МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

|  |
| --- |
| ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК |

(факультет / институт / филиал)

|  |
| --- |
|  |

УТВЕРЖДЕНО

«07» \_апреля\_ 2020 г.

декан факультет социальных наук

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

|  |
| --- |
| **Экономическая психология и поведение потребителей** |

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

|  |
| --- |
| БАКАЛАВРИАТ |

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

|  |
| --- |
| 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ |

 (указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

|  |
| --- |
| УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ |

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

|  |
| --- |
| БАКАЛАВР |

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

|  |
| --- |
| ОЧНАЯ |

 (очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2020 год

**1. МЕСТО И ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Экономическая психология и поведение потребителей» относится к вариативной части Учебного плана Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) ННГУ подготовки бакалавров по направлению 38.03.03. Управление персоналом. Дисциплина «Экономическая психология и поведение потребителей» является дисциплиной по выбору и изучается на 4 курсе в 8 семестре, согласно нормативному Учебному плану.

Целью данной дисциплины является формирование компетенций, связанных с восприятием экономических и управленческих реалий и определяющих экономическое мышление и эффективное экономическое поведение.

Задачи дисциплины:

* сформировать комплексное представление истории и методологии экономической психологии, бизнес-психологии, психологии потребительского поведения;
* ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
* изучить индивидуальные особенностей экономического поведения в различных его формах;
* сформировать представления о когнитивных основах принятия экономических решений;
* сформировать представления о влиянии экономической культуры на поведение человека;
* дать представление о психологических факторах предпринимательства, хозяйственной деятельности и потребительского поведения.

Прохождение дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей» является относится к этапам формирования компетенций ОК-3; ПК-33

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)**

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическая психология и поведение потребителей» являются составной частью модели выпускника бакалавриата по направлению 38.03.03. Управление персоналом, которая отражена в карте компетенций ОПОП подготовки бакалавров по данному направлению. Планируемые результаты обучения подисциплине «Экономическая психология и поведение потребителей» представлены в таблице 2.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, указанных в ОПОП ННГУ подготовки бакалавров по направлению 38.03.03. Управление персоналом:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-33: владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания.

*Таблица 2*

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции с указанием кода компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине:** |
| **знать** | **уметь** | **владеть**  | **демонстрировать личностную готовность к профессиональному совершенствованию** |
| ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | 1) знать экономические теории поведения человека при осуществлении хозяйственной деятельности;2) знать психологические основы принятия экономических решений;3) иметь представление об истории и методологии экономической психологии;4) знать ключевые теории и эмпирические факты экономической психологии;5) знать ключевые категории экономической психологии;6) знать основы бизнес-психологии и психологии предпринимательства;7) механизмы формирования представлений индивидов и групп об экономических явлениях и процессах;8) знать психологические механизмы формирования отношения к деньгам;9) социальные и психологические детерминанты различных видов экономической активности;10) знать методы и технологии изучения экономических установок индивидов и групп; | 1) уметь мыслить экономически при осуществлении хозяйственной деятельности;2) уметь ориентироваться в экономической проблематике различных сфер жизнедеятельности;3) уметь выделять рациональные и иррациональные компоненты в принятии экономических и управленческих решений;4) уметь обосновывать экономические решения;5) уметь сопоставлять и анализировать теории, концепции и идеи экономической психологии;6) уметь применять на практике результаты психологических исследований в экономической и бизнес-психологии;7) уметь применять на практике методы изучения экономических установок;8) уметь оценивать и характеризовать экономическую активность человека, психологические факторы на неё влияющие; | 1) навыками и опытом принятия хозяйственных (экономических) решений; 2) иметь навыки анализа психологических концепций и идей;3) иметь навыки анализа индивидуальных особенностей экономического поведения с точки зрения его эффективности;4) иметь навыки анализа экономических установок человека; | 1) демонстрировать интерес и готовность к изучению экономической деятельности;2) демонстрировать интерес к психологии принятия экономических решений;3) иметь интерес, мотивацию и творческую активность к изучению и применению на практике теорий, концепций и идей экономической психологии;4) иметь интерес к изучению механизмов формирования представлений об экономических объектах и явлениях;5) демонстрировать интерес и готовность к изучению экономических установок индивидов и групп. |
| ПК-33: владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания | 1) знать психологические теории и концепции о механизмах экономического поведения человека;2) психологические основы экономического поведения в различных его формах: от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики;3) знать факторы, влияющие на экономическое поведение человека;4) знать психологические основы и механизмы поведения потребителей;5) знать особенности экономического сознания и мышления, факторы экономической социализации в процессе индивидуального развития;6) знать составляющие и факторы развития экономической культуры человека и социальных групп; | 1) уметь описывать экономическое поведение человека, характеризовать его с точки зрения эффективности;2) уметь анализировать значение различных факторов, влияющих на поведение потребителей;3) уметь описывать и характеризовать по принятым критериям проявление экономической культуры индивида или группы; | 1) иметь навыки описания потребительского поведения;2) иметь навыки описания экономической культуры индивида или группы; | 1) иметь интерес к изучению психологических основ экономического поведения;2) иметь интерес к изучению факторов, влияющих на поведение потребителей. |

