
Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«20» апреля 2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.01. Экономика

Направленность образовательной программы
Экономика, международный бизнес и предпринимательство

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

Нижний Новгород

2021

1. Место и цели дисциплины "Ценообразование" в структуре ООП

Учебная дисциплина "Ценообразование" относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений.

Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	
Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.20 «Ценообразование» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся:

- понимания стратегии установления цены на выпускаемую продукцию;
- представлений о методологических и методических основах ценообразования на предприятиях;
- знаний о способах корректировки ценовой политики с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, относящихся к **расчетно-экономической деятельности бакалавров**:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	31 (ПК-1) Знать ключевые факторы ценообразования и структуру формирования цены, применительно к соответствующей сфере (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов, их экономический смысл; 32 (ПК-1) Знать методики определения цен, характерных для соответствующей отрасли деятельности хозяйствующих субъектов; влияние налогообложения, конкретных налогов на ценообразование; У1 (ПК-1) Уметь определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; У2 (ПК-1) Уметь выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов; В1 (ПК-1) Владеть навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические данные, отраслевые показатели и т.п.).

<i>ПК-2</i>	<p><i>З1 (ПК-2) Знать</i> принципы расчёта и методики определения цен, факторы ценообразования, относящиеся к соответствующей сфере деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p><i>У1 (ПК-2) Уметь</i> определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование;</p> <p><i>В1(ПК-2) Владеть</i> навыками применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов.</p>
-------------	---

3. Структура и содержание дисциплины "Ценообразование"

Формы обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа)			
- занятия лекционного типа			
- занятия семинарского типа	16	8	4
(практические занятия)	16	16	6
самостоятельная работа	39	47	55
КСР	1	1	1
Промежуточная аттестация – зачет (4 ч. –ЗФО)			

Содержание дисциплины.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе												Всего			Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Контроль самостоятельной работы	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная						
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.	8	8	9	2	1			2	2								4	3		4	5	6
Тема 2. Теории ценообразования	6	7	8	1	1			1	1								2	2		4	5	6
Тема 3. Виды цен: их характеристика и взаимосвязь	8	8	9	2	1	2		2	2	2							4	3	4	4	5	6
Тема 4. Стратегии и тактика рыночного	12	9	10	3	1			3	3								6	4		6	5	6

ценообразования. Классификация кон- цепций цен																					
Тема 5. Методы це- нообразования. Принципы построе- ния цен и использо- вание на практике	8	8	6	2	1		2	2							4	3		4	5	6	
Тема 6. Формирова- ние рыночных цен и этапы разработки ценовой политики предприятия	8	8	10	2	1	2	2	2	2						4	3	4	4	5	6	
Тема 7. Цены и нало- гообложение. Опре- деление косвенных налогов.	10	8	8	2	1		2	2	2						4	3	2	6	5	6	
Тема 8. Цели и зада- чи государственного регулирования цен.	10	8	6	2	1		2	2	-						4	3		6	5	6	
Тема 9. Опыт цено- образования за ру- бежом и пути его использования в Рос- сии	2	8	10	-			-	-					1	1	1	1	1	2	1	7	7
Промежуточная аттестация																					
Зачет - для заочной формы обучения 4 часа																					
Итого	72	72	72	16	8	4	16	16	6				1	1	1	33	25	13	39	47	55

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи (кейса) при изучении тем дисциплины.

Суть задания представлена в ФОС (пп.3.2) по дисциплине. Сложность, объем заданий, глубину изучения определяет преподаватель. Задание выполняется постепенно в соответствии с тематикой практических занятий.

Практическая подготовка организуется при сочетании индивидуальной и групповой работы обучающихся.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:
-расчетно-экономических, аналитических, научно-исследовательских практических навыков в соответствии с профилем ОП и компетенций:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде зачета.

4. Образовательные технологии.

Изучение дисциплины "Ценообразование" осуществляется в форме следующих образовательных технологий:

- лекционные занятия с использованием мультимедийных презентаций;
- практические занятия в форме решения задач, разбора практических ситуаций;
- подготовка эссе;
- коллоквиумы, дискуссии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 50% аудиторных занятий (определяется требованиями ОС ННГУ с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся составляют не более 50% аудиторных занятий (определяется соответствующим ОС ННГУ).

4.1. Лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийного оборудования, позволяющего иллюстрировать излагаемый материал с помощью статистической информации, графиков и диаграмм, отражающих, например, результаты реализации методов ценообразования, изменения цен в результате влияния различных факторов, виды налогов, оказывающих влияние на ценообразование на предприятии.

4.2. В ходе практических занятий широко используются активные технологии, основанные на проектно-ориентированных методах, позволяющие обучающимся сформировать и закрепить навыки работы в коллективе над решением проблем, связанных с анализом теоретического и практического материала. В ходе практических занятий обучающиеся учатся в устной и письменной форме формулировать проблемы, выявленные в процессе анализа теоретического и практического материала с применением метода экспертных оценок. На занятиях широко применяются методы сравнительного анализа, позволяющие формировать у обучающихся причинно-следственные связи между изучаемым и ранее изученным материалом.

4.3. Семинары в интерактивных формах предусматривают самостоятельную проработку обучающимися задач, связанных с анализом влияния макро- и микроэкономических факторов на ценообразование; оценку собственных возможностей по разработке рекомендаций, связанных с принятием решений о формировании ценовой политики, основываясь на существующих моделях, стратегиях и тактиках ценообразования.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Формами текущего контроля уровня знаний и умений, приобретаемых и усваиваемых каждым обучающимся при изучении дисциплины «Ценообразование» являются следующие:

- коллоквиумы и дискуссии в ходе семинарских занятий;
- решение задач;
- тестирование.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются:

- подготовка эссе;
- решение кейс-заданий;
- решение задач в ходе практических занятий и разбор домашних заданий.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Ценообразование"

ПК-1

1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
2. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
3. Методы государственного регулирования.
4. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
5. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.
6. Налоги как элемент цены.
7. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
8. Функции цен.
9. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
10. Главные цели (задачи) ценовой политики.
11. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
12. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
13. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
14. Стратегии дифференцированного ценообразования.
15. Стратегии конкурентного ценообразования.
16. Стратегии ассортиментного ценообразования.
17. Технология формирования ценовой стратегии.
18. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
19. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
20. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
21. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.

