

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**
(ННГУ)

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
38.03.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)
Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

Бакалавр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная/очно-заочная/заочная

Нижегород
2021

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство» и относится к вариативным дисциплинам по выбору Блока 1 в соответствии с учебным планом направления 38.03.01. «Экономика» (квалификация «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 3 курсе. 6 семестр (очная и заочная формы) и на 4 курсе, 7 семестр (очно-заочная форма). Трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|--|---|
| 1 | Блок 1. Дисциплины (модули) вариативная часть | Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство» и относится к вариативным дисциплинам по выбору Блока 1 в соответствии с учебным планом направления 38.03.01. «Экономика» (квалификация «Бакалавр»). |

Целями освоения дисциплины являются:

- сформировать у бакалавров теоретические знания и практические навыки бизнес-планирования;
- ознакомить с основными понятиями, принципами, методологией планирования и анализа бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми

| Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|
| ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | <p><i>З1 (ПК-3): Знает</i> основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p> <p><i>У1 (ПК-3): Умеет</i> разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p><i>В1 (ПК-3): Владеет</i> методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения.</p> |
| ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных | <p><i>З1 (ОПК-2): Знает</i> основные методы анализа информации, для разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p> <p><i>У1 (ОПК-2): Умеет</i> анализировать и</p> |

| | |
|-------|---|
| задач | интерпретировать информацию бизнес-план; <i>В1 (ОПК-2): Владеет</i> навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана; |
|-------|---|

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование»

Трудовое количество дисциплины

| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|--|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ | 4 ЗЕТ | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 144 | 144 | 144 |
| в том числе | | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | | | |
| - занятия лекционного типа | 32 | 16 | 4 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 32 | 16 | 8 |
| самостоятельная работа | 42 | 74 | 121 |
| КСР | 2 | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация – Экзамен | 36 | 36 | 9 |

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования. План и прогноз. Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования. Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.

Раздел 2 Методологические основы формирования бизнес-планов.

Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов. Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники.

Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. Технология и разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

Раздел 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов.

Тема 5. Маркетинговый план. Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.

Тема 6. План производства. Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.

Тема 7. Организационный план. Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.

Тема 8. Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков.

Тема 9 Анализ чувствительности проекта. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|----|----|---|----|----|---|--|--|--|---|---|---|----|----|----|----|----|-----|
| Тема 9 Анализ чувствительности проекта | 10 | 12 | 21 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | | | | | | | 4 | 2 | 2 | 6 | 10 | 19 |
| Промежуточная аттестация экзамен – 36 (очное, очно-заочная), 9 (заочная) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 32 | 18 | 4 | 32 | 18 | 8 | | | | 2 | 2 | 2 | 66 | 34 | 14 | 42 | 74 | 121 |

Лекции призваны сформировать у обучающихся концептуальную основу бизнес-планирования и сориентировать их в понимании структуры и содержания основных разделов бизнес-плана, методики и технологии бизнес-планирования.

Практические занятия проводятся в форме анализа кейсов, проведения дискуссии и предполагают активную вовлеченность обучающихся в обсуждение.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные лекции и практические занятия
- Анализ конкретных ситуаций (бизнес-кейсов)
- Деловые и ролевые игры
- Презентации и обсуждение результатов презентации (самостоятельных работ)

Освоение учебной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую студенты должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков бизнес-планирования и формирования компетенций по разработке бизнес-плана с использованием современных ИТ, методов имитационного моделирования.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: создание проекта бизнес-плана на основании экономической модели или реальных данных (по выбору обучающегося). Проект составляется по основным разделам бизнес-плана, соответствующим темам: «5. Маркетинговый план», «6. План производства», «7. Организационный план», «8. Финансовый план»

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов (по 2 часа на каждую из указанных тем).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: расчетно-экономическую: Обучающиеся составляют основные разделы бизнес-плана производства продукта или оказания услуги на реально существующем или смоделированном предприятии. На основании бухгалтерской или иной финансово-экономической информации осуществляют расчет эффективности проекта, разрабатывают методы продвижения продукта на рынке и делают выводы о инвестиционной привлекательности проекта;

- компетенций:

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена.

