

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

### **Рабочая программа дисциплины**

Б1.О.12 История туризма

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Международный и деловой туризм

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2021 год

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.12 «История туризма» относится к обязательной части ООП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и деловой туризм» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения).

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИУК-5.1.</b> Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	<i>Знать</i> о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества в связи с развитием явлений туризма и гостеприимства для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.  <i>Уметь</i> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития, межкультурного разнообразия общества в связи с развитием явлений туризма и гостеприимства и формировать мировоззренческую оценку происходящих процессов.  <i>Владеть</i> навыками, методами и приёмами анализа исторического развития общества и выявления межкультурного разнообразия, взаимосвязей и закономерностей в историческом развитии общества в связи с развитием явлений туризма и гостеприимства.	<i>Доклады, эссе, практические задания, тесты, коллоквиум портфолио</i>

#### 2. Структура и содержание дисциплины

##### 2.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
--	----------------------

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>__5__ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>180</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа	32
<b>самостоятельная работа</b>	<b>78</b>
<b>КСР</b>	<b>2</b>
<b>Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)</b>	<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>экзамен</b>

## 2.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Введение	4	2		2	2
1. Развитие элементов прототуризма в древности (до X в. до н.э.)	8	2		2	6
2. Путешествия в цивилизациях Древнего Востока.	14	4	2	6	8
3. Развитие путешествий в эпоху античности.	10	4		4	6
4. Развитие путешествий в эпоху Средневековья (V–XV вв. н.э.).	14	4	4	8	6
5. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века	12	4	2	6	6
6. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства	14	2	6	8	6
7. Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.)	12	2	4	6	6
8. Возникновение и развитие туризма в XIX в.	16	2	6	8	8
9. Основные этапы развития туризма в России. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России.	12	2	2	4	8
10. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	12	2	2	4	8
11. Основные направления развития туризма в XX и XXI вв.	14	2	4	6	8
Итого	142	32	32	64	78

### Содержание разделов дисциплины:

**Введение. История туризма как научная дисциплина: предмет, задачи, методы, проблемы периодизации.**

#### **Тема 1. Развитие элементов прототуризма в древности (до X в. до н.э.)**

Предпосылки возникновения и развития путешествий в древности: мотивы миграций ЭСО; появление «примитивных» карт.

Путешествия в цивилизациях Древнего Востока. Мотивы путешествий древнего Востока. Роль рек в развитии путешествий древнего Востока. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире. Система гостеприимства в древнем мире. Возникновение государственных и частных заезжих дворов в Двуречье.

**Тема 2. Развитие путешествий в эпоху античности. Развитие ранних синкретичных форм «туризма» и гостеприимства в древности (X в. до н.э. – V в. н.э.). Знания о Земле, состояние картографии. Дестинации древности.**

Особенности древнегреческой цивилизации и формирование основ туризма. Мифология и путешествия в Древней Греции. Великая Греческая колонизация, как фактор развития путешествий. Транспортные средства древней Греции. Состояние дорог в древней Греции.

Институт гостеприимства в Древней Греции. Постоялые дворы и таверны. Проксения (гостеприимство) – древнейшая форма мирных международных связей и международного права в Греции, и её роль в развитии прототуризма в древней Греции.

Зарождение отдельных видов туризма (событийного, спортивного, паломнического, лечебного) в Древней Греции их синкретизм.

Достижения эпохи эллинизма в свете развития путешествий. Научные и военные экспедиции. Обогащение знаний о Земле, древнегреческая картография. Первые путеводители.

Путешествия в Римской империи. Транспортные средства древнего Рима. Римские дороги и условия сухопутных путешествий. Система гостеприимства Римской империи. Почтовые станции, постоялые дворы. Типы постоялых дворов (мансио, стабулум, каупона). Появление итинерариев – путеводителей. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи (лечебный, образовательный, религиозный туризм).

### **Тема 3. Развитие путешествий в эпоху Средневековья (V–XV вв. н.э.). Паломничество и образовательный и деловой туризм.**

Роль торговли в расширении географии путешествий. «Походы за знаниями» и истоки образовательного туризма. Паломничество к христианским святыням, как ведущий вид путешествий в средние века. Виды паломничества и основные направления. Транспортные средства и дороги. Система гостеприимства: постоялые дворы, трактиры, госпитали. Роль монастырей в развитии путешествий. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века.

### **Тема 4. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства. Изменение научной картины мира, становление подлинно научной географии и картографии.**

Активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов. Причины кругосветных путешествий. Великие путешественники нового времени (Х. Колумб, Ф. Магеллан, В. де Гама, А. Тасман, Г. Гудзон, Дж. Кук). Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания. Качественный прорыв в картографии. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке. Развитие морского транспорта. Достижения китайских кораблей. Изменения в системе питания европейцев. Последствия Великих географических открытий и их значение для развития туризма.

Освоение русскими путешественниками Сибири и Дальнего Востока в XV–XIX в. Значение их открытий для современного туризма.

### **Тема 5. Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.).**

Дороги и транспорт. Традиции гостеприимства в эпоху нового времени. Распространению традиций европейского гостеприимства в Новом Свете. Изменение в мотивации путешествий. Появление идеи путешествия как времяпрепровождения. Осмысление значения путешествий М.Монтенем, Ж.Ж. Руссо, Л. Стерном. Основные направления путешествий в эпоху нового времени. «Гранд-тур» англичан как характерная

особенность путешествий нового времени. Путешествия писателей и влияние книг о путешествиях на географию путешествий.

#### **Тема 6. Возникновение и развитие туризма в XIX в.**

Предпосылки возникновения туризма в XIX в. Влияние промышленной революции XIX в. на зарождение и развитие туризма. Развитие транспортных средств. Изобретение парохода и паровоза и их роль в зарождении туризма. Развитие индустрии гостеприимства в XIX в. Возникновение гостиниц и ресторанов.

Роль Т. Кука в становлении туризма. Первая туристическая поездка 1841 г. Дальнейшая деятельность Т. Кука по развитию туристических направлений (литературные, культурно-исторические туры). Бюро путешествий Thomas Cook & Son – первое в мире туристическое агентство.

Организация Т. Куком зарубежных туров. Новшества, введенные Т.Куком (дорожные чеки, пакетный тур, путеводители). Влияние деятельности Т.Кука на развитие туризма в Западной Европе. Путеводители XIX в. (Дж. Мари, К. Беддекер). Развитие туризма во второй половине XIX в. Организация морских круизов, индивидуальных туров. Курортный туризм в XIX в. Появление альпийских клубов и рост популярности горного туризма.

#### **Тема 7. Основные этапы развития туризма в России. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России.**

Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.

#### **Тема 8. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.**

Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг. Иностранский туризм в предвоенный период. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.

#### **Тема 9. Основные направления развития туризма в XX и XXI вв.**

Тенденции развития туризма в первой половине XX в. Развитие средств транспорта. Появление автомобильного транспорта и его влияние на развитие туризма. Совершенствование индустрии гостеприимства (мотели, придорожные пункты питания). Трансформация видов туризма в первой половине XX в. Рост популярности дачного туризма и отдыха на природе. Появление концепции социального туризма.

Развитие туризма во второй половине XX в. Дальнейшее развитие транспортных средств и индустрии гостеприимства. Факторы становления массового туризма. Изменение роли и места туризма в структуре потребностей общества. Трансформация концепции массового конвейерного туризма в массовый дифференцированный туризм. Молодежный туризм как характерная черта туристского движения второй половины XX в.

Основные тенденции развития международного туризма в настоящее время. Международные и отечественные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития. Ресторанное дело: развитие и классификация. Коммерциализация отдыха. Анимация и сувенирное дело в туристской индустрии.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.  
Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

### 3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Виды самостоятельной работы, выполняемой студентами при изучении дисциплины «История туризма»:

- написание эссе;
- сбор и анализ информации по указанным темам семинарских занятий;
- подготовка к коллоквиумам;
- анализ специальной литературы (очерки путешествий, путеводители, картографический материал и пр.);
- подготовка докладов/сообщений, презентаций;
- подготовка портфолио;
- подготовка к экзамену;

*Форма контроля выполнения* самостоятельной работы студентом – доклад, сопровождаемый презентацией; проверка практических работ; проверка эссе; защита портфолио. Все выполненные студентом задания представлены в соответствующих разделах портфолио. Портфолио предоставляется на контрольную проверку преподавателю после изучения каждого из разделов дисциплины.

