

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Институт экономики и предпринимательства

Директор института экономики
и предпринимательства

А.О. Грудзинский

" ____ " _____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Микроэкономика

(наименование учебной дисциплины)

Специальность среднего профессионального образования

38.02.07 "Банковское дело"

Квалификация выпускника

_____Специалист банковского дела_____

Нижний Новгород

2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.07 "**Банковское дело**"

Разработчик(и):

И.Н.Полушкина, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и методологии ИЭП ННГУ им. Н.И.Лобачевского

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры от
«__» _____ 20__ протокол №__.

Зав.кафедрой, д.э.н., проф. _____ Золотов А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.07 «Банковское дело».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке по специальности СПО 38.02.07 «Банковское дело» и в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Курс «Микроэкономика» формирует теоретические основы экономических знаний и включен в базовую часть профессионального цикла ООП (основной образовательной программы) по направлению «Банковское дело».

Учебная дисциплина (ОП.08) «Микроэкономика» входит в профессиональный цикл и относится к числу общепрофессиональных дисциплин, обязательна для освоения в 1-м семестре на 1-ом курсе для очной формы обучения.

Изучение данной дисциплины опирается на знание основ высшей математики, обществознания, социологии и истории. Курс «Микроэкономика» методологически необходим для успешного освоения таких дисциплин как: «Макроэкономика», «История экономических учений», «Мировая экономика».

Дисциплина осваивается параллельно с дисциплинами «Бухгалтерский учет», «Статистика».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целями преподавания дисциплины «Микроэкономика» являются: сформировать у студентов экономическое мышление; обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки бакалавра экономики; дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики; привить навыки экономического

анализа и научить применять теоретические знания при исследовании широкого круга проблем экономики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).
- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4).
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).
- ПК 2.5. Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики(ОК- 1).
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей микроэкономики, методы получения и исследования экономической информации(ОК- 4).
- показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне (ОК- 8 ПК 2.5);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оперировать основными категориями, законами и понятиями микроэкономики (ОК-1);
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для постановки и решения профессиональных экономических задач, в том числе в области банковского дела, определять экономические показатели, выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций (ОК-4).
- ориентироваться в современной микроэкономике, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к ним, предлагать способы повышения эффективности в деятельности субъектов микроэкономики с учетом действия экономических закономерностей, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада(ОК- 8, ПК 2.5)

1.4. Трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося *очной формы* обучения 97 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов;

самостоятельной работы обучающегося 47 часов;

консультации 4 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	<i>По очной форме обучение</i>
Общая трудоемкость учебной нагрузки (всего)	97
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	47
Консультации	4
<i>Итоговая аттестация в форме:</i> <i>для очной формы обучения – зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	5
Тема 1	Содержание учебного материала	2	1
	1 Введение в предмет «Микроэкономика».		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук. «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Методы познания экономических явлений и процессов. Абстракции и экономические категории. Методы индукции и дедукции. Анализ и синтез. Диалектический метод. Экономические законы, их классификация. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Потребности и экономические интересы. Субъекты рыночной экономики. Цели экономических субъектов и средства их достижения. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора. Факторы производства. Экономическая рациональность. Основные черты рыночного хозяйства. Структура и основные функции рынка. Модель кругооборота деловой активности.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 2	Содержание учебного материала	4	3
	1 Потребности и ресурсы. Экономический выбор		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Экономические потребности. Экономические блага и ресурсы. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора и альтернативная стоимость.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 3.	Содержание учебного материала	4	3
	1 Теории спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Спрос и факторы его определяющие. Эффект дохода и эффект	2	