4. Образовательные технологии

1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство» реализация

компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные лекции и практические занятия
- Анализ конкретных ситуаций (бизнес-кейсов)
- Деловые и ролевые игры
- Презентации и обсуждение результатов презентации (самостоятельных работ)

Лекции призваны сформировать у обучающихся концептуальную основу бизнес-планирования и сориентировать их в понимании структуры и содержания основных разделов бизнес-плана, методики и технологии бизнес-планирования.

Практические занятия проводятся в форме анализа кейсов, проведения дискуссии и предполагают активную вовлеченность обучающихся в обсуждение.

Освоение учебной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую студенты должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков бизнес-планирования и формирования компетенций по разработке бизнес-плана с использованием современных ИТ, методов имитационного моделирования.

Проведение занятий опирается на максимальное использование активных методов обучения.

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Коды реализуемых компетенций | Интерактивные формы проведения занятий |
|-------|--|------------------------------|--|
| 1 | Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики | ОПК- 2 ПК-3 | лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, мультимедийные презентации |
| 2 | Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования | ОПК- 2 ПК-3 | лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – работа в малых группах, мозговой штурм, мультимедийные презентации и кейс-метод |
| 3 | Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов. | ОПК- 2 ПК-3 | лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, семинар-диалог, кейс-метод |

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| Материал, представляемый для оценки | Формы контроля и оценки |
|-------------------------------------|---|
| Тестирование | Оценка результатов тестирования преподавателем |
| Реферат | Представление эссе, обсуждение в группе. Оценка |

| | |
|---------------------------------|--|
| | результатов преподавателем. |
| Выполнение практических заданий | Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем. |
| Кейс задачи | Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по минигруппам. Оценка результатов защиты презентации кейса. |
| Проект бизнес-плана | Дискуссия по итогам обсуждения представления бизнес-плана по минигруппам. Оценка результатов |

Преподавание учебной дисциплины «Бизнес-планирование» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
 3. Изучение источников управленческой информации
 4. Работу с ресурсами Интернет
 5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
 6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
 7. Изучение статистикой информации
 8. Подготовку к тестированию по темам курса «Бизнес-планирование»
 9. Подготовку к экзамену по курсу «Бизнес-планирование»

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Бизнес-планирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692>) , созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> .

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;

- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Пример задания по самостоятельной работе №1 на тему: «Поиск, описание и презентация бизнес-идеи».

Задание: Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи по определенной схеме (ответы на вопросы: Что? Кому? Как?). Подготовьте презентацию бизнес-идеи в соответствии с определенными требованиями.

Пример задания по самостоятельной работе №2 на тему: “Понятие эффективности бизнес-проекта”.

Задание: Разработайте и представьте письменно презентацию по следующим вопросам: Основные принципы оценки эффективности бизнес-проекта. Коммерческая эффективность - эффективность для предприятия, эффективность для акционеров. Социальная, общественная, экологическая, региональная, отраслевая и т.п. эффективность. Бюджетная эффективность.

| № п/п | Раздел дисциплины | Самостоятельная работа | |
|-------|--|--|-----------------------------|
| | | Содержание изучаемых вопросов | Виды контроля |
| 1 | Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики | Масштабы и пределы планирования деятельности предприятия. Типичные ошибки планирования в бизнесе: объективные и субъективные препятствия. Особенности прогнозирования и связь его с планированием. Государственное регулирование процессов планирования. Необходимость планирования и прогнозирования в рыночной экономике | Тесты, презентации |
| 2 | Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования | Поиск, описание и презентация бизнес-идеи. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Участники бизнес-проекта и их функции. Бизнес-проект: типы, виды, масштабы проектов. Длительность и сложность бизнес-проекта. Определение целей и задач бизнес-проекта. Конфликты в бизнес-планировании, их сущность, функции, типы и последствия. | Тесты, презентации |
| 3 | Структура и содержание разделов бизнес-планов. | Признаки бизнес-проекта: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка. Показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность). | Тесты, практические задания |

