

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт международных отношений и мировой истории**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор \_\_\_\_\_

Рыхтик М.И.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.20 Управление информацией в  
современном медиапространстве**

(наименование дисциплины (модуля))

**Уровень высшего образования**

**бакалавриат**

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

**Направление подготовки / специальность**

**43.03.02 «Туризм»**

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

**Направленность образовательной программы**

**Международный и деловой туризм**

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

**Квалификация (степень)**

**бакалавр**

(бакалавр / магистр / специалист)

**Форма обучения**

**очная**

(очная / очно-заочная / заочная)

**Нижний Новгород**

**2021 год**

## 1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление информацией в современном медиапространстве» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 «Туризм» профиль «Международный и деловой туризм». Дисциплина обязательна для освоения на 4 курсе в 8 семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Целью данного курса является освоение студентами теоретических и практических основ создания и управления информацией, распространяемой современными средствами массовой коммуникации. Изучение данного курса способствует повышению профессиональной компетентности менеджера по туризму в сфере управления средствами массовой коммуникации, производства и распространения медиаконтента, а также информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
<b>ПКР-4.</b> Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	<b>ИПКР-4.1.</b> Определяет цели продвижения.	<i>Знать:</i> основные принципы определения целей и задач продвижения территориального бренда; <i>Уметь:</i> формулировать цели продвижения территориального, в том числе туристического, бренда; <i>Владеть:</i> средствами анализа целей продвижения территориальных брендов	<i>Тестирование, практические задания, доклады</i>
	<b>ИПКР-4.2.</b> Обосновывает виды и средства продвижения.	<i>Знать:</i> основные виды и средства продвижения территориальных брендов; <i>Уметь:</i> анализировать состояние бренда и имиджа территорий, определять факторы, влияющие на восприятие бренда территорий, выявлять ресурсы территории и инструменты, подходящие для формирования успешного территориального бренда; <i>Владеть:</i> навыками выбора оптимальных средств продвижения бренда территории.	
	<b>ИПКР-4.3.</b> Осуществляет оценку эффективности	<i>Знать</i> роль и функции различных технологий, используемых в процессе	

	мероприятий по продвижению	формирования и продвижения бренда территории, в том числе туристического; <i>Уметь</i> определять каналы коммуникации и инструменты, подходящие для формирования и поддержания устойчивого и привлекательного территориального бренда; <i>Владеть</i> : навыками анализа эффективности использования различных каналов и инструментов продвижения территориального бренда	
<b>ПКР-8.</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	<b>ИПКР-8.1.</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<i>Знать</i> современные информационно – коммуникационные технологии; <i>Уметь</i> осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; <i>Владеть</i> технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет.	Тестирование, практические задания, доклады
	<b>ИПКР-8.2.</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	<i>Знать</i> типологические особенности средств массовой коммуникации в современном мире; <i>Уметь</i> ориентироваться в основных способах информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах; <i>Владеть</i> общими правилами подготовки и изложения материалов для различных информационных площадок.	
	<b>ИПКР-8.3.</b> Использует методы анализа и прогнозирования	<i>Знать</i> основные теоретические и эмпирические направления формирования контента	

	развития явлений и процессов в сфере туризма	традиционных СМИ и новых медиа; <i>Уметь</i> проводить мониторинг материалов средств массовой информации и использовать его результаты в профессиональной деятельности <i>Владеть</i> основными методами оценки эффективности размещения материалов на различных информационных площадках.	
--	--	--	--

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении преддипломной практики и подготовки ВКР.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Трудоёмкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	-
- занятия семинарского типа	<b>32</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>111</b>
<b>Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)</b>	<b>1</b>
<b>Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)</b>	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них:			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
1.	Тема 1. Теории информационного общества и массовых коммуникаций.	24		6	6	18
2.	Тема 2. Развитие информационно-	24		6	6	18

	коммуникационных технологий как ключевой фактор формирования современного медиапространства.					
3.	Тема 3. Типологические особенности традиционных СМИ и новых медиа: печатная пресса, телевидение, радио, Интернет.	24		6	6	18
4.	Тема 4. Традиционные и новые медиа как инструменты формирования общественного мнения и потребительских предпочтений.	24		6	6	18
5.	Тема 5. Манипулирование в массовых информационных процессах.	22		4	4	18
6.	Тема 6. Регулирование и контроль медиапространства.	25		4	4	21
	В том числе текущий контроль (КСР)	1				
	Итого	144		32	32	111

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теории информационного общества и массовых коммуникаций.

Понятия «информация», «информационное общество», «медиа», «масс-медиа», «новые медиа», «медiasреда/медиапространство», «медиакультура/экранная культура», «медиапотребление». Теория информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера. Теория медиа М. Маклюэна.