#### Темы семинарских занятий:

Тема. Путешествия в цивилизациях Древнего Востока.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Мотивы путешествий древнего Востока.
2. Путешествия в древнем Египте, государствах Месопотамии, Финикии, Китае, Индии.
3. Роль рек в развитии путешествий древнего Востока.
4. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире.
5. Система гостеприимства в древнем мире. Возникновение государственных и частных заезжих дворов в Двуречье.

Тема. Развитие путешествий в эпоху Средневековья (V–XV вв. н.э.). Паломничество и образовательный и деловой туризм.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Торговля и расширение географии путешествий.
2. «Походы за знаниями» и истоки образовательного туризма.
3. Паломничество к христианским святыням, как ведущий вид путешествий в средние века.
4. Паломничество в исламском мире в средние века.

5. Транспортные средства и дороги. Система гостеприимства: постоянные дворы, трактиры, госпитали. Роль монастырей в развитии путешествий.

Тема. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Причины массовых миграций европейцев в XI —XIII вв., получивших название «крестовых походов»?

2. Крестовые походы на Восток.

3. Крестовые походы на Балтику.

4. Экономическое, социально-политическое и научно-культурное значение крестовых походов для европейцев и для народов Востока.

Тема. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства. Изменение научной картины мира, становление подлинно научной географии и картографии.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов.

2. Причины кругосветных путешествий.

3. Великие путешественники нового времени (Х. Колумб, Ф. Магеллан, В. де Гама, А. Тасман, Г. Гудзон, Дж. Кук).

4. Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания.

5. Развитие картографии в эпоху Великих географических открытий.

6. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке.

7. Развитие морского транспорта. Достижения китайских корабелов.

8. Последствия Великих географических открытий и их значение для развития туризма.

Тема. Развитие туризма в новое время (XVII–XIX вв.).

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Зарождение концепции культурного туризма в Европе в эпоху Нового времени.

2. Транспорт и средства гостеприимства в Европе в XVII–XVIII вв.

3. Транспорт и средства гостеприимства в Новом Свете в XVII–XVIII вв.

4. Организация общественного питания в Европе и Новом Свете в XVII–XVIII вв.

5. Совершенствование транспортной инфраструктуры и развитие туризма в XIX в.

6. Первые туристские организации в Европе. Деятельность Томаса Кука.

7. Гостиничное дело в XIX в.

8. Ресторанное дело в XIX в.

Тема. Основные этапы развития туризма в России. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I.

2. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Иматра».

3. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.

4. Первые российские путеводители А. Богданова, И. Гумбольдта.

5. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами.

6. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.

7. Зарождение лечебного туризма в России.

8. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв.

9. Школьный туризм в России.

Тема. Туризм и системы гостеприимства в советский период.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг.



2. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг.
3. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.
4. Особенности туризма на современном этапе РФ. Статистика въездного и выездного туризма в РФ. Основные дестинации туристских путешествий. Перспективы развития российского туризма.

Тема. Основные направления развития туризма в XXI в.

Опорный план (вопросы для обсуждения):

1. Основные тенденции развития международного туризма в настоящее время. Международные и отечественные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии.
2. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития.
3. Ресторанное дело: развитие и классификация.
4. Коммерциализация отдыха.
5. Анимация и сувенирное дело в туристской индустрии.

Темы сообщений, докладов, презентаций для подготовки к семинарским занятиям.

1. Путешествия в древнем Египте.
2. Путешествия в древних государствах Месопотамии.
3. Путешествия в Финикии.
4. Путешествия в древнем Китае.
5. Путешествия в древней Индии.
6. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире.
7. Причины Крестовых походов европейцев в XI — XIII вв.
8. Крестовые походы на Восток и их последствия.
9. Крестовые походы на Балтику и их последствия.
10. Великие путешественники нового времени: Христофор Колумб.
11. Великие путешественники нового времени: Фернан Магеллан.
12. Великие путешественники нового времени: Васко да Гама.
13. Великие путешественники нового времени: Абель Тасман.
14. Великие путешественники нового времени: Генри Гудзон.
15. Великие путешественники нового времени: Джеймс Кук.
16. Развитие картографии в эпоху Великих географических открытий.
17. Транспорт и средства гостеприимства в Европе в XVII–XVIII вв.
18. Транспорт и средства гостеприимства в Новом Свете в XVII–XVIII вв.
19. Организация общественного питания в Европе и Новом Свете в XVII–XVIII вв.
20. Совершенствование транспортной инфраструктуры и развитие туризма в XIX в.
21. Деятельность Томаса Кука и первые туристские организации в Европе.
22. Гостиничное дело в XIX в.
23. Ресторанное дело в XIX в.
24. Виды туризма, появившиеся в правление Петра I.
25. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Иматра».
26. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
27. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами.
28. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.
29. Зарождение лечебного туризма в России.
30. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв в России.
31. Школьный туризм в России.

32. Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг.
33. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.
34. Особенности туризма на современном этапе РФ.
35. Основные тенденции развития международного туризма в настоящее время.
36. Международные и отечественные туристские организации.
37. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития.
38. Ресторанное дело: развитие и классификация.

#### *Самоподготовка к семинарским занятиям*

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как отечественная и всемирная история.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

#### *Рекомендации при подготовке докладов/сообщений*

Сообщения, доклады представляют собой одну из форм репрезентации результатов научного исследования, а также одну из форм публичного выступления, освоение которой необходимо студенту для осуществления успешной коммуникации в научных кругах. По форме доклад представляет собой краткое изложение в устной форме полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### *Подготовка презентаций*

Процесс создания презентаций – одна из современных форм обучения, призванных сформировать у студентов умение самостоятельно приобретать знания, пользуясь разнообразными источниками информации; дает навыки работы с этой информацией с использованием различных способов познавательной деятельности.

Цели презентации:

1. Демонстрация возможностей и способностей студента в организации доклада с использованием современных информационных технологий;
2. Демонстрация в наглядной форме основных положений доклада.

### 3. Продемонстрировать умение работать в коллективе.

Поскольку слайды призваны подтверждать текст выступления, то сначала следует написать сам доклад, а затем создавать презентацию. Подготовительный этап работы соответствует аналогичному этапу при написании контрольной работы: знакомство с источниками и литературой, выписка тезисов, составление плана, обдумывание структуры презентации.

Следует помнить, что презентация – это не механический набор красивых иллюстраций по теме, но инструмент, *помогающий* восприятию и усвоению основной мысли выступления.

- Основные пункты выступления помогают запомнить наглядные материалы. Поэтому важным компонентом в подготовке к выступлению является создание *электронной презентации*. Презентация (от англ. presentation) – способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств.

Презентация должна быть подготовлена при помощи программы Power Point желательно для Windows 2003.

Презентация обычно содержит текст, иллюстрации к нему и выдержана в едином графическом стиле. Структура презентации должна соответствовать структуре доклада и раскрывать его содержание. Титульная «страница» необходима, чтобы представить аудитории вас и тему вашего доклада.

*Текстовые и графические элементы*, включенные в презентацию, должны быть довольно *просты*, так как зрители не могут одновременно и слушать оратора, и анализировать, и воспринимать сложный наглядный материал. При создании презентации уделите особое внимание подбору иллюстраций, они должны быть хорошего качества, и их не должно быть слишком много. Графические наглядные пособия (рисунки, фотографии, графики и пр.) призваны иллюстрировать главные пункты выступления, создать более глубокое и основательное впечатление от презентации, помочь в запоминании материала. Не перегружайте презентацию и визуальными эффектами (анимацией, видео и пр.).

