
2. Каковы доходы России от международного туризма?
3. Какие страны являются лидерами по количеству прибытий в Россию и по доходам от туристов? Первая 10-ка.

4. Отобразите на карте основные актуальные турпотоки (2021 г.) в Россию.
 5. Отобразите на карте основные актуальные (2021 г.) выездного туризма из России.
 6. Объясните причины такого распределения въездных и выездных потоков.
 7. Выделите особенности формирования и распространения турпотоков в России.
- При подготовке задания используйте материалы:
Ростуризма.
Ассоциация туроператоров России
Всемирной туристской организации.

5.2.6. Примерные темы докладов и сообщений для оценки компетенции ОПК-3

1. Роль туристских кластеров в развитии внутреннего туризма в России и за рубежом.
2. Ресурсы, необходимые для формирования туристско-рекреационного кластера.
3. Основные проблемы формирования туристско-рекреационного кластера.
4. Конкретные примеры создания и функционирования туристских кластеров в России и за рубежом.
5. Этапы формирования и развития туристско-рекреационного кластера.
6. Туристские дестинации. Требования, предъявляемые к туристской дестинации.
7. Типология туристских дестинаций.
8. Этапы развития дестинаций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957>
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927497>
3. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. // Режим доступа: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf
4. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1668794>

б) дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат) // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1241335>
2. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганро: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1021666>
3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>
4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229
5. Журнал «Сервис в России и за рубежом» // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26230

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K,	Товарная накладная КМСП-42381 от

	клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы:

1. Сервис PLUS // Режим доступа: <http://www.service.plus/jour> <https://elibrary.ru/titles.asp>
2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) - <https://tourism.gov.ru/>
3. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - www.wttc.org
4. Официальный сайт World Tourism Organization UNWTO (Всемирная туристская организация) - <http://www2.unwto.org/>
5. Сайт электронной газеты Российского союза туриндустрии RATA-news <http://www.ratanews.ru/>
6. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России <http://www.atorus.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», демонстрационным оборудованием для презентаций на аудиторных занятиях.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины «География международного и делового туризма» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), профиль «Международный и деловой туризм».

Автор: к.полит.н., доцент Д.В. Леушкин

Рецензент: президент Ассоциации «Нижегородская туристическая лига» Е.В. Портнова

Заведующий кафедрой: д.и.н., профессор А.А. Корнилов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ

от «___» _____ 20__ года, протокол № _____.