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Структура дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей»**

**Форма промежуточной аттестации по дисциплине** – экзамен в 8 семестре.

**Объём (общая трудоемкость) дисциплины для очной и заочной форм обучения** составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часов, из которых

**для очной формы обучения:**

* 30 часов – контактная работа обучающегося с преподавателем, в том числе практические занятия семинарского типа – 28 часов (включая текущий контроль успеваемости), а также 2 часа - контактная работа на промежуточной аттестации (экзамене);
* 78 часов – самостоятельная работа обучающегося;
* 36 часов - подготовка к промежуточной аттестации (экзамену) в сессию.

**для заочной формы обучения:**

* 10 часов – контактная работа обучающегося с преподавателем, в том числе практические занятия семинарского типа – 8 часов (включая текущий контроль успеваемости), а также 2 часа контактная работа на промежуточной аттестации (экзамене);
* 125 часов – самостоятельная работа обучающегося;
* 9 часов подготовки к промежуточной аттестации (экзамену) в сессию.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине проводится в рамках семинарских занятий.

Структура дисциплины представлена в таблицах 2а и 2б.

*Таблица 2а*

**Структура дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей»**

**для очной формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины** | **Всего****(часы)** | **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них** | **Самостоятельная работа обучающегося (часы)** |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего по контактной работе |
| Тема 1. Экономическая психология как наука | **14** |  | 4 | 4 | 10 |
| Тема 2. Детерминанты экономического поведения. | **14** |  | 4 | 4 | 10 |
| Тема 3. Психология денег.  | **14** |  | 4 | 4 | 10 |
| Тема 4. Поведение потребителей.  | **16** |  | 4 | 4 | 12 |
| Тема 5. Психология предпринимательства. | **16** |  | 4 | 4 | 12 |
| Тема 6. Принятие экономических решений | **16** |  | 4 | 4 | 12 |
| Тема. 7. Психологические аспекты глобальных экономических проблем | **16** |  | 4 | 4 | 12 |

*Таблица 2б*

**Структура дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей»**

**для заочной формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины** | **Всего****(часы)** | **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них** | **Самостоятельная работа обучающегося (часы)** |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего по контактной работе |
| Тема 1. Экономическая психология как наука | **14** |  | 1 | 1 | 13 |
| Тема 2. Детерминанты экономического поведения. | **19** |  | 1 | 1 | 18 |
| Тема 3. Психология денег.  | **19** |  | 1 | 1 | 18 |
| Тема 4. Поведение потребителей.  | **19** |  | 1 | 1 | 18 |
| Тема 5. Психология предпринимательства. | **21** |  | 1 | 1 | 20 |
| Тема 6. Когнитивная экономика и принятие экономических решений | **20** |  | 2 | 2 | 18 |
| Тема. 7. Психологические аспекты глобальных экономических проблем | **21** |  | 1 | 1 | 20 |

**3.1. Содержание дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей»**

**Тема 1. Экономическая психология как наука**

Цели и задачи экономической психологии. Предмет экономической психологии. Экономическое сознание. Экономическое поведение. Экономическая культура. Связь экономической психологии с другими науками. История экономической психологии. Работы Адама Смита. Исследования австрийской экономической школы (К. Менгер, О. фон Бём-Баверк, Л. фон Мизес, Ф. фон Хайек). Работы Г. Тарда. Исследования Г. фон Мюнстерберга. Работы Дж. Катона. Работы У. Джевонса, Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Современные концепции и направления экономической психологии.

