

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

Рабочая программа дисциплины
«СОЦИОЛОГИЯ»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Нижний Новгород
2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
15 марта 2021 г.

С.Д. Макарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры торгового дела

Протокол от 04 марта 2021 г. № 3
Зав. кафедрой О.В. Чкалова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ
14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № _____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № _____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.11 «Социология» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Знать: основные социологические концепции, теории и виды социального взаимодействия <u>Уметь:</u> организовывать эффективное сотрудничество и взаимодействие с различными социальными группами и общностями <u>Владеть:</u> навыками организаторской и управленческой работы в коллективе	Тест Презентация Практическое задание Эссе
	УК-3.2 Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знать: виды и функции социальных норм <u>Уметь:</u> аргументированно выстраивать и отстаивать собственную позицию по различным общественным вопросам в процессе профессионального общения <u>Владеть:</u> навыками ведения диалога и дискуссии в профессиональном общении	Тест Презентация Практическое задание
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой	Знать: основные направления, парадигмы и методы социологии, содержание дискуссий по актуальным проблемам социологии, содействующих формированию мировоззренческой позиции. <u>Уметь:</u> аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам социальной,	Тест Презентация Практическое задание

контекстах	оценки происходящих процессов.	профессиональной и личной жизни. <u>Владеть</u> категориальным аппаратом социологии, навыками ведения дискуссий.	
	УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	<u>Знать:</u> основные этапы развития социологической мысли, специфику российской социологии, содержание учений главных представителей социологической науки; <u>Уметь:</u> критически оценивать разные точки зрения на социальные процессы и явления <u>Владеть</u> навыками самостоятельного аналитического мышления для отстаивания своей гражданской позиции	Тест Презентация Практическое задание Эссе
	УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать: принципиальные различия социологических школ и учений в контексте истории. Уметь: работать с различными социологическими источниками и социологической информацией для понимания особенностей формирования человека и общества Владеть: навыками работы с социологическими источниками, информацией и критической литературой	Тест Презентация Практическое задание
ПК-4. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-1 ПК-4 Подготавливает маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: основные виды и методы социологического исследования <u>Уметь:</u> составлять программу социологического исследования <u>Владеть:</u> навыками разработки основных разделов программы социологического исследования	Тест Презентация Практическое задание
	ИД-2 ПК-4 Организовывает проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности	Знать: основные виды маркетинговых исследований, методы, технологии и способы обработки социологической информации <u>Уметь:</u> на основе результатов проведенного маркетингового исследования разрабатывать рекомендации по решению исследуемой проблемы <u>Владеть:</u> методами организации проектной управленческой деятельности в соответствии с результатами маркетингового исследования	Тест Презентация Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	__2__ ЗЕТ	__2__ ЗЕТ	__ ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	-
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	29	17	-
- занятия лекционного типа	14	8	
- занятия семинарского типа	14	8	
(практические занятия)			
КСРИФ	1	1	
самостоятельная работа	43	55	-
Промежуточная аттестация –зачет	-	-	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
с	с	с	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	с	с	с	
Тема 1. Социология как наука. Становление и развитие социологии	8	8		2	1		2	1					4	2		4	6	
Тема 2. Общество как социокультурная система	7	9		1	1		1	1					2	2		5	7	
Тема 3. Личность и общество	8	9		1	1		1	1					2	2		5	7	
Тема 4. Социальная структура общества	8	9		2	1		2	1					4	2		5	7	
Тема 5. Социальная стратификация и социальная	8	8		2	1		2	1					4	2		5	6	

мобильность																		
Тема 6. Социальные организации и социальные институты	8	6		1			1	1					2	1			5	5
Тема 7. Социальная коммуникация	8	9		1	1		1	1					2	2			5	7
Тема 8. Социальные изменения и социальное развитие	8	6		2	1		2						4	1			5	5
Тема 9. Социологическое исследование	8	7		2	1		2	1					4	2			4	5
Итого (включая КСИФР -1 час)	7 2	7 2		14	8		14	8					29	17			4 3	5 5

Промежуточная аттестация проходит включает выполнение практических заданий наряду с традиционными ответами на вопросы (тесты) по программе дисциплины

Тема 1. Социология как наука. Становление и развитие социологии

Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Категории и законы социологии. Методы социологической науки. Уровни социологического знания. Общая социология как макросоциологическое исследование. Социология среднего уровня.

Микросоциология. Социология в системе наук. Главные социологические парадигмы. Значение и роль социологии в обществе. Функции социологии.