	замещения. Закон спроса. Предложение товаров. Экономический закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие и случаи его нарушения. Выигрыш покупателей и продавцов. Изменения в выигрыше под воздействием налогов и дотаций. Эластичность спроса и предложения. Дуговая и точечная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Значимость концепции эластичности для экономической практики.		
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 4	Содержание учебного материала	4	
	1 Теория потребительского выбора.		2
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Потребительские предпочтения. Кардиналистская и ординалистская модели полезности.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 5	Содержание учебного материала	4	
	1 Теория издержек производства.		3
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Внешние и внутренние издержки. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Альтернативные издержки. Экономические издержки. Средние и предельные величины. Сущность и виды прибыли. Нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба.	2	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 6	Содержание учебного материала	4	
	1 Типы рыночных структур.		1
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Конкуренция, и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Характерные черты рынков совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Монопосония. Антимонopolное законодательство и антимонopolная	2	

	политика.		
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 7	Содержание учебного материала	4	1
	1 Рынок факторов производства		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Характеристика факторов производства. Классификации факторов производства. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства. Механизм функционирования рынков факторов производства. Производственная функция, и ее практическая значимость.	2	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 8	Содержание учебного материала	4	2
	1 Рынок труда.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Сущность и функции рынка труда. Классификации рынков труда. Первичный и вторичный рынок. Рабочая сила как товар. Особенности спроса на труд. Предложение труда. Индивидуальное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Сущность и формы заработной платы. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Государственное регулирование рынка труда. Национальные модели рынка труда.	2	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 9	Содержание учебного материала	4	2
	1 Рынок капитала.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Капитал как фактор производства. Сущность и структура капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Виды износа капитала. Спрос на капитал. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент на капитал. Простой и сложный процент. Дисконтирование. Ставка процента. Факторы, влияющие на уровень ставки процента. Номинальная и реальная процентная ставка.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 10	Содержание учебного материала	4	2
	1 Рынок земли		
	Лабораторные работы	*	

	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Земля как экономический ресурс. Сущность и особенности рынка земли. Структура спроса. Эластичность предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Экономическая природа ренты. Виды ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Экономическая рента. Цена земли.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 11	Содержание учебного материала	4	
	1 Предпринимательская способность как фактор производства		2
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Предпринимательство. Мотивация хозяйственной деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса в России. Фирма в рыночной экономике. Открытие и закрытие предприятия, санация и банкротство. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Формирование предпринимательского потенциала в России. Крупный, средний, малый бизнес.	2	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 12	Содержание учебного материала	4	
	1 Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория провалов рынка.		2
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия: доклады, тесты, дискуссии, решение задач Условия эффективности. Общее равновесие и эффективность. Парето-эффективность. Экстерналии (внешние эффекты), их классификация. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Потери эффективности при монополизации экономики. Информационная асимметрия.	1	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Консультации		4	
Всего:		97	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: доска, компьютерная техника, видеопроекторное оборудование. Необходим доступ к телекоммуникационным каналам связи (домашние рабочие места с аналогичными условиями).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

Доступ к электронной системе: самостоятельная регистрация на сайте <https://www.biblio-online.ru> на любом компьютере ННГУ им.Н.И.Лобачевского.

1. Родина Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО / Г.А. Родина, С.В. Тарасова; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 263 с.м [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A5A10FF3-2C54-4AFA-A631-AD1F470E5E4D>
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650>
3. Шимко П.Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / П.Д. Шимко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 380 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D4017D62-4AA5-4F14-8467-B43C8E14A4C1>
4. Маховикова Г.А. Микроэкономика : учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 281 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/1AC9EBC8-4641-49A5-9391-F2CB1F92389B>

Дополнительная литература:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/1D758ECE-5132-4A8C-A52C-D88A3A1A1F4D>
2. Лобачева Е.Н. Основы экономической теории: учебник для СПО / Е.Н. Лобачева; под ред. Е.Н. Лобачевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 516 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/81465266-9612-44A5-B9C3-D7335E4E4A3E>
3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. [Электронный ресурс]: - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (п) ISBN 978-5-16-009966-8, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com>

в) Экономические журналы и газеты:

«Вопросы экономики»
«Вестник Московского Университета.
серия «Экономика», «Экономист»
«Общество и экономика»
«Мировая экономика и международные
отношения» (МЭМО)
«ЭКО»
«Деньги и кредит»
«Финансы»
«Банковское дело»
«Рынок ценных бумаг» (РЦБ)
«Инвестиции в России»
«Внешнеэкономический бюллетень»
«Законодательство и экономика»
«Коммерсантъ»
«Маркетинг в России и за рубежом»
«Менеджмент в России и за рубежом»
«Общественные науки и современность»
«Риск», «Россия и современный мир»
«Эксперт»
«Деньги»
«Финансовая газета»
«Экономика и жизнь»

з) Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.vopreco.ru
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.naukaran.ru
3. Официальный сайт журнала «Человек и труд». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.chelt.ru
4. Официальный сайт журнала «Экономист». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.economist.com.ru
- Официальный сайт журнала «Эксперт». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.expert.ru
5. Официальный сайт Международного научного и общественно-политического журнала «Общества и экономика». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.imeri-
eurasia.ru/economika.php](http://www.imeri-eurasia.ru/economika.php)

Современные информационные системы

1. Консультант плюс [Электронный ресурс]; база содержит все нормативно-правую информацию. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]; база содержит финансовые материалы по субъектам РФ. – Режим доступа: <http://minfin.ru>, свободный
- Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.worldbank.org
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.wto.org
4. Официальный сайт Международного валютного фонда. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.imf.org
5. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.economy.gov.ru
6. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.oecd.org
7. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.government.ru
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru/
9. Информационная система Росстата [Электронный ресурс]; база содержит материалы по государственной статистике в Российской Федерации. – Режим доступа: www.gks.ru, свободный.
10. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/>
11. Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru

Базы данных, информационно-справочные и профессиональные поисковые системы

1. EastView

2. EBRARY
3. OECD iLibrary
4. Oxford Handbooks Online
5. ProQuest
6. Public.ru.

Библиотеки в Интернет

1. Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library) Наука, образование, естественные, общественные и гуманитарные науки, экономика, право. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vlib.org/>
2. Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://auditorium.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс] – Режим доступа: elibrary.ru
4. Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
5. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
6. Публичная Интернет-библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.public.ru/>
7. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
8. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
9. Сводный каталог электронных библиотек на сервере МГУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
10. Университетская информационная система РОССИЯ УИС РОССИЯ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cir.ru/index.jsp>
11. Федеральный образовательный портал, созданный и поддерживаемый при участии ГУ-ВШЭ. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Электронный каталог ННГУ им. Н.И. Лобачевского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lib.unn.ru/php/catalog.php>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися задач, индивидуальных заданий и докладов.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки
Знать базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики (ОК- 1). Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей микроэкономики, методы получения и исследования экономической информации (ОК-4). Знать показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне (ОК-8, ПК 2.5);	Тестовые задания, дискуссии и обсуждения на семинарах
• Уметь оперировать основными категориями,	<i>практические задачи,</i>

<p>законами и понятиями микроэкономики (ОК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для постановки и решения профессиональных экономических задач, в том числе в области банковского дела, определять экономические показатели, выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций (ОК-4). • Уметь ориентироваться в современной микроэкономике, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к ним, предлагать способы повышения эффективности в деятельности субъектов микроэкономики с учетом действия экономических закономерностей, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада(ОК-8, ПК 2.5). 	доклады
---	---------

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- обсуждения и дискуссии на семинарах;
- В конце каждой темы предусмотрены **тестовые задания**. Для выполнения тестов достаточно знаний лекционного материала. Преимущественное большинство вопросов содержит только один вариант ответа, однако встречаются вопросы на установление соответствия, вида «верно-неверно», с несколькими вариантами ответа.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

для оценки компетенций: ОК 1, ОК4, ОК8, ПК 2.5

Выберите один верный вариант ответа

- 1) Отказавшись от работы бухгалтером с зарплатой 120000 руб. в год или от работы референтом за 100000 руб. в год, Дима поступил в институт с годовой оплатой за обучение в размере 60000. Какова альтернативная стоимость его решения?

