

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ,

16 июня 2021 года, протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Социальная теория и комплексный анализ данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2021

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Б1.В.15.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	<i>Уметь</i> выявлять проблемную ситуацию, формулировать задачу. <i>Знать</i> основные социологические подходы к анализу социальных явлений. <i>Владеть</i> навыками интерпретации явления с позиций различных социологических концепций.	Задания для самостоятельной подготовки (программа социологического исследования)
	УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	<i>Уметь</i> определять значимую для решения поставленной задачи информацию. <i>Знать</i> модели ранжирования и интерпретации информации. <i>Владеть</i> навыками интерпретации информации для решения поставленной задачи.	Задания для самостоятельной подготовки (решение кейсов)
	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	<i>Уметь</i> осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. <i>Знать</i> основные каналы поиска информации. <i>Владеть</i> навыками формулирования поискового запроса.	Задания для самостоятельной подготовки (презентация ВКР)
	УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<i>Уметь</i> выявлять объективную информацию. <i>Знать</i> методы оценки информации. <i>Владеть</i> навыками поиска объективной информации и правил аргументации выводов.	Задания для самостоятельной подготовки (решение кейсов)
	УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Уметь</i> формулировать несколько вариантов решений поставленной задачи. <i>Знать</i> модели соотношения и оценки достоинств и недостатков решений. <i>Владеть</i> навыками оценки различных решений.	Задания для самостоятельной подготовки (дебаты, дискуссии)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные	<i>Знать</i> социально-исторический контекст формирования межкультурных различий. <i>Уметь</i> выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия. <i>Владеть</i> навыками выявления преимуществ и возможных проблем в процессе межкультурного	Задания для самостоятельной подготовки (примеры из истории)

	различием этических, религиозных и ценностных систем	взаимодействия.	
	УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	<i>Знать</i> способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. <i>Уметь</i> выявлять возможные барьеры коммуникации. <i>Владеть</i> навыками преодоления коммуникативных барьеров при межкультурной коммуникации.	<i>Задания для самостоятельной подготовки (анализ социального взаимодействия, явных и латентных функций)</i>
	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи	<i>Знать</i> принципы толерантного взаимодействия. <i>Уметь</i> выстраивать взаимодействие, основанное на равноправии всех участников. <i>Владеть</i> навыками организации недискриминационного взаимодействия с учетом культурных особенностей всех участников для достижения поставленной задачи.	<i>Задания для самостоятельной подготовки (дискуссия, проект культурного продукта)</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	48
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	22
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
Социология как научная дисциплина		2	2			4

Социологические методы исследования культуры		2	6			5
Социологические концепции культуры		4	8			4
Взаимодействие социальных и культурных факторов в функционировании социальных групп и общества в целом.		4	8			5
Культурные факторы в организационной и управленческой деятельности		4	8			4
Итого:		16	32		48	22

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных форме (экзамен).

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся состоит в подготовке к выполнению следующих заданий на семинарских занятиях. Список литературы для подготовки приведен в п. 6.

1. Дебаты по формату Карла Поппера. Тема «Социология культуры как отраслевая дисциплина vs. как всеобъемлющая социологическая дисциплина».
2. Групповая дискуссия «Мировоззренческие функции социологии культуры в современном обществе».
3. Групповой проект – программа социологического исследования. Объединение в группы. Определение направления и проблемы исследования. Презентация. Обсуждение в группе.
4. Анализ определений понятия «культура» разных авторов.
5. Составить логическую схему различий предмета исследований наук о культуре.
6. Предложить интерпретации корпоративной культуры предприятия N с точки зрения концепции К. Маркса; концепции Г. Зиммеля.
7. Определить наиболее плодотворные направления исследований и разработки практических предложений для объективистского и субъективистского подходов в социологии культуры.
8. Сформулировать объект, предмет, цель и задачи исследования, выбрать наиболее эффективный метод исследования, обосновать.
9. Решение кейсов. Ознакомиться с проблемной ситуацией, сформулировать цель исследования, выбрать метод исследования, обосновать.

