

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины

ПРОЕКТИРОВАНИЕ STARTUP

Уровень высшего образования
СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность
37.05.01 КЛИНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Профиль образовательной программы
ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И ПСИХОТЕРАПИЯ

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2021

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.02 «Проектирование StARTUP» относится к факультативным дисциплинам ООП специалитета 37.05.01 «Клиническая психология». Дисциплина изучается в 7 семестре специалитета.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Таблица 1.

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает принципы разработки и реализации проектов, способы оценивания результативности проектов	Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.	<i>Опрос, эссе</i>
	ИУК-2.2. Умеет применять методы проектирования.	Уметь: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ	<i>Проектная работа, эссе</i>

		рисков развития компании	
	ИУК-2.3. Владеет опытом постановки цели, определения задач и ожидаемых результатов проекта.	Владеть: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).	<i>Проектная работа и её презентация</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Трудоемкость дисциплины

Таблица 2.

	Очная форма обучения
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	36
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	17
- занятия лекционного типа	4
- практические занятия	17
самостоятельная работа	19
КСРИФ	1
Промежуточная аттестация	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

Таблица 3.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего часов	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Введение в инновационное развитие	7	1	3	4	3
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	8	1	3	4	4
Тема 3. Создание и развитие стартапа	8	1	3	4	4
Тема 4. Оценка инвестиционной привлекательности Startup	8	1	3	4	4
Контроль самостоятельной работы. Итоговая презентация	5	0		1	4
Итого	36	4	12	17	19

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий и групповых консультаций.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технологии проектно-ориентированного обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 6.

Урове нь сформиро ванности компете ний (индика тора достиже ния компете ний)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	Плох о	неудо влетвори тельно	удовл етворите льно	Хоро шо	очень хорошо	Отл ично	Прев осходно
	Не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсут ствие знаний теоретиче ского материала . Невозмож ность оценить полноту знаний вследстви е отказа обучающ егося от ответа	Урове нь знаний ниже минималь ных требовани й. Имели место грубые ошибки.	Мини мально допустим ый уровень знаний. Допущен о много негрубых ошибки.	Урове нь знаний в объеме, соответст вующем программ е подготовк и. Допущено несколько негрубых ошибок	Урове нь знаний в объеме, соответст вующем программ е подготов ки. Допущен о нескольк о несущест венных ошибок	Уро вень знаний в объеме, соответс твующе м програм ме подгото вки, без ошибок.	Урове нь знаний в объеме, превыша ющем программ у подготовк и.

<u>Уме ния</u>	Отсут ствие минималь ных умений. Невозмож ность оценить наличие умений вследстви е отказа обучающ егося от ответа	При решении стандартн ых задач не продемон стрирован ы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Проде монстрир ованы основные умения. Решены типовые задачи с негрубым и ошибками . Выполнен ы все задания, но не в полном объеме.	Проде монстрир ованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубым и ошибками . Выполнен ы все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетам и.	Прод емонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполне ны все задания, в полном объеме, но некоторы е с недочета ми.	Про демонст рирован ы все основны е умения, решены все основны е задачи с отдельн ыми несущес твенным и недочета ми, выполне ны все задания в полном объеме.	Проде монстрир ованы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнен ы все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Нав ыки</u>	Отсут ствие владения материал ом. Невозмож ность оценить наличие навыков вследстви е отказа обучающ егося от ответа	При решении стандартн ых задач не продемон стрирован ы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеет ся минималь ный набор навыков для решения стандартн ых задач с некоторы ми недочета ми	Проде монстрир ованы базовые навыки при решении стандартн ых задач с некоторы ми недочетам и	Прод емонстри рованы базовые навыки при решении стандартн ых задач без ошибок и недочето в.	Про демонст рирован ы навыки при решении нестанда ртных задач без ошибок и недочет ов.	Проде монстрир ован творчески й подход к решению нестандар тных задач

Таблица 7.

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция

		сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные задания к

Таблица 6.