а) 120000 руб.	в) 180000 руб.
б) 280000 руб.	г) 60000 руб.

- 2) Коэффициент перекрестной эластичности спроса двух товаров равен 0. Это могут быть товары ...

а) минеральная вода и лимонад	
б) столы и стулья	

- в) мясо крупного рогатого скота и сыр
- г) шуба и красная икра

3) Цена товара возросла на 10%, а объем предложения — на 5%. Можно утверждать, что в среднем на данном интервале предложение ...

- а) неэластично
- б) эластично
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно эластично

4) При увеличении цены ручки с 5 до 7 руб. спрос на неё сократился с 50 до 40 шт. Какова эластичность спроса:

- а) равна 0
- б) больше 0, но меньше 1
- в) равна 1
- г) больше 1

5) Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт.

6) Развитие, достигаемое за счёт применения всё более совершенной техники и технологий - это пример воспроизводства:

- а) экстенсивного
- б) интенсивного
- в) простого
- г) расширенного

7) Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляется избыток товара
- б) возникает дефицит товара
- в) падает цена на ресурсы для производства товара
- г) растёт производство товаров-заменителей

8) результате определенных событий некая отрасль стала низкодходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг

- а) кривой предложения влево
- б) кривой спроса вправо
- в) кривой предложения вправо
- г) кривой спроса влево

9) Смещение кривой спроса на сливочное масло влево вызвано тем, что произошло повышение ...

- а) цен на товары-заменители
- б) налогов на потребителей
- в) количества потребителей сливочного масла
- г) предложения данного товара

10) Цена на фрукты выросла. Это приведет к тому, что при неизменности других факторов кривая спроса на соковыжималки ...

- а) сдвинется вправо
- б) сдвинется влево
- в) изменит наклон
- г) не изменит своего положения

11) При росте доходов населения падает спрос на ...

- а) товары низшего качества
- б) товары первой необходимости
- в) предметы роскоши
- г) товары с единичной эластичностью спроса

12) Капитал как обозначение капитального блага из перечисленного включает...

- а) орудия производства
- б) рабочую силу
- в) предметы потребления
- г) банковский кредит

13) Кривая предложения сместилась вправо. Это произошло в результате увеличения ...

- а) налогов на производство данного продукта
- б) спроса на данный продукт
- в) эффективности производства данного продукта
- г) цен на исходные ресурсы

14) Товары X и Y взаимозаменяемые, увеличение цены товара Y вызовет ...

- а) уменьшение спроса на товар X
- б) увеличение спроса на товар X
- в) снижение цены товара X
- г) спрос на товар X не изменится

15) В России становится более популярным здоровый образ жизни. Следствием этого является...

- а) повышение предложения гамбургеров в ресторанах быстрого питания
- б) повышение спроса на кроссовки
- в) сокращение спроса на санаторно-курортное лечение
- г) повышение спроса на чипсы и газировку

16) В результате эпидемии птичьего гриппа ...

- а) спрос на говядину повысится
- б) спрос на мясо птицы не изменится
- в) спрос на говядину сократится
- г) предложение куриных яиц увеличится

17) Выберите верное утверждение ...

- а) излишек потребителя всегда больше излишка производителя
- б) чем эластичнее предложение, тем больше излишек продавца
- в) чем эластичнее спрос, тем больше излишек продавца
- г) излишек потребителя всегда равен излишку производителя

18) Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную полезность будет иметь...