10. Презентация проблемы исследования по теме ВКР, обоснование выбора метода исследования.
11. Групповой проект – программа социологического исследования. Определить объект, предмет, цель и задачи исследования. Выбрать метод исследования, обосновать.
12. Дискуссия «Что можно исследовать с помощью Big Data в культуре?»
13. Сформулировать цель исследования в сфере визуальной информации.
14. Привести примеры из истории, иллюстрирующие концепцию эпистем М. Фуко.
15. Описать феномены в современном обществе, демонстрирующие общность социальных практик и форм у представителей разных этносов и культур.
16. Анализ культурных практик и феноменов с помощью модели AGIL.
17. Определить инструменты, формы, институты реализации функций культуры.
18. Выявить явные и латентные функции феноменов социокультурного пространства (музыкальное образование, театр, игра, реклама, одежда, приветствие).
19. Описать легитимные цели в обществе, предложить инновационные способы их достижения.
20. Описать «культуральные структуры» социального действия (приветствие, вступление в брак, дресс-код, получение высшего образования, празднование «старого» Нового года, «раннее развитие» детей, этническая социализация, волонтерская деятельность, общение в социальных сетях, предпринимательская деятельность).
21. Интерпретация проблемной ситуации исследования как совокупности знаков с позиции исследователя и действующего субъекта.
22. Описать возможные массивы данных при использовании контент-анализа.
23. Описать конкретный ритуал в современном отечественном обществе и комплекс символов, которые его сопровождают.
24. Презентация и обсуждение «странных» традиций и ритуалов других культур.
25. Анализ социального взаимодействия в отрывке из фильма (аналог «Возвращающийся домой»).
26. Анализ социального действия с точки зрения концепции И. Гофмана, выделить и описать основные элементы.
27. Описать роль массовой культуры в формировании, развитии или кризисе явления (процесса), которое исследуется в ВКР.
28. Дискуссия «Проблема отчуждения человека в современном обществе».
29. Описать конкретное творческое социальное действие (цель, мотивация, исполнение, субъект).
30. Представить на «аукцион» культурный объект, обосновать его цену.
31. Анализ конкретных социальных практик по концепции П. Бурдьё (защита кандидатской диссертации, известные спортсмены в политике, миграция в города, «дауншифтинг», литературная карьера, учеба в заведениях с многовековой историей и репутацией).
32. Описать конкретное поле культурной деятельности (основные субъекты, правила, капитал, закреплённость в физическом пространстве).
33. Используя метод структурного анализа описать литературное произведение, анимационный фильм, рекламный ролик.
34. Разработать схему и привести примеры конвертации культурного капитала.
35. Описать структуру и специфику идентичности «россиянин», «русский» или своего этноса.
36. Дискуссия «Индустрия идентичностей».
37. Определить критерии культурного уровня.

38. Описать легитимные формы реализации свободы в современном обществе.
39. Описать факторы, способствующие коммуникации и препятствующие ей.
40. Выявить формы отчуждения в современном обществе.
41. Анализ влияния картины мира на социальные практики (м/ф «Смешарики. Край земли»).
42. Рассмотреть музыку как интегральный фактор субкультуры.
43. Выбрать музыкальное направление или исполнителя (продукт) и описать социальные характеристики его публики (целевой аудитории).
44. Разработать проект создания и продвижения культурного продукта. Создать презентацию.
45. «Пилотное» исследование непрофессионального творчества (командный проект).
46. Подготовить мини-тренинг по социологической теории с упражнением на ее практическое применение.
47. Провести для коллег упражнение на развитие креативного мышления. Анализ.
48. Описать систему управления в учреждении культуры (библиотека, театр, музей).
49. Анализ культурного продукта, созданного при поддержке государства (цели, ценности, способы воздействия на публику).
50. Анализ культурного продукта, ориентированного на молодую публику (ценности, способы воздействия на публику).
51. Выделить и описать основные направления культурной политики государства.
52. Анализ новостей.
53. Доклады о корпоративной культуре зарубежных и отечественных компаний, сравнительный анализ. Определение обусловленности и функциональности определенных элементов культурной системы.
54. Анализ кинометафор.
55. Подготовка презентаций «Социологические теории о роли эмоций в социальном взаимодействии».

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<i>Знания</i>	Отсутствие знаний теоретического о материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<i>Умения</i>	Отсутствие	При решении	Продемонстр	Продемонстрир	Продемонстрир	Продемонстр	Продемонстр

	минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	ованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	ованы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	ированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	ированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<i>Навыки</i>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Социология культуры: два подхода к предмету	УК-1
2. Понятие «культура», социологический анализ	УК-1
3. История развития предмета социологии культуры (К. Манхейм, М. Вебер, А. Вебер)	УК-5
4. Объект и субъект социологии культуры	УК-1