Не следует перегружать слайды текстом. Объемный текст и мелкий шрифт трудны для восприятия. Имейте в виду, что текстовый компонент должен помогать слушателю следить за ходом ваших рассуждений. Поэтому на слайды имеет смысл вынести наиболее важные сведения, аргументы, понятия, даты, имена, названия, которые могут быть сложны для восприятия на слух. Оптимальное число строк на слайде – от 6 до 9. Фразы должны быть лаконичными. Чтение длинной фразы отвлекает внимание от речи. Кроме того, короткая фраза легче запоминается визуально. Обратите внимание на оформление текста и на цветовое решение слайдов. Для набора текста целесообразно применять шрифты Verdana и Arial. Имейте в виду, что при оформлении слайда предпочтительно использовать *светлый фон и темные буквы* (черные, темно-синие, темно-коричневые). Если применяется *светлый цвет для текста*, то буквы должны иметь *темный контур*. Учтите, что на экране плохо воспринимается *курсив и разрядка*. Поэтому для выделения текста лучше использовать либо *цвет*, либо *полужирное начертание*.

- *Публичное выступление с результатами исследования.*

Продолжительность выступления не должна превышать 10–15 минут. Читать текст доклада не рекомендуется, желательно выучить его наизусть и произносить по памяти, лишь время от времени заглядывая в свои записи. Очень важный элемент выступления – паузы. Известно, что после мини-пауз слова звучат убедительнее. Выступая с докладом, не торопитесь. Не стремитесь выдать слишком много материала в ограниченное время. Выступление не должно быть монотонным, поэтому следует менять тембр голоса, подчеркивая новые и важные мысли. Следует также обратить внимание на переходы от одного вопроса к другому, на используемые вводные слова и выражения. Избегайте слов-паразитов. В ходе выступления не забывайте обращаться к наглядному материалу, представленному в презентации, комментируя слайды. Имейте в виду, что оптимальная скорость переключения – один слайд в 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два

слайда в минуту, но не быстрее. Аудитория должна успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух.

### *Рекомендации при подготовке эссе*

Эссе имеют аналитический характер, их предлагается подготовить студентам после изучения отдельных тем в рамках лекционных и семинарских занятий.

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного критического мышления и письменного изложения собственных мыслей. Такая форма работы позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Как правило, эссе предполагает самостоятельные размышления студента над проблемой, обозначенной в теме. Соответственно эссе должно содержать:

- четкое изложение сути поставленной проблемы (в чем суть проблемы?);
- разбор существующих в науке мнений и гипотез, подходов к решению данной проблемы, в том числе альтернативных;
- самостоятельный анализ имеющегося источникового материала
- изложение собственной авторской позиции по данной проблеме с грамотной аргументацией, обоснованием собственной позиции с помощью данных источников, критическим анализом взглядов, не совпадающих с позицией автора
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Жанр эссе предполагает свободу творчества: позволяет автору в свободной форме излагать мысли, выражать свою точку зрения, субъективно оценивать и оригинально освещать материал. Процесс написания эссе предусматривает активное взаимодействие обучающегося как с преподавателем, так и с другими студентами (в случае групповой формы работы), сотрудничество в познавательной и творческой деятельности.

Оценивая студенческое эссе, преподаватель обращает внимание на следующие моменты:

1. Эссе должно восприниматься как единое целое, отдельные части должны логично выстраиваться в общую систему аргументации.
2. Эссе не должно содержать ничего лишнего, только ту информацию, которая необходима для раскрытия основной проблемы.
3. Эссе должно показывать, что его автор знает и правильно применяет термины, умеет отбирать и четко излагать материал и формулировать доводы.
4. Эссе должно содержать убедительную аргументацию; автор может продемонстрировать знание различных точек зрения на проблему, если тема это подразумевает, и дать личную оценку.
5. Эссе должно быть написано грамотно, с соблюдением правил орфографии, пунктуации и норм научного стиля.

6. В отличие от доклада, жанр эссе не предполагает подробных ссылок на использованные источники и литературу, однако в случае использования прямых цитат такие ссылки необходимы. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Общий объем эссе не должен превышать трех - четырех страниц формата А 4 (около 6000 – 8000 печатных знаков, считая пробелы).

Эссе, ввиду его небольшого объема (3-5 страниц), обычно формально не структурируют (то есть, не разбивают на главы, параграфы, не выделяют в качестве особых разделов «Оглавление», «Введение», «Заключение», «Список литературы»). Тем не менее, в содержательном плане в тексте должны быть введение, основная часть и заключение.

Эссе начинается с изложения того, как студент понимает сущность поставленной проблемы (это, по сути, и есть «введение»). Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

Основная часть представляет собой развернутый анализ поставленной проблемы. Здесь необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, доказательно и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли, анализировать факты, выявлять причинно-следственные и логические связи между явлениями, грамотно строить аргументацию. Как правило, основная часть составляет 60-70 % текста.

В заключении подводятся итоги сказанного, формулируется вывод, к которому приходит автор, собственная авторская позиция. Заключительная часть должна быть короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

В качестве одного из возможных вариантов подготовки к написанию эссе можно предложить коллекционирование клише, наиболее часто встречаемых в сочинениях-рассуждениях.

Раздел эссе	Фразы-клише
Введение, постановка проблемы	Автор поднимает проблему... Данная проблема является актуальной в условиях... ..
Раскрытие смысла высказывания автора	Автор убежден в том, что... Мысль автора состоит в том, что... В своем высказывании автор имел в виду то, что...
Формулирование студентом собственной позиции	Я согласен с автором в том, что... Нельзя не согласиться с автором данного высказывания, потому что... На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину современного общества... (ситуацию, сложившуюся в обществе... / одну из проблем современности). Действительно... Я не могу присоединиться к данному утверждению и попробую обосновать свою позицию... Выражая несогласие с мнением автора, ответим на вопросы: ... Отчасти я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться.
Теоретическая аргументация (тезисы и понятия)	Рассмотрим высказывание с точки зрения (философии / социологии / права / экономической / политической науки)... Данное высказывание может быть теоретически обосновано следующими положениями. Во-первых, ... Во-вторых, ... и пр. Определим сущность ... как ключевого понятия в данном высказывании... Раскроем смысл данного высказывания с нескольких позиций...
Фактическая аргументация	Проиллюстрируем это положение рядом примеров... Правоту взглядов автора можно подтвердить / опровергнуть следующими фактами ... Правоту взглядов автора можно подтвердить / опровергнуть многочисленными примерами из истории. Так... Данное теоретическое положение можно подтвердить фактом ... Приведу примеры социальных реалий, подтверждающих мысль автора... Я хотел(-а) бы подтвердить правоту / ошибочность взглядов автора следующими примерами...
Вывод	Таким образом, ... Итак, ... Подведем общий итог рассуждению... Мне кажется, автор высказывания, несмотря на некоторые нюансы, был прав... Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод... В заключении хотелось бы отметить...

#### *Рекомендации для подготовки к коллоквиумам*

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у

студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Подготовка кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы должна помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Изучение понятийного аппарата дисциплины также является важным компонентом в подготовке к коллоквиуму. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

#### *Работа над основной и дополнительной литературой.*

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

#### *Рекомендации для подготовки портфолио*

Портфолио является формой оценивания образовательных результатов по продукту, созданному студентом в ходе учебной деятельности. Портфолио соответствует целям, задачам и идеологии практико-ориентированного обучения. Существенное значение портфолио придает планированию и самооцениванию студентов своих образовательных, общественных и профессиональных результатов.

Портфолио – комплект письменных работ, отражающих индивидуальные достижения по изучению данной дисциплины, активность в усвоении знаний, рост компетентности,

степень освоения коммуникативных и интеллектуальных умений. Основным смыслом учебного портфолио – «показать все, на что ты способен».

*Портфолио* предназначено для того, чтобы систематизировать накапливаемый опыт, знания, продемонстрировать лучшие достижения, творческий подход к изучению дисциплины, а также облегчить помощь или консультирование со стороны преподавателя и сделать более объективной оценку работы.