- а) последний бутерброд
- б) бутерброд, соответствующий точке насыщения
- в) средний из съеденных

г) первый бутерброд

19) К методам ценовой конкуренции относятся... (выберите несколько вариантов ответа)

- а) снижение издержек производства
- б) использование системы скидок к цене товара
- в) проведение рекламной кампании
- г) внедрение системы послепродажного обслуживания

20) К естественным монополиям в РФ относятся... (выберите несколько вариантов ответа)

- а) производство чугуна и стали
- б) железнодорожные перевозки
- в) услуги по передаче электрической тепловой энергии
- г) образовательные услуги

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли эластичный спрос стать не эластичным и наоборот? Приведите примеры из Российской практики.
3. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
4. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
5. Может ли бизнес быть государственным?
6. Честные и нечестные методы конкуренции в Российской предпринимательской деятельности.
7. Особенности поведения Российской олигополии.
8. Влияние Российских профсоюзов на издержки фирмы, предложение труда и гибкость заработной платы.
9. Действительны ли альтернативные теории фирмы?
10. Предпринимательские риски в Российской экономике (на конкретных примерах).
11. Можно ли использовать теории потребительского поведения для реальных маркетинговых исследований? Каким образом?
12. Особенности поиска финансовых ресурсов Российскими предприятиями
13. Опишите процесс усреднения нормы прибыли, взяв за основу два вида мелкого бизнеса.
14. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
15. Каковы основные направления использования результатов финансового анализа.
16. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в Российской экономике.
17. X-неэффективность на примере Российских компаний.
18. Может ли финансовый анализ рассматриваться в качестве оценки эффективности управленческих решений?
19. Положительные и отрицательные внешние эффекты в Российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах)?
20. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?

ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ПО ВЫСКАЗЫВАНИЯМ

1. «Конкуренция – единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. фон Хайек)
2. «Наилучшая экономическая система – это та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше нуждаются» (Дж. К. Гэлбрейт)
3. «Главная цель капитала – не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд)
4. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф Бэкон)
5. «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению» (Д. Рикардо)
6. «Отказывайся от всякого удовольствия, которое не полезно» (Демокрит)
7. «Что может быть полезнее, чем научиться жить наилучшим для себя образом» (С. Моэм)
8. «Реклама – это средство заставить людей нуждаться в том, о чём они раньше не слыхали» (М. Ларни)
9. «Для человека нет ничего естественней труда, человек рожден для него, как птица для полёта и рыба для плавания» (Ф. Петрарка)
10. «Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает все общество» (А. Смит)
11. «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда они ошибаются, – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром» (Дж.М. Кейнс)
12. «Я утверждаю, что экономический подход уникален по своей мощи, потому что он способен интегрировать множество разнообразных форм человеческого поведения» (Г.Беккер)
14. «Нас изгнали из рая, мы лишены вечной жизни и неограниченных благ. Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказываться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались» (Л. Роббинс)
15. «Стремление к прибыли – это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно» (Ф.фон Хайек)
16. «Хотя и полезно думать о рынках и иерархиях как об альтернативных способах организации со многими общими чертами, важно также понимать, что каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны» (О. Уильямсон)
17. «Мир с нулевыми трансакционными издержками оказывается столь же странным, как физический мир без сил трения» (Р. Коуз)
18. «Как природа не провела резких линий на шкале времени, так же точно “природа” не создала резкого разграничения между монополией и конкуренцией» (Э. Чемберлин)
19. «Фирма...есть система отношений, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя» (Р. Коуз)
20. «Так или иначе, но всякий истинный успех на земле есть успех труда» (И.Ильин)

21. «Для того, чтобы резать, нужны оба лезвия ножниц: вы не можете сказать, что фактически режет одно лезвие, а не другое; точно так же и оба наших фактора, нетерпение и производительность, взаимодействующие между собой, определяют структуру и движение процентных ставок» (П. Самуэльсон)
22. «Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» (Й. Шумпетер)
23. «Хотя у ценовой системы есть множество достоинств, возможности её отнюдь не беспредельны. Есть случаи, когда она просто не работает, и, как бы она хороша она ни была в определенных сферах, она не может быть единственным и непререкаемым арбитром всей общественной жизни» (К. Эрроу)