ПК-2

22. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
23. Группировка цен с учётом базисных условий.
24. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
25. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоённые в производстве товары.
26. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
27. Ценообразование на продукцию общественного питания.
28. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
29. Формирование тарифов на электроэнергию.
30. Ценообразование в сельском хозяйстве.

31. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
32. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
33. Формирование тарифов на транспортные услуги (жд, водный, автомобильный).
34. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
35. Ценообразование на строительную продукцию.
36. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Цель контрольной работы – углубить знания студентов по заявленной теме, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения данных.

Контрольная работа должна быть написана самостоятельно на соответствующем теоретическом уровне и практическом уровне (если предусмотрено), и отличаться критическим подходом к изучаемой теме.

Материал, подобранный из нормативных актов, экономической литературы, периодических изданий, должен быть обобщен и изложен автором контрольной работы четко и грамотно.

Текст контрольной работы должен быть выполнен машинописным способом. Редактор в формате Word. Формат страницы – А 4; шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева – 1,25. Текст следует размещать на одной стороне листа. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм (размеры полей можно корректировать с учетом, того, что на листе должно быть 30 строк). Общий объем контрольной работы – 10-15 страниц.

Недопустимо использование подчеркивания, жирного шрифта или курсива. Все перечисления помечаются только черточками. Если необходимо указать на приоритет в расположении, то используют цифры.

Номер страницы указывают вверху справа. Номер на титульном листе и листе содержания не проставляется, но учитывается в общей нумерации контрольной работы.

Для написания контрольной работы студент может использовать любую специальную литературу: нормативную литературу, учебники, учебные пособия, монографии, научные сборники, периодические издания как отечественных, так и зарубежных авторов и изданий и т.п.

Список использованной литературы должен включать не менее 5 источника.

Источники располагаются в алфавитном порядке. Образцы оформления различных источников приведены ниже.

Нормативные акты. Действующие нормативные, законодательные акты указываются с изменениями и дополнениями на последнюю дату – Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru>. – БД Консультант Плюс.

Если документов одного вида несколько, то они располагаются в хронологическом порядке, например:

Сборники документов.

24 положение. – М.: Омега-Л, 2016. – 20 с.

Книги под фамилией автора.

Кондраков, Н.П. Управление рисками: Учебное пособие, 4-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 640 с.

Книги двух, трех и более авторов.

Козлова, Е.П., Прогнозирование / К.Е. Козлова, Н.В. Парашутин, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 464 с.

Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки.

Экономический анализ : Учеб. Пособие для вузов / [под. Ред. проф. Л.Ф. Гиляровой]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 382 с.

Статья из журнала или газеты.

Гарифуллин К.М. Рыночная концепция бизнеса/ К.М. Гарифуллин //Экономист. – 2015. - № 10.- С. 12 – 15.

Электронные ресурсы.

Бухгалтерский и налоговый учет. Бухгалтер. Публикации для бухгалтера [Электронный ресурс]: – Электрон. Журн. – 2016. – Режим доступа: <http://www.pravcons.ru/publ.php>

В тексте контрольной работы должны иметься ссылки на использованные источники и литературу в конце предложения в квадратных скобках или сноски внизу страницы.

Заголовки печатают прописными буквами и располагают по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставятся.

Оформление таблиц. Таблицу располагают после упоминания о ней в тексте. Таблица должна иметь номер и название. Номер таблицы пишется справа вверху над названием таблицы и имеет следующий вид – Таблица 1.2.1. Первая цифра – номер главы, вторая – номер параграфа, третья – номер таблицы. Название таблицы указывается по середине. В таблицах допускается использование шрифта – Times New Roman, кегль – 12, межстрочный интервал – 1.

Таблица располагается на одной странице. Желательно таблицы не разрывать. Если таблица не входит на одну страницу, то она переносится на другие, заголовок таблицы остается на первой странице, а на следующих страницах следует повторить шапку таблицы и поместить надпись: «Продолжение таблицы 2.2.1». Если шапка таблицы большая, можно ее не повторять. Необходимо пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующих страницах. В пустых графах таблицы ставится тире. Сразу под таблицей необходимо указать источник. Таблицы размером на страницу и больше можно выносить в приложения.

Оформление иллюстраций. Рисунки располагаются после упоминания о них в тексте или на следующей странице. Номер рисунка ставится под рисунком с указанием слова – Рис. Далее указывают название рисунка. Если рисунок в работе единственный, то он не нумеруется.

Пример оформления рисунка приведен ниже.

Расчет платежными поручениями – самая распространенная форма расчетов, т.к. используется в местных, одnogородних и иногородних расчетах между организациями, за материальные ценности, работы и услуги, с бюджетной системой по всем видам налогов и платежей, с органами социальной защиты по отчислениям и полученным средствам. Форма и содержание платежного поручения разрабатывается и утверждается Банком России. Таким образом, схему документооборота при расчетах платежными поручениями можно представить в виде схемы. (Рис. 1.2.2)

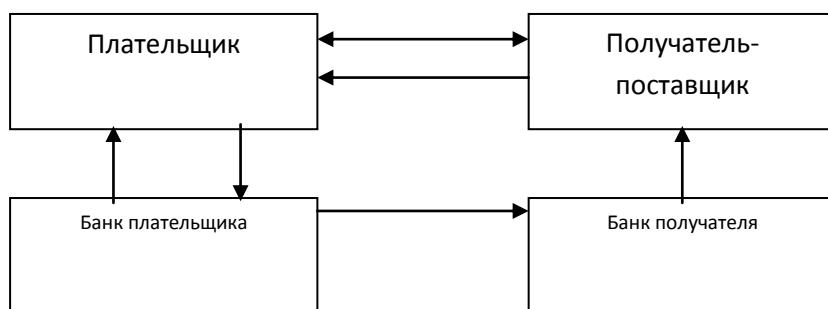


Рис. 1.2.2. Схема документооборота при расчетах платежными поручениями
Источник [15, с. 56]

Оформление формул. Формулы записывают отдельной строкой, располагают по центру. До и после каждой формулы оставляют по одной свободной строке. Номера формул заключают в круглых скобках правой стороны от формулы. Если в работе только одна формула, то её не нумеруют.

Пояснение значений символов приводится под формулой в той последовательности, в которой они указаны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где».