В учебные портфолио по дисциплине «История туризма» включаются следующие категории документов:

*1. Работы студентов:*

- тексты докладов и сообщений, озвученные и обсуждённые на семинарских занятиях;
- домашние работы (конспекты к вопросам семинарских занятий, коллоквиумов);
- конспекты статей из журналов и книг, прочитанных студентами по данной теме, снабжённые собственными комментариями;
- вопросы и задания, составленные самим студентом по данной теме;
- иллюстративный материал по данной теме, подготовленный студентом или группой студентов;
- листы самоконтроля с описанием того, что обучающийся не понимает по данной теме, почему и в какой помощи он нуждается;
- работы из смежных дисциплин и практических ситуаций, в которых студент использовал свои знания и умения по данной теме;

*2. Заметки преподавателя, включая оценки и комментарии по работам студента.*

Учебные портфолио оформляются в виде специальных папок с файлами.

Итак, портфолио – сборник разнообразных материалов по определенной тематике, сгруппированных по выделенным рубрикам, позволяющий в итоге оценить лучшие стороны вашей работы в ходе изучения данной дисциплины.

Работа над портфолио носит проективный характер (портфолио – это индивидуальный или групповой проект), поэтому вопросы его ведения и подготовки обсуждаются и уточняются совместно с преподавателем по мере изучения материала и продвижения по программе.

Портфолио предоставляется на проверку преподавателю в электронном варианте. При необходимости корректируется в соответствии с возникшими замечаниями.

*Рекомендации для выполнения практических заданий*

*Работа с графическими организаторами информации (таблицами, схемами).*

Под графическим организатором понимается визуальная или графическая демонстрация отношений между фактами, терминами, понятиями или идеями согласно конкретному учебному заданию. Иногда графические организаторы называют понятийными картами, когнитивными организаторами, концептуальными диаграммами и т.п.

Графические организаторы будут полезны студенту для активного усвоения любой новой информации: проведения мозговой атаки, подготовки проекта, письменного задания, планирования самостоятельного исследования, решения проблем и принятия решений, рефлексии своей учебной деятельности, установления последовательностей, причинно-следственных связей, классификации идей и любой иной организации смысловых блоков. Посредством графического оформления общего обзора новой информации, демонстрации образцов, выделения основных понятий, организации сопутствующих фактов студенты отслеживают собственное понимание материала и формирование «приращенного» знания на базе первичных представлений.

Самостоятельное структурирование студентом новой информации и создание зрительных образов идей, представленных в учебнике, курсе лекций, научных материалах, способствует тщательной проработке учебного материала формированию связей между изученной ранее и новой темой.

графические организаторы по типам, например:

- графические организаторы для сбора информации;
- графические организаторы последовательностей;
- графические организаторы сравнения/ противопоставления;
- графические организаторы систематизации и структурирования понятий/ идей / представлений или когнитивные графические организаторы;
- графические организаторы категоризации / классификации; о графические организаторы отношений;
- графические организаторы оценки;

Описание типов графических организаторов и возможностей их применения см.

Левина Л.М. Организация самостоятельной работы студентов в условиях перехода на двухуровневую систему высшего профессионального образования. Методическое пособие для преподавателей вузов. Нижний Новгород, 2010. С. 57–90 – Электронный ресурс – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/994/73994/files/LevinaLM.pdf>

### *Правила написания рецензий*

Рецензия – это письменный разбор, предполагающий, во-первых, комментирование основных положений (толкование авторской мысли); собственное дополнение к мысли, высказанной автором; выражение своего отношения к постановке проблемы и т.п.; во-вторых, обобщённую аргументированную оценку и, в-третьих, выводы о значимости работы.

#### Типовой план рецензии

1. Предмет анализа.
2. Актуальность темы.
3. Краткое содержание.
4. Формулировка основного тезиса.
5. Общая оценка.
6. Недостатки, недочёты.
7. Выводы.

**Объектом оценки** могут быть:

- полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы
- новизна и актуальность поставленных проблем
- позиция, с точки зрения которой автор рассматривает проблемы
- корректность аргументации и системы *доказательств*
- характер и достоверность примеров, иллюстрированного материала
- убедительность выводов

#### Структура рецензии и лексические средства

**а) Предмет анализа** (работа автора, рецензируемая работа)

**б) Актуальность темы**

Работа посвящена актуальной теме...

Автор посвятил свою работу...

Актуальность темы обусловлена...

Актуальность темы непосредственно следует из названия работы...

**в) Краткое содержание**

перечисление имеющихся введения, глав, разделов, заключения, всех приложений, указание числа страниц, рисунков, источников, упомянутых в библиографии, и т.д.

В начале работы (статьи, монографии, диссертации...) автор указывает, что...

Автор анализирует имеющуюся литературу по этой проблеме...

Показывает несостоятельность позиций своих оппонентов...



Рассматривает вопрос о...

Автор доказывает, что...

Автор утверждает, что...

Автор приходит к выводу, что...

#### **г) Формулировка основного тезиса**

Центральным вопросом работы является вопрос о...

В статье на первый план выдвигается вопрос о...

#### **д) Общая оценка** (Обычно пишется только положительная рецензия)

Формулировка для выражения положительной оценки при написании рецензии

Безусловным (очевидным, главным) достоинством работы является актуальность поднятых в ней проблем.

Работа ценна тем, что в ней по-новому осмысливается теория...

...даётся интересный анализ современного этапа...

...представлены разные точки зрения по вопросу...

Работа отличается высокой информативностью...

...богатым фактическим материалом...

...нестандартным подходом к анализу поднятых проблем.

Автор доказывает свою мысль, привлекая богатый иллюстративный материал.

Большим достоинством работы следует считать богатый фактический материал, положенный в её основу.

Обращение к этой проблеме (к этому материалу) представляется актуальным (плодотворным).

Как убедительно показывает автор, далеко не все эти идеи выдержали проверку временем.

Автор справедливо отмечает...

...убедительно показывает...

...аргументировано обосновывает...

...чётко определяет...

...детально анализирует...

...доказательно критикует...

...тщательно рассматривает...

...удачно решает вопрос ...

...обоснованно опровергает тезис о том, что...

В работе убедительно доказывается (справедливо отмечается), что...

Автор добросовестно излагает точку зрения своего оппонента.

Идея автора (о чём?) является весьма продуктивной.

Статья ценна тем, что её автор пытается по новому осмыслить...

...предлагает нестандартный подход...

Мысль автора (о чём?) представляется перспективной.

Мысль (о чём) формулируется автором чётко (ясно, доказательно, убедительно).

Автор прав, утверждая, что...

Трудно не согласиться с тем, что... (с автором в том, что...).

Выводы автора достоверны и убедительны. Они базируются на анализе большого фактического материала. Анализирую... автор приходит к интересным и, на наш взгляд обоснованным выводам. Вывод автора о том, что... представляется весьма актуальным.

Автор проявил умение разбираться новых вопросах, систематизировал материал и обобщил его...

Безусловной заслугой автора является новый методический подход...

...предложенная классификация...

...некоторые уточнения существующих понятий.

*Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену*

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «История туризма» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Успешной сдачи экзамена будет способствовать глубокое усвоение теоретических основ дисциплины, раскрытие сущности основных положений, категорий, проблемных аспектов и анализ фактического материала в рамках предложенных вопросов. Система индивидуальной самостоятельной работы должна быть также подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, проконсультироваться с преподавателем.

При подготовке к собеседованию, используются имеющиеся конспекты лекций, семинарских занятий и материал учебных пособий, материал научной литературы. По каждому вопросу следует составить краткий конспект ответа, который может быть использован при повторении изученного материала перед экзаменом.

#### *Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет*

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «История туризма» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 4.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «История туризма», режим доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5207>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

Инструкция для работы с электронным курсом «Основы музееведения»: Для получения доступа к материалам онлайн-курса всем обучающимся необходимо пройти процесс авторизации в СДО на сайте <https://e-learning.unn.ru/>

Освоение дисциплины предполагает ознакомление с теоретическим материалом, выполнение практических заданий, прохождение текущего и промежуточного контроля.