Для характеристики самостоятельной работы:

- умение структурировать проблему, результаты анализа;
- владение концепцией, методами и инструментами бизнес-планирования;
- владение современными информационными технологиями;

- умение четко отвечать на поставленные вопросы, приводить научную аргументацию, отстаивать свою точку зрения;
- ясность изложения материала, доступность для понимания;
- логичность и связность изложения материала, логическая завершённость;
- грамотность и стиль изложения материала.

Вопросы для контроля:

- Что представляют собой бизнес-планы? С какой целью они разрабатываются?
- Что служит объектом бизнес-планирования? Какие основные объекты существуют?
- В чем состоит сходство бизнес-планов и социально-экономических планов? Каково их содержание?
- Чем различаются планы предприятий и бизнес-планы? Какова сфера их действия?
- Какие основные задачи отражаются в бизнес-плане? Как они могут быть измерены?
- Какие разделы входят в бизнес-план? Какими показателями они характеризуются?
- Как отражается конкретная стратегия в бизнес-планировании? Какими показателями она определяется?
- Какова роль и значение эффективности инвестиционного проекта?
- В чем отличие коммерческой, социально-экономической и бюджетной эффективности инвестиционного проекта?
- В чем состоят основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта?
- Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
- Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
- Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
- Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
- Определение категории «предпринимательский риск».
- Классификация предпринимательских рисков.
- Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
- Пути снижения предпринимательских рисков.

Темы презентаций

- Особенности развития бизнес-планирования в России.
- Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
- Цели и принципы бизнес-планирования.
- Виды бизнес-планирования.
- Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
- Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
- Методика разработки бизнес-плана.
- Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
- Особенности структуры бизнес-плана.
- Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
- Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
- Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

- Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
- Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.1.1 «Бизнес-планирование», включающий:

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
 ПК-3: – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

| Индикаторы компетенции | Критерии оценивания (дескрипторы) | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|--|
| | «плохо» | «неудовлетворительно» «удовлетворительно» | «хорошо» | «очень хорошо» | «отлично» | «превосходно» | |
| Знать: основные методики разработки и отдельных разделов бизнес-плана; | Отсутствие знаний материала | Наличие грубых ошибок в основном материале | Знание основного материала с рядом негрубых ошибок | Знание основного материала с рядом заметных погрешностей | Знание основного материала с незначительными погрешностями | Знание основного материала без ошибок и погрешностей | Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей |
| Уметь: разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов); | Полное отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций | Отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций | Умение разрабатывать бизнес-план создания организаций с ошибками | Умение разрабатывать бизнес-план создания организаций при незначительных ошибках | Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, при наличии неточностей | Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, с незначительными неточностями | Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, а также направлений деятельности и продуктов |
| Владеть: методами расчета экономического | Полное отсутствие навыков владения | Отсутствие навыков владения методами | Наличие минимальных навыков | Посредственные навыки владения | Достаточные навыки владения методами | Хорошие навыки владения методами | Превосходные навыки владения |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|--|
| ских показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; | методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения; |
| Мотивация (личностное отношение) | Полное отсутствие активности и мотивации | Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует | Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно | Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества | Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества | Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества | Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий | 0 – 20 % | 20 – 50 % | 50 – 70 % | 70-80 % | 80 – 90 % | 90 – 99 % | 100% |