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ

- 1) Предмет микроэкономики. Место курса «Микроэкономика» в системе экономических наук.
- 2) Методы познания экономических явлений и процессов.
- 3) Экономические агенты. Потребности и экономические интересы. Цели экономических субъектов.
- 4) Ограниченность ресурсов. Проблема оптимального выбора.
- 5) Основные черты рыночного хозяйства. Условия функционирования рынка.
- 6) Структура и основные функции рынка.
- 7) Модель кругооборота деловой активности.
- 8) Спрос и факторы его определяющие, закон спроса.
- 9) Предложение товара. Закон предложения. Факторы предложения.
- 10) Рыночное равновесие, его экономический смысл и условия достижения.
- 11) Виды рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
- 12) Саморегулирующая способность рынка: модель Л.Вальраса и А. Маршалла.
- 13) Выигрыш покупателей и продавцов. Изменение выигрыша под воздействием налогов и дотаций.
- 14) Сдвиги рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения.
- 15) Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая эластичность. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса.
- 16) Определение ценовой эластичности спроса по изменению валовой выручки.
- 17) Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низшие товары.
- 18) Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозависимость благ.
- 19) Эластичность предложения: понятие, измерение, основные факторы.
- 20) Распределение налогового бремени в зависимости от эластичности спроса и предложения.
- 21) Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

- 22) Кардиналистская модель полезности. Условие равновесия потребителя.
- 23) Ординалистская модель полезности. Карта кривых безразличия.
- 24) Бюджетные ограничения потребителя. Потребительский выбор.
- 25) Вывод кривой спроса при помощи линии «цена-потребление».
- 26) Взаимосвязь эффекта замещения и эффекта дохода. Модель Хикса.
- 27) Взаимосвязь эффекта замещения и эффекта дохода . Модель Слуцкого.
- 28) Экономическая природа прибыли.
- 29) Понятие и виды издержек производства.
- 30) Сущность и виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Оценка результативности деятельности фирмы по показателям прибыли.
- 31) Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
- 32) Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
- 33) Конкуренция и ее виды.
- 34) Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.
- 35) Рынок совершенной конкуренции.
- 36) Монополия. Условия возникновения и основные типы монополий.
- 37) Характерные черты рынка абсолютной монополии.
- 38) Олигополия и монополистическая конкуренция.
- 39) Ценовая дискриминация и ее виды.
- 40) Цели, принципы и формы антимонопольного регулирования. Мировой опыт антимонопольного законодательства.
- 41) Антимонопольная политика в России.
- 42) Факторы производства и их классификации.
- 43) Особенности спроса и предложения на факторы производства.
- 44) Производственная функция, и ее практическая значимость.
- 45) Максимизация прибыли на рынках факторов производства.
- 46) Рынок труда, его особенности и функции.
- 47) Рабочая сила как фактор производства.
- 48) Национальные модели рынков труда.
- 49) Особенности рынка труда в России.
- 50) Особенности отраслевого и индивидуального предложения труда.
- 51) Роль профсоюзов на рынке труда.
- 52) Государственное регулирование рынка труда.
- 53) Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
- 54) Капитал как экономический ресурс. Теории капитала.
- 55) Структура капитала. Понятие амортизации.
- 56) Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
- 57) Экономическая природа процента. Ставка процента и факторы, влияющие на ее величину.
- 58) Простой и сложный процент. Дисконтированная стоимость.

- 59) Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли.
- 60) Земельная рента и ее виды.
- 61) Механизм образования дифференциальной ренты первого и второго рода.
- 62) Арендная плата и цена земли.
- 63) Предпринимательская способность как фактор производства.
- 64) Сущность, преимущества и недостатки малого, среднего и крупного бизнеса.
- 65) Организационно-правовые формы бизнеса в России.
- 66) Виды доходов в рыночной экономике. Дифференциация доходов.
- 67) Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
- 68) Внешние эффекты: понятие, виды, способы регулирования.
- 69) Понятие и признаки общественных благ.

Для оценивания результатов обучения в виде умений по компетенциям *ОК1, ОК4, ОК8, ПК 2.5.* используются следующие процедуры и технологии:

- доклады;

- практические задачи.