**Работа с онлайн курсом «История туризма» является дополнением к аудиторным занятиям (при проведении занятий в очном режиме) и предполагает следующий алгоритм действий:**

1. Регистрация в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/> по инструкции, приведённой на сайте.
2. Запись на курс (осуществляет преподаватель).
3. Знакомство с рабочей программой дисциплины «Музееведение», перечнем заданий для самостоятельной работы, инструкциями для их выполнения.
4. Изучение теоретического материала в формате интерактивных электронных лекций в соответствии с тематикой и последовательностью занятий.
5. Выполнение заданий для самоконтроля, приведённых после каждой лекции.
6. Прохождение автоматизированного тестирования в рамках текущего контроля.
7. Практические задания, выполняемые в форме внеаудиторной самостоятельной работы (доклады, презентации, практические задания), размещаются в электронном виде в соответствующих разделах онлайн курса.
8. Информирование студентов о прохождении педагогического контроля по дисциплине (о форме, итогах) осуществляется с помощью «Информационного форума», предусмотренного структурой онлайн курса.
9. Консультирование студентов в онлайн формате доступно через систему чатов, доступных платформе MOODLE.

#### **Основные элементы курса. Навигация по курсу.**

Все материалы курса разделены на темы. Для просмотра содержимого темы достаточно кликнуть по ее названию на странице или в главном меню курса.

В курсе используются графические обозначения элементов.

Для перехода к элементу курса нужно кликнуть по его названию. Для перехода к следующей или предыдущей теме можно использовать соответствующие ссылки и указатели.

Для возврата на главную страницу курса или быстрого перехода к любой другой теме курса используется главное или верхнее меню курса.

#### **Работа с лекционным материалом.**

Для перехода к нужной лекции следует щелкнуть мышью по ее названию. Лекция представляет собой последовательность страниц учебного материала. Для этого указывается ссылка, по которой необходимо перейти. Внимательно изучайте материалы страниц лекции перед ответом на поставленные вопросы.

#### **Порядок выполнения письменных работ.**

Практические (письменные) работы могут быть двух видов:

1. с ответом в виде текста;
2. с ответом в виде файла.

Для выполнения практической работы любого вида необходимо:

1. Ознакомиться с текстом задания.
2. Нажать кнопку «Добавить ответ на задание».

В случае, если работа предполагает ответ в виде текста, записать ответ в появившемся текстовом поле и нажать кнопку «Сохранить».

В случае, если работа предполагает ответ в виде файла, необходимо представить ответ в виде отдельного файла. Требования к файлу (размер, количество прикрепляемых файлов) указываются над полем для ответа, поддерживаемый тип файлов – под полем для ответа. Далее подготовленный файл необходимо переместить из папки компьютера в поле для ответа одним из способов: путем перетаскивания или кликнуть в поле для загрузки файла.

Или в появившемся окне нажать «Загрузить файл», далее нажать «Выберите файл», затем выбрать нужный файл, нажать «Открыть».

Нажать кнопку «Загрузить этот файл» и далее нажать «Сохранить».

Для отправки работы на проверку преподавателю необходимо нажать кнопку «Отправить на проверку».

### **Порядок прохождения тестирования**

Тесты могут иметь различные ограничения, все они указываются на первой странице теста перед началом попытки:

1. период доступности теста – временной интервал, в течение которого доступ к тесту открыт;
2. количество попыток – количество попыток, предоставленных на прохождение теста;
3. ограничение по времени – количество времени, отведенное на прохождение одной попытки теста.

Для прохождения тестирования необходимо:

1. Ознакомиться с информацией об ограничениях прохождения теста.
2. Нажать кнопку «Начать тестирование».
3. Для перемещения между страницами теста используется кнопка «Следующая страница» или блок кнопок «Навигация по тесту».
4. В ряде тестов используется последовательный метод навигации без возможности возврата к пройденным вопросам.
5. Для завершения тестирования необходимо нажать кнопку «Закончить попытку».
6. Для отправки теста на проверку – нажать на кнопку «Отправить всё и завершить тест».

Если в тесте не было вопросов открытого типа, которые требуют проверки преподавателем, то оценка за тест будет отображена сразу же после попытки прохождения. В ином случае баллы появятся после проверки преподавателем вопросов открытого типа.

### **Информирование студентов, изучающих курс.**

Информирование студентов, изучающих курс, происходит через новостной форум. На него должна быть обязательна открыта подписка. Информация автоматически рассылается на адреса электронной почты студентов.

## **4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

### **4.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, превышающем программу

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	много негрубых ошибки.	программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	программе подготовки, без ошибок.	подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

5.

## 6. Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже

		«хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### *Критерии для оценивания результатов тестирования*

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

### *Критерии для оценивания выполненных практических заданий*

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки,

	нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

Для оценивания результатов представления эссе используются критерии и следующая шкала:

- 1 соответствие содержания текста выбранной теме;
2. наличие четкой и логичной структуры текста;

3. наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике;
4. обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора;
5. отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
6. соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
7. сдача эссе в установленный срок;

Критерий	Выражен	Выражен частично	Отсутствует
Соответствие содержания заявленной теме	2	1	0
наличие четкой и логичной структуры текста	2	1	0
наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике	2	1	0
обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора	2	1	0
отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок	2	1	0
соответствие оформления работы предъявляемым требованиям	2	1	0
сдача эссе в установленный срок	2	1	0

Максимальное количество баллов – 14

- «превосходно» – 14 баллов;  
«отлично» - 13-12 баллов;  
«очень хорошо» – 11-10 баллов;  
«хорошо» - 9–8 баллов;  
«удовлетворительно» - 7–6 баллов;  
«неудовлетворительно» - 5–4 баллов;  
«плохо» – менее 4 баллов.

Для оценивания результатов представления *портфолио* используется следующая шкала.

Оценка		Критерий
<b>Превосходно</b>	Самый высокий уровень	Портфолио характеризуется всесторонностью в отражении всех категорий материалов, присутствуют дополнительные рубрики, демонстрирующие полезность портфолио для каждого студента, отражена групповая работа. Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях и очевидном прогрессе учащегося, высоком уровне самооценки, творческом отношении к предмету. В содержании и оформлении портфолио ярко проявляются оригинальность и творчество.
<b>Отлично</b>		Портфолио характеризуется всесторонностью в отражении всех категорий материалов, присутствуют дополнительные рубрики, демонстрирующие полезность портфолио для каждого студента. Содержание портфолио свидетельствует о больших



		приложенных усилиях и очевидном прогрессе учащегося. В содержании и оформлении портфолио проявляются аккуратность и добросовестность.
<b>Очень хорошо</b>	Высокий уровень	В портфолио полностью представлены материалы обязательной категории, дополнительные рубрики, групповые работы, но могут отсутствовать некоторые элементы из остальных категорий. Может быть недостаточно выражена оригинальность и творчество в содержании и оформлении.
<b>Хорошо</b>		В портфолио полностью представлены материалы обязательной категории, групповые работы, но могут отсутствовать некоторые элементы из остальных категорий или дополнительные рубрики. Может быть недостаточно выражена оригинальность и творчество в содержании и отсутствовать творчество в оформлении.
<b>Удовлетворительно</b>	Средний уровень	В портфолио полностью представлена обязательная категория, по которой можно судить об уровне сформированности отраженных в образовательном стандарте или учебной программе знаний и умений. Но могут отсутствовать дополнительные рубрики, некоторые материалы из остальных категорий. Недостаточно выражен индивидуальный творческий аспект в содержании и оформлении.
<b>Неудовлетворительно</b>	Слабый уровень	Портфолио, по которому трудно составить мнение о процессе работы и достижениях учащегося. Как правило, в нем представлены отрывочные сведения из различных категорий, отдельные незаконченные работы и т. д. По такому портфолио практически невозможно определить прогресс в обучении и уровень сформированности навыков и владений.
<b>Плохо</b>	Низкий уровень	Портфолио, по которому невозможно составить мнение о процессе работы и достижениях учащегося. Как правило, в нем представлены отрывочные сведения из различных категорий, отдельные незаконченные работы и т. д. Портфолио не структурировано, отсутствуют предисловие и заключение, список использованных источников и литературы.

Для оценивания результатов в форме *коллоквиума* используется следующая шкала.

<b>Превосходно</b>	Студент демонстрирует полный объем знаний, прекрасно владеет фактическим материалом, хорошо в нём ориентируется, умеет анализировать, сравнивать и сопоставлять данные. При этом знания студента явно <i>превышают объем материала</i> , полученного на лекциях.
<b>Отлично</b>	Студент демонстрирует полный объем знаний, прекрасно владеет фактическим материалом, хорошо в нём ориентируется, умеет анализировать, сравнивать и сопоставлять данные. При этом его знания <i>не выходят за рамки</i> объема материала, полученного на лекциях.