Предистория социологии. Основоположник позитивистской социологии О. Конт. Теория социальной эволюции Г. Спенсера. Социальный дарвинизм.

Социология марксизма. К. Маркс и Ф. Энгельс о материалистическом понимании истории. Способ производства. Базис и надстройка. Классы и классовая борьба в истории общества. Теория отчуждения.

Социологизм Э. Дюркгейма. Социальные факты, их классификация. Социальная солидарность, ее типы. Понятие аномии.

«Понимающая» социология М. Вебера. Идеальные типы социальных действий.

Веберовская концепция бюрократии. Социология господства. Типы идеального легитимного господства.

Социологическая мысль в России: этапы эволюции, особенности. Географическое направление (Л.И. Мечников, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский). Субъективистское направление (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский). Психологическое направление (Л.И. Петражицкий, Н.И. Кареев). Многофакторное направление (М.М. Ковалевский). Социологическая концепция Н.Я. Данилевского. Социология реформ и революций П.А. Сорокина.

Тема 2. Общество как социокультурная система

Культура как социальная реальность. Основные теоретические подходы в исследовании культуры. Основные компоненты культуры. Единство и многообразие культур. Культурные ценности: терминальные и инструментальные (М. Рокич). Ценностные ориентации как форма включения субъекта в социальное целое. Культурные универсалии. Этноцентризм и релятивизм. Субкультуры и контркультуры. Культурная интеграция. Понятие культурной эволюции и культурной деградации. Функции культуры.

Социальное действие и социальное взаимодействие. Признаки социального действия.

Субъект и объект действия. Мотивация социального действия. Понятие социального взаимодействия, его признаки. Типология взаимодействий. Теории социального взаимодействия: теория символического интеракционизма Дж. Г. Мида и Г. Блумера, этнометодологическая теория Г. Гарфинкеля, теория «управления впечатлениями» или

«социодрамы» И. Гофмана и теория социального обмена Дж. Хоманса.

Тема 3. Личность и общество

Человек, индивид, личность, индивидуальность. Статусно-ролевая концепция личности.

Социальный статус, статусный набор. Предписанный (аскриптивный) статус и достигнутый статус. Доминирующий статус. Социальная роль и ролевой набор. Ролевая напряженность и ролевой конфликт.

Формирование личности, ее социальные механизмы: имитация, идентификация, социальный контроль, индивидуальный контроль (самоконтроль). Социализация личности, ее отличия от формирования. Первичная и вторичная социализация. Ресоциализация. Агенты социализации.

Структура личности. Понятие «Я». Теория «зеркального Я» Ч.Х. Кули. Теория социального «Я» Дж. Г. Мида. Понятие социального характера. Э. Фромм о социальном характере. Теория социального характера Д. Рисмена. Типы социального характера.

Понятие социальной нормы. Классификация социальных норм. Девиантное поведение.

Делинквентное и криминальное поведение. Теории, объясняющие девиацию. Теории физических типов (Ч. Ломброзо, У. Шелдон). Психоаналитические теории (З. Фрейд). Теория аномии Э. Дюркгейма. Типы девиантов по Р. Мертону. Теория культурного переноса Г. Тарда. Теория стигматизации (теория ярлыков). Виды девиантного поведения.

Социальный контроль. Элементы и механизм социального контроля.

Тема 4. Социальная структура общества

Социальные общности. Виды социальных общностей. Род, племя, народность, нация. Социальные группы. Классы. Марксистская и современная трактовка классов. Малые группы как объект социологического исследования. Критерии малой группы по Р. Мертону.

Классификация малых групп. Реальные и статистические социальные группы. Первичные и вторичные группы. Формальные и неформальные группы. Понятие референтной группы.

Групповая динамика. Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Социальная дилемма. Групповое мышление. Конформизм.

Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность Социальное неравенство. Факторы, порождающие социальное неравенство. Типы социального неравенства.

Понятие социальной страты. Различные подходы к стратификации общества: критерии стратификации по М. Веберу; «репутационная» стратификация Л. Уорнера. Теория социального пространства П. Сорокина. Понятие социальной дистанции и социального пространства. Виды социальной стратификации по П. Сорокину.

Открытые и закрытые системы стратификации. Исторические системы социальной стратификации. Рабство. Касты. Клань. Классы. Классы современного общества.

Понятие социальной мобильности. Уровни социальных перемещений: вертикальный и горизонтальный. Восходящая и нисходящая мобильность. Групповая и индивидуальная мобильность. Понятие каналов социальной мобильности и циркуляции. Роль социальных перемещений в социальной структуре.