Тема 2. Развитие информационно-коммуникационных технологий как ключевой фактор формирования современного медиапространства.

Средства массовой коммуникации как основной инструмент передачи информации в современном обществе. Современное медиапространство: структура, основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития. Значение информационно-коммуникационной инфраструктуры в управлении информацией.

Тема 3. Типологические особенности традиционных СМИ и новых медиа: печатная пресса, телевидение, радио, Интернет.

Характерные отличия традиционных СМИ и новых медиа. Общая ситуация на современном рынке печатных, теле- и радиовещательных СМИ; тенденции их развития в эпоху цифровых технологий. Особенности медиапотребления через Интернет.

Тема 4. Традиционные и новые медиа как инструменты формирования общественного мнения и потребительских предпочтений.

Понятия «общественное сознание» и «общественное мнение». Роль массмедиа в формировании общественного мнения. Ключевое значение современных медиа в формировании потребительских предпочтений; феномен демонстративного потребления.

Тема 5. Манипулирование в массовых информационных процессах.

Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах. Методы и технологии манипулирования в mediasреде. Понятия «информационная война», «гибридная война». Понятие «симулякр» по Ж. Бодрийяру.

## Тема 6. Регулирование и контроль медиапространства.

Государственное регулирование информационных процессов в сети Интернет и деятельности СМИ в РФ: законодательство и госорганы, осуществляющие контроль и надзор за его исполнением. Общественный контроль за современным медиапространством. Косвенные, неформальные методы влияния на СМИ и новые медиа.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных форма (зачет).

### **3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

*Цель самостоятельной работы* – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

#### *Изучение понятийного аппарата дисциплины.*

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут материалы, указанные в списке литературы.

#### *Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану.*

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности современных концепций, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

#### *Работа над основной и дополнительной литературой.*

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом семинаров.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

### *Самоподготовка к практическим занятиям.*

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

### **Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях**

Тема 1. Теории информационного общества и массовых коммуникаций.

1. «Информационное общество» как развитие идей постиндустриализма.
2. Идеи «электронного общества» и «общества знания».
3. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества.

Тема 2. Развитие информационно-коммуникационных технологий как ключевой фактор формирования современного медиапространства.

1. Характерные особенности современной медиасреды.
2. Роль средств массовой коммуникации в глобализации; влияние глобализации на медиасреду.
3. Политические, социальные, психологические угрозы и риски, связанные с циркулированием информации в современном медиапространстве.

Тема 3. Типологические особенности традиционных СМИ и новых медиа: печатная пресса, телевидение, радио, Интернет.

1. Сетевая журналистика.
2. Как цифровые технологии меняют традиционные СМИ.
3. Интернет как доминирующий тип медиапотребления у молодежной аудитории.

Тема 4. Традиционные и новые медиа как инструменты формирования общественного мнения и потребительских предпочтений.

1. Теория повестки дня: истоки и развитие.
2. Роль массмедиа в формировании социальных ценностей и поведенческих стандартов.
3. Феномен демонстративного потребления через призму СМИ и новых медиа.

Тема 5. Манипулирование в массовых информационных процессах.

1. Информационное противоборство как составляющая современных «гибридных войн».
2. Факторы, определяющие подверженность психологическим манипуляциям в информационной сфере.
3. Противодействие манипулятивным технологиям.

Тема 6. Регулирование и контроль медиапространства.

1. Проблемы правового регулирования сети Интернет
2. Специфика правового регулирования медиапространства российского сегмента сети Интернет
3. Проявления общественного контроля современного медиапространства; этические регуляторы в цифровом медиапространстве.

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является подготовка докладов и выступление с презентацией.

При подготовке доклада и презентации материала на семинарском занятии необходимо воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: обоснование выбранной проблемы, оценка его современного состояния с привлечением соответствующих статистических данных, существующие проблемы, перспективы развития. Презентацию необходимо выполнить в программе Power Point с расчетом выступления примерно на 10 минут. По итогам выступления студент должен быть готов к дискуссии и «мозговому штурму» по анализу выбранной темы доклада.

*Самостоятельная работа студента при подготовке к зачёту.*

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Управление информацией в современном медиапространстве» является зачёт.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачёту будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачёту по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.



**4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

включающий:

**4.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u><b>Знания</b></u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u><b>Умения</b></u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonstrированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonstrированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u><b>Навыки</b></u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonstrированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonstrированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonstrированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonstrирован творческий подход к решению нестандартных задач.