<b>Очень хорошо</b>	Студент демонстрирует полный объём знаний, прекрасно владеет фактическим материалом, хорошо в нём ориентируется, умеет анализировать, сравнивать и сопоставлять данные. <i>При этом допускается ряд незначительных погрешностей и несущественных ошибок.</i>
<b>Хорошо</b>	Студент демонстрирует полный объём знаний, прекрасно владеет фактическим материалом, хорошо в нём ориентируется, умеет анализировать, сравнивать и сопоставлять данные. <i>Но при этом допускает ряд значительных ошибок.</i>
<b>Удовлетворительно</b>	Студент не демонстрирует полного объёма знаний, воспроизводит <i>минимум материала</i> по предмету, пытается анализировать и сопоставлять события, но при этом не всегда способен объяснить происходившие события, выявить причинно-следственные связи и делает <i>существенные фактические ошибки.</i>
<b>Неудовлетворительно</b>	Студент <i>не демонстрирует</i> необходимого по предмету объема знаний, хотя пытается дать ответ на поставленные вопросы, но с существенными ошибками.
<b>Плохо</b>	Студент <i>не демонстрирует</i> необходимого по предмету объема знаний и отказывается отвечать по билету.

## 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 4.2.1. Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. История туризма как научная дисциплина. Этимология понятий «туризм» и «путешествие». Периодизация развития туризма	УК-5
2. Факторы, влиявшие на миграцию древних людей в первобытную эпоху	УК-5
3. Путешествия в цивилизациях Древнего Востока (общая характеристика; Древний Египет, Древний Китай, Древняя Индия, Финикия)	УК-5
4. Путешествия в Древней Греции	УК-5
5. Путешествия в Древнем Риме и зарождение массовой индустрии гостеприимства	УК-5
6. Состояние инфраструктуры гостеприимства и традиции гостеприимства на Древнем Востоке и в эпоху античности	УК-5
7. Великие географические открытия норманнов	УК-5
8. Путешествия в Европе в средние века	УК-5

9. Развитие паломнического туризма в эпоху Средневековья. Традиции средневековой Европы в современном паломническом туризме.	УК-5
10. Образовательный туризм в Средневековой Европе. Знаменитые европейские университеты	УК-5
11. Торговля и её значение в развитии туризма и гостеприимства в Средневековой Европе	УК-5
12. Крестовые походы: причины, этапы и их значение для развития системы туризма и гостеприимства	УК-5
13. Состояние инфраструктуры гостеприимства в Европе в эпоху Средневековья	УК-5
14. Предпосылки Великих географических открытий	УК-5
15. Великие географические открытия: причины, этапы и их влияние на развитие путешествий	УК-5
16. Освоение русскими путешественниками Сибири и Дальнего Востока в XV–XIX в. Значение их открытий для современного туризма.	УК-5
17. Изменения в картине мира после эпохи Великих географических открытий. Прорыв в географии и картографии.	УК-5
18. Лечебно-оздоровительный туризм в России: этапы развития, общая характеристика	УК-5
19. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития	УК-5
20. Формирование исторических традиций и принципов в области гостеприимства и индустрии туризма до XX в. и их значение в современной индустрии туризма и гостеприимства.	УК-5
21. Зарождение и развитие туристской индустрии в XIX в	УК-5
22. Томас Кук и его деятельность	УК-5
23. Первые отели, рестораны и кофейни европейских столиц	УК-5
24. Формирование инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства в XIX в.	УК-5
25. Европейская и американская концепция гостиниц	УК-5
26. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.)	УК-5
27. Зарождение массового социального туризма	УК-5
28. «Конвейерный» и «дифференцированный» туризм	УК-5
29. Зарождение и развитие международного туризма	УК-5
30. Первые туристские объединения и организации	УК-5
31. Современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации	УК-5
32. Направления развития индустрии гостеприимства в 1980-е гг.	УК-5

33. Инновации в индустрии гостеприимства во второй половине XX века	УК-5
34. Роль ООН в развитии международного туризма	УК-5
35. Глобализация мирового гостиничного хозяйства	УК-5
36. Путешествия славян и торговые пути в Древней Руси	УК-5
37. Зарождение основ индустрии гостеприимства в России в XIX-начале XX вв.	УК-5
38. Роль Петра Первого в развитии путешествий в Российской империи	УК-5
39. Особенности и достижения развития туризма в СССР	УК-5
40. Основные тенденции в развитии индустрии гостеприимства России в XX веке.	УК-5
41. Развитие индустрии гостеприимства в России в советское время.	УК-5
42. Перспективы развития туризма в РФ	УК-5
43. Перспективы развития международного туризма	УК-5

#### 4.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5

Задание: выберите один верный ответ.

1. Первой европейской страной, активно приступившей к далеким путешествиям и открытию новых земель, была:

- А) Норвегия
- В) Швеция
- С) Франция
- Д) Испания
- Е) Португалия

2. С открытием Америки стало формироваться:

- А) развитие товарного производства
- В) единое мировое экономическое пространство
- С) развитие западноевропейского общества
- Д) восстановление хода исторических событий
- Е) изобретение пиктографического письма

3. Назовите крупнейший центр христианского паломничества, в пределах которого находится город-государство Ватикан:

- А) Париж
- В) Рим
- С) Австрия
- Д) Бавария
- Е) Германия

4. В каких мифах отражены морские путешествия древней Греции?

- А) Миф об Ахилле

- В) Миф о Геракле
- С) Миф об аргонавтах
- Д) Миф об Аполлоне
- Е) Миф о Трое

5. Какой из перечисленных университетов считался первым в Европе?

- А) Болонский
- В) Оксфордский
- С) Кембриджский
- Д) Саламанский
- Е) Неаполитанский

6. Кто в истории древнего мира был первым организованным путешественником?

- А) купец
- В) воин
- С) охотник
- Д) мореплаватель
- Е) паломник

7. Какие места являлись курортами Древнего мира?

- А) крупные города с источниками минеральных вод
- В) храмы врачевания, источники минеральных вод
- С) живописные места
- Д) высокогорные районы
- Е) густонаселенная местность

8. «Путешествия за знаниями» были характерной чертой:

- А) эпохи Возрождения
- В) средневековья
- С) эпохи первобытности
- Д) периода массового туризма
- Е) новейшего времени

9. Назовите историко-географические причины появления туризма в Англии:

- А) финансовый кризис, политические предпосылки
- В) промышленный переворот, выгодное географическое положение
- С) природные катаклизмы
- Д) формирование новых слоев городского населения
- Е) появление новых средств передвижения

10. Назовите наиболее известного путешественника средневековья:

- А) Марко Поло
- В) Александр Гумбольдт
- С) Тур Хейердал
- Д) Николай Пржевальский
- Е) Яков Санников

#### **4.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-5**

**Доклады, сопровождаемые презентациями**  
Темы сообщений, докладов, презентаций.

1. Путешествия в древнем Египте.
2. Путешествия в древних государствах Месопотамии.
3. Путешествия в Финикии.
4. Путешествия в древнем Китае.
5. Путешествия в древней Индии.
6. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире.
7. Причины Крестовых походов европейцев в XI—XIII вв.
8. Крестовые походы на Восток и их последствия.
9. Крестовые походы на Балтику и их последствия.
10. Великие путешественники нового времени: Христофор Колумб.
11. Великие путешественники нового времени: Фернан Магеллан.
12. Великие путешественники нового времени: Васко да Гама.
13. Великие путешественники нового времени: Абель Тасман.
14. Великие путешественники нового времени: Генри Гудзон.
15. Великие путешественники нового времени: Джеймс Кук.
16. Развитие картографии в эпоху Великих географических открытий.
17. Транспорт и средства гостеприимства в Европе в XVII–XVIII вв.
18. Транспорт и средства гостеприимства в Новом Свете в XVII–XVIII вв.
19. Организация общественного питания в Европе и Новом Свете в XVII–XVIII вв.
20. Совершенствование транспортной инфраструктуры и развитие туризма в XIX в.
21. Деятельность Томаса Кука и первые туристские организации в Европе.
22. Гостиничное дело в XIX в.
23. Ресторанное дело в XIX в.
24. Виды туризма, появившиеся в правление Петра I.
25. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Иматра».
26. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
27. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами.
28. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.
29. Зарождение лечебного туризма в России.
30. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв в России.
31. Школьный туризм в России.
32. Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг.
33. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.
34. Особенности туризма на современном этапе РФ.
35. Основные тенденции развития международного туризма в настоящее время.
36. Международные и отечественные туристские организации.
37. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития.
38. Ресторанное дело: развитие и классификация.