Пример оформления формулы приведен ниже.

$$A = OC \times Na \% \times k \quad (2.2.3)$$

Где A – годовая сумма амортизации;

OC – остаточная стоимость основных средств;

Na % – годовая норма амортизации;

k – коэффициент ускорения.

Оформление ссылок. Если в тексте контрольной работы приводятся определения, высказывания, цитаты и т.д., то необходимо сделать ссылку на источник литературы, из которого взят материал. Ссылку оформляют в квадратных скобках в конце предложения, например:

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом критерии (показатели), констатирующие сущность этого понятия. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.[28, с. 96] – что означает: 28 источник в списке литературы, 96 страница.

Задания по вариантам в контрольной работы формируются следующим образом

Вариант	Последняя цифра в зачетной книжке	Теоретические вопросы	Практическая часть
1	1, 2	1, 10	1, 2
2	3, 4	2, 6	3, 4
3	5, 6	3, 7	5, 6
4	7, 8	4, 8	7, 8
5	9, 0	5, 9	9, 10

Теоретические вопросы контрольной работы

1. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
2. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
3. Ценообразование на продукцию общественного питания.
4. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
5. Формирование тарифов на электроэнергию.
6. Ценообразование в сельском хозяйстве.
7. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
8. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
9. Ценообразование на строительную продукцию.
10. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Практическая часть контрольной работы

Задание 1.

Используя лекционный и дополнительный рекомендуемый материал по дисциплине заполнить таблицу 1, а именно приведите примеры видов цен в зависимости от практического использования.

Таблица 1

Классификация цен

Основание классификации	Виды цен
Стадия товародвижения (характер обслуживаемого оборота)	
Государственное воздействие	
Вид товара	
Способ установления, фиксации	
Способ получения информации об уровне цены	
Фактор времени	
Вид рынка	
Территория действия	

Ответ на задание (вариант ответа)

Основание классификации	Виды цен
Стадия товародвижения (характер обслуживаемого оборота)	Оптовые (отпускные) Закупочные (оптового посредника) Розничные
Государственное воздействие	Свободные Регулируемые
Вид товара	Цены товаров Тарифы услуг Курсы валют или ценных бумаг
Способ установления, фиксации	Твердые Подвижные Скользкие
Способ получения информации об уровне цены	Публикуемые Расчетные
Фактор времени	Текущие Сопоставимые Средние
Вид рынка	Цены товарных аукционов Биржевые котировки Цены торгов
Территория действия	Мировые Единые по стране Региональные (поясные, зональные, местные) Трансфертные

Задание 2.

Подразделение А производит блоки внутреннего кооперативного предназначения. Подразделению Б необходимо получить 5000 блоков, которые может поставить только подразделение А. Расходы на производство одного блока подразделения А составляют 28 руб. Если подразделение А согласится на поставку такой партии блоков для подразделения Б, тогда ему необходимо сократить продажу на внешнем рынке на 3500 блоков за год.

Цена блока, реализуемого на внешнем рынке, составляет 45 руб. Полные расходы на один блок – 35 руб. Принять во внимание, что производственные мощности подразделения А используются на 100%.

Необходимо:

- 1) определить верхнюю и нижнюю границу внутренней цены блока;
- 2) рассчитать внутреннюю цену блока с учетом потерянной прибыли от уменьшения объемов реализации на внешнем рынке;
- 3) проанализировать, как влияет выбор внутренней цены блока на прибыль предприятия в целом.

Решение:

1. Значение верхней и нижней границы внутренней цены блока определяется:

- ценой этой продукции на рынке – 45 руб. (верхняя граница);
- расходами на производство одного блока – 28 руб. (нижняя граница).

2. Внутреннюю цену с учетом потерянной прибыли определяют, исходя из полных расходов на 1 блок и прибыли, утраченной в результате недопоставок продукции на внешний рынок:

$(5000 \cdot 35 + 3500 \cdot (45 - 35)) / 5000 = 42$ руб.

3. Если внутренняя цена будет установлена на уровне 28 руб., то предприятие покроет только расходы на производство; если на уровне 45 руб., то прибыль будет выше прибыли, которую предприятие получит, реализуя продукцию на внешнем рынке. 42 руб. – внутренняя цена, определенная исходя из полных расходов на 1 блок и прибыли, утраченной в результате недопоставок продукции на внешний рынок.

Ответ: 45 руб. (верхняя граница); внутренняя цена (нижняя граница) – 28 руб.

Задание 3.

Требуется объяснить поведение продавца на рынке товаров.

Каждому человеку приходилось сталкиваться с такой ситуацией на рынке:

«Человек спрашивает «Сколько стоит товар?» и получает ответ, например, – «100 рублей». Но когда человек отходит на несколько шагов от прилавка, вслед, бывает, несется крик: «Давай за 50!», еще 2-3 шага в сторону и продавец выкрикивает: «Ну, давай за 40!». Вернувшись к прилавку, можно купить лимоны на 60 рублей ниже первоначально объявленной цены».

Что пытается определить торговец? Зависит ли первоначально названная цена от внешнего вида покупателя, в частности от того, как он одет? Если человек вернулся и купил лимоны за 40 рублей, означает ли это, что торговец теперь всем другим покупателям будет предлагать лимоны за 40 рублей?

Решение:

Продавец пытается определить резервированную цену каждого покупателя, т.е. провести ценовую дискриминацию. Дорогая одежда может подсказать продавцу, что он сталкивается с богатым покупателем, чья эластичность спроса будет низкая, следовательно, такому покупателю можно назначить более высокую цену на лимоны (но не любому покупателю).

Задание 4.

Предприятие произвело и реализовало в базовом году 2000 шт. изделий одного вида. Цена реализации единицы изделия – 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи – 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции.

Обосновать целесообразность снижения цены продажи этого изделия.

Решение:

Себестоимость изделия складывается из переменной и постоянной частей. Полная себестоимость – 28 руб.; переменная часть – 60%, что в абсолютном выражении составляет $28 \cdot 0,6 = 16,8$ руб.; постоянная часть – 40%, что в абсолютном выражении составляет $28 \cdot 0,4 = 11,2$ руб.

Общая величина постоянных расходов равна:
 $11,2 \cdot 2000 = 22400$ руб.