Тема 6. Социальные организации и социальные институты Социальные организации: понятие и основные признаки. Виды и типы социальных

организаций. Строение организаций. Формальная и неформальная организованность.

Методы управления в организациях. Самоорганизация. Общественные функции деловых организаций. Организационная патология. Организационная дисфункция. Бюрократическая модель организации М. Вебера. Конфликтные ситуации. Противоречия

управленческих решений. Разрыв между решением и исполнением. Инверсия.

Понятие социального института. Функции и дисфункции социальных институтов.

Типология социальных институтов. Политический институт. Экономический институт. Институт семьи. Институт армии. Религия как социальный институт. Институты образования и науки.

Институт права. Общественное мнение как институт гражданского общества. Предпринимательство как институт современного российского общества.

Тема 7. Социальная коммуникация

Понятие коммуникации как социального явления. Модель коммуникации по Г. Лассуэлу. Виды социальной коммуникации. Функции массовой коммуникации на индивидуальном уровне: информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, досуг, общение и др.

Функции массовой коммуникации на общественном (групповом, социальном) уровне: информационная, функция социальной связи, обеспечение преемственности, мобилизации, рекреации и др.

Общественное мнение и социальные стереотипы. Информационные барьеры. Негативное воздействие массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Место средств массовой информации в процессах коммуникации. Средства массовой информации и власть. Проблема насилия в СМИ. Интернет и социальные сети.

Информационное пространство мира: национальные и международные информационные сети.

Тема 8. Социальные изменения и социальное развитие

Социальный конфликт, его виды. Этапы возникновения и развития конфликта. Стратегии отношения к конфликтам. Теории социальных конфликтов в социологии. Место и роль конфликтов в жизни общества.

Социальные изменения. Факторы изменений. Виды социальных изменений. Изменения в структуре социальных образований (структурные). Изменения в социальных процессах (процессуальные). Изменения функций социальных систем (функциональные). Изменения в духовной сфере (мотивационные). Формы социальных изменений: эволюция и революция, прогресс и регресс. Циклические изменения.

Теории социальных изменений и развития. Концепции социальной эволюции О. Конта и Г. Спенсера. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса. Концепции локальных цивилизаций О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского. Теория циклических цивилизаций П. Сорокина. Теория модернизации.

Глобализация экономических, политических, социальных и культурных процессов в современном мире. Место России в мировом сообществе.

Тема 9. Социологическое исследование

Определение социологического исследования. Виды социологического исследования: теоретическое и эмпирическое; пробное, описательное и аналитическое; точечное (разовое) и повторное; сплошное и выборочное; полевое и лабораторное; опросное и неопросное.

Этапы социологического исследования. Определение предмета исследования, формулировка цели и задач, обзор литературы и выдвижение гипотезы. Разработка программы исследования. Сбор данных. Обработка, классификация собранных данных. Анализ результатов, их проверка. Выводы.

Методы социологического исследования. Опросные методы: анкетирование и интервьюирование. Анкета, ее структура. Интервью, его преимущества и недостатки. Типология интервью. Метод «фокус-группы». Неопросные методы. Наблюдение, его достоинства и недостатки. Виды наблюдений. Анализ документов. Виды документов.

Методика «контент- анализа». Эксперимент и его виды.

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: работу в системе Moodle, прохождение тестирования, выполнение практических заданий.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 14 часов (очная), 8 часов (очно-заочная) плюс часы на самостоятельную работу.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП по организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности, а именно
- управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации)-компетенций :

ПК-4. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшим элементом в системе обучения студента, поскольку способствует самоорганизации, развитию навыка управления временем и самостоятельного решения задач. Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским (практическим) занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада (презентации).

Подготовка к семинарским занятиям. Семинар – составная часть учебного процесса, групповая форма учебных занятий, позволяющая студентам развить навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений, применить полученные теоретические знания при решении практических задач. Семинар может проходить в разных формах, но при любой его форме обязательной для студента является предшествующая семинару самостоятельная работа с литературой. Информационно-методическое обеспечение дисциплины включает в себя список литературы к учебному курсу в целом. Этот общий список дополнен оригинальными источниками и литературой, специально подобранными к каждой теме учебного курса.

При подготовке к семинару студенту целесообразно соблюдать определенную последовательность действий.