Типы практических задач:

- задачи на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты;
- задания на оценку последствий принятых решений;
- задания на оценку эффективности выполнения действия

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ.

1. Предпосылки и основные идеи микроэкономического анализа.
2. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
3. Современная российская экономика: тип экономической системы.
4. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
5. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
6. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
7. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
8. Гипотеза рациональности и поведение избирателя.
9. Анализ мер государственного регулирования рынка совершенной конкуренции: пороги цен, квоты, импортные тарифы, субсидии.
10. Введение фиксированных цен: причины государственного вмешательства и краткосрочные и долгосрочные последствия.
11. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Снижение эффективности в условиях несовершенной конкуренции.
12. Практическое значение оценки эластичности спроса и предложения.
13. Экономическое понимание затрат и выгод.

14. Маржинальный подход к принятию экономических и политических решений.
15. Экономия на масштабе в теории и на практике.
16. Максимизация прибыли как цель фирмы в теории и на практике.
17. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
18. Ценовая дискриминация на российских рынках.
19. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
20. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
21. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
22. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама. Общее и различия рекламы в политике и экономике.
23. Роль современных профсоюзов на рынке труда: теория и практика в России и за рубежом.
24. Дискриминация на российском рынке труда.
25. Различия в оплате труда и дифференциация доходов в России
26. Меры государственного регулирования рынка труда
27. Причины устойчивых различий в оплате труда.
28. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.
29. Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.
30. Микроэкономический анализ коррупции.
31. Внешние эффекты и экологическая политика государства.
32. Общественные блага и роль государства в их предоставлении.
33. Случаи несостоятельности государства.
34. Экономический анализ бюрократии и коррупции.
35. Нечеткое определение прав собственности экономических субъектов и внешние эффекты.
36. Анализ проблемы внешних эффектов Р.Коузом.
37. Положительные и отрицательные стороны дифференциации доходов.
38. Координирующая роль цен в рыночной экономике.
39. Взаимосвязь и взаимозависимость плановой экономики и тоталитарного общества.
40. Взаимосвязь и взаимозависимость рыночной экономики и либерального общества.
41. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе.
42. Экономические функции государства (микроуровень).
43. Социально-экономические критерии справедливости.
44. Конкуренция в экономике и политике: общее и различия

ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ

для оценки компетенции ОК1, ОК4, ОК8, ПК 2.5

Задача №1

Рассчитайте: а) валовой доход; б) прибыль от обычной деятельности; в) чистую прибыль промышленного предприятия по данным:

— выручка от реализации продукции (с НДС 18%) 2370 тыс. руб.;

— расходы, относимые на себестоимость — 1520 тыс., в том числе расходы на оплату труда — 922 тыс. руб.,

— внереализационные расходы — 107 тыс. руб

Задача №2

Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 млн руб на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 млн руб. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 млн. руб тратить на закупку сырья и 12 млн руб.- на зарплату рабочих.

Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 млн руб, а ранее получал годовой оклад 3 млн руб. Учтите, что налог на прибыль - 20%, начисление на зарплату - 20% подоходный налог 10%, а банки выплачивают по срочным вкладам. 20 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 млн.руб.

Задача №3

Если равновесная цена равна 4 д.ед., а спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 60 - 10,5P$ и $Q_s = 24P - 29$ соответственно, то на рынке сложится ситуация излишка ___ ед. товара

Задача №4

На рынке данного товара функция спроса описывается уравнением: $QD = 6 - P$, функция предложения: $QS = -3 + 2P$, где QD — объем спроса, млн шт. в год; QS — объем предложения, млн шт. в год;

а) определите равновесную цену и равновесный объем продаж;

б) если цена данного товара будет составлять 2 ден. ед., что образуется на рынке: излишек или дефицит товара? В каком размере?

в) какая ситуация будет на рынке, если цена возрастет до 4 ден. ед.?