Далее определяем прибыль в первоначальных условиях, т.е. до снижения цены:
 $\Pi_1 = (30 - 28) \cdot 2000 = 4000$ руб.

Затем определяем прибыль после снижения цены до 29 руб. за ед. и соответствующего роста объема реализации на 10%:

$\Pi_2 = 29 \cdot 2000 \cdot 1,1 - 16,8 \cdot 2000 \cdot 1,1 - 22400 = 4440$ руб.

Ответ: В результате прибыль увеличится с 4000 руб. до 4440 руб., т.е. на 11%. Таким образом, снижение цены является обоснованным.

Задача 5.

Организация производит ткани и имеет собственный фирменный магазин по продаже. Отпускная цена 1 м ткани составила 20 руб. (с учетом НДС), торговая наценка 15%. Определите розничную цену 1 м ткани.

Решение:

Розничная цена ткани в данном магазине будет состоять из отпускной цены предприятия с НДС и торговой наценки и составит $20 + 20 \cdot 0,15 = 23$ руб.

Ответ: 23 руб.

Задача 6.

Организация производитель ткани настаивает, чтобы она продавалась по цене 25 руб./м, предлагая предприятию розничной торговли 10%-ную скидку от розничной цены. Определите оптовую отпускную цену 1 м ткани.

Решение:

Розничная цена ткани в данном магазине будет состоять из отпускной цены предприятия с НДС и торговой скидки. Абсолютный размер скидки составит 2 руб. 50 коп за 1 м ткани и, соответственно, оптовая отпускная цена будет установлена на уровне 22 руб. 50 коп., которая в данном случае не будет названа предприятию розничной торговли.

Ответ: 22 руб. 50 коп.

Задача 7.

Отпускная цена предприятия с НДС 1 м ткани составила 20 руб., снабженческо-сбытовая надбавка – 20%, торговая наценка – 15%. Определите розничную цену 1 м ткани.

Решение: $20 + 20 \cdot 0,2 + (20 + 20 \cdot 0,2) \cdot 0,15 = 27,6$ руб.

Ответ: Розничная цена 1 м ткани составит 27 руб. 60 коп.

Задача 8.

Организация розничной торговли закупила товар, таможенная стоимость которого 20 долл. США за единицу, курс рубля по отношению к доллару – 60 руб.; таможенная пошлина – 15% к таможенной стоимости; НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение – 20%; торговая надбавка – 25%. Определите свободную розничную цену 1 единицы товара.

Решение:

1. Таможенная стоимость, пересчитанная в рубли = $20 \times 60 = 1200$ руб.

2. Таможенная пошлина = $1200 \times 0,15 = 180$ руб.

3. Расчетная цена = $1200 + 180 = 1380$ руб.

4. Торговая надбавка = $1380 \times 25\% = 345$ руб.

5. Свободная розничная цена (без НДС) = $1380 + 345 = 1725$ руб.

6. НДС к свободной розничной цене = $1725 \cdot 0,18 = 310,5$ руб.

7. Свободная розничная цена = $1725 + 310,5 = 2035,5$ руб.

НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара, составляющий 248,4 руб. ($1380 \cdot 0,18$) в расчетную цену не включен. Он будет учитываться в качестве «входного» налога при уплате его организацией розничной торговли в федеральный бюджет.

Ответ: 2035,5 руб.

Задание 9.

Используя лекционный и дополнительный рекомендуемый материал по дисциплине заполнить таблицу 2, а именно привести формулы расчета индексов цен.

Таблица 2

Расчет индексов цен товаров

Форма индексов цен	Расчет индексов цен по формулам	
	Ласпейреса	Пааше
Агрегатная		
Среднеарифметическая		
Гармоническая		

Ответ на задание (вариант ответа)

Форма индексов цен	Расчет индексов цен по формулам	
	Ласпейреса	Пааше
Агрегатная	$I_P^I = \frac{\sum (P_O \cdot Q_E)}{\sum (P_E \cdot Q_E)}$	$I_P^II = \frac{\sum (P_O \cdot Q_O)}{\sum (P_E \cdot Q_O)}$
Среднеарифметическая	$I_P^I = \frac{\sum I_P (P_E \cdot Q_E)}{\sum (P_E \cdot Q_E)}$	$I_P^II = \frac{\sum I_P (P_E \cdot Q_O)}{\sum (P_E \cdot Q_O)}$
Гармоническая	$I_P^I = \frac{\sum (P_E \cdot Q_E)}{\sum \frac{1}{I_P} (P_E \cdot Q_E)}$	$I_P^II = \frac{\sum (P_O \cdot Q_O)}{\sum \frac{1}{I_P} (P_O \cdot Q_O)}$

Задача 10

Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные:

Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 30% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Решение:

Стоимость сырья включается в себестоимость выпускаемой продукции по свободным отпускным ценам без налога на добавленную стоимость (НДС). Ставка НДС на ткань – 20%. Отпускная цена без НДС за 1 м² ткани 100%, тогда цена с НДС - 120%.

Отпускная цена без НДС за 1 м² ткани составит: $(250 \text{ руб.} \cdot 100\%):120\% = 211,86 \text{ руб.}$

По условию норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м². Стоимость ткани составит: $211,86 \text{ руб.} \cdot 5 \text{ м}^2 = 1059,3 \text{ руб.}$

Сумма социальных отчислений от совокупной заработной платы производственных рабочих составит: $120 \text{ руб.} \cdot 30\% : 100\% = 36 \text{ руб.}$

Сумма накладных расходов: $120 \text{ руб.} \cdot 130\% : 100\% = 156 \text{ руб.}$

Итого производственные затраты: $1059,3 + 100 + 120 + 36 + 156 = 1471,3 \text{ руб.}$

Внепроизводственные затраты: $1471,3 \cdot 1,2\% : 100\% = 17,66 \text{ руб.}$

Итого себестоимость швейного изделия составит сумму производственных и внепроизводственных расходов: $1471,3 + 17,66 = 1488,96 \text{ руб.}$

Ответ: себестоимость швейного изделия составит 1488,96 руб.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Ценообразование» (URL: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4865>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

6.Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Ценообразование",

6.1 Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

ПК-1: Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u> Знать ключевые факторы ценообразования и структуру формирования цены, применительно к соответствующей сфере (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов, их экономический смысл	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
<u>Знания</u> Знать методики определения цен, характерных для соответствующей отрасли деятельности хозяйствующих	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей

щих субъектов; влияние налогообложения, конкретных налогов на ценообразование							
<u>Умения</u> определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов	Полное отсутствие умения определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов	Отсутствие умения определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов	Умение определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов при наличии существенных ошибок	Умение определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов при наличии незначительных ошибок	Умение определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов, при наличии неточностей	Умение определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов, при незначительных неточностях	Умение определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов
Умения выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов	Полное отсутствие умения выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов	Отсутствие умения выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов	Умение выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов при наличии существенных ошибок	Умение выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов при наличии незначительных ошибок	Умение выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов, при наличии неточностей	Умение выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов, при незначительных неточностях	Умение выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов
<u>Навыки</u> Владеть навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические данные, отраслевые показатели и	Полное отсутствие навыков использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические дан-	Отсутствие навыков использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих	Наличие минимальных навыков использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические дан-	Посредственное владение навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистиче-	Достаточное владение навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих	Хорошее владение навыкам использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих	Всестороннее владение навыкам использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих

т.п.)	ные, отраслевые показатели и т.п.)	статистические данные, отраслевые показатели и т.п.)	ные, отраслевые показатели и т.п.)	ские данные, отраслевые показатели и т.п.)	вающих статистические данные, отраслевые показатели и т.п.)	статистические данные, отраслевые показатели и т.п.)	вающих статистические данные, отраслевые показатели и т.п.)
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u> Знать принципы расчёта и методики определения цен, факторы ценообразования, относящиеся к соответствующей сфере деятельности хозяйствующих субъектов	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u>	Полное от-	Отсутст-	Умение	Умение	Умение	Умение	Умение

Уметь: определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование	существование умения определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование	владение умения определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование	определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование при наличии существенных ошибок	определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование при наличии незначительных ошибок	определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование, при неточностях	определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование, при незначительных неточностях	определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование
<u>Навыки</u> Владеть навыками применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Полное отсутствие навыков применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Отсутствие навыков применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Наличие минимальных навыков применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Посредственное владение навыками применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Достаточное владение навыками применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Хорошее владение навыкам применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов	Всестороннее владение навыкам применения методик расчетов цен, навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов
Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие активности и мотивации	Активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставлен-	Активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно	Активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность вы-	Активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонст-	Активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется	Активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонст-

		ные задачи качественно отсутствуют		полнять поставленные задачи на среднем уровне качества	рируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	рируется готовность выполнять не стандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%

6.2. Описание шкал оценивания.

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в устной форме. Устная часть зачета заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть зачета предусматривает разбор практической ситуации (решение задачи, теста).

Критерии оценки зачета

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	В целом достаточный уровень подготовки с возможными ошибками или недочетами. Может делать ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, правильно ориентируется и дает правильный ответ. Студент посещал практические занятия. Выполнение контрольных зачетных заданий от 50 до 70%.
Не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на контрольные вопросы, так и на наводящие и дополнительные вопросы преподавателя. Студент пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных зачетных заданий до 50%.

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- дискуссии и коллоквиумы.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Шкала оценивания	Показатели
Превосходно	90% -100%
Отлично	80% -90%
Очень хорошо	70%-80%
Хорошо	60%-70%
Удовлетворительно	40%-60%
Неудовлетворительно	10%-40%
Плохо	Менее 10%

Критерии оценки дискуссий и коллоквиумов

Оценка	Критерии оценивания
Превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией.
Отлично	изложение материала логично, без ошибок; умение высказывать и обосновать свои суждения; теория связана с практикой
Очень хорошо	обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
Хорошо	обучающийся грамотно излагает материал; владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет, ответ полный, с неточностями или недостаточно полный
Удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для выполнения задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для выполнения задания
Плохо	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач;*
- *кейс-задачи,*
- *эссе*

Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно изла-

	гать свою позицию, не видит альтернативных вариантов решения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объемом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

Критерии оценки эссе

В ходе работы над эссе важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

Превосходно	Обучаемый, выполнил все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Отлично	Обучаемый, выполнил все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, но есть небольшие замечания, которые не влияют на содержание эссе.
Очень хорошо	Обучаемым выполнены требования к эссе и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении.
Хорошо	Обучаемым выполнены требования к эссе и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно	Обучаемым допущены существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
Неудовлетворительно	Обучаемым, тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
Плохо	Обучаемым, тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, отсутствие выступления или в результате защиты, обучаемый не ответил ни на один вопрос.

Критерии оценок контрольной работы:

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески; работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных этапов допущены небольшие отклонения; общий вид работы аккуратный; - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с нарушением технологической последовательности, отдельные этапы выполнены с отклонением от образца; работа оформлена небрежно или не закончено в срок;
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид; – обучаемый самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении этапов допущены большие

	отклонения, работа оформлена небрежно и имеет незавершенный вид или работа отсутствует вовсе.
--	---

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются: устный опрос, решение практических задач

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенций.

Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование»

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.	ПК-1
2. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	ПК-2
3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.	ПК-1
4. Методы государственного регулирования.	ПК-1
5. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.	ПК-1
6. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.	ПК-1
7. Налоги как элемент цены.	ПК-1
8. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.	ПК-1
9. Группировка цен с учётом базисных условий.	ПК-2
10. Функции цен.	ПК-1
11. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.	ПК-1
12. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	ПК-2
13. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	ПК-2
14. Главные цели (задачи) ценовой политики.	ПК-1
15. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.	ПК-1
16. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).	ПК-1
17. Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены; по методу баллов.	ПК-1
18. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.	ПК-2
19. Стратегии дифференцированного ценообразования.	ПК-1
20. Стратегии конкурентного ценообразования.	ПК-1
21. Стратегии ассортиментного ценообразования.	ПК-1
22. Технология формирования ценовой стратегии.	ПК-1
23. Ценообразование на продукцию общественного питания.	ПК-2
24. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.	ПК-2

25. Формирование тарифов на электроэнергию.	ПК-2
26. Ценообразование в сельском хозяйстве.	ПК-2
27. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.	ПК-2
28. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.	ПК-2
29. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д-ные, водные, автомобильные).	ПК-2
30. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.	ПК-2
31. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.	ПК-1
32. Ценообразование на строительную продукцию.	ПК-2
33. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.	ПК-1
34. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	ПК-1
35. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.	ПК-1
36. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).	ПК-2

Проведение коллоквиумов и дискуссий в ходе семинарских занятий

Для участия в дискуссиях и коллоквиумах обучающимся необходимо знание лекционного материала, а также изучение рекомендованной литературы.