**Шкала оценки при промежуточной аттестации**

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

#### Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

#### Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи

	решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с

	трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

## 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

### 4.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на зачет

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Теория информационного общества.	ПКР-4
2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	ПКР-4
3. Роль информационно-коммуникационных технологий в формировании современного медиапространства.	ПКР-4
4. Основные тренды современного медиапространства.	ПКР-8
5. Влияние глобализации на медиасреду.	ПКР-4
6. Тенденции развития традиционных масс-медиа в эпоху цифровых технологий.	ПКР-8
7. Конвергенция СМИ: причины, результаты, прогнозы.	ПКР-8
8. Особенности медиапотребления через Интернет.	ПКР-8
9. Угрозы и риски, связанные с циркулированием информации в современном медиапространстве.	ПКР-4
10. Контроль за информационно-коммуникационной инфраструктурой как возможность управления информацией.	ПКР-4
11. Теория повестки дня.	ПКР-8
12. Роль масс-медиа в формировании общественного мнения.	ПКР-8
13. Роль масс-медиа в формировании потребительских предпочтений.	ПКР-8
14. Понятия «информационная война» и «гибридная война»: общее и различное.	ПКР-4
15. Информационное противоборство как составляющая современных «гибридных войн».	ПКР-4
16. Методы и технологии манипулирования в медиасреде.	ПКР-4
17. Факторы, определяющие подверженность манипуляциям в информационной сфере.	ПКР-4
18. Понятие «симулякр» по Ж. Бодрийяру.	ПКР-4
19. Противодействие манипулятивным технологиям.	ПКР-8
20. Методы верификации медиаконтента.	ПКР-8
21. Правовое регулирование СМИ и Интернет-деятельности в РФ.	ПКР-8
22. Проблемы правового регулирования сети Интернет.	ПКР-8

#### 4.2.2. Типовые тестовые задания

для оценки сформированности компетенции ПКР-4

1) Информационно-коммуникационные технологии – это:	<p>1) повторяющаяся последовательность действий, которая в одинаковых условиях всегда приводит к одному и тому же результату;</p> <p>2) процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации;</p> <p>3) технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта.</p> <p>Ответ: процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации</p>
2) Основными информационными процессами являются:	<p>1) сбор (восприятие) информации, подготовка (преобразование) информации, передача информации;</p> <p>2) обработка (преобразование) информации, хранение информации, отображение (воспроизведение) информации;</p> <p>3) все вышеперечисленное</p> <p>Ответ: все вышеперечисленное</p>
4) Обработка информации – это:	<p>1) процесс получения информации из внешнего мира и приведение ее к виду, стандартному для данной информационной системы;</p> <p>2) любое преобразование информации, проводимое по законам логики, математики, а также неформальным правилам, основанным на «здравом смысле», интуиции, обобщенном опыте, сложившихся взглядах и нормах поведения.</p> <p>3) процесс планомерного изменения содержания или формы представления информации.</p> <p>4) все вышеперечисленное</p> <p>Ответ: все вышеперечисленное</p>

для оценки сформированности компетенции ПКР-8

1) К типологическим характеристикам средств массовой информации относится:	<p>1. территория вещания, распространения (всероссийское радио, городская газета);</p> <p>2. регулярность выхода или вещания (круглосуточное телевидение, ежедневная газета);</p> <p>3. тираж (для печатных СМИ), объем аудитории (для электронных СМИ);</p> <p>4. собственность на издание или телерадиокомпанию (государственная, ведомственная, корпоративная, частная);</p> <p>5. формат выхода;</p> <p>6. тематическая направленность (деловая, развлекательная, политическая);</p> <p>7. все вышеперечисленное</p>
--	--

	Ответ: все вышеперечисленное
2) Информационная война – это:	<p>1. разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия является информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и прочих системах противника;</p> <p>2. процесс противоборства человеческих общностей путём воздействия посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации и противодействия такому воздействию на собственную сторону</p> <p>3. все вышеперечисленное</p> <p>Ответ: все вышеперечисленное</p>
3) Три основные функции массовой коммуникации (по Г. Лассуэллу)	<p>1. информационная, воздействие на общество и его познание через обратную связь, познавательно-культурологическая функции;</p> <p>2. развлекательная, мобилизующая, информационная функции;</p> <p>3. мобилизующая, регулирующая, развлекательная функции.</p> <p>Ответ: информационная, воздействие на общество и его познание через обратную связь, познавательно-культурологическая функции</p>

#### 4.2.3. Типовые задания

##### **Задания для оценки сформированности умений компетенции ПКР-4.**

*Задание 1. Дайте алгоритм составления эффективного запроса в поисковых интернет-системах для получения информации об интересующем туристическом продукте.*

##### **Задания для оценки сформированности навыков по компетенции ПКР-4.**

*Задание 1. Назовите основные открытые источники информации о деятельности туристических организаций.*

##### **Задания для оценки сформированности умений компетенции ПКР-8.**

*Задание 1. Перечислите и проанализируйте основные формы подачи новостных материалов.*

##### **Задания для оценки сформированности навыков по компетенции ПКР-8.**

*Задание 1. С каким понятием соотносится следующее определение: комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии.*

*1) пресс-релиз 2) бэкграундер 3) пресс-кит (правильный ответ) 4) кейс-история 5) интервью*

#### 4.2.4. Темы докладов

Тема 1. Теории информационного общества и массовых коммуникаций.