ОПК- 2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| Индикатор | Критерии оценивания (дескрипторы) |
|-----------|-----------------------------------|

| ры компетенции | «плохо» | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «очень хорошо» | «отлично» | «превосходно» |
|--|---|--|---|--|---|---|---|
| Знать: основные методы анализа информации, для разработки и отдельных разделов бизнес-плана; | Отсутствие знаний материала | Наличие грубых ошибок в основном материале | Знание основного материала с рядом негрубых ошибок | Знание основного материала с рядом заметных погрешностей | Знание основного материала с незначительными погрешностями | Знание основного материала без ошибок и погрешностей | Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей |
| Уметь: анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план; | Полное отсутствие умения анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план; | Отсутствие умения анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план; | Умение анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план с ошибками | Умение анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план, при незначительных ошибках | Умение анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план, при наличии неточностей | Умение анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план, на достаточном уровне | Умение анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план, для принятия управленческих решений |
| Владеть: навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Полное отсутствие навыков владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Отсутствие навыков владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Наличие минимальных навыков владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Посредственные навыки владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Достаточные навыки владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Хорошие навыки владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана | Превосходные навыки владения принятия управленческих решений на основе бизнес-плана |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|--|
| Мотивация (личностное отношение) | Полное отсутствие активности и мотивации | Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует | Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно | Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества | Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества | Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества | Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий | 0 – 20 % | 20 – 50 % | 50 – 70 % | 70-80 % 80 – 90 % | 90 – 99 % | 100% | |

Описание шкал оценивания

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|---------|--------------|---|
| | Превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| Зачтено | Отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | Хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |

| | | |
|------------|---------------------|--|
| | Удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | Неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| | Плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций (если дисциплина (модуль) завершает освоение какой-то компетенции, то критерии и процедуры оценивания формируются под итоговый контроль освоения данной компетенции).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);
- задания на оценку последствий принятых решений;
- задания на оценку эффективности выполнения действия
- т.п.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются защиты индивидуальных или групповых проектов, оформление и защита отчетов по комплексным практическим работам, портфолио и т.п.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

6.2. Описание шкал оценивания

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена. Учитывая большой объем учебного материала, подготовку к итоговому контролю целесообразно начинать заблаговременно, используя перечень контрольных вопросов по курсу, содержащийся в учебной программе. На основании экзаменационного ответа, студенту определяется отметка, «превосходно», «отлично», «очень хорошо», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «плохо».

| Оценка | Уровень подготовки |
|---------------------|---|
| Превосходно | Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающийся демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. 100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий |
| Отлично | Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше |
| Очень хорошо | Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%. |
| Хорошо | В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Обучающийся дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%. |
| Удовлетворительно | Минимально достаточный уровень подготовки. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы предприятия, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся посещал практические занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%. |
| Неудовлетворительно | Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%. |
| Плохо | Подготовка абсолютно недостаточная. Обучающийся не отвечает на поставленные вопросы. Обучающийся отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %. |

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», характеризующих этапы формирования компетенций

ПК-3 и ОПК-2

ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ОПК-2 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;

- устные и письменные ответы на вопросы.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

| Шкала оценивания | Показатели |
|---------------------|------------|
| Превосходно | 90% -100% |
| Отлично | 80% -90% |
| Очень хорошо | 70%-80% |
| Хорошо | 60%-70% |
| Удовлетворительно | 40%-60% |
| Неудовлетворительно | 10%-40% |
| Плохо | Менее 10% |

Критерии оценивания собеседования

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных обучающимся в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по семи балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

1. Полнота и правильность ответа

2. Степень осознанности и понимания изученного материала

3. Языковое оформление ответа

| Оценка | Уровень подготовки |
|-------------------|---|
| Превосходно | Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий; Обнаружено понимание материала, обучающийся обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка |
| Отлично | Материал изложен полно; Обнаружено понимание материала; Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка |
| Очень хорошо | Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить |
| Хорошо | Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «очень хорошо», но обучающийся допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала . |
| Удовлетворительно | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1. материал изложен неполно, допущены неточности в определении |

| | |
|---------------------|---|
| | <p>понятий или в формулировках правил;</p> <p>2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры;</p> <p>3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа</p> |
| Неудовлетворительно | Обучающийся обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал |
| Плохо | Обучающийся обнаруживает незнание ответа соответствующего вопроса |

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебной презентации

| Критерии | Показатели |
|--|---|
| 1. Новизна Макс. - 20 баллов | <ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов | <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов | <ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов | <ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 15 баллов | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

Учебная презентация оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 90 – 100 баллов – «превосходно»;

- 80 – 90 баллов – «отлично»;
- 70 – 80 баллов – «очень хорошо»;
- 60– 70 баллов – «хорошо»;
- 40 – 60 баллов – «удовлетворительно»;
- 20 – 40 баллов – «неудовлетворительно»;
- менее 20 балла – «плохо».