**Тема 2. Детерминанты экономического поведения.**

Концепции экономического поведения. «Экономический человек» в представлениях экономистов и психологов. Экономическое сознание. Либеральные модели экономического сознания. Ключевые модели экономического поведения. Экономико-психологическая парадигма Дж. Катоны. Модель Ф. Ван Раая. Модель X. Антонидеса. Ситуативные факторы экономического поведения. Психологические факторы экономического поведения. Экономические мотивы. Развитие экономического сознания. Экономическая социализация. Индивидуальные факторы развития экономических установок.

**Тема 3. Психология денег.**

Деньги как фактор экономического поведения. Значение и функции денег. Формы денег и их эквивалентов. История развития культурных установок отношения к деньгам. Религиозные факторы отношения к деньгам. Отношение к деньгам как составляющая экономического сознания. Психологические механизмы формирования отношения к деньгам. Исследования установок отношения к деньгам. Типология отношения к деньгам Голдберга и Левиса. Исследования Ямаучи и Темплера. Кросс-культурные исследования отношения к деньгам. Сберегающее и долговое поведение. Типы сберегающего поведения. Факторы сберегающего и долгового поведения.

**Тема 4. Поведение потребителей.**

Потребительская культура. Потребительское поведение Меркантильность. Покупательское поведение. Типологии покупательского поведения. Механизмы покупательского поведения. Факторы, влияющие на процесс покупки. Процесс принятия решения при покупке. Потребительские ожидания. Признаки товара. Оценка покупателем товара.

**Тема 5. Психология предпринимательства.**

Деловое поведение и его формы. Концепции предпринимательства. Современные направления исследования предпринимательства. Значение предпринимательства. Социальные роли предпринимателей. Функциональный подход в исследованиях предпринимательства. Мотивация достижений в предпринимательстве. Рискованное поведение в предпринимательстве.

**Тема 6. Когнитивная экономика и принятие экономических решений**

Экономические решения. Виды экономических решений. Управленческие решения. Экономические сделки. Моделирование экономических решений при совершении сделок. Социально-экономические дилеммы. Факторы, влияющие на поведение при сделке. Ценности и культура как фактор принятия экономических решений. Ситуативные факторы принятия экономических решений. Процесс выбора при принятии решения. Рациональные правила принятия решения. Функция полезности. Исследования Д. Канемана и А. Тверски. Оценка человеком вероятности событий. Объективные и субъективные значения вероятности событий. Выбор решения и оценка его правильности. Акт выбора. Стратегии выбора решения. Оценка правильности принятия решения.

**Тема. 7.** **Психологические аспекты глобальных экономических проблем**

Бедность и богатство. Восприятие бедности и богатства. Психологические объяснения людьми причин бедности и богатства. Культурные установки в отношении бедности и богатства. Самовосприятие богатства и бедности. Антиобщественное экономическое поведение. Уклонение от налогов. Налоговые умонастроения. Поведение налогоплательщика. Типы поведения налогоплательщиков. Сопротивляемость налогообложению. Психология коррупции. Типы коррупции. Отношение к коррупции в обществе.

**4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей» используются современные методы преподавания и образовательные технологии, в том числе активные и интерактивные методы.

При контактной (аудиторной) работе из традиционных методов преподавания используются: изложение преподавателем материала в форме мини-лекций на семинарских занятиях, рассказ студента по теме на семинарском занятии и др. Из активных и интерактивных методов преподавания используются различные методы анализа и обсуждения индивидуальных случаев, различных точек зрения по проблемным вопросам, обсуждение результатов самостоятельной работы.