1. Ознакомиться с темой семинара, основными вопросами темы (плана семинара) и рекомендованной литературой.
2. Обратиться к конспекту лекций и освоить соответствующий теме семинара лекционный материал.
3. Прочитать соответствующий теме семинара раздел учебника, возможно, не один раз, чтобы добиться понимания основного содержания темы.
4. Сопоставить материал учебника и лекционный материал, отметив в них сходную по смысловой нагрузке информацию, а также информацию взаимодополняющую. Как правило, в лекции излагаются главные, принципиальные моменты темы, а более широкое и подробное освещение тема получает на страницах учебника.
5. Соотнести освоенный лекционный и учебный материал с вопросами темы

(плана семинара) и оценить, насколько полно он их раскрывает. Для углубления знаний, знакомства с современным уровнем социологических исследований, разными точками зрения на социальные проблемы следует обратиться к дополнительной литературе: оригинальным источникам, монографиям, научным статьям в периодических изданиях. Окажет помощь студенту и справочная литература: словари, энциклопедии, а также хрестоматии.

6. Составить конспект прочитанной и обдуманной литературы в соответствии с вопросами плана семинара, т.е. литературу следует конспектировать избирательно, объединяя источники по их принадлежности к первому, второму и т.д. вопросам плана.

Составление конспекта. Конспект должен быть небольшим по объему, с указанием всех выходных данных конспектируемой работы. Желательно передавать содержание работы своими словами, возможно и дословное воспроизведение важнейших фрагментов текста, а также цитирование наиболее принципиальных положений. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, когда дается определение, приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 3-4 страницы на каждый вопрос семинарского занятия.

Написание конспекта – не самоцель, а средство для успешного устного выступления студента на семинаре, условие активного участия студента в дискуссиях и выработки собственной позиции по сложным мировоззренческим проблемам. Наличие конспекта – это не только показатель готовности студента к семинару для преподавателя, но и для самого студента своеобразная форма самоконтроля за подготовкой к занятиям и знаниями по дисциплине.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно ссылаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные и слабые стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести необходимые навыки презентации.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: вступление, основная часть, заключение. Во вступлении необходимо обосновать актуальность и важность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Подготовка презентации. Доклад может сопровождаться презентацией. Вначале нужно подготовить текст выступления, который включает в себя три части: введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, рассматривается степень ее разработанности, формулируется цель и задачи исследования, определяется теоретическая и практическая значимость работы. В основной части

раскрывается содержательная сторона темы. В заключении делаются выводы. Текст должен составлять 4 страницы.

После того, как текст готов, следует выделить в нем наиболее важные положения. Именно они должны составить содержательную сторону слайдов. На техническом уровне это обеспечивает программа Power Point. Желательно, чтобы на слайде не было больше 1- 2 предложений. Схемы, таблицы приветствуются. Но они должны быть компактными, удобными для восприятия. На заключительном слайде нужно указать информационный ресурс, который был использован при подготовке презентации. 10-12 слайдов – это хорошая презентация.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Социология» (автор - О.П. Кашина), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4363>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые	Продemonstrированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в

	я от ответа	ошибки.	все задания но не в полном объеме.	все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	объеме, но некоторые с недочетами.	недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего я от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстр ированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартны х задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

оценка	Уровень подготовки
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1.Что изучает социология как наука? Объект и предмет социологии	УК-5

2. Перечислите главные социологические парадигмы	УК-5
3. Каковы уровни социологического знания. Основные функции социологии?	УК-5
4. В чем сущность позитивистской социологии О. Конта?	УК-5
5. Каковы основы теории социальной эволюции Г. Спенсера?	УК-5
6. В чем сущность социологии Э. Дюркгейма?	УК-5
7. В чем заключаются основы марксистской социологии?	УК-5
8. В чем сущность «Понимающей» социологии М. Вебера?	УК-5
9. Назовите особенности социологической мысли в России.	УК-5
10. В чем особенность социологического анализа многообразия культур?	УК-5
11. Каковы подходы и уровни изучения общества?	УК-5
12. Что такое социальное действие и социальное взаимодействие?	УК-3
13. Какие существуют социологические теории социального взаимодействия?	УК-3
14. В чем сущность социологического подхода к определению личности? Статусно-ролевая концепция личности	УК-3
15. Какова структура личности в соответствии с теориями личности Ч.Х. Кули и Дж. Г. Мид?	УК-3
16. Что такое социальный характер? Э. Фромм о социальном характере	УК-3
17. Что такое социальная норма?	УК-3
18. Какие теории девиации вы знаете?	УК-3
19. Что такое социальный контроль? Система социального контроля по П. Бергеру	УК-3
20. Что такое социальная группа? Р. Мертон о групповых свойствах	УК-3
21. Основные положения групповой динамики	УК-3
22. Каковы причины социального неравенства в обществе?	УК-5
23. Какие существуют виды стратификации?	УК-5
24. Что такое социальные организации? Патологии организации	ПК-4
25. Какие социальные институты можно выделить в современном социуме?	ПК-4
26. Что такое социальная коммуникация? СМИ в процессах коммуникации	УК-3
27. Что понимается под социальным конфликтом?	УК-3
28. Какие социальные изменения происходят в обществе? Что такое социальное развитие? Виды социальных изменений	УК-5
29. Что понимается под социологическим и маркетинговым исследованиями? Их виды, этапы, методы	ПК-4