Перечень вопросов для проведения дискуссий и коллоквиумов

1. Рыночная структура цены и ее виды.
2. Спрос. Закон спроса.
3. Теория предельной полезности.
4. Теория трудовой стоимости
5. Теория факторов производства
6. Теория спроса и предложения
7. Типы товара (нейтральные, взаимозаменяемые, взаимодополняющие).
8. Пути снижения издержек фирмы.
9. Сущность мирового товарного рынка.
10. Есть ли отличие между ценой и стоимостью? И если есть, то в чем?
11. В чем заключается суть общеэкономических, специфических, внешнеэкономических факторов в ценообразовании?
12. Природа ценообразования в России:
 - а) 1900 – 1930гг.
 - б) 1980-1990гг.
13. Что такое либерализация?
14. Каким образом влияет ценовая политика на финансово-экономическое положение?
15. Факторы, воздействующие на определение цены.
16. Регулирование цен – что это? В чём заключается этот процесс в настоящее время?
17. Стратегии премиального ценообразования, ценового прорыва и нейтральная стратегия ценообразования.
18. Государственный контроль как фактор ценообразования (фиксация цен, административное и экономическое регулирование).

19. Политика сочетания регулируемых и свободных рыночных цен; отечественный и зарубежный опыт.
20. Понятие трансфертных и мировых цен. Цены, используемые в качестве ориентира при заключении сделки (расчетные, справочные, транзакционные, преysкуранные).
21. Ценообразование при экспортировании/импортировании товаров («Инкотермс 2010»).
22. Рыночное ценообразование в условиях плановой экономики. Реформирование отечественной системы ценообразования при переходе к рынку.
23. Степень конкурентности рынка как фактор ценообразования (конкуренция продавцов и покупателей, перекрестная эластичность цен).
24. Характеристики продукта как фактор ценообразования (тип товара, стадия жизненного цикла, качество).
25. Каналы получения ценовой информации.

Подготовка эссе.

Эссе используются для развития умений и навыков, полученных при изучении дисциплины и осознания изученного лекционного материала; носят исследовательский характер и должны являться результатом самостоятельной творческой работы обучающегося, содержать выводы и конкретные предложения. Темы эссе предлагаются обучающимся в ходе семинарского занятия по соответствующей теме. Сроки сдачи выполненных работ обозначаются преподавателем на занятии.

При написании работы следует использовать информацию из специальной научной литературы (монографии, научные статьи – российские и зарубежные и др.), изучить нормативно-правовую базу по исследуемой тематике, отечественный и зарубежный опыт.

Структура эссе состоит из введения, основной части и заключения. Во введении указывается актуальность темы исследования, предмет, цель и задачи исследования. В основной части эссе раскрываются теоретические аспекты, а также современные подходы, взгляды на данный вопрос. В заключении приводятся основные выводы, рекомендации, которые обучающийся сформулировал в ходе своего исследования. Ориентировочный объем работы должен составлять 12-15 страниц машинописного текста, отпечатанного через полуторный интервал (шрифт – 14 pt Times New Roman).

Примерные темы эссе.

1. Виды ценовых политик предприятий.
2. Структура цен.
3. Ценообразующие факторы формирования цены.
4. Расчет цен в торговле.
5. Ценообразование в гостиничном бизнесе.
6. Ценообразование на бытовые услуги.
7. Ценообразование на медицинские услуги.
8. Налогообложение в ценообразовании.
9. Ценовая политика макроэкономического уровня как важнейшая часть управления рыночной экономикой.
10. Цель, задачи, приоритеты, и особенности политики цен хозяйствующего субъекта в процессе разработки и корректировки.

11. Формирование внутрифирменной цены продукции.
12. Обзор рыночных цен и основные направления исследования рыночной конъюнктуры.
13. Взаимосвязь тактики и стратегии ценообразования.
14. Необходимость и назначение цен.
15. Роль цены в системе экономических отношений.
16. Ценовая политика как элемент маркетинговых решений.
17. Органы ценообразования: понятие, виды и компетенции.
18. Виды ценовых стратегий и условия их применения.

Решение ситуационных задач и упражнений в ходе практических занятий и домашних заданий.

Для выполнения промежуточного контроля умений и навыков обучающихся в течение семестра предусматривается решение задач и выполнение упражнений.

Примерные типы задач, решаемых в ходе практических занятий

Задача 1.

Цена розничная 1 тонны сыра 100000 руб., расходы по производству и доставке сыров 16000 руб., стоимость используемых отходов 2400 руб., расход молока на 1 тонну готовой продукции 10 тонн, рентабельность 10% полной себестоимости, торговая наценка 10%. Определить среднюю оптовую цену 1 тонны сыра, среднюю оптовую цену молока.

Задача 2.

Необходимо составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены костюма по следующим данным:

- 1) стоимость ткани верхней — 599 руб.;
- 2) стоимость ткани подкладочной — 146,5 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 52 руб.;
- 4) возвратные отходы — 6 руб.;
- 5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы;
- 7) страховые взносы — 30%;
- 8) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 9) коммерческие расходы — 0,2% производственной себестоимости;
- 10) свободная отпускная цена — 1843 руб., в том числе НДС по ставке 20%.

Задача 3.

Определите сумму прибыли, учитываемую в цене товара.

Ситуация 1. Себестоимость продукции – 300 рублей, рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%.

Ситуация 2. Себестоимость продукции – 300 руб., в том числе затраты на обработку – 120 руб. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку – 60%.

Задача 4.

Определите розничную цену на импортный товар и составьте ее структуру по следующим данным:

1. Контрактная цена единицы товара – 120 дол. США.

2. Курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия таможенной декларации – 66 руб.
3. Таможенная пошлина – 30%.
4. Сборы за таможенное оформление товаров – 2000 руб.
5. Организация розничной торговли ввезла 1250 единиц товара.
6. Торговая надбавка – 30%.
7. НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение – 20%.