При выполнении самостоятельной работы из традиционных методов используются: прочтение и анализ студентом специальной литературы по теме, подбор аналитических материалов, самостоятельное выполнение задания. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации и к текущему контролю успеваемости предполагает групповые и индивидуальные консультации с обсуждением наиболее сложных и дискуссионных вопросов.

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

В рамках дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. самостоятельная подготовка к практическим занятиям,
2. выполнение самостоятельной работы (реферата),
3. самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации, в том числе
* повторение пройденного на занятиях материала,
* самостоятельное изучение отдельных вопросов программы.

**Темы рефератов**

1. Основные проблемы экономической психологии.
2. Потребительское поведение. Модели избирательного поведения потребителей
3. Влияние личностных качеств и ситуативных факторов на потребительский выбор
4. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
5. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
6. Психология сберегающего поведения.
7. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
8. Психология поведения налогоплательщиков.
9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.
10. Экономическая социализация детей и подростков.
11. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
12. Мотивы выбора предпринимательской деятельности.
13. Отношение к риску, конкуренции и неудачам.
14. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
15. Психологические проблемы отношений собственности
16. Современное инвестиционное поведение.
17. Влияние денег на формирование личности.
18. Условия развития предпринимательской деятельности.
19. Психологический портрет предпринимателя.
20. Современное состояние и тенденции развития отечественного предпринимательства.
21. Основные задачи и методы работы практического психолога в различных сферах экономической деятельности.
22. Психология человеческого капитала.

 **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации включает в себя следующее содержание:

1) Перечень компетенций, формирование которых относится к задачам дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей» с критериями оценки,

2) Шкалы оценивания,

3) Процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине,

4) Типовые контрольные задания

5) Контрольно-измерительные материалы, в том числе

* вопросы к промежуточной аттестации (экзамену)
* тест по дисциплине.

**6.1. Перечень компетенций, формирование которых относится к задачам дисциплины «Экономическая психология и поведение потребителей»**

Дисциплина «Экономическая психология и поведение потребителей» направлена на развитие 2 компетенций:

Критерии оценки сформированности компетенций приведены в таблице 3.

Таблица 3

**Требуемые результаты обучения по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Требуемые результаты обучения по дисциплине** | **Наименование оценочного средства** |
| ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | **Знать:**1) знать экономические теории поведения человека при осуществлении хозяйственной деятельности;2) знать психологические основы принятия экономических решений;3) иметь представление об истории и методологии экономической психологии;4) знать ключевые теории и эмпирические факты экономической психологии;5) знать ключевые категории экономической психологии;6) знать основы бизнес-психологии и психологии предпринимательства;7) механизмы формирования представлений индивидов и групп об экономических явлениях и процессах;8) знать психологические механизмы формирования отношения к деньгам;9) социальные и психологические детерминанты различных видов экономической активности;10) знать методы и технологии изучения экономических установок индивидов и групп;**Уметь:**1) уметь мыслить экономически при осуществлении хозяйственной деятельности;2) уметь ориентироваться в экономической проблематике различных сфер жизнедеятельности;3) уметь выделять рациональные и иррациональные компоненты в принятии экономических и управленческих решений;4) уметь обосновывать экономические решения;5) уметь сопоставлять и анализировать теории, концепции и идеи экономической психологии;6) уметь применять на практике результаты психологических исследований в экономической и бизнес-психологии;7) уметь применять на практике методы изучения экономических установок;8) уметь оценивать и характеризовать экономическую активность человека, психологические факторы на неё влияющие;**Владеть:**1) навыками и опытом принятия хозяйственных (экономических) решений; 2) иметь навыки анализа психологических концепций и идей;3) иметь навыки анализа индивидуальных особенностей экономического поведения с точки зрения его эффективности;4) иметь навыки анализа экономических установок человека;**Демонстрировать личностную готовность к профессиональному совершенствованию:**1) демонстрировать интерес и готовность к изучению экономической деятельности;2) демонстрировать интерес к психологии принятия экономических решений;3) иметь интерес, мотивацию и творческую активность к изучению и применению на практике теорий, концепций и идей экономической психологии;4) иметь интерес к изучению механизмов формирования представлений об экономических объектах и явлениях;5) демонстрировать интерес и готовность к изучению экономических установок индивидов и групп. | Вопросы к экзамену, самостоятельная работа, тест |
| ПК-33: владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания | **Знать:**1) знать психологические теории и концепции о механизмах экономического поведения человека;2) психологические основы экономического поведения в различных его формах: от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики;3) знать факторы, влияющие на экономическое поведение человека;4) знать психологические основы и механизмы поведения потребителей;5) знать особенности экономического сознания и мышления, факторы экономической социализации в процессе индивидуального развития;6) знать составляющие и факторы развития экономической культуры человека и социальных групп;**Уметь:**1) уметь описывать экономическое поведение человека, характеризовать его с точки зрения эффективности;2) уметь анализировать значение различных факторов, влияющих на поведение потребителей;3) уметь описывать и характеризовать по принятым критериям проявление экономической культуры индивида или группы;**Владеть:**1) иметь навыки описания потребительского поведения;2) иметь навыки описания экономической культуры индивида или группы;**Демонстрировать личностную готовность к профессиональному совершенствованию:**1) иметь интерес к изучению психологических основ экономического поведения;2) иметь интерес к изучению факторов, влияющих на поведение потребителей. | Вопросы к экзамену, самостоятельная работа, тест |