1. Новые медиа через призму концепций «информационного общества».
2. Рост значения фактора интерактивности в современном медиапространстве.
3. Феномен «журналистики участия».

Тема 2. Развитие информационно-коммуникационных технологий как ключевой фактор формирования современного медиапространства.

1. «Информационная гигиена»: анализ памятки для сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления при использовании продуктов и услуг иностранных IT-компаний.

2. Big Data: социальный аспект анализа больших объемов данных.

3. Контроль за информационно-коммуникационной инфраструктурой как фактор влияния на медиапространство.

Тема 3. Типологические особенности традиционных СМИ и новых медиа: печатная пресса, телевидение, радио, Интернет.

1. Бренд как одна из основ издательского бизнеса; условия сохранения бумажных версий традиционных печатных СМИ.

2. Проект формирования редакции мультимедийного СМИ: штатное расписание и функциональные обязанности.

3. Мультимедийный лонгрид как продукт конвергентной журналистики.

Тема 4. Традиционные и новые медиа как инструменты формирования общественного мнения и потребительских предпочтений.

1. Визуализация информационной повестки дня: использование информационно-поисковых сервисов.

2. Роль активных интернет-пользователей в формировании информационной повестки дня.

3. Значение масс-медиа в обществе массового потребления.

4. Стирание региональных различий в демонстративном потреблении под влиянием Интернета и СМИ.

Тема 5. Манипулирование в массовых информационных процессах.

1. Отображение в кинематографе элементов концепции Ж. Бодрийяра о симулякрах (фильмы «Плутовство/Хвост виляет собакой», «Матрица», «Generation „П“»).

2. Механизм создания фейковых сообщений в СМИ и блогосфере (на конкретных примерах).

3. Проверка фактов (фактчекинг) и верификация медиаконтента (на конкретных примерах разоблачения фейковых сообщений).

Тема 6. Регулирование и контроль медиапространства.

1. Законодательство РФ, связанное с правовым регулированием СМИ и Интернет-деятельности.

2. Роскомнадзор: взаимодействие со СМИ, блокировка интернет-ресурсов.

3. Концепция П.Бурдые о степени независимости СМИ (книга «О телевидении и журналистике»).

#### **4.2.5. Вопросы для текущего контроля успеваемости (проводится в середине семестра)**

1. Основные положения теории информационного общества.
2. Характерные особенности современной медиасреды.
3. Влияние глобализации на медиасреду.
4. Особенности медиапотребления через Интернет.
5. Традиционные масс-медиа в эпоху цифровых технологий: современное положение и прогнозы.
6. Конвергенция СМИ: причины, результаты, прогнозы.
7. Роль новых медиа в современном медиапространстве.

8. Основные положения концепции «журналистики участия».
9. Современные массовые коммуникации и фактор интерактивности.
10. Проблемы безопасности в современном медиапространстве.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) основная литература

1. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации. — Минск: "Вышэйшая школа", 2012. — 174 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65322> — Загл. с экрана.
2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446> — Загл. с экрана.
3. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> — Загл. с экрана.

### б) дополнительная литература:

1. Казаков С.П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508573> — Загл. с экрана.
2. Каминченко Д.И. «Новые» средства массовой информации и социальные медиа как субъект политического процесса /Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. - Н.Новгород, 2015. — Режим доступа: <https://diss.unn.ru/files/2015/478/autoref-478.pdf> — Загл. с экрана.
3. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе// Социологические исследования. – 2010. - № 1. - С. 58-66. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13922563>
4. Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества //Mediascope.ru: Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2011. – Вып.1 [электронный ресурс] / <http://www.mediascope.ru/node/765>
5. Полуэхтова И.А. Динамика российской телеаудитории // Социологические исследования. – 2010. - №1 - С. 66-77. . — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13922564> — Загл. с экрана.

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u>



		GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016:

		00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

1. Sostav.Ru: отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR [электронный ресурс] // [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
2. Академия BBC (сервис обучения онлайн и по запросу навыкам, необходимым для развития в медиaprостранстве) [электронный ресурс] // <http://www.bbc.co.uk/academy/ru/>
3. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
4. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12. 1991 № 2124-1 / [электронный ресурс] // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) с учетом рекомендаций и ОП ВО по направлению «Туризм» профиль «Международный и деловой туризм».

Автор Панкратов П.В.

Рецензент \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой теории политики и коммуникаций д.п.н., профессор М.И. Рыхтик

Программа одобрена на заседании методической Института международных отношений и мировой истории от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года, протокол № \_\_