Задача 5.

Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) – 236 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих.
4. Отчисления на социальные нужды - 30%.
5. Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате производственных рабочих.
6. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%.
8. НДС – 20%.
9. Изделие облагается НДС.

Задача 6.

Определите:

- отпускную цену завода изготовителя;
- а также цены: «франко-железнодорожный вагон» (FCA); FAS, FOB, CFR, CIF исходя из следующих данных:

- 1) себестоимость 200 000 рублей;
- 2) прибыль завода изготовителя 25%;
- 3) перевозка к железнодорожной станции – 3 000 рублей;
- 4) стоимость погрузки в вагон – 1 200 рублей;
- 5) стоимость перевозки до порта – 4 000 рублей;
- 6) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1 500 рублей;
- 7) стоимость погрузки на борт судна – 1 000 рублей;
- 8) морской фрахт до порта назначения 200 долларов США (курс доллара – 60 руб./доллар США);
- 9) страхование – 3%.

Задача 7.

Определите сумму таможенных платежей по импортному оборудованию и конечную стоимость оборудования для импортёра. Входная цена DAT – 888 000 рублей, таможенный сбор – 2 000 рублей, ввозная таможенная пошлина – 15% входной цены, ввозной НДС – 20% общей суммы (входной цены и таможенной пошлины).

Примеры кейс-заданий

Задание 1.

Условие:

Фирма инвестировала в развитие производства своего товара X капитал в размере 240 000 у.е. и ожидает получить в будущем году прибыль через цены в размере 10%. При этом переменные затраты на производство данного вида товара на этом предприятии составляют 1050 у.е., а постоянные затраты находятся на уровне 90 000 у.е.

Анализ экономической конъюнктуры позволил сформулировать два сценария развития рынка и прогноза продаж товара X .

- пессимистический сценарий – продажи на уровне 90 000 шт.;
- оптимистический сценарий – продажи на уровне 150 000 шт.

Задание: рассчитайте уровни цены на товар X .

- а) предельную цену;
- б) цену безубыточности;
- в) целевую цену.

Какую прибыль может получить предприятие при разных вариантах развития экономической конъюнктуры?

Задание 2.

Условие:

Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице.

Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4 000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Таблица

Результаты наблюдений об объеме продаж и ценах опытной партии товара

Результаты наблюдений		
Наблюдения	Объем продаж, шт.	Цена, рублей
1	15 000	30
2	12 500	40
3	10 000	50
4	7 500	60
5	5 000	70
6	2 500	80
7	0	90

Задание:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.
1. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 85 рублей с шагом 10 рублей.
2. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж (для всей партии и для 1 единицы продукции).
3. Разработать модель зависимости прибыли от цены.
4. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.
5. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

Примерные вопросы для тестирования

Для оценки знаний обучающихся по дисциплине «Ценообразование» предусматривается выполнение тестовых заданий. На прохождение теста отводится время, устанавливаемое преподавателем в зависимости от сложности теста и количества тестовых заданий.

Выберите правильный вариант ответа.

1. Какие элементы включает снабженческо-сбытовая надбавка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки посредника;
- б) отпускная цена предприятия-изготовителя;
- в) НДС;
- г) НДС посредника;
- д) прибыль торговли.

2. Какие элементы включает торговая скидка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки торговли;
- б) НДС;
- в) НДС торговли;
- г) торговую наценку;
- д) прибыль посредника.

3. К чему устанавливается оптовая надбавка?

- а) к свободной отпускной цене производителя (без НДС);
- б) к свободной отпускной цене производителя (с НДС);
- в) к цене закупки (без НДС);
- г) к цене закупки (с НДС).

4. Какие элементы включает оптовая отпускная цена на импортную продукцию (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки импортёра на территории РФ;
- б) таможенные пошлины;
- в) НДС торговли;
- г) прибыль посредника;
- д) фактурная стоимость.

5. Теория, утверждающая, что основа цены – стоимость, созданная трудом – это теория:

- а) факторов производства;
- б) предельной полезности;
- в) трудовой стоимости;
- г) спроса и предложения.

6. По мнению К. Маркса, цена – это:

- а) денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наёмных работников;
- б) денежное выражение стоимости, которое определяется соотношением спроса и предложения;
- в) денежное выражение стоимости, которое определяется полезностью товара для потребителя.

7. В теории факторов производства капитал трактуется как средство:

- а) реализации товара;
- б) производства;

в) общей прибыли.

8. При формировании оптовой цены предприятия-изготовителя акциз на подакцизный товар начисляется:

- а) после начисления НДС;
- б) до начисления НДС.

9. Фирма, придерживающаяся затратного подхода к ценообразованию, тем самым выбирает для себя модель:

- а) активного ценообразования;
- б) пассивного ценообразования;
- в) нейтрального ценообразования.

10. К тактике ценообразования относятся:

- а) скидки;
- б) установление сезонных цен;
- в) надбавки;
- г) целевые подарки;
- д) перечисленное в пунктах: а), б), г);
- е) перечисленное в пунктах а)-г)

11. Расставьте в хронологическом порядке ключевые мероприятия процесса управления ценообразованием в компании (например: а-б-в-г-д):

- а) правильно сформулировать цели;
- б) охватить всю важную информацию;
- в) принять правильное решение о ценах;
- г) определить альтернативы;
- д) обеспечить обратную связь и контроль.

12. В сфере маркетинга и ценообразования под ценностью товара понимается:

- а) оценка желанности блага, которая в денежном выражении превышает цену этого блага;
- б) выгода от покупки товара данной фирмы по сравнению с покупкой аналогичного товара другой фирмы-производителя;
- в) разница между общей экономией или удовлетворением, получаемыми потребителем в результате утилизации потребленного им блага, и издержками производства и маркетинга этого блага.