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции: УК-5.

1. Социология – это наука о поведении
 - 1) групп, состоящих из небольшого числа людей
 - 2) личности в обществе
 - 3) больших социальных групп
 - 4) людей в своей семье

2. Какое из приведенных ниже суждений в наибольшей степени применимо к тому, чем занимается общая (теоретическая) социология как научная дисциплина?

- 1) изучение и составление типологии общественного мнения по самым разнообразным поводам социальной жизни
- 2) психология, приложенная к большим и малым группам людей
- 3) изучение общества в целом и больших социальных групп без выделения индивидуальных особенностей составляющих их людей
- 4) изучение особенностей поведения людей в составе больших и малых групп

3. Предметом социологии как научной дисциплины выступают:

- 1) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения
- 2) явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом;
- 3) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в этих событиях;
- 4) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

4. Какое из перечисленных ниже понятий относится к сфере изучения социологии?

- 1) симпатия
- 2) капитал
- 3) статус
- 4) чувство

5. Ученые обнаружили наличие определенной статистической связи между психическим расстройством и безработицей.

Попросили психиатра, психолога и социолога прокомментировать эту связь. Какой из приведенных ниже комментариев принадлежит социологу?

1) Симптомы расстройства (плохой сон, подавленность, плохое эмоциональное состояние) являются следствием, а не причиной безработицы, поскольку, перестав быть кормильцем семьи, мужчина теряет уверенность в себе и впадает в депрессию.

2) Люди, проявляющие признаки подавленности и расстройства, не способны к активному поиску работы и не могут долго сохранить за собой имеющуюся работу, поэтому душевное состояние выступает причиной безработицы.

3) Длительная безработица вызывает вялость, апатию, снижает остроту восприятия окружающего мира, поэтому при встречах с потенциальным работодателем такие люди производят на него не самое благоприятное впечатление.

4) Безработица очень часто является фактором семейных конфликтов и даже разрушения семьи.

6. Статистика отмечает неуклонное сокращение рождаемости с 70-х годов – вначале в СССР, а затем в России. Особенно заметным оно стало в 90-е годы. Специалисты дали свои варианты объяснений. Они приведены ниже. Только один принадлежит социологу. Какой именно?

1) Сокращение рождаемости – это следствие ухудшения экологической обстановки в стране.

2) Причину надо искать в повышении уровня образования населения, а также в увеличении ценности досуга и в возрастающих трудностях заботы о ребенке.

3) Сокращение рождаемости – следствие изменения физиологического строения женского организма, трудности вынашивания плода.

4) Причину надо искать в неэффективности законодательства, регулирующего социальную помощь семье и детству.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции:

УК-3

1. Суть каких теорий социального взаимодействия изложена ниже? (укажите номер, под которым обозначена соответствующая теория)

- 1) теория обмена
- 2) символический интеракционизм
- 3) этнометодология
- 4) управление впечатлениями

.1	1	Изучение правил, регулирующих контакты между людьми и обычно принимаемых на веру.
.2	1	Главное внимание здесь уделяется воздействию затрат и вознаграждений на поведение людей.
.3	1	Регулирование взаимодействий между людьми основывается на выражении выгодных для них символических значений.
.4	1	Все действия людей есть проявления социального поведения, основанного на коммуникации; коммуникация становится возможной благодаря тому, что люди придают одинаковые значения данному символу.

2. Что Питирим Сорокин считает одним из важнейших условий возникновения социального взаимодействия?