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач*

Критерии оценки выполненных практических заданий

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Превосходно | изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией. |
| Отлично | изложение материала логично, без ошибок; умение высказывать и обосновать свои суждения; теория связана с практикой |
| Очень хорошо | обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный |
| Хорошо | обучающийся грамотно излагает материал; владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ полный, с неточностями или недостаточно полный |
| Удовлетворительно | обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для выполнения задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала. |
| Неудовлетворительно | в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для выполнения задания |
| Плохо | отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл |

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

6.4.1 Контрольные вопросы

| Вопрос | Код формируемой компетенции |
|---|-----------------------------|
| Понятие планирование и его содержание. | ОПК-2 |
| 2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике. | ОПК-2 |

| Вопрос | Код формируемой компетенции |
|--|-----------------------------|
| 3. Принципы планирования. | ПК-3 |
| 4. Социальная ориентация и эффективность планирования. | ОПК-2 |
| 5. Классификация видов планирования. | ОПК-2 |
| 6. Организационные структуры планирования, их задача и функции. | ПК-3 |
| 7. Внутрифирменное планирование и его содержание. | ОПК-2 |
| 8. Прогнозирование и его связь с планированием. | ПК-3 |
| 9. Типы и виды прогнозов, их содержание. | ПК-3 |
| 10. Методы прогнозирования и их содержание. | ПК-3 |
| 11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание. | ОПК-2 |
| 12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность. | ОПК-2 |
| 13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием. | ПК-3 |
| 14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса. | ПК-3 |
| 15. Система планов предприятия и их взаимосвязь. | ОПК-2 |
| 16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта. | ОПК-2 |
| 17. Бизнес-план: его цели, функции. | ПК-3 |
| 18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане. | ПК-3 |
| 19. Содержание бизнес-плана. | ОПК-2 |
| 20. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы. | ОПК-2 |
| 21. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса. | ОПК-2 |
| 22. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования. | ПК-3 |
| 23. Виды, источники и состав экономической информации. | ОПК-2 |
| 24. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании. | ПК-3 |
| 25. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования. | ОПК-2 |
| 26. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана. | ПК-3 |
| 27. Содержание работ по реализации бизнес-плана | ОПК-2 |
| 28. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание | ПК-3 |
| 29. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание. | ПК-3 |
| 30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание. | ОПК-2 |
| 31. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание. | ОПК-2 |
| 32. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание. | ОПК-2 |
| 33. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание. | ОПК-2 |
| 34. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание. | ОПК-2 |
| 35. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание. | ПК-3 |
| 36. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание. | ПК-3 |
| 37. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации. | ПК-3 |
| 38. Рентабельность: понятие, виды. | ПК-3 |
| 39. Безубыточность. График достижения безубыточности. | ПК-3 |

| Вопрос | Код формируемой компетенции |
|--|-----------------------------|
| 40. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций. | ПК-3 |

6.4.2. Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Источниками имущества предприятия являются:

- а) взносы учредителей и благотворительные взносы;
- б) выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
- в) доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- г) все ответы верны. *

2. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

- а) трудоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) фондоемкость*;
- г) фондоотдача

3. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

- а) трудоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача*

Типовые тестовые задания Для оценки сформированности компетенции ОПК – 2

1. Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:

- А) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.*;
- Б) сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
- В) разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
- Г) нет правильного ответа.

2. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

- а) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
- б) сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
- в) разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.*;
- г) нет правильного ответа.

3. К финансовым инвестициям относится

- а) вложение денег в капитальное строительство;
- б) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.*;
- в) воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;
- г) строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

6.4.3. Типовые задачи (практические задачи)

Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Задание 1.

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.
Ставка дисконтирования 20%.
Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Задание 1.

Проект порождает потоки платежей с периодичностью 1 раз в квартал, внутренняя норма доходности его равна 30% годовых, и он делится на 2 временных этапа.

На первом этапе идут только выплаты; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 1,5 года.

На втором этапе идут только поступления; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 4 года.

Приведенная стоимость потоков платежей на первом этапе по абсолютной величине в 2 раза меньше приведенной стоимости потоков платежей на втором этапе. Насколько приблизительно изменится внутренняя норма доходности при пересмотре стоимости проекта в сторону увеличения на 1%?

Задание 2.

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

| | Проект А (руб.) | Проект Б (руб.) |
|------------|-----------------|-----------------|
| Инвестиции | 980000 | 1372000 |
| Доходы: | | |
| 1 год | 290000 | 230000 |
| 2 год | 335000 | 410000 |
| 3 год | 350000 | 556000 |
| 4 год | 370000 | 560000 |

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности

6.4.4 Типовые учебные презентации

Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.

14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Внутрифирменное планирование и его содержание.
7. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
8. Прогнозирование и его связь с планированием.
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
15. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
17. Бизнес-план: его цели, функции.
18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
19. Содержание бизнес-плана.
20. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
21. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
22. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
23. Виды, источники и состав экономической информации.
24. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
25. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
26. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.
27. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана
28. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
29. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
31. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
32. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
33. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
34. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
35. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
36. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
37. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
38. Рентабельность: понятие, виды

39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Гражданский кодекс РФ, часть II. - № 14-ФЗ от 26.01.1996 г.
3. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». - № 39-ФЗ от 25.02.1999 г.
4. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг». - № 39-ФЗ от 22.04.1996 г.
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)". - №127-ФЗ от 26.02.2002 г.
6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Бобков и др.[и др.]; - Москва: Издательство Вузовский учебник, 2021. -296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1, ISBN-онлайн 978-5-16-101965-8, <https://znanium.com/catalog/document?id=368981>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019 // <http://znanium.com/bookread2.php?book=562877>
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие / .В.С. Алиев и др.[и др.]; - Москва: Издательство ИНФРА-М, 2019. - 352с. - ISBN 978-5-16-006431-4, ISBN-онлайн 978-5-16-107262-2, <https://znanium.com/read?id=333696>
- 3.Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В.Чараева и др.[и др.]; - Москва: Издательство Альфа-М, 2019. -176с. - ISBN 978-5-98281-370-1, ISBN-онлайн 978-5-16-100327-5, <https://znanium.com/read?id=355887>
- 4.Касьяненко Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / Т.Г.Касьяненко, Г.А.Маховикова - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 381 с. - ISBN 978-5-534-00375-8, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/analiz-i-ocenka-riskov-v-biznese-450126>
- 5.Шкурко В.Е. Управление рисками проекта: Учебное пособие для вузов / В.Е.Шкурко; под научной редакцией А.В.Гребенкина - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 182 с. - (Высшее образование) ISBN 978-5-534-05843-7, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-proekta-454911>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru> / Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru> / РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru> / Эксперт on-line.
5. <http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг.
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
9. <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692> / электронный курс «Бизнес-планирование», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Автор (ы):

д.э.н., профессор кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Л.В. Стрелкова

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Ю. А. Макушева

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

М.С.Горина

Рецензент:

Генеральный директор АО «Совфрахт-НН», к.э.н.

В.Е. Лебедев

Заведующий кафедрой «Экономики
предприятий и организаций»,
д.э.н., профессор

О.В.Трофимов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от 15.03.2021 г. протокол № 3.