Перечень вопросов для самопроверки

1. Система ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования
2. Коэффициенты эластичности спроса по цене: коэффициент прямой эластичности спроса по цене, коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене, коэффициент эластичности спроса по доходу
3. Виды и структура цен
4. Структура формирования розничной цены
5. Состав цены. Ценообразующие налоги
6. Статьи себестоимости как основы цены
7. посреднические надбавки и торговые наценки
8. Ценовая политика и стратегия предприятия: основные цели и варианты
9. Ценовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла продукта
10. Методы расчета цен. Их краткая характеристика
11. Затратные методы ценообразования

12. Метод определения цены с ориентацией на конкуренцию
13. Аналитические методы ценообразования
14. Оперативная ценовая политика: снижение и повышение цен, их экономическая основа
15. Виды скидок и их роль в формировании цены
16. Конъюнктурно-ценовая работа предприятия на внешних рынках
17. Состав контракта купли-продажи. Способы фиксации цены
18. Стратегия проникновения фирмы на внешний рынок
19. Формирования цены услуги как товара
20. Отраслевые особенности ценообразования
21. Государственное вмешательство в процесс ценообразования
22. Оценка динамики цен и ценообразующих факторов
23. Оценка сезонных колебаний цен

Типовые практические контрольные задания по дисциплине «Ценообразование» для подготовки к зачету

Задача 1. (ПК-1)

Предприятие оценивает вероятный выигрыш при пяти возможных уровнях цен. Переменные затраты на единицу продукции составляют 500 руб. Представить результаты оценки.

Вариант	Уровень цены предложения (оферты)	Покрытие	Вероятность выигрыша	Математическое ожидание выигрыша
1	1000		0,21	
2	900		0,32	
3	800		0,38	
4	700		0,45	
5	600		0,58	

Задача 2. (ПК-1)

Исчислить среднюю квартальную цену отдельных товаров на основе следующих данных:

Наименование товара	Продано товаров		Цена товара, руб.		Средняя квартальная цена, руб.
	за январь, февраль	за март	до марта	в марте	
Хлеб из муки в/с (батон)	1200000	80000	3,0	3,5	
Молоко, л	1000000	1500000	10,0	11,0	
Мясо, кг	500000	300000	40,0	45,0	
Сахар, кг	200000	280000	14,0	15,0	
Рыба, кг	120000	150000	21,0	32,0	
Соль, кг	50000	520000	4,0	4,5	

Задача 3. (ПК-2)

Составить калькуляцию, определить продажную цену одной и 100 порций жаркого по-домашнему по следующим данным:
-говядина 80г,

- картофель 190г,
- лук 15г,
- морковь 20г,
- сало 10г,
- томат 4г,
- чеснок 2г,
- огурцы 50г.

Средневзвешенные розничные цены за 1 кг: говядина 190руб., картофель 12руб., лук 4руб., морковь 8руб., сало 200руб., томат 75руб., чеснок 120руб., огурцы 50руб. Наценка ко всем продуктам кафе 16%. НДС – 20%.

Задача 4. (ПК-2)

Если покупателя интересуют не только технические параметры, но и страна-изготовитель, дизайн, то расчет цены новой стиральной машины может быть осуществлен балльным методом. Определить цену новой модели (балльным методом)

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

Задача 5. (ПК-2)

Составьте калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского шерстяного. Расчет стоимости сырья и материалов произвести по приведенным данным:

Наименование сырья и основных материалов	Норма, м ²	Цена за 1 м ² , руб.	Сумма, руб.
Ткань верхняя	4,05	148	
Подкладка шелковая	1,83	52	
Подкладка х/б	1,77	29	
Приклад			16
Фурнитура			17
Плечики			3
Корсажная тесьма			6
Заготовительные расходы			10
Возвратные отходы			6
ИТОГО материальные затраты:			

Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих — 178 руб. Дополнительная зарплата производственных рабочих –20% от основной зарплат. Начисления на зарплату - 30%. Накладные расходы — 60% от основной зарплат производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 0,2% от производственной себестоимости. Свободная отпускная цена с НДС — 2360 руб. Налог на добавленную стоимость — 20% к свободной отпускной цене.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утвержденное приказом ректора ННГУ №630-ОД от 29.12.2017

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Ценообразование»

а) основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760> (дата обращения: 23.02.2021). Режим доступа: по подписке
2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450384> (дата обращения: 23.02.2021). Режим доступа: по подписке.
3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 23.02.2021). Режим доступа: по подписке.
4. Чернов В.А. Противоречивость рыночных законов в изменении цен и ценообразующий аттрактор. *Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice*. 2018;22(2):124-133. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2018-22-2-124-133>

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 1 от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 2 от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с последующими изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями)
6. Без автора, Ценообразование: Шпаргалка. - М.: ИД РИОР, 2018. - 89 с. - (Шпаргалка [отрывная]). ISBN 978-5-369-00379-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950364> (дата обращения: 23.02.2021). – Режим доступа: по подписке.
7. Гладких И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-

- во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 472 с. - ISBN 33 978-5-9924-0076-2 Режим доступа: по подписке URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492847>
8. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455603> (дата обращения: 23.02.2021). Режим доступа: по подписке.
9. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937490> (дата обращения: 23.02.2021). — Режим доступа: по подписке.
10. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле: учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3025-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426099> (дата обращения: 23.02.2021). Режим доступа: по подписке.
11. Ценообразование: учеб. пособие / Под ред. проф. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИН-ФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 Режим доступа: по подписке URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404389>
12. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. — 2-е изд., испр. — Минск: Высшая школа, 2013. — 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. Режим доступа: по подписке <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509365>
13. Чернов В.А. Прогнозирование продаж на основе минимаксных сценариев в варьировании эластичности // Международный журнал экономики и образования. 2019. Т. 5. № 4. С. 5-15. Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42693579>, свободный
14. Чернов В.А. Финансовое управление ценообразованием: выверенные решения // Финансовый менеджмент. 2019. № 5. С. 15-24.
15. Чернов В. А. Регулирование ценовой конкурентоспособности на основе анализа затрат и финансовых результатов // Финансы России в условиях глобализации: материалы IV Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста - 2019". - Воронеж: ВЭПИ, 2019. - С. 202-207. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41654388>, свободный
16. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026> (дата обращения: 23.02.2021). — Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный
4. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
5. РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный
6. Сайт, посвященный экономике. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economicus.ru/>, свободный
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.

8. Эксперт on-line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/> , свободный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Авторы:

к.э.н., доцент кафедры

Дмитриева Н.Ю.

преподаватель кафедры

Л.А.Чеснокова

Заведующий кафедрой
финансов и кредита
д.э.н., профессор

Н.И. Яшина

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от 15.03.2021 г. протокол № 3.