### **Практические задания**

1. Составить типологические таблицы «Путешествия древних», «Путешествия эпохи Великих географических открытий», «Мотивы путешествий в разные исторические эпохи»;
2. Подготовить обобщение изученного материала каждой темы с использованием графических организаторов информации.
3. Проанализируйте и подготовьте рецензию на современный путеводитель по туристическим объектам.
4. Проанализируйте и подготовьте рецензию на старинный путеводитель Москович Г. Путеводитель по Крыму - СПб., 1913 // Туристическая библиотека. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_history/moskvych1.htm](http://tourlib.net/books_history/moskvych1.htm)

5. Проанализируйте труды Геродота и Павсания как источники по истории туризма и гостеприимства.
6. Подготовить портфолио.

Работа над портфолио носит проективный характер (портфолио – это индивидуальный или групповой проект), вопросы его ведения и подготовки обсуждаются и уточняются совместно с преподавателем по мере изучения материала и продвижения по программе.

Как правило, в портфолио присутствуют следующие *структурные элементы*:

1. Титульный лист;
2. Оглавление с перечислением его основных элементов;
3. Сопроводительное письмо (предисловие) владельца портфолио с описанием цели, предназначения и краткого содержания портфолио (не более 2 страниц);
4. Материалы, которыми пользуется учащийся при изучении дисциплины;
5. Рабочие материалы (собственные работы учащихся, сгруппированные в соответствии с поставленными задачами);
6. Заключение;
7. Самоанализ (анализ того, что удалось сделать, а что – нет).

Процедура защиты портфолио.

Процедура оценивания и защиты групповых портфолио проходит в активной форме и предполагает следующую последовательность действий:

1. Озвучиваются критерии оценки портфолио; отмечаются позиции, которые войдут в «экспертные заключения».
2. Микрогруппы обмениваются портфолио и каждая готовит «экспертное заключение».
3. Презентации микрогруппами своих портфолио.
4. Работа микрогрупп (кроме микрогруппы, выступающей в качестве экспертной по отношению к выступающим) с «трансфертными листами»

*Пример трансфертного листа*

В портфолио хорошо представлены...	Необходимо улучшить, доработать....
Идеи, находки...	Вопросы авторам...

5. Выступление «экспертов» с отзывом.
6. Ответ на вопросы и замечания.
7. Сопоставление оценок «экспертных групп», сведений трансфертных листов, определение оценки/уровня портфолио.

## **Коллоквиум**

### Вопросы к коллоквиуму

1. Назовите виды миграции первобытных коллективов людей, или этно-социальных организмов (ЭСО).
2. Какие мотивы миграций ЭСО вы знаете?
3. В чем отличие внутриэтнической миграции от этномиграции?
4. Охарактеризуйте типы миграции собственно (ЭСО).
5. Как климатогеографические и антропогенные факторы влияли на миграции в эпоху первобытности?
6. Каковы были внешние мотивы миграции в первобытности? Перечислите их и охарактеризуйте.
7. Существовала ли внутренняя мотивация, побуждавшая первобытных людей к путешествиям?

8. Обоснуйте влияние миграции на антропогенез.
9. Как у различных народов проблема путешествий была отражена в религиозных воззрениях?
10. Правомерно ли говорить о «первобытном туризме»?
11. Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?
12. Какие мотивы лежали в основе большинства экспедиций финикийцев?
13. Куда и с какими целями направлялись экспедиции Древнего Египта?
14. Что вам известно о морских походах в Древнем Китае?
15. Какие особенности древнегреческой цивилизации способствовали развитию путешествий и зарождению туризма?
16. Объясните происхождение географических названий: Эгейское море, Геркулесовы (Геракловы) столпы, Понт Эвксинский, Боспор Киммерийский, Боспор Фракийский, Ионическое море, Геллеспонт, Пропонтида. Каковы их современные названия?
17. Какие древние пути образовались и действовали в античный период?
18. Какие виды туризма существовали в Древней Греции?
19. С чем связано многообразие сказаний о путешествиях богов и героев в мифологии древних греков?
20. Назовите наиболее известных путешественников Древней Греции, охарактеризуйте их путешествия.
21. Что такое Великая Греческая колонизация?
22. Каковы причины Великой греческой колонизации?
23. Каковы основные направления Великой греческой колонизации?
24. Что собой представляет «лечебный туризм» в древней Греции?
25. Что собой представляет «паломнический туризм» в древней Греции?
26. С чем связано возникновение основ событийного и спортивного туризма в Древней Греции?
27. В чём заключаются особенности развития туризма в Древней Греции?
28. Расскажите о Восточном походе Александра Македонского, о морском походе Неарха, других путешествиях эпохи эллинизма.
29. В чем заключается уникальность и значимость экспедиции Неарха и путешествия Пифея?
30. Какие страны и регионы входили в состав Римской империи в период её расцвета?
31. Назовите известные римские дороги?
32. Какую дорогу называют «королевой дорог»?
33. Как строили дороги в Древнем Риме?
34. Что такое виадуки?
35. Где располагаются самые древние тоннели?
36. Каким транспортом пользовались путешественники в Древнем Риме?
37. Расскажите о картах и путеводителях Древнего Рима.
38. В чем суть философских размышлений Сократа и Сенеки о туризме?
39. Приведите данные, говорящие о зарождении массовой индустрии туризма в Древнем Риме.
40. О каких выдающихся путешествиях эпохи Древнего Рима вы можете рассказать?
41. Когда произошло разделение Римской империи на Западную и Восточную?
42. Назовите даты эпохи Средневековья? Какие события озаменовали начало и конец этого периода?
43. Каковы были основные мотивы путешествий в Средние века? Какой из них был самым главным? Почему?
44. Назовите основные центры христианского паломничества в эпоху средневековья и в наше время?



45. Назовите виды паломничества.
46. С каким событием связано появление многочисленных паломнических путей и туристических центров?
47. Каковы были мотивы паломничества?
48. Назовите атрибуты паломника?
49. Что включала в себя подготовка к паломничеству, и чем оно заканчивалось?
50. Что представляли собой путеводители по Святым местам?
51. Какие святыни почитались (и почитаются) во время Ахенского паломничества? Каково их происхождение?
52. Какую роль в установлении традиций паломничества сыграли Карл Великий, Карл Четвёртый?
53. Какие святыни посещались (и посещаются) паломниками в Риме?
54. Каковы особенности паломнического маршрута в Сантьяго-де-Компостелу?
55. Какие святыни чтились паломниками, следующими по «пути Святого Иакова»?
56. Какие паломнические маршруты в Сантьяго-де-Компостелу вам известны?
57. Каковы атрибуты паломника, идущего по «пути святого Иакова»?
58. Почему символом паломничества в Сантьяго-де-Компостелу является раковина?
59. Паломничество в наше время. Какие традиции и центры паломничества, ведущие свою историю с эпохи Средневековья, сохранились до наших дней?
60. Какие святыни чтились в Трире (Германия)? Каково значение этого паломнического центра?
61. Причины массовых миграций европейцев в XI —XIII вв., получивших название «крестовых походов»?
62. Дайте характеристику крестовым походам на Восток.
63. Дайте характеристику крестовым походам крестовым походам на Балтику.
64. Экономическое, социально-политическое и научно-культурное значение крестовых походов для европейцев и для народов Востока.
65. Какую роль сыграла торговля в развитии путешествий в эпоху Средневековья?
66. Назовите самые известные торговые пути?
67. Опишите известные торговые маршруты?
68. Какую роль в развитии торговли в эпоху Средневековья играли Генуя, Венеция?
69. Что такое Ганза?
70. Какой европейский путешественник эпохи средневековья совершил путешествие по Великому шелковому пути?
71. Какую роль в развитии путешествий сыграли средневековые ярмарки?
72. Когда и где появляются первые университеты в Западной Европе?
73. В каких городах находились известные в Византии высшие школы? Что там изучали?
74. Назовите известных ученых-педагогов эпохи Средневековья, вокруг которых образовались научные школы?
75. Объясните почему «научный и студенческий туризм» был популярен в Средневековой Европе?
76. Охарактеризуйте инфраструктуру путешествий в эпоху Средневековья.
77. Раскройте объективные причины Великих географических открытий.
78. Что вы знаете о плаваниях Бартоломео Диаса и Васко да Гамы? Каково значение его открытий?
79. Какова роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света?
80. Какую научную гипотезу подтвердило плавание Фернандо Магеллана? Расскажите о нем.
81. Почему капитана Дж. Кука почитают как величайшего первооткрывателя?
82. Какой вклад в освоении океанских просторов внесли французские мореплаватели XVII—XVIII вв.?