**6.2. Шкалы оценивания**

Для оценки сформированности компетенций используется шкала оценивания, приведенная в таблице 4.

Таблица 4

**Шкала оценки сформированности компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Индикаторы компетенции** | **ШКАЛА ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ** |
| **Не зачтено** | **зачтено** |
| **плохо** | **неудовлетворительно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **очень хорошо** | **отлично** | **превосходно** |
| Знания | Отсутствие знаний теоретического материала.Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.  |
| Умения | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.  | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.  | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| Опыт и навыки | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |
| Личностная готовность к проф. совершенствованию | Отсутствие интереса и мотивации к профессиональному самосовершенствованию | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию ниже минимального уровня | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию на минимальном уровне | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию на среднем уровне | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию выше среднего уровня | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию на высоком уровне | Интерес и мотивация к профессиональному самосовершенствованию очень высоки |

**6.3. Процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

По дисциплине «Экономическая психология и поведение потребителей» для оценки сформированности компетенций предусмотрены текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация, во время которых проводится оценка сформированности компетенций в части полноты знаний, наличия умений, владение соответствующими навыками, выраженность личностной готовности к профессиональному совершенствованию.

Текущий контроль успеваемости проходит в форме анализа содержания самостоятельной работы (реферата) и представления её материалов на практическом занятии.

На промежуточной аттестации проводится оценка сформированности всех компетенций, относящихся к дисциплине «Экономическая психология и поведение потребителей». Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая психология и поведение потребителей» проводится в форме экзамена, который может проводиться как в устной, так и в письменной формах. Устный экзамен проводится по вопросам, которые выносятся на промежуточную аттестацию (таблица 5). Опрос студентов осуществляется по билетам. В некоторых случаях промежуточная аттестация может проходить письменно в виде теста. При промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля успеваемости.