А) Вопросы для оценки знаний

Вопросы	Код компетенции
1. Чем команда отличается от малой группы? 2. Инновации как продукт и инновации как процесс.	УК-2
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.	УК-2
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».	УК-2
4. Основные свойства инноваций.	УК-2
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.	УК-2
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».	УК-2
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».	УК-2
8. Интерактивная модель инновационного процесса.	УК-2
9. Что разрушает командный дух?	УК-2
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?	УК-2
11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?	УК-2
12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.	УК-2
13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.	УК-2
14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.	УК-2
15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.	УК-2
16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х.	УК-2

Кагерманна.	
17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.	УК-2
18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.	УК-2
19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.	УК-2
20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.	УК-2
21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.	УК-2
22. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.	УК-2
23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.	УК-2
24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?	УК-2
25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.	УК-2
26. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.	УК-2
27. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.	УК-2
28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.	УК-2
29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?	УК-2
30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?	УК-2
31. Какова структура эффективной презентации, и почему она такова?	УК-2
32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?	УК-2
33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?	УК-2
34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?	УК-2
35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?	УК-2
36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?	УК-2
37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?	УК-2
38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?	УК-2
39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?	УК-2
40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?	УК-2

Б) Задания для оценки умений

4.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы для эссе

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
2. Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
3. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
4. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
5. Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
6. Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
7. Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
8. Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

В) Задания для оценки владения (проектная работа)

Студенты выполняют работу над проектом на платформе I-Generation.unn.ru по следующему плану

1. Разработка идеи проекта: название проекта, описание идеи, цель проекта, конечный продукт или услуга, область проекта
2. Команда проекта: роли участников управляющей команды, их компетенции, вакансии
3. Инновация проекта: новизна идеи, вид инновации
4. Маркетинг: сегментирование потребителей, их ценности, продукт/ товар/ услуга и его ценности для потребителя, продвижение продукта/ товара/ услуги, затраты на продвижение.
5. Экономика проекта: капитальные вложения (инвестиции), ежегодный доход, текущие расходы, KPI проекта.
6. Управленческий план: календарный план, SWOT-анализ, бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру и И. Пенье)
7. Подготовка бизнес-плана проекта и резюме проекта.
8. Презентация проекта (Power Point) и креативный видеоролик продолжительностью до 3 мин (mp4).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Юрайт, 2017. 523 с.
<https://www.biblio-online.ru/viewer/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFa#page/1>

б) дополнительная литература:

- 1 Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 330 с.
<https://www.biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D->

A66959DC9D70#page/1

2. Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие. М.: Юрайт, 2017. 330 с.

<https://www.biblio-online.ru/viewer/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70#page/1>

3. Кузмина Е.Е., Кузмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие. М.: Юрайт, 2017. 508 с.

<https://www.biblio-online.ru/viewer/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73#page/1>

4. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 420 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16>

в) Интернет-ресурсы:

1. Ассоциация менеджеров
<http://amr.ru>
2. Банк данных «Нормативные документы Правительства РФ»
<http://government.consultant.ru/>
3. Гарант, информационно-правовой портал
<http://garant.ru>
4. Генератор логотипов
<http://creatr.cc/creatr/>
6. Генератор логотипов
<http://simwebsol.com>
7. Каталог логотипов
<http://logobank.ru>
8. Консультант Плюс
<http://consultant.ru>
9. Молодёжное инновационное предпринимательство
<http://innoforum.unn.ru>
10. Молодёжный виртуальный бизнес-инкубатор
<http://i-generation.unn.ru/>
11. Нейминговое агентство “Naming.ru”
<http://naming.ru>
12. Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор
<http://bi-clever.ru/>
13. Портал государственных услуг РФ
<https://www.gosuslugi.ru/>
14. Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области
<http://businessnnov.ru/>
15. Правительство Нижегородской области
<http://government-nnov.ru/>
16. Президент РФ
<http://kremlin.ru>
17. Росбизнесконсалтинг
<http://rbc.ru>
18. Справочная система «Весь город»
<http://all-gorod.ru>
19. Справочник организаций с картой города «2 ГИС»
<http://2gis.ru>
20. Студенческий бизнес-инкубатор ННГУ «Интуиция»
<http://www.sbi.unn.ru/>

- 21. Торгово-промышленная палата РФ
<http://tpprf.ru/ru/>
- 22. ФГУП «Стандартинформ»
<http://www.gostinfo.ru>
- 23. Федеральная налоговая служба
<http://nalog.ru>
- 24. Федеральная служба государственной статистики
<http://gks.ru>
- 25. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
<http://smb.gov.ru/>
- 26. Banki.ru. Информационный портал
<http://banki.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: переносными проектором и экраном для демонстрации презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по специальности 37.05.01 Клиническая психология.

Автор: к.психол.н., доц. Прохорова М.В.

Заведующий кафедрой: Захарова Л.Н., д. пс.н., проф.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 25.02.2021, протокол № 6