Задача №5

Фермер имеет 3 поля площадью 100; 150 и 200 га, урожайность которых оценивается в 25; 20 и 15 ц. пшеницы с гектара и в 50; 60; 60 п. кукурузы соответственно.

Построить КПВ фермерского хозяйства и таблично задать кривую производственных возможностей.

Задача №6

Фирма располагает тремя предприятиями, каждое из которых в состоянии производить консервированные ананасы и консервированные апельсины. Какова будет оптимальная для фирмы стратегия специализации предприятий, если при полном использовании производственных мощностей первое предприятие может производить 200 т. консервированных ананасов или 100 т. консервированных апельсинов, второе – 450 т. консервированных ананасов или 600 т. консервированных апельсинов, а третье – 800 т. консервированных ананасов или 500 т. консервированных апельсинов. Для каждого предприятия альтернативную ценность продукта считать постоянной. Решение задач представьте графически и аналитически.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Итоговый контроль на очной форме обучения проводится в форме ИТО.

Для выставления итоговой оценки берется средний балл по всем оценкам, полученным за семестр.

Преподаватель оценивает:

- работы обучающихся на семинарских занятиях;
- результаты самостоятельной работы, тестов и задач по пройденным темам;
- активность и знания обучающихся, проявленных в ходе проводимых дискуссий.

Критерии оценки тестовых заданий

Балл	Комментарии
5	Студент дал ответы на 91% и более процентов вопросов теста
4	студент дал верные ответы на 71% -90% вопросов теста
3	студент дал верные ответы на 51% -70% вопросов теста
2	студент ответил верно менее чем на 50% вопросов теста

Критерии оценки типовых задач

Балл	Комментарии
5	Обучающийся полностью выполняет задачу и делает выводы, основываясь на дополнительно полученных данных и источниках, рекомендованных преподавателем и/или найденных студентом самостоятельно.
4	Обучающийся понял суть предложенной задачи, но не в полном объеме ее выполнил или допустил несущественные ошибки.
3	Обучающийся понял суть предложенной задачи, но не в полном объеме ее выполнил и допустил существенные (грубые) ошибки.
2	Обучающийся не понял суть предложенной задачи, не в полном объеме его выполнил и допустил

	существенные ошибки. Или студент не смог решить предложенную задачу.
1	Студент не выполнил задачу, студент не владеет знаниями.

Критерии оценки работы студентов на семинарских занятиях

Балл	Комментарии
5	студент участвует в обсуждении (дискуссии), безошибочно отвечает на вопросы, понимает суть вопроса, имеет собственное аргументированное мнение, основываясь на дополнительно полученных источниках, рекомендованных преподавателем и/или найденных студентом самостоятельно.
4	студент участвует в обсуждении (дискуссии), отвечает на вопросы с небольшими ошибками, понимает суть вопроса, имеет собственное мнение, основываясь на лекционных данных.
3	студент участвует в обсуждении (дискуссии), с ошибками (в том числе значительными) отвечает на вопросы, понимает суть вопроса не в полном объеме, не имеет собственного мнения .
2	студент не участвует (участвует не активно) в обсуждении (дискуссии), отвечает с большим количеством ошибок или вовсе не отвечает на заданные ему, не понимает суть вопроса, не может привести аргументы и контраргументы

Набор обучающимся выше 3 баллов соотносится с оценкой «зачтено».

Шкала оценивания на зачете

Зачтено	Студент знает основные определения дисциплины, разбирается в пройденном материале, дает правильные комментарии. Допускаются незначительные неточности и упущения в ответах, которые серьезно не искажают основную суть.
Незачтено	Ошибки в ответах значительные и свидетельствуют о неправильном представлении о пройденном материале. Ответы на вопросы краткие и не раскрывают сути вещей.

Разработчики:

Кафедра экономической

теории и методологии

к.э.н., доцент

И.Н.Полушкина

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Программа рекомендована на заседании кафедры _____

наименование кафедры

_____ протокол № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор А.В.Золотов