Таблица 5

**Вопросы к экзамену промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Компетенция** |
| 1. Экономическая психология как наука.Цели и задачи экономической психологии. Предмет экономической психологии.
 | ОК-3 |
| 1. Связь экономической психологии с другими науками.
 | ОК-3 |
| 1. История экономической психологии.
 | ОК-3 |
| 1. Современные концепции и направления экономической психологии.
 | ОК-3 |
| 1. Концепции экономического поведения.
 | ОК-3 |
| 1. «Экономический человек» в представлениях экономистов и психологов.
 | ОК-3 |
| 1. Экономическое сознание. Либеральные модели экономического сознания.
 | ОК-3 |
| 1. Ключевые модели экономического поведения.
 | ОК-3 |
| 1. Ситуативные факторы экономического поведения. Психологические факторы экономического поведения.
 | ОК-3 |
| 1. Экономические мотивы.
 | ОК-3 |
| 1. Развитие экономического сознания. Экономическая социализация.
 | ОК-3 |
| 1. Деньги как фактор экономического поведения. Отношение к деньгам как составляющая экономического сознания.
 | ОК-3 |
| 1. Значение и функции денег. Формы денег и их эквивалентов.
 | ОК-3 |
| 1. История развития культурных установок отношения к деньгам. Религиозные факторы отношения к деньгам.
 | ОК-3 |
| 1. Психологические механизмы формирования отношения к деньгам. Исследования установок отношения к деньгам.
 | ОК-3 |
| 1. Типология отношения к деньгам Голдберга и Левиса. Исследования Ямаучи и Темплера. Кросс-культурные исследования отношения к деньгам.
 | ОК-3 |
| 1. Сберегающее и долговое поведение. Типы сберегающего поведения. Факторы сберегающего и долгового поведения.
 | ПК-33 |
| 1. Поведение потребителей.Потребительская культура.
 | ПК-33 |
| 1. Покупательское поведение. Типологии покупательского поведения.
 | ПК-33 |
| 1. Механизмы покупательского поведения. Факторы, влияющие на процесс покупки.
 | ПК-33 |
| 1. Процесс принятия решения при покупке.
 | ПК-33 |
| 1. Потребительские ожидания. Признаки товара. Оценка покупателем товара.
 | ПК-33 |
| 1. Психология предпринимательства.Деловое поведение и его формы.
 | ПК-33 |
| 1. Концепции предпринимательства. Современные направления исследования предпринимательства.
 | ПК-33 |
| 1. Значение предпринимательства. Социальные роли предпринимателей. Функциональный подход в исследованиях предпринимательства.
 | ПК-33 |
| 1. Мотивация достижений в предпринимательстве. Рискованное поведение в предпринимательстве.
 | ПК-33 |
| 1. Принятие экономических решений.Виды экономических решений.
 | ОК-3 |
| 1. Управленческие решения.
 | ОК-3 |
| 1. Экономические сделки. Моделирование экономических решений при совершении сделок.
 | ОК-3 |
| 1. Социально-экономические дилеммы. Факторы, влияющие на поведение при сделке.
 | ОК-3 |
| 1. Ценности и культура как фактор принятия экономических решений.
 | ОК-3 |
| 1. Ситуативные факторы принятия экономических решений.
 | ОК-3 |
| 1. Процесс выбора при принятии решения. Рациональные правила принятия решения.
 | ОК-3 |
| 1. Функция полезности. Исследования Д. Канемана и А. Тверски.
 | ОК-3 |
| 1. Оценка человеком вероятности событий. Объективные и субъективные значения вероятности событий.
 | ОК-3 |
| 1. Выбор решения и оценка его правильности. Акт выбора. Стратегии выбора решения.
 | ОК-3 |
| 1. Восприятие бедности и богатства. Психологические объяснения людьми причин бедности и богатства. Самовосприятие богатства и бедности.
 | ПК-33 |
| 1. Культурные установки в отношении бедности и богатства.
 | ПК-33 |
| 1. Налоговые умонастроения. Поведение налогоплательщика.
 | ПК-33 |
| 1. Психология коррупции. Типы коррупции. Отношение к коррупции в обществе.
 | ПК-33 |

**6.4. Типовые контрольные задания для контроля сформированности компетенций**

ОК-3

**1. Что является предметом исследований когнитивной экономики?**

а) механизмы принятия экономических решений;

б) когнитивные процессы,

в) экономические процессы,

г) экономические установки

**2. При оценке вероятности события ошибка, допускаемая под влиянием эффекта Ирвина, заключается в том, что человек**

а) Переоценивает надежность малых выборок

б) Использует преимущественно свой собственный опыт

в) Переоценивает вероятность желательного события и недооценивает вероятность нежелательного

г) При оценке вероятностей двух последовательных независимых событий стремится установить между ними связь