83. Как начиналось исследование «черного континента»?
84. Какие последствия имели Великие географические открытия, и каково их значение для развития туризма?
85. Какие изменения произошли в мотивации путешествий в Новое время?
86. К какому времени относится формирование концепции «культурного туризма»? С чем это связано?
87. Каковы были основные направления путешествий в эпоху нового времени?
88. Что включала в себя программа «Гранд-тура»?
89. Какое влияние оказало появление литературы о путешествиях на географию путешествий?
90. Какие изменения происходят в сфере транспортного сообщения в Новое время?
91. Что такое «промышленная революция»?
92. Какое влияние «промышленная революция» оказала на развитие туризма?
93. Раскройте роль Томаса Кука в становлении туризма.
94. Что способствовало становлению туристской индустрии в XIX в.?
95. Какими открытиями обогатилась наука в результате путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина?
96. Как англичане исследовали полуостров Индостан и прилегающие к нему территории в XIX в.?
97. Какие путешественники исследовали внутренние районы Австралии?
98. Что вам известно о покорении Северного и Южного полюсов?
99. Какие виды туризма появились в правление Петра I?
100. Расскажите об известных вам вояжах Петра I.
101. Опишите наиболее значимые российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
102. Каких знаменитых русских путешественников-естествоиспытателей XIX в. вы знаете?
103. Как и когда зародился лечебный туризм в России?
104. Как развивался паломнический туризм в России в XVIII — начале XX в.?
105. Охарактеризуйте школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.
106. Что вам известно о деятельности Русского туринг-клуба?
107. Какие изменения повлекла за собой Октябрьская революция в сфере туризма?
108. Какие задачи решал туризм в советское время?
109. Какие формы туризма практиковались в 1920-30-е гг.?
110. Какое влияние оказывала идеология на развитие туризма в советское время?
111. Какие организационные изменения произошли в Советское время в сфере туризма?
112. Какие формы туризма практиковались в 60-80-е гг.?
113. Что вам известно об иностранном туризме в СССР?
114. Что мешает полноценному развитию туризма в России?
115. Расскажите о возникновении и функционировании наиболее значимых международных организаций по туризму в первой половине XX в.
116. Какие изменения в индустрии гостеприимства происходят в XX в.?
117. Какие основные направления путешествий получают распространение в Новейшее время?
118. Какие факторы влияют на развитие туристической индустрии на современном этапе?
119. Какова роль ООН в развитии международного туризма?
120. Что вам известно о деятельности ВТО?
121. Раскройте основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста.

122. Назовите международные конференции, посвященные проблемам туризма, охарактеризуйте их специфику.
123. Что вам известно о развитии молодежного туризма в XX в.?
124. Каковы основные тенденции развития международного туризма на современном этапе?
125. Назовите страны-лидеры в туристской индустрии в настоящее время, в чем причины их преуспевания в данной сфере?
126. Что вам известно о прогнозах развития туристской индустрии?
127. Какие исторические традиции и принципы в области гостеприимства и индустрии туризма возникли до XX в. и используются до сих пор?
128. Как связано политическое и социально-экономическое развитие общества и формирование индустрии гостеприимства и туризма?
129. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства?
130. Расскажите об отраслевых объединениях гостиничных предприятий.
131. В чем отличие европейской концепции гостиниц от американской?
132. Отраслевые объединения предприятий гостеприимства.
133. Стандартизации предложения гостиничных услуг.
134. В чем заключалась сетевая концепция организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса?
135. Расскажите о географической экспансии гостиничного бизнеса (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия).
136. Какова роль авиационных компаний в глобализации гостиничного бизнеса?
137. Что вам известно о стратегическом сотрудничестве авиакомпаний и гостиничных сетей.
138. Расскажите о глобальных системах бронирования.
139. Развитие сетевой концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.
140. Особенности географической экспансии (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия).
141. Стратегическое сотрудничество авиакомпаний и гостиничных сетей.
142. Глобальные системы бронирования и их роль в развитии индустрии гостеприимства.
143. В чем суть стоимостного подхода в индустрии гостеприимства?
144. Что вам известно о защите окружающей среды в индустрии гостеприимства?
145. В чем суть контрактов на управление в индустрии гостеприимства?
146. Что понимается под термином франчайзинг?
147. Раскройте классификацию технологий в индустрии гостеприимства.
148. Информационные технологии и электронная коммерция в индустрии гостеприимства.

#### **4.2.4. Темы эссе**

##### ***направленные на формирование компетенции УК-5***

1. Мотивы, цели и задачи путешествий в цивилизациях древнего Востока.
2. Причины и предпосылки кругосветных путешествий в эпоху Великих географических открытий.
3. Последствия Великих географических открытий и их значение для развития туризма.
4. Динамика развития мотивов и целей путешествий в истории туризма в Европе.

5. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг.
6. Основные достижения советской системы туризма.
7. Основные проблемы советской системы туризма.

**направленные на формирование компетенции ПК-1**

1. Изменения в картине мира после эпохи Великих географических открытий.
2. Перспективы развития российского туризма на современном этапе.
3. Политические и социально-экономические проблемы и развитие международного туризма на современном этапе.
4. Проблемы развития въездного туризма в России в настоящее время.
5. Проблемы развития внутреннего туризма в России в настоящее время.
6. Проблемы развития выездного туризма в России в настоящее время.
7. Наиболее важные события в истории мировой индустрии гостеприимства и их значение.
8. Формирование исторических традиций и принципов в области гостеприимства и индустрии туризма до XX в. и их значение в современной индустрии туризма и гостеприимства.
9. Политическое и социально-экономическое развитие общества и формирование индустрии гостеприимства и туризма.

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература**

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-425154> (дата обращения: 01.05.2019).
2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-428448> (дата обращения: 01.05.2019).
3. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л.П. Воронкова. — Москва: КноРус, 2018. — 347 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05924-1. — Текст: электронный — URL: <https://www.book.ru/book/926188> (дата обращения: 01.05.2019)

**б) дополнительная литература**

1. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства: сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 159 с. —Текст : электронный — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535340>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. —Текст : электронный — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
3. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с. —Текст : электронный — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220623>
4. Сухов Р.И., Формирование туристских кластеров в России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сухов Р. И. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 176 с. - ISBN 978-

5-9275-2567-6 – Текст : электронный — URL:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927525676.html>

5. Виды и тенденции развития *туризма* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Текст : электронный — URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877

		00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы:

1. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <http://spst-journal.org>  
<https://elibrary.ru/titles.asp>
2. Всё о туризме. Туристическая библиотека // Режим доступа: <http://tourlib.net/>
3. Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание. Список статей // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/c/vnutrennyaya-torgovlya-turistsko-ekskursionnoe-obsluzhivanie>

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (учебная мебель, мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

Автор \_\_\_\_\_ Кузина Н.В.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Махлаюк А.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных  
отношений и мировой истории ННГУ

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.