5. Позитивистский, феноменологический, эссенциалистский подходы к исследованию культуры (Э. Дюркгейм, А. Шюц, Г. Зиммель)	УК-5
6. Интегральный метод исследования культуры П. А. Сорокина	УК-5
7. Информационно-семиотический и системный подходы исследования культуры	УК-5
8. Структурный функционализм как теория культуры. AGIL	УК-1
9. Информационный подход исследования культуры. Культура как знаковая система. В. Петров, А. Моль.	УК-1
10. Структурализм и постструктурализм в социологическом исследовании культуры. П. Бурдьё, М. Фуко.	УК-1
11. Критическая теория культуры. Г. Маркузе, Т. Адорно, М. Хоркхаймер.	УК-5
12. Социально-исторические предпосылки развития музыкальных направлений. Рок-музыка (или на выбор).	УК-5
13. Подходы к исследованию и моделированию субкультур	УК-1
14. Проблема автора в современной литературе. Социологические концепции литературы. Марксистская концепция.	УК-1
15. Поле литературы. Проблема легитимности.	УК-1
16. Человек как субъект культурной деятельности.	УК-5
17. Культурное содержание «мягких» методов управления.	УК-1
18. Эмоциональный интеллект: культурная переменная.	УК-5
19. Метафоры в научном познании и повседневном взаимодействии.	УК-1
20. Организация и управление творческими процессами	УК-1

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-1

1. Групповой проект – программа социологического исследования. Объединение в группы. Определение направления и проблемы исследования. Презентация. Обсуждение в группе.
2. Анализ определений понятия «культура» разных авторов.
3. Составить логическую схему различий предмета исследований наук о культуре.
4. Описать «культуральные структуры» социального действия (приветствие, вступление в брак, дресс-код, получение высшего образования, празднование «старого» Нового года, «раннее развитие» детей, этническая социализация, волонтерская деятельность, общение в социальных сетях, предпринимательская деятельность).
5. Выбрать музыкальное направление или исполнителя (продукт) и описать социальные характеристики его публики (целевой аудитории).

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Дебаты по формату Карла Поппера. Тема «Социология культуры как отраслевая дисциплина vs. как всеобъемлющая социологическая дисциплина».
2. Групповая дискуссия «Мировоззренческие функции социологии культуры в современном обществе».
3. Дискуссия «Что можно исследовать с помощью Big Data в культуре?»
4. Дискуссия «Проблема отчуждения человека в современном обществе».
5. Дискуссия «Индустрия идентичностей».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Biblio-online.ru
2. Матецкая А.В. Социология культуры: Учебное пособие // ecsocman.hse.ru/data/471/681/1219/matetskaya.pdf

3. Михайлова Л.И. Социология культуры: Учебное пособие. М.: ИТК «Дашков и К», 2008.
4. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

б) дополнительная литература:

1. Адорно Т. Избранное: социология музыки. М. – СПб.: Университетская книга, 1999.
2. Акерман Д. Всеобщая история чувств. М.: КоЛибри, 2018.
3. Александер Дж., Коломи П. Неофункционализм сегодня: восстанавливая теоретическую традицию. // Социологические исследования. 1992. № 10. – С. 112 – 120.
4. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2001.
5. Бауман З. От паломника к туристу. // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 133 - 153.
6. Беньямин В. Искусство в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум, 1996.
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М., 1995.
8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
9. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001.
10. Бурдьё П. Рынок символической продукции. // Вопросы социологии, 1993, № 1-2.
11. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть. // Бурдьё П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.
12. Бурдьё П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.
13. Вебер А. Избранное: кризис европейской культуры. СПб.: Университетская книга, 1999. С. 7 – 168.
14. Вебер М. Основные социологические понятия. // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. С. 602 – 643.
15. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки. // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 469 – 552.
16. Витаньи И. Общество, культура, социология. М.: Прогресс, 1984.
17. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий. // Социологическое обозрение. 2002. №1. С. 42-70.
18. Гидденс Э. Новые правила социологического метода. // Теоретическая социология: Антология: В 2 ч./ Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. - М.: Книжный дом "Университет", 2002. - Ч. 2. - 424 с. Доступ: www.uchebnikfree.com/page/sotciolog/ist/ist-5-idz-ax253--nf-9.html
19. Гиртц К. С точки зрения туземца: о природе понимания в культурной антропологии. // Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.
20. Глотов М.Б. Границы предмета социологии искусства. // Социологические исследования. 1999. №1. С.122-130.
21. Гольц Г.А. Культура и экономика: поиски взаимосвязей. // Общественные науки и современность. 2000. № 1. С. 23 – 35.
22. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России: Теория и история. М., 2001.
23. Горностаева М.В. Искусство как социологический феномен: о некоторых концепциях в мировой социологии искусства. // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84 – 90.

24. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2018.
25. Гофман А.Б. Социальное, социокультурное, культурное. Историко-социологические заметки о соотношении понятий общество и культура. // Социологический ежегодник 2010. М.: ИНИОН РАН; каф. общей социологии ГУ Высшей школы экономики, 2010.
26. Гудков Л., Дубин Б. Литература как социальный институт. М., 1994
27. Давыдов Ю.Н. Труд и искусство. М.: Астрель, 2008.
28. Давыдов Ю.Н. Искусство как социологический феномен. М., 1968.
29. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2006.
30. Зиммель Г. Избранное. Философия культуры. – М., 1995. Т. 1.
31. Зиммель Г. О сущности культуры. // Зиммель Г. Избранное. В 2х тт. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996.
32. Иванова Н.А. Применение метода свободных ассоциаций в эмпирических социологических исследованиях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. Вып. 3. С. 116 – 122.
33. Климова С.Г. Стереотипы повседневности в определении "своих" и "чужих". // Социологические исследования. 2000. № 12. С.13 - 22.
34. Козырьков В. П. Проблема возможности социологии культуры. // Научные труды ВГИПИ. Вып. 4. Т. 2. Н. Новгород: изд. ВГИПА, 2001. С. 32 - 44.
35. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2016.
36. Леви-Строс К. Структурная антропология. - М.: Эксмо-пресс, 2001.
37. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М., 1992.
38. Малинкин А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания. // Социологический журнал. 1999. № 1/2. С. 87 - 117.
39. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. – М.; СПб.: Университетская книга, 2000. – С. 7 – 472.
40. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии Развитого Индустриального Общества. – М.: REFL-book, 1994.
41. Мертон Р. Явные и латентные функции. // Американская социологическая мысль. - М.: МУБиУ, 1996. С. 145 - 165.
42. Минюшев Ф.И. Социальное отчуждение. Опыт нового прочтения. // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 3 - 13.
43. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Прогресс, 1973.
44. Николаев В.Г. Эмоция, социальная теория и социальная структура: макросоциологический подход. // Социологическое обозрение. Том 2. № 2. 2002. С. 3 – 9.
45. Нор-Аревян О.А., Тарасенко Л.В., Угольницкий Г.А. Математическое моделирование социального партнерства: методология междисциплинарного исследования (на примере дополнительного образования) // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 15 – 24.
46. Парсонс Т. Понятие культуры и социальной системы. // Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. С.687-692.

47. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем. // Американская социологическая мысль. - М., 1994. С.
48. Парсонс Т. Социальная система и культура // Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. С.693-776.
49. Петров М.К. Язык, знак, культура. – М.: Наука, 1991.
50. Плеханов Г.В. Искусство и общественная жизнь// Плеханов Г. В. Собр. Соч.: В 5 т. Т.5.
51. Попов Е.А. Что изучает социология культуры? // Социологические исследования. 2011. № 1. – С. 89 - 95.
52. Пропп В.П. Морфология «волшебной» сказки. – М.: Лабиринт, 1998.
53. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Возможность анализа невербальных реакций респондентов на опросный инструментарий в пилотажных исследованиях // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 110 – 119.
54. Риндисбахер Х.Д. О "моделировании значений" в "Парфюмере" Патрика Зюскинда. // Новое литературное обозрение. 2000. № 43.
55. Севенен Э. Никлас Луман: критическая теория и способ изучения искусства. // Социологические исследования. 2007. № 12. С. 108 – 114.
56. Семенков В.Е., Дамберг С.В. "Социология культуры" Леонида Ионина и современная идеология культуры. // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т.2. № 3. - С. 163 - 169.
57. Соколов К.Б. Социальная эффективность художественной культуры. М.,1990
58. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2000 г., Гл. 1-4, 38.
59. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. М., 1975.
60. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М., 2001.
61. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Классика – XXI, 2005.
62. Фохт –Бабушкин Ю.У. Искусство в жизни людей. СПб., 2001
63. Фуко М. Археология знания. - Киев: Ника - Центр, 1996.
64. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. – М.: Ad Marginem, 1999.
65. Фуко М. Рождение клиники. М.: Смысл, 1998.
66. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. М.1993.
67. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект. // Вопросы философии. 1992. № 4. С. 40 – 52.
68. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.
69. Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры. // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 3.
70. Шюц А. О множественности реальностей. // Социологическое обозрение. 2003. №2. С. 3-34.
71. Шюц А. Структуры повседневного мышления. // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129 – 137. Электронный вариант:
http://hq.soc.pu.ru/materials/golovin/reader/SCHUETZ/r_schuetz1.html
72. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: «Наука», 1972.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.isras.ru
2. www.anthropology.ru
3. www.contries.ru
4. www.socioline.ru
5. www.ecsocman.hse.ru
6. www.sociologos.ru
7. www.sociosite.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: стационарный проектор benq 8253 (1 шт.), стационарный экран (1 шт.), компьютер Р4 2.2 ГГц 512 М ОЗУ (1 шт.), комплект презентационных материалов (10 шт.), доска для флипчарта, флипчарт, маркеры (10 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направления подготовки 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных).

Автор _____ доцент, к.с.н. Придатченко М.В.

Заведующий кафедрой _____ доцент, к.с.н. Петрова И.Э.