**3. К основным направлениям экономической психологии не относится**

**а)** социоэкономика

**б)** поведенческая экономика

в) когнитивная экономика

г) микроэкономика

**4. Субъектами экономической деятельности не являются**

**а)** личность

**б) группы рабочих на предприятии**

в) неформальные социальные группы

г) большие социальные группы

ПК-33:

**1. Восприятие денег в большей степени зависит от**

**а) социальных факторов среды,**

**б) профессии**

в) возраста

г) дохода

**2. Теория «экономического человека» предполагает, что**

а) его поведение обусловлено психологическими законами

б) его поведение всегда рационально

в) целью поведения является достижение максимальной выгоды

г) человек не всегда выбирает максимально выгодное решение

**3. Экономическое поведение – это**

а) поведение потребителя, вызванное рекламой

б) поведение, вызванное экономическими стимулами

в) деятельность хозяйствующего субъекта

г) поведение человека, владеющего экономическими законами

**4. Эффект Веблена в потребительском поведении демонстрирует**

а) обратную зависимость количества покупаемого товара от его качества

б) увеличение спроса с ростом цены

в) стремление купить товар, чтобы не отстать от других, независимо от его цены

г) устойчивую предрасположенность к покупке товаров определенной марки

**6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.**

1. Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. № 55-ОД.
2. Положение о фонде оценочных средств, утверждённое приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 г. № 247-ОД.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Основная литература**

1. Спасенников В.В. Экономическая психология: Учебное пособие. - М.: ПЕР СЭ, 2003. - 448 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929201056.html>
2. Ольсевич Ю.Я. Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/165867>

**7.2. Дополнительная литература**

1. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2012. - 426 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002368.html>
2. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов / А. Н. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7E17A1B-DBDD-4BD4-9ACD-C00B557D3AA4/psihologiya-dlya-ekonomistov>
3. Психология бизнеса / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 509 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa>
4. Драгунчик Л.С. Поведение потребителей / Л.С. Драганчук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949261>
5. Ильин, В. И. Социология потребления / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586/sociologiya-potrebleniya>
6. Романенкова О.Н. Поведение потребителей / О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/485432>
7. Наумов В.Н. Поведение потребителей / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/439646>
8. Дубровин И.А. Поведение потребителей / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 310 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415239>
9. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415017>
10. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>

**7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Для работы с текстами – Microsoft Word, для подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint, для поиска информации – интернет-браузер.

**Интернет-ресурсы:**

* <http://psyberia.ru/> - Образовательный психологический проект. Разнообразные информационные материалы по многим направлениям психологии.
* <http://psyfactor.org/> - Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии.
* <http://psyjournals.ru/> - Крупнейший в Интернете Портал психологических изданий. На портале размещено 26 полнотекстовых архива психологических журналов.
* <http://www.flogiston.ru/> - Инернет-ресурс с актуальной информацией по психологии. Обзоры психологической информации.
* <http://www.psychology.ru/> - Современные материалы по психологии.
* <http://www.psy-gazeta.ru/> - «Психологическая газета» – профессиональное периодическое интернет-издание для психологов. Анонсы всех российских профессиональных психологических конференций; нормативные документы, регулирующие психологическую практику; информацию о ведущих психологах; факультетах психологии вузов; общественных объединениях психологов; научных психологических центрах.
* <http://www.psystudy.com/> - Мультидисциплинарный научный психологический интернет-журнал "Психологические исследования" публикует оригинальные статьи по различным отраслям психологии и смежных наук, в том числе по психодиагностике. Адресован профессионалам.

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**8.1. Материально-техническое обеспечение**

В процессе преподавания дисциплины требуется учебная аудитория для проведения занятий оснащенная стационарным или переносным мультимедийным комплексом, групповых и индивидуальных консультаций, помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную образовательную среду.

**8.2. Программное обеспечение**

Для работы с текстами – Microsoft Word, для подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint, для поиска информации – интернет-браузер.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», профиль «Управление и развитие персонала организации»

Автор: Орлов А.В.

Рецензент: Стоюхина Н.Ю., к.психол.н., доц.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН от 07.04.2020 года, протокол № 7.