- 1) наличие значимых символов
- 2) наличие проводников взаимодействия
- 3) наличие социальной группы
- 4) успешное прохождение социализации

3. Основателем теории символического интеракционизма принято считать:

- 1) Дж.Г. Мида
- 2) Э. Гидденса
- 3) Т. Парсонса
- 4) Б. Малиновского

4. Единственным типом *недевиантного* поведения в типологии Р. Мертон является:

- 1) конформность
- 2) инновация
- 3) ритуализм
- 4) ретритизм

5. К наиболее общей основе возникновения взаимодействия относят:

- 1) наличие общих интересов у субъектов взаимодействия
- 2) регулярное совмещение в пространственно-временном континууме
- 3) единую лингвистическую базу общения
- 4) принадлежность к одной и той же социальной группе

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции:

ПК-4

1. Выберите несколько вариантов ответа.

Методами социологии, не относящимися к опросным, являются ...

- 1) интервьюирование
- 2) тестирование
- 3) анализ документов
- 4) моделирование
- 5) анкетирование

2. Выберите один вариант ответа.

Самым распространенным методом социологических исследований является ...

- 1) опрос
- 2) наблюдение
- 3) эксперимент
- 4) анализ документов

3. Самым углубленным видом социологического исследования является:

1. описательное;
2. разведывательное;
3. аналитическое.

4. Что изучает микросоциология?

1. проявление социального в отдельных сферах жизни общества;
2. повседневное взаимодействие людей;
3. отдельные результаты человеческого поведения.

5. Социальное – это:

1. характеристика человеческого сознания, обусловленная природой;
2. любые общественные явления, обусловленные нашими стремлениями;
3. характеристика явлений и процессов, возникающих в рамках человеческого сообщества и обусловленных взаимосвязями и взаимоотношениями, возникающими в этой системе между людьми.

6. Что изучает макросоциология?

1. механизмы функционирования социальных систем;
2. наиболее существенные явления в человеческой жизни;
3. наиболее общие законы бытия.

7. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:

1. реципиентом;
2. коммуникатором;
3. респондентом.

8. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:

1. валидностью;
2. репрезентативностью;
3. социометричностью.

9. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит:

1. эксперимент;
2. включенное наблюдение;
3. невключенное наблюдение.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции: УК-5

По каждой учебной теме предлагается выполнить 4 задания.

Задание 1. Выделен ряд основных терминов (понятий) по теме. Необходимо дать им определения, не дословно воспроизводя текст учебника, а осмыслив его, изложить собственными словами содержание термина (понятия).

Задание 2. Сформулированы контрольные вопросы по теме. Ответы на них должны быть в меру развернутыми (не односложными, но и не пространными). В ответе не должно быть второстепенной, не относящейся напрямую к вопросу, информации.

Задание 3. Даны тесты на знание конкретной темы. Выбрав вариант ответа, необходимо кратко обосновать сделанный выбор.

Задание 4. Сформулирован проблемный вопрос по теме, ответ на который требует самостоятельного, творческого мышления, критического отношения к прочитанному материалу, умения соотносить полученные теоретические знания с жизнью, практикой.

Пример заданий по теме 1 «Социология как наука. Становление и развитие социологии»:

Задание 1. Кратко раскрыть содержание основных терминов (понятий): Объект социологии. Предмет социологии. Макросоциология. Микросоциология. Социологическая парадигма. Структура социологического знания.

Задание 2. Вопросы для самоконтроля

1. В чем специфика социологического подхода к обществу?
2. Какие методы использует наука об обществе?
3. Каковы функции социологии в обществе?
4. В чем сущность закона трех стадиях (состояний) О. Конта?
5. Что понимал Э. Дюркгейм под социальными фактами, каков его вклад в развитие социологии?
6. На какие теоретические положения опирается «понимающая социология» М. Вебера?
7. Дайте характеристику основным этапам развития социологической мысли в России.

Задание 3. Тесты для самоконтроля

1. Первичным фактором общественного прогресса считал умственное и духовное развитие человека
 - Г. Спенсер
 - О. Конт
 - М.М. Ковалевский
 - Н.Я. Данилевский
2. По утверждению кого механическая солидарность присуща неразвитым архаическим обществам
 - М. Вебера
 - Э. Дюркгейма
 - Дж. Хоманса
 - П. Бурдье
3. Представители какого направления определяют общество как стабильную и упорядоченную систему, устойчивость которой достигается благодаря общим ценностям, убеждениям, а также социальным ожиданиям
 - теории социальных групп
 - теории конфликта

- функционализма
 - интеракционизма
4. Задачей социологии согласно является анализ общества как системы функционально связанных переменных
- Дж. Хомансу
 - Т. Парсонсу
 - М. Веберу
 - А. Шюцу

Задание 4. Проблемный вопрос.

Руководствуясь тремя главными социологическими парадигмами, дайте истолкование одному из социальных явлений на Ваш выбор (война, спорт, образование, здравоохранение). Оцените достоинства и недостатки каждой парадигмы при рассмотрении конкретной проблемы.

Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции: «УК-3»

1. Сформулируйте сущность основных теорий социального взаимодействия и выделите их сильные и слабые стороны:

Теория обмена Д. Хоманса и П. Блау

Теория взаимодействия (управления впечатлениями) И. Гоффмана

Теория символического интеракционизма (Г. Блумер, Дж.Г.Мид)

Теория этнометодологии Г. Гарфинкеля

Можно ли применять данные теории для объяснения сущности и особенностей взаимодействия между различными социальными группами и общностями в современном обществе? Ответ аргументируйте

2. Принято считать, что средний класс является социальной основой стабильности. Объясните, почему среднему классу присваивается роль стабилизатора общественных отношений?

3. Заполните таблицу:

Характеристика общества	Тип общества		
	Традиционно е	Индустриальное	Постиндустриальное
1) господствующий сектор экономики			
2) основной источник богатства			
3) основной тип социальной стратификации			
4) основные профессии			

Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции: «ПК-4»

1. В социологии переменные подразделяются на два вида: независимые и зависимые переменные. Независимые – это те, на изменение которых никто и ничто не влияет; зависимые переменные – это те, на изменение которых влияют другие переменные. Оцените, какие из приведенных ниже переменных являются зависимыми, а какие – независимыми?

Переменные: принадлежность к социальному классу, доход, возраст, пол, здоровье, посещение лекции, национальность

2. Сформулируйте и впишите в таблицу сильные и слабые стороны основных методов сбора социологической информации.

Метод исследования	Преимущества	Ограничения
Анкетный опрос		
Индивидуальное интервью		
Наблюдение		
Эксперимент		
Контент-анализ		
Фокус-группа		

3. Различают разведывательное, описательное и аналитическое социологическое исследование. Рассмотрите, как может быть разработана следующая проблема в зависимости от выбранного вида исследования: «Особенности адаптации иногородних студентов к новой для них городской среде»

4. Бедность, безработица, экономическая и социальная нестабильность, несбыточность надежд, крушение планов интенсифицируют процесс маргинализации населения. В результате появляется социальный слой пауперов, как следствие усиливающейся нисходящей социальной мобильности, нарастающей по своей интенсивности. Так формируется и укрепляется «социальное дно», которое фактически отторгается обществом, практически не знаящим даже его истинных размеров. Представители «социального дна» находятся в состоянии социальной изоляции, будучи лишёнными социальных ресурсов, устойчивых связей, утратившие элементарные социальные навыки и доминантные ценности социума. Маргинализация населения в процессе его нисходящей мобильности особо остро ставит проблему рассмотрения и анализа сложившейся ситуации. Очевидно, что регламентная статистика и, прежде всего, обследование домашних хозяйств не могут дать ответа на возникающие в этой связи вопросы.

Задания к анализу ситуации

1. Объясните целесообразность применения средств социологического анализа в решении этой проблемы.
2. Определите перечень задач, на которые можно разложить социологическое решение этой проблемы.
3. Какие социальные группы могут стать объектом возможного социологического исследования данной проблемы?
4. В какой мере использование социологических методов позволяет решать эту серьёзную социальную проблему?

5.2.4. Темы эссе, докладов и презентаций

Темы докладов-презентаций для оценки компетенции «УК-5»

1. Основные социологические подходы к определению причин и сущности стратификации общества
2. Социальная стратификация современного российского общества (Т. И. Заславская)
3. Социальное неравенство и социальная стратификация. Исторические типы стратификации
4. Роль социальной мобильности в функционировании общества (Сорокин П. и др.). Понятие “открытое” и “закрытое” общество.
5. Современные трактовки понятия «общество» и его характеристики (Э. Шиллз)
6. Понятие общества (Э. Шиллз). Типы обществ, их особенности (Э. Гидденс и др.)
7. Теория мировых систем И. Валлерстайна
8. Концепции постиндустриального/ информационного общества/ общества знаний (Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер, А. Турен, Е. Масуда, М. Кастельс и др. – на выбор)
9. Социологические трактовки проблемы глобализации (Дж. Ритцер, Р. Робертсон, У. Бек и др.)

Темы докладов-презентаций для оценки компетенции «УК-3»

1. Личность как субъект и объект социальных отношений (В.А. Ядов и др.)
2. Диспозиционная структура личности (В.А. Ядов)
3. Понятие и сущность процесса социализации, ресоциализации и десоциализации. Особенности процесса социализации на различных этапах жизненного цикла человека (Дж. Мид, Ч. Кули и др.)
4. Сущность этнометодологического подхода к изучению повседневных взаимодействий между людьми (Г. Гарфинкель)
5. Сравнительный анализ социологических трактовок социальной роли (Р. Линтон, Т. Парсонс, Т. Шибутани)
6. Ролевой конфликт: понятие, виды, способы разрешения
7. Концепция социального действия М. Вебера
8. Теория социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау, Г. Беккер)
9. Теория социального действия Т. Парсонса
10. Социологические теории девиантного поведения. Типы девиантного поведения (Р. Мертон). Привести собственные примеры основных типов девиации в соответствии с типологией Р. Мертона.
11. Теория стигматизации личности (И. Гофман и др.)

Темы докладов-презентаций для оценки компетенции «ПК-4»

6. Социальные институты: понятие, особенности, функции

7. Основные подходы к объяснению причин социальных изменений
8. Социологические и маркетинговые исследования. Их виды, этапы, методы
9. Социальные организации и их виды. Патологии организации
10. Социальные институты в современном социуме и их функции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология : учебное пособие / Ю.Е. Волков. – Москва : Дашков и К, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03531-9. – Текст : электронный.
2. Оришев, А. Б. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 224 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01457-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012407>
3. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – Текст : электронный.
4. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>
5. Лапин, Н.И. Общая социология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н.И. Лапин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. – Режим доступа: <http://www.urait.ru/catalog/398405>
6. Фатхуллина, Л.З. Социология : учебное пособие : [16+] / Л.З. Фатхуллина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2348-3. – Текст : электронный.
7. Яркова, Е.Л. Современные социокультурные процессы: Россия и мир / Е.Л. Яркова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 268 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574547> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01489-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Афанасьев, В. В. История социологии : учебное пособие / В.В. Афанасьев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 284 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010699-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079880>
2. Афанасьев, В.В. Циклы и общество [Электронный ресурс]: Монография / В.В. Афанасьев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 238 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=goextsearch&title=&pkind=11&page=0>
3. Богданов, И.Я. Бедность как образ жизни в современной России [Электронный ресурс]: Монография / И.Я. Богданов. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488243>
4. Игебаева, Ф. А. Социология : учеб. пособие / Ф.А. Игебаева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1644. - ISBN 978-5-16-005375-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/969956>

5. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>
6. Оганян, К. М. Общая социология : учеб. пособие / К.М. Оганян. - 4-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005783-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012419>
7. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 654 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000176-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063316>
8. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации : учебник / Н. А. Ореховская. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
9. Ореховская, Н.А. Эволюция массового сознания россиян [Электронный ресурс]: монография / Н.А. Ореховская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507271>
10. Осипов, Г. В. Глобальные модели развития человечества : учебное пособие / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин ; под общ. ред. В.А. Садовниченко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. : ил. — (Социальные науки и математика). - ISBN 978-5-91768-557-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1709906>
11. Козырев, М. С. Идеология в социальной структуре современной России (социально-философский анализ) / М. С. Козырев. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 432 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597934>
12. Радаев, В. Миллениалы: как меняется российское общество / В. Радаев. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 224 с. : ил. — (Социальная теория). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577204> (дата обращения: 29.10.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7598-2160-1. — Текст : электронный.
13. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме / под ред. Т.Д. Марцинковской, В.Р. Орестовой, О.В. Гавриченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и др. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. — 264 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0722-3. — Текст : электронный.
14. Чупров, В.И. Социология управления: теоретические основы: [Электронный ресурс] / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=дисциплина+труда&page=49>

Программное обеспечение и Интернет - ресурсы

1. www.socio-fond.com (маркетинговые, социологические, социально-политические исследования)
2. Журнал «Социология образования» <http://sociologiya-obrazovaniya.msk24.net/>
3. Журнал «Социс» [www. isras. ru / socis. html](http://www.isras.ru/socis.html)
4. Онлайн энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/SOTSILOGIYA.html
5. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000363>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
8. Операционная система Microsoft Windows
9. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional

10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы бакалавриата «Управление торговой и логистической деятельностью».

Автор:

к.филос.н., доцент кафедры
культуры и психологии предпринимательства

О.П. Кашина

Рецензент:

Генеральный директор
Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ»,
к.э.н.

С.В. Воробьева

Заведующий кафедрой
культуры и психологии предпринимательства
д.филос.н., профессор

С.А